

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)**

Направление подготовки:  
**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
**Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта**  
(наименование)

Уровень образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Основная образовательная программа (ОПОП) утверждена и рекомендована  
Межинститутским советом  
Протокол № 02-10-21 от «21» октября 2021 г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

При необходимости (наличия письменного запроса от обучающегося из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии индивидуальной программы реабилитации инвалида) данная основная образовательная программа (ОПОП) в соответствии с содержанием и отдельными приложениями рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик/научных исследований, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации используется в качестве адаптированной основной образовательной программы (ОПОП).

Составитель: Кошелева Анна Владимировна доктор культурологи, доцент, зав. кафедрой  
Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Заключения работодателей:

1. Викторов Максим Ювенальевич, руководитель ООО «Первая Школа Хоккея Максима Викторова».
2. Остапенко Максим Юрьевич, генеральный директор ООО «Вспорте.ру» - интернет-портал.

## СОДЕРЖАНИЕ ООП (ОПОП)

1.	Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)	
2.	Учебный план и календарный учебный график	
3.	Рабочие программы дисциплин (модулей)	
4.	Рабочие программы практик	
5.	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	
6.	Методические материалы	
7.	Оценочные материалы(фонд оценочных средств)	
8.	Рабочая программа воспитания	
9.	Календарный план воспитательной работы	

## 1 ЧАСТЬ

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)**

#### **1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность «Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта») (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную РГУФКСМиТ на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528, а также с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой аттестации, методические материалы, оценочные средства (фонд оценочных средств), обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий.

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528 (далее – ФГОС ВО);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301. Зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

– Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

– Федеральный закон от 2 мая 2015 года N 122-ФЗ О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 И 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".

– Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско- преподавательскому составу».

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 528;

– Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации»;

– Федеральный закон от 24.11.1995 г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (в действующей редакции);

– Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. №1297;

– Трудовой кодекс РФ;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»;

– Локальные акты ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма».

1.1. **Целью** освоения ООП (ОПОП ВО) является: подготовка профессиональных кадров с квалификацией (степенью) «магистр» с глубокой фундаментальной академической подготовкой в области теории и практики рекламы и связей с общественностью способного успешно работать с использованием новых медиа технологий в сфере физической культуры и спорта, осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций, обеспечивая планирование, подготовку и

проведение коммуникативных кампаний в информационной сфере в области физической культуры и спорта; формирование всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, готовой к профессиональной и социальной деятельности; к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Для достижения цели служат следующие **задачи**:

1. Формирование у студентов системы общекультурных компетенций, обеспечивающих процессы саморазвития и творческой самореализации в процессе планирования и реализации коммуникаций в условиях глобализации коммуникативного пространства:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения;
- способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.

2. Формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять руководство, реализацию и контроль профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта:

- способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры и спорта; навыков организации и проведения кампаний и мероприятий различных типов.
- способностью продвигать информационные интересы в области спорта и физической культуры как внутри нашей страны, так и на международной арене.
- способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;
- владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках;
- способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов;
- владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках;
- владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран;
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении;
- способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.



3. Активизация и развитие у студентов способностей и умений в научно-исследовательской сфере по следующим направлениям:

- обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; выявление актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада
- создание условий для приумножения магистрантами своего образовательного потенциала на основе интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности;
- придание инновационного характера всем разновидностям образовательной, научной и социокультурной деятельности, реализуемых в системе пространства вуза.

4. В области воспитания формирование личностных качеств таких как:

- патриотизм,
- гражданская позиция и ответственность,
- правовое сознание,
- уважение к правам и свободам человека,
- готовность к самоопределению в вопросах подбора работы,
- формирование и развитие инициативы и творческих способностей, нацеленных на совершенствование современного общества,
- любовь к родине и семье,
- способность понимания профессиональных этических норм и следованию этим нормам в общении с коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами, деловыми партнерами,
- поддержанию стремления к здоровому образу жизни.

При реализации программы магистратуры организация вправе применять электронное обучения и дистанционные образовательные технологии.

Данная магистерская программа реализуется на русском языке.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

*Магистр по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью*

1.3. Направленность (профиль) ООП (ОПОП ВО)

*«Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта»*

1.4. Срок освоения ООП (ОПОП ВО) *в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;*

*в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 6 месяцев*

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП (АОПОП).

В соответствии с частью 3 ст.69 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ п.4 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, к освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Лица, имеющие соответствующее образование и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации;

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- стремится к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению своей квалификации и мастерства;

- осознает социальную значимость профессии в сфере физической культуры, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и повышению своего культурного и профессионального уровня;

- способен развивать педагогическую мысль, методы педагогического контроля и контроля качества обучения, актуальные дидактические технологии;
- знает профессиональную специфику рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных структурах, средствах массовой информации;
- умеет работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения исследовательских задач;
- умеет структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности, обладая способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач;
- видит междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности;
- владеет системой знаний в области физической культуры и спорта;
- владеет системой знаний включающей в себя основные понятия медийного пространства, рекламы и связей с общественностью;
- владеть стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования;
- владеет актуальными технологиями педагогического контроля и коррекции, средствами и методами управления состоянием человека;
- способен выявлять актуальные проблемы, тенденции и вопросы в сфере физической культуры и спорта;
- умеет проводить научные исследования по определению эффективности различных сторон рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта с использованием апробированных методик.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП (ОПОП ВО)

**1.6.1. Область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников**

*01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);*

*06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);*

*11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);*

*Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (программа «Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта») включает:*

*коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, спортивной, образовательной и научной сферах;*

*техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;*

*общественное мнение.*

*сфера рекламы и связей с общественностью в области спорта.*

**Профессиональной деятельности выпускников осуществляется по данному направлению подготовки и профилю в:**

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия
- спортивных клубов, спортивных организаций, команд и тренеров, территорий и мест (претендующих, например, на проведение различных международных спортивных соревнований),
- спортивный рынок товаров и услуг
- программ физкультурно-спортивной работы с населением
- PR-консультанты и пресс-секретаря.
- проведение спортивные PR-акции и кампании

- средства массовой информации;
- органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта (Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму, Комитеты по физической культуре и спорту субъектов Российской Федерации, городских, районных и муниципальных образований (подведомственные учреждения комитета по физической культуре и спорту, отделы по вопросам физической культуры и спорта));
- физкультурно-спортивные объединения (физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов, физкультурно-спортивные общества органов государственной власти, федерации - союзы и ассоциации по различным видам спорта);
- бизнес (инвесторы, рекламодатели);
- физкультурное (физкультурно-спортивное) движение (спортивные клубы, коллективы физической культуры, детско-юношеские спортивные школы, Олимпийский комитет России);
- партнеры (производители спортивной продукции).

1.6.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

<b>Область профессиональной деятельности</b>	<b>Сфера профессиональной деятельности</b>	<b>Тип задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задача профессиональной деятельности</b>
Об Связь, информационные и коммуникационные технологии	реклама и связь с общественностью	производственно-технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий
		проектно-аналитический	Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

01 Образование и наука		научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		авторский	Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью

### 1.6.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры:

коммуникационная;

проектная;

информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая;

научно-исследовательская.

### 1.6.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные задачи в соответствии с профильной направленностью АОПОП ВО магистратуры и видами профессиональной деятельности:

коммуникационная деятельность:

-руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

-формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;

-создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

-организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью;

проектная деятельность:

-разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;

-оценка качества и эффективности проектов;

информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая деятельности:

-руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;

-руководство подготовкой и проведением анкетирования и опросов с целью выявления предпочтений целевых фокус-групп;

-постановка проблемы, определение целей, задач, предмета и методов исследования; организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения;

-анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании/организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде;

-составление аналитических справок, экспертных заключений, отчетов, обзоров и прогнозов на основе результатов анализа коммуникационной среды;

-разработка планов, программ и других материалов, содержащих научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации;

-проведение консультационной работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций;

научно-исследовательская:

-выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью;

-определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью;

-подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.

1.6.5 Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания: текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

1.6.6 Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, отсутствует. ООП (ОПОП ВО) сформирована на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; обобщения отечественного и зарубежного опыта; проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники, а также перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (специальность



«Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта»), который вынесен в приложении к федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 528

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
3.	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

1.7. Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП ВО)

1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> <p>УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p>

		<p>УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> <p>УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p> <p>УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</p> <p>УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</p> <p>УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров</p> <p>УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и</p>

		<p>профессиональных целей на иностранном языке</p> <p>УК-4.4. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p>УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</p>

		<p>УК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p> <p>УК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.7.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Разрабатывает концепции для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.3. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные	ОПК-2.1. Знает основные тенденции

	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	развития общественных и государственных институтов  ОПК-2.2. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов  ОПК-2.3. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса  ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры  ОПК-3.3. Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп  ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий  ОПК-4.3. Использует результаты процесса исследования

		аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ОПК-5.3. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в сфере медиапроизводства</p> <p>ОПК-6.2. Отслеживает глобальные тенденции модернизации</p>

		<p>технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>ОПК-7.3. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>

### 1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника
<i>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический</i>		
Создание концепции,	ПК-1 Способен осуществлять проектно-	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для



<p>планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>ПК-1.2. Проводит анализ ситуации для выработки концепции коммуникационной стратегии и разработки коммуникационного проекта.</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Тип задач профессиональной деятельности: авторский**

<p>Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-2.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач</p> <p>ПК-2.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны</p> <p>ПК-2.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический**

<p>Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий</p>	<p>ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ПК-3.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации</p> <p>ПК-3.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>		
<p>Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик</p>	<p>ПК-4 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-4.1. Формулирует концепцию научного исследования</p> <p>ПК-4.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-4.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>

**1.8. Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП ВО)**

## **ОЧНАЯ ФОРМА**

<b>Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)</b>					
<b>Уровни сформированности компетенции</b>			<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

		<b>Шифр</b>	<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов		УК-1.3	
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>		<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4

	1	1	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	1	1	Б2.0.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	1	2	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	1	2	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	3	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4
	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>			<b>Наименование</b>		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			<b>Шифр</b>	<b>УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	1	2	Б1.В.04	Управление рекламным и PR агентством	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
	1	2	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.5

	1	2	ФТД.В. 02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1	УК-3.3	УК-3.4
	2	3	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	1	Б1.О.05	Методика деловых отношений	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	2	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	2	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	2	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	3	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5

	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	2	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	3	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	ФТД.В.01	Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	1	2	Б1.О.06	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-6.1	УК-6.3	УК-6.4
	1	2	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
Уровни сформированности компетенции			<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем					

<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.05	Методика деловых отношений	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
<b>2</b>	<b>4</b>	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3



Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.О.10	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
	2	4	Б3.01 (Д)	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-4Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.О.01	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	1	Б1.О.03	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	1	Б2.О.02 (П)	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	2	Б1.О.02	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3

			коммуникациях			
	2	4	Б2.О.03 (П) Преддипломная практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	2	4	Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.О.07 Управление коммуникационными проектами	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	1	1	Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	3	Б1.О.09 Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	4	Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии			

<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б1.О.06	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>		<b>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>						

		Шифр	ПК-1 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы				
		Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
1	1	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
1	2	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	4	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов	ПК-2.1		ПК-2.4
	2	3	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4

	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		ПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	1	2	Б1.В.04	Управление рекламным и PR агентством	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	1	2	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр		ПК-4 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	2	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА

### Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Уровни сформированности компетенции			Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1 1	У 1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
	1 1	У 1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4
	1 1	У 1	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3
	1	2	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4
	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	УК-1.1	УК-1.3 УК-1.4
	2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов		УК-1.3
	2	4	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
	3	5	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
	3	5	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5



	<b>3</b>	<b>5</b>	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б2.0.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>1</b>	<b>У</b>	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б2.0.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5

	2	4	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.3	УК-2-4 УК-2.5
	3	5	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4
	3	5	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.3	УК-2-4 УК-2.5
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	1	2	Б1.В.04	Управление рекламным и PR агентством	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
	1	2	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.5
	1	2	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1	УК-3.3	УК-3.4
	2	3	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.5
	2	4	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5

	3	5	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	У	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	У	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	1	1	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	2	Б1.О.05	Методика деловых отношений	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	2	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	3	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	3	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3	УК-4.5 УК-4.6

					УК-4.4		
	2	4	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	3	5	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	У	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1					
	1	У	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1					
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
1	2	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	
2	3	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	

	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	3	5	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	3	5	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	У	ФТД.В. 01	Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	1 1	У 1	Б1.О.06	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-6.1	УК-6.3	УК-6.4
	1 1	У 1	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	

	<b>3</b>	<b>5</b>	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>ОПК-1</b>	<b>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>У</b>		Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.05	Методика деловых отношений	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
<b>3</b>	<b>5</b>	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	

Уровни сформированности компетенции		Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень			
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции			
	Шифр	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	2	4	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	2	4	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	3	5	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	3	5	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
Уровни сформированности компетенции		Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень			
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции			
	Шифр	ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	4	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
	3	5	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр			ОПК-4Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукт			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	У	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	1					
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	2	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	3	5	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень



Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	1	2	Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	3	Б1.О.07 Управление коммуникационными проектами	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	4	Б1.О.07 Управление коммуникационными проектами	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	4	Б1.О.09 Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	3	5	Б1.О.09 Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	3	5	Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
Уровни сформированности компетенции			Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)

Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
1 1	У 1	Б1.О.06	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
1	1	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
1	2	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
2	3	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
2	4	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
3	5	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
5	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3

Уровни сформированности компетенции

**Начальный уровень**      **Продвинутой уровень**      **Завершающий уровень**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности			

Этапы формирования	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом				

	1	2	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>			<b>ПК-1 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	У	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	1	2	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3

	2	4	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	3	5	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	3	5	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта				
Этапы формирования	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						

	1	У	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
	1	1	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов	ПК-2.1		ПК-2.4
	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	4	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	3	5	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

	<b>Шифр</b>	<b>ПК-3</b> Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>					
	<b>1 1</b>	<b>У 1</b>	Б1.В.03 Технологии управления общественным мнением	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>1 1</b>	<b>У 1</b>	Б1.В.11 Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.В.04 Управление рекламным и PR агентством	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.12 Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.В.01 (П) Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.12 Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.В.01 (П) Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.06 Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.06 Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
<b>Уровни сформированности компетенции</b>			<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>ПК-4</b> Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью				
<b>Этапы формирования</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>					

1 1	У 1	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
2	4	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
3	5	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3

## Ресурсное обеспечение образовательной программы

Раздел заполняется в строгом соответствии с требованиями ФГОС.

### 1.8.1. Кадровое обеспечение

Указываются сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ООП (ОПОП ВО).

### Уровень профессионального образования – магистратура

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 75
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и	%	не менее 60

	признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу		
3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основные образовательные программы	тыс.руб.	составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого федеральным органом исполнительной власти России
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников реализующих основную образовательную программу	%	не менее 10
5.	Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) в журналах, индексируемых в базах данных "WebofScience" или "Scopus"	ед.	
6.	Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ)		
7.	Сведения о штатном научно-педагогическом работнике организации, имеющем ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющем общее руководство научным содержанием основной образовательной программы		<i>Шишова Наталья Сергеевна</i>
7.1	Ученая степень (в том числе ученая степень, присвоенная за рубежом и признаваемая в Российской Федерации)	ученая степень	кандидат культурологии
7.2	Количество научно-исследовательских (творческих) проектов по направлению подготовки, выполненных самостоятельно руководителем научного содержания основной образовательной программы или при его участии	ед.	



7.3	Количество публикации руководителя научного содержания программы магистратуры по результатам научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	ед.	
7.4	Количество выступлений руководителя научного содержания программы магистратуры на национальных и международных конференциях	ед.	

*В пунктах 1, 2, 4 таблицы указываются показатели в соответствии с требованиями, указанными в ФГОС.*

*В пункте 7 таблицы указывается фамилия и инициалы руководителя ООП (ОПОП ВО) в соответствии с приказом ректора.*

*В пункте 7.1 таблицы указывается ученая степень руководителя ООП (ОПОП ВО).*

*Пункты 3, 5, 6, 7.2, 7.3, 7.4 не заполняются.*

### 1.9.2. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), практик иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом ООП (ОПОП)	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
	Б1.О.01Маркетинговые исследования в рекламе и PR	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.О.02Социологические исследования в современных коммуникациях	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

		доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 402.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 511.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска, магнитофон	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.О.05	Методика деловых отношений	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КристоПро. е) Программный продукт – КристоАРМ 5.4	
Б1.О.06	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КристоПро. е) Программный продукт – КристоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КристоПро. е) Программный продукт – КристоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		<p>– Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	
Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 406.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.О.10	Реклама и мировая культура	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.04	Управление рекламным и PR - агентством	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		<p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	
Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 314.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

<p>Б1.В.12 Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы</p>	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409.</b>          Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.  <b>Лицензионное программное обеспечение:</b>          а) Операционная система – Microsoft Windows 10;          б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;          в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;          г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;          д) Программный продукт – КриптоПро.          е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	<p>г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1</p>
<p>Б1.В.13 Технологии построения персонального бренда в спорте</p>	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b>          Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.  <b>Лицензионное программное обеспечение:</b>          а) Операционная система – Microsoft Windows 10;          б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;          в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;          г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;          д) Программный продукт – КриптоПро.          е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	<p>г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1</p>
<p>Б1.В.14 Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью</p>	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 408.</b>          Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.  <b>Лицензионное программное обеспечение:</b>          а) Операционная система – Microsoft Windows 10;          б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;          в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;          г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;          д) Программный продукт – КриптоПро.</p>	<p>г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1</p>



		е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Б1.В.ДВ.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		<p>файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	
	Б2.О.01(П)Научно-исследовательская работа	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б2.О.02(П)Профессионально-творческая практика	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 402.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б2.О.03(П)Преддипломная практика	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		<p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	
Б2.В.01(П) Научно-исследовательская практика	<p><b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b></p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1	
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<p>Аудитория 701</p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p> <p>б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;</p> <p>в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;</p> <p>г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;</p> <p>д) Программный продукт – КриптоПро.</p> <p>е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1	
ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	<p>Аудитория 161</p> <p>Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.</p> <p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b></p> <p>а) Операционная система – Microsoft Windows 10;</p>	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1	

		б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	<b>Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.</b> Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <b>Набор демонстрационного оборудования:</b> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1	
Помещения для самостоятельной работы обучающихся при освоении ООП (ОПОП)	<b>Аудитория № 119</b> Комплект аудиторной мебели, ПК с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. <b>Лицензионное программное обеспечение:</b> а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4	

Сведения о материально-техническом обеспечении для обучающихся из числа лиц с ОВЗ или инвалидностью представлены в соответствующих дополнительных сведениях.

Указываются сведения о дополнительном материально-техническом обеспечении, необходимом для реализации адаптированной ООП (ОПОП).

## 1.8.2. Библиотечное и информационное обеспечение

Указываются сведения о библиотечном и информационном обеспечении, необходимом для реализации ООП (ОПОП ВО). Информация должна отражать содержание аналогичных пунктов рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, в том числе научных исследований (для ООП (ОПОП ВО) подготовки кадров высшей квалификации), программы государственной итоговой аттестации.

### Уровень профессионального образования – магистратура

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов	да/нет	да
3.	Наличие имеющегося в наличии обновляемого при необходимости лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	да/нет	да
4.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

## 2. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП ВО) на иных условиях

Объем часов суммируется по каждому учебному плану реализуемой ООП (ОПОП ВО) в соответствии с используемыми формами обучения.

Виды и объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками РГУФКСМиТ и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП ВО) высшего образования на иных условиях определяются из расчета на 1-го обучающегося за весь период реализации ООП (ОПОП ВО).

### Уровень профессионального образования – магистратура

#### Очная форма обучения

**Объем контактной работы ООП (ОПОП ВО)**

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
<b>Аудиторная контактная работа</b>					
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	228	1	228
2	занятия семинарского типа		348	1	348
3	групповые консультации	перед экзаменом на очной форме обучения	15	2	30
		перед итоговым (государственным) экзаменом	0	2	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	магистратура, очная форма обучения (в неделю)	20	1,5	30
		магистратура, заочная форма обучения (в неделю)		1	0
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)			2	0
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	магистратура	1	60	60
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	12	0,1	1,2
		дифференцированный зачет	9	0,1	0,9
		экзамен	15	0,2	3
9	аттестационные испытания итоговой (государственной)	итоговый (государственный) экзамен	0	0,25	0

	итоговой) аттестации обучающихся	защита выпускной квалификационной работы	1	0,25	0,25
<b>Внеаудиторная контактная работа</b>					
10	рецензирование выпускной квалификационной работы магистров		1	1	1
<b>Контактная работа с использованием ЭИОС</b>					
11	групповые консультации	перед экзаменом на заочной форме обучения		2	0

**ИТОГО: 702,35**

Уровень профессионального образования – магистратура  
Заочная форма обучения

**Объем контактной работы ООП (ОПОП ВО)**

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
<b>Аудиторная контактная работа</b>					
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	136	1	136
2	занятия семинарского типа		214	1	214
3	групповые консультации	перед экзаменом на очной форме обучения		2	0
		перед итоговым (государственным) экзаменом	0	2	0

5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	магистратура, очная форма обучения (в неделю)		1,5	0
		магистратура, заочная форма обучения (в неделю)	20	1	20
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)			2	0
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	магистратура	1	60	60
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	12	0,1	1,2
		дифференцированный зачет	9	0,1	0,9
		экзамен	15	0,2	3
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	итоговый (государственный) экзамен	0	0,25	0
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,25	0,25
<b>Внеаудиторная контактная работа</b>					
10	рецензирование выпускной квалификационной работы магистров		1	1	1
<b>Контактная работа с использованием ЭИОС</b>					
11	групповые консультации	перед экзаменом на заочной форме обучения		2	0
					<b>ИТОГО: 436,35</b>



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

Направление подготовки: **42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

(код и наименование)

Профиль: **«Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта»**

(наименование)

Уровень образования: *магистр*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы утверждены  
и рекомендованы Межинститутским советом  
Протокол № от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г.

При необходимости (наличия письменного запроса от обучающегося из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии индивидуальной программы реабилитации инвалида) рабочая программа воспитания (РПВ) в соответствии с содержанием используется в качестве адаптированной рабочей программы воспитания (РПВ).

Разработчик: Кошелева Анна Владимировна доктор культурологи, доцент, зав. кафедрой  
Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель рабочей программы воспитания**

**Цель рабочей программы воспитания** — развитие личности обучающегося, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде в рамках реализуемой ООП (ОПОП ВО).

## **2. Основные направления воспитательной работы**

Воспитательная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса при реализации данной ООП (ОПОП ВО). Формирование личности обучающихся, привитие социально значимых ценностей проводится путем взаимодействия с преподавателями, в рамках самостоятельной работы при освоении дисциплин (модулей), прохождении практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Мировоззренческие, нравственные, культурные, эстетические, профессиональные качества и т.д. формируются у обучающихся в соответствии с направлением 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Профиль «Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта» ООП (ОПОП ВО).

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется локальными нормативными документами, основной целью которых является социализация личности будущего конкурентноспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Воспитательная деятельность осуществляется по следующим направлениям: духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, профессионально-трудовое воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

В Университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями, студенты посещают музеи, выставки с преподавателями кафедры.

На кафедре под общим руководством зам. зав. кафедрой по спортивно-воспитательной деятельности и руководителем магистерской программой и преподавателями кафедры ведется систематическая работа в данном направлении в период учебного процесса и во внеучебное время.

Студенты Университета имеют возможность заниматься спортом, художественной самодеятельности, принимают активное участие в работе волонтерского центра

В процессе освоения ООП (ОПОП ВО) организуется дополнительная работа по достижению целей воспитания следующей направленности:

#### Очная форма

№ п/п	Направление воспитательной работы	Курс	Семестр
1.	<i>Гражданско-патриотическое</i>	1	2
		2	3
2.	<i>Культурно-творческое</i>	1	2
		2	3
3.	<i>Спортивно-оздоровительное</i>	1	2
		2	4
4.	<i>Деятельность, связанная с информацией о противодействии экстремизму и терроризму</i>	2	3

#### Заочная форма

№ п/п	Направление воспитательной работы	Курс	Семестр
5.	<i>Гражданско-патриотическое</i>	2	4
		3	5
6.	<i>Культурно-творческое</i>	1	2
		2	3
7.	<i>Спортивно-оздоровительное</i>	1	2
		2	4
8.	<i>Деятельность, связанная с информацией о противодействии экстремизму и терроризму</i>	3	5