

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.02 Экономика труда»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Цуцкова Анастасия Сергеевна, преподаватель кафедры менеджмента и
экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Б1.В.02 Экономика труда» является: формирование у студентов теоретических знаний в области демографических, социальных и экономических изменений на современном этапе складывающихся рыночных отношений, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик по организации и увеличению производительности труда на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.02 Экономика труда» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки бакалавров и взаимосвязана с другими ООП.

Знание дисциплины «Б1.В.02 Экономика труда» необходимо для успешного освоения дисциплин: «Менеджмент спортивной команды», «Планирование и организация спортивных мероприятий», а также для защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить</i>		

	<i>аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>		
<i>ПК-1.1</i>	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	2	3,4
<i>ПК-1.2</i>	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.	2	3,4
<i>ПК-1.4</i>	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	2	3,4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Труд как объект социологического исследования	2	2	4	12		
2	Население и трудовые ресурсы	2	2	4	14		
3	Функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики	2	4	4	14		
4	Производительность, организация и нормирование труда, факторы и резервы роста	2	4	6	14		
5	Организация заработной платы в рыночных условиях и на основе	2	4	6	14		

	тарифной системы					
Итого часов:		16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Труд как объект социологического исследования	3	2	-	34		
2	Население и трудовые ресурсы	4	-	1	17		
3	Функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики	4	-	1	17		
4	Производительность, организация и нормирование труда, факторы и резервы роста	4	-	1	17		
5	Организация заработной платы в рыночных условиях и на основе тарифной системы	4	-	1	17		
Итого часов:			2	4	102		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Раскройте сущность и функции труда, его социальные, демографические и экономические аспекты.
2. Покажите роль труда в развитии человека и общества.
3. Дайте характеристику социально-трудовых отношений в сфере труда.
4. В чем заключается сущность воспроизводства населения?
5. Какие изменения в возрастной структуре населения происходят в России и в мире?
6. Почему в РФ низкая продолжительность жизни?
7. Что вы понимаете под термином «трудовые ресурсы»? Назовите возрастные границы трудоспособного населения.
8. Из каких составных частей складываются трудовые ресурсы, экономически активное и неактивное население?
9. Какие показатели применяются для характеристики количественных изменений трудовых ресурсов и как они рассчитываются?
10. В чем сущность трудового потенциала и его отличие от трудовых ресурсов?
11. Индекс развития человеческого потенциала. Какие показатели его измеряют?
12. Какие вы знаете составные части рынка труда. Перечислите важнейшие особенности рынка труда.
13. Что такое система отношений на рынке труда?
14. Что является сегментами рынка труда? Приведите их краткую характеристику.
15. Перечислите основные особенности первичного и вторичного рынков труда.
16. Какие вы знаете наиболее известные модели рынка труда, и каковы их особенности?
17. Что такое спрос и что такое предложение? Какими факторами определяются спрос и предложение на рынке труда?
18. Что представляет собой конъюнктура рынка труда, и какие три типа конъюнктуры рынка труда вы знаете?
19. В чем заключается социально-экономическое содержание занятости?
20. Какие основные принципы занятости сформулированы в Законе занятости населения РФ?
21. Дайте характеристику основных видов и форм занятости

22. Какие категории относятся к занятому населению?
23. Кто относится к незанятому населению?
24. Как определить уровень занятости?
25. Вы читаете о зарубежном опыте регулирования занятости. Какая модель наиболее предпочтительна для использования в России? Или есть другой ответ?
26. Что понимается под безработицей? Перечислите формы безработицы.
27. Каковы особенности безработицы в России и ее формы?
28. Перечислите направления государственной политики занятости на рынке труда.
29. Назовите факторы и функции мобильности рабочей силы.
30. В чем заключается сущность миграции? Объясните разницу между внешней и внутренней миграцией.
31. Какие применяются показатели и коэффициенты для анализа миграции рабочей силы?
32. Как определяется сальдо миграции? Перед вами три показателя: среднегодовая численность работников города; мигранты, прибывшие и выбывшие. Достаточно ли этих показателей для расчета?
33. Какие причины определяют миграцию?
34. Каково содержание миграционной политики?
35. Что такое миграционный поток?
36. Назовите основные виды доходов работников в условиях перехода к рыночным отношениям. О чем свидетельствует сложившаяся структура доходов?
37. На чем строится система заинтересованности работников? Попробуйте объяснить формирование мотивации труда.
38. Какие функции выполняет заработная плата работников в условиях рыночной экономики? Назовите функции, которые в настоящее время недооцениваются.
39. Перечислите основные принципы организации оплаты труда, объясните их взаимосвязь. Что понимается под организацией заработной платы?
40. Назовите организационные основы оплаты труда на предприятии.
41. В чем заключаются сущность и последовательность работы по организации заработной платы на предприятии?
42. Без какого основополагающего элемента невозможно в современных условиях организовать заработную плату и почему?
43. Что собой представляет генеральное соглашение между

- общероссийскими объединениями работодателей и Правительством РФ?
44. Что представляет собой тарифная система заработной платы? Назовите основные элементы тарифной системы.
 45. Укажите основные особенности единой тарифной сетки для работников бюджетной сферы.
 46. Дайте характеристику порядка проведения тарификации работ и рабочих на предприятии.
 47. Какие вы знаете показатели оценки деятельности работника при установлении разряда оплаты труда? Нужны ли дополнительные требования к руководителям?
 48. Что такое производительность труда как показатель его экономической эффективности, ее взаимосвязь с психофизиологической и социальной эффективностью труда?
 49. Назовите основные методы измерения производительности труда, их достоинства, недостатки, сфера применения.
 50. Какие материально-технические факторы роста производительности труда и методы расчета их влияния вы знаете?
 51. Какова структура организационных факторов повышения производительности труда, их влияние на использование рабочего времени и трудоемкость продукции?
 52. Расскажите о важнейших социально-экономических факторах повышения производительности труда и особенностях их влияния.
 53. Что такое рациональное использование овеществленного труда как фактор повышения его производительности?
 54. Какова классификация резервов роста производительности труда.
 55. Расскажите о методике выявления внутри производственных резервов повышения производительности труда.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Складская, В.А. Экономика труда: учебник / В.А. Складская. – М.: ИТК "Дашков и К", 2018. – 304 с.
2. Экономика и социология труда: учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, Ю.Ю. Волков, О.С. Иванченко, Е.Г. Некрасова, Д.И. Кудрявцев, ред.: К.В. Воденко. – М.: ИТК "Дашков и К", 2018. – 310 с.

б) Дополнительная литература:

1. Мазин, А.Л. Экономика труда: учеб. пособие / А.Л. Мазин .– 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 619 с.

2. Экономика труда: учебное пособие / Пятова О.Ф., Сергеева Т.Ю. – Самара: РИЦ СГСХА, 2017. – 136 с.

3. Яковенко, Е.Г. Экономика труда: учеб. пособие / Н.Е. Христолюбова, В.Д. Мостова, Е.Г. Яковенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 320 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru

2. www.rossport.ru

3. www.rbc.ru

4. www.rbctv.ru

5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Рабочие места слушателей при проведении семинарских занятий должны быть оснащены персональными компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для возможности получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Экономика труда для обучающихся гуманитарного института 1, 2 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр – очная форма, 3,4 семестр – очно-заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Практическая работа по теме «Население и трудовые ресурсы»</i>	<i>6 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Контрольная работа по теме «Функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики»</i>	<i>8 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Контрольная работа по теме «Производительность, организация и нормирование труда, факторы и резервы роста»</i>	<i>10 неделя</i>	<i>10</i>
4	<i>Контрольная работа по теме «Организация заработной платы в рыночных условиях и на основе тарифной системы»</i>	<i>12 неделя</i>	<i>15</i>
5	<i>Подготовка доклада по заданной теме</i>	<i>13-15 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Итоговый тест</i>	<i>17 неделя</i>	<i>15</i>
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<i>Дифференцированный зачет</i>		<i>20</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во
---	-------------------------------------	---------------------

		баллов
1	Контрольная работа по теме 1	10
2	Подготовка доклада по теме «Функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики»	10
3	Практическая работа по теме 2	10
4	Контрольная работа по теме 4	10
5	Тест по темам 1-5	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.02 Экономика труда»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 2 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов теоретических знаний в области демографических, социальных и экономических изменений на современном этапе складывающихся рыночных отношений, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик по организации и увеличению производительности труда на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>		
<i>ПК-1.1</i>	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	2	3,4
<i>ПК-1.2</i>	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.	2	3,4
<i>ПК-1.4</i>	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	2	3,4

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Труд как объект социологического исследования	2	2	4	12		
2	Население и трудовые ресурсы	2	2	4	14		
3	Функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики	2	4	4	14		
4	Производительность, организация и нормирование труда, факторы и резервы роста	2	4	6	14		
5	Организация заработной платы в рыночных условиях и на основе тарифной системы	2	4	6	14		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Труд как объект социологического исследования	3	2	-	34		
2	Население и трудовые ресурсы	4	-	1	17		
3	Функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики	4	-	1	17		
4	Производительность, организация и нормирование труда, факторы и резервы роста	4	-	1	17		
5	Организация заработной платы в рыночных условиях и на основе тарифной системы	4	-	1	17		
Итого часов:			2	4	102		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.03 Управление карьерой в спорте»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Логинова Ольга Александровна – старший преподаватель кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

Объедкова Лариса Павловна – старший преподаватель кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление карьерой в спорте» является: ознакомление обучающихся с возможностями карьерного продвижения, с современной концепцией управления персоналом, как системы накопления, и повышения эффективного использования человеческих ресурсов организаций, а также подготовка менеджеров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда в сфере физической культуры и спорта, составлять представление о требованиях современных работодателей.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Управление карьерой в спорте» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера в области физической культуры и спорта и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП. Дисциплина «Управление карьерой в спорте» формирует представления обучающихся по системному представлению о деловой карьере, управлению карьерой в сфере спорта и карьерными процессами на уровне индивида и организации, что будет способствовать профессиональной деятельности менеджера в области управления персоналом организации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>		

УК-6.1.	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования	4	4,5
УК-6.2.	Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности	4	4,5
УК-6.3.	Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни	4	4,5
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>		
ПК 1.1.	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	4	4,5
ПК 1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал	4	4,5
ПК 1.3.	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	4	4,5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и суть категории «карьера»	4	2	4	6		
2	Модели и виды карьеры	4	4	4	6		
3	Спортсмен и организации, как субъект управления	4	2	6	8		

	карьерой						
4	Факторы, влияющие на карьеру	4	2	4	8		
5	Управление карьерой в спорте	4	2	6	8		
Итого часов:			12	24	36		зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и суть категории «карьера»	4	2	-	34		
2	Модели и виды карьеры	5	1	1	8		
3	Спортсмен и организации, как субъект управления карьерой	5	-	1	8		
4	Факторы, влияющие на карьеру	5	-	1	8		
5	Управление карьерой в спорте	5	1	1	6		
Итого часов:			4	4	64		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Стимулирование профессионального и должностного развития работника
2. Понятие профессионализма и управленческой карьеры
3. Карьера в сфере управления и ее этапы
4. Типы и модели карьеры
5. Классификация факторов развития управленческой карьеры
6. Сущность и основные принципы карьерной стратегии
7. Факторы личной и профессиональной самореализации
8. Стимулирование профессионального и должностного развития работника
9. Стратегия самоуправления карьерой
10. Реалистичность плана карьеры и мобильность его изменений
11. Сущность и основные принципы карьерной стратегии
12. Роль самоорганизации и самопрезентации в процессе реализации плана карьеры
13. Цели карьерного развития
14. Управление карьерой, или продвижение по службе
15. Понятия карьерной среды и ее влияние на развития карьеры
16. Этапы карьерного планирования
17. Структура карьерного плана
18. Оценка эффективности планирования карьеры
19. Организационная культура организации и проблема стимулирования развития карьеры
20. Этапы карьеры менеджера в сфере спорта
21. Принципы составления профессионального резюме
22. Профессиональное обучение и углубление профессионального самоопределения
23. Технологии планирования профессиональной карьеры
24. Техника планирования, самоорганизации и самосовершенствования
25. Карьера межорганизационная и специализированная
26. Карьера вертикальная и горизонтальная
27. Карьера скрытая и ступенчатая.
28. Классификация факторов развития управленческой карьеры
29. Факторы личной и профессиональной самореализации
30. Реалистичность плана карьеры и мобильность его изменений
31. Понятия карьерной среды и ее влияние на развития карьеры
32. Методика планирования карьерного развития персонала управления
33. Оценка эффективности планирования карьеры
34. Принципы составления профессионального резюме
35. Карьерный рост специалиста и развитие организации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Елисеева Л.Я. Педагогика и психология планирования карьеры: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры, -2 изд.,испр. и доп. - М.: издательство «Юрайт», 2018. – 244 с.

2. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 300 с.

б)Дополнительная литература:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 4-е изд., стер. - М.: Ун-т "Синергия", 2018. - 680 с.

2. Стюрина Д.Е. Управление деловой карьерой : практикум / Д.Е. Стюрина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 247 с.

3. Спортивный менеджмент : Принципы и применение = Sport and applications : Principles and applications / Рассел Хойя [и др.]. - Изд. 3-е. - М.: Рид Медиа, 2013. - 351 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Учебное пособие «Управление карьерой», 2019.

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6967/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%83%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F.%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
4. программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;
5. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Управление карьерой в спорте для обучающихся гуманитарного института 2, 3 курса, направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр – очная форма обучения

4,5 семестры – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	Контрольная работа по теме 1	В соответствии с учебным планом	10
2.	Контрольная работа по теме 4	В соответствии с учебным планом	10
3.	Эссе на тему	В соответствии с учебным планом	5
4.	Выполнение практического задания по теме 2	В соответствии с учебным планом	10
5.	Выполнение практического задания по теме 3	В соответствии с учебным планом	10
6.	Контрольная работа по теме 5	В соответствии с учебным планом	10
7.	Презентация	В соответствии с учебным планом	15
8.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Выполнение практического задания по теме 3	10
2.	Подготовка доклада	10
3.	Контрольная работа по теме 1	10

4.	Контрольная работа по теме 5	10
----	------------------------------	----

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.03 Управление карьерой в спорте»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:

4 семестр – очная форма обучения, 4,5 семестры – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): ознакомление обучающихся с возможностями карьерного продвижения, с современной концепцией управления персоналом, как системы накопления, и повышения эффективного использования человеческих ресурсов организаций, а также подготовка менеджеров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда в сфере физической культуры и спорта, составлять представление о требованиях современных работодателей.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>		
УК-6.1.	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования	4	4,5
УК-6.2.	Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности	4	4,5
УК-6.3.	Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни	4	4,5
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов</i>		

	<i>формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>		
ПК 1.1.	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	4	4,5
ПК 1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал	4	4,5
ПК 1.3.	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	4	4,5

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и суть категории «карьера»	4	2	4	6		
2	Модели и виды карьеры	4	4	4	6		
3	Спортсмен и организации, как субъект управления карьерой	4	2	6	8		
4	Факторы, влияющие на карьеру	4	2	4	8		
5	Управление карьерой в спорте	4	2	6	8		
Итого часов:			12	24	36		зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и суть категории «карьера»	4	2	-	34		
2	Модели и виды карьеры	5	1	1	8		
3	Спортсмен и организации, как субъект управления карьерой	5	-	1	8		
4	Факторы, влияющие на карьеру	5	-	1	8		
5	Управление карьерой в спорте	5	1	1	6		
Итого часов:			4	4	64		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.04 ДОГОВОРНОЕ ПРАВО»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Составитель: Хлуднев Е.И. – кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Договорное право» является формирование у студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» знаний, умений и навыков в сфере заключения, изменения, расторжения и оспаривания различных договоров гражданско-правового характера, а также иных сделок. Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Договорное право» относится к части основной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Для её успешного освоения студентам потребуются знания и навыки, полученные при изучении дисциплин «Основы права».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	4	3,4
УК-11.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	4	3,4
УК-11.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к	4	3,4

	коррупционному поведению.		
УК-11.3	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	4	3,4
ПК-12	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов в рамках правового поля	4	3,4
ПК-12.1	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс деятельности организации в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	4	3,4
ПК-12.2	Осуществляет выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	4	3,4
ПК-12.2	Владеет навыками разработки учредительных документов предприятия.	4	3,4

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров.	4	2	4	6		
2	Заключение, изменение и расторжение договора.	4	2	4	6		
3	Договор купли-продажи.	4	2	4	6		
4	Договоры мены, дарения и ренты.	4	1	2	3		
5	Аренда и безвозмездное пользование.	4	1	2	6		

6	Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет.	4	1	2	6		
7	Страхование.	4	2	4	6		
8	Возмездное оказание услуг.	4	1	2	3		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров.	3,4	0,5	0,5	10		
2	Заключение, изменение и расторжение договора.	3,4	0,5	0,5	8		
3	Договор купли-продажи.	3,4	0,5	0,5	8		
4	Договоры мены, дарения и ренты.	3,4	0,5	0,5	8		
5	Аренда и безвозмездное пользование.	3,4		0,5	8		
6	Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет.	3,4		0,5	8		
7	Страхование.	3,4		0,5	8		
8	Возмездное оказание услуг.	3,4		0,5	8		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету

1. Понятие договорного права и его место в российской правовой системе.
2. Характеристика договора как вида сделки.
3. Классификация договоров в зависимости от их формы.
4. Основания возникновения обязательств.
5. Недействительность сделок.
6. Сделки, совершенные под условием.
7. Реальные и консенсуальные, возмездные и безвозмездные договоры.
8. Общий порядок заключения договоров.
9. Публичные договоры, договоры присоединения.
10. Изменение и расторжение договора.
11. Способы обеспечения договорных обязательств.
12. Существенные условия и стороны договора купли-продажи.
13. Виды договора купли-продажи и их общая характеристика.
14. Положения законодательства о качестве товара по договору купли-продажи.
15. Общая характеристика договора мены.
16. Существенные условия и стороны договора дарения.
17. Общая характеристика обещания дарения.
18. Отказ от исполнения договора дарения и отмена дарения.
19. Ограничение дарения.
20. Общая характеристика договора аренды. Виды аренды.
21. Стороны и существенные условия договора аренды.
22. Арендная плата.
23. Права и обязанности арендатора и арендодателя.
24. Общая характеристика договора проката.
25. Общая характеристика договора финансовой аренды.
26. Особенности аренды зданий, строений и предприятий.
27. Поименованные и непоименованные договоры.
28. Общая характеристика договора безвозмездного пользования.
29. Стороны и существенные условия договора займа.
30. Сравнительная характеристика займа и кредита.
31. Общая характеристика договора банковского вклада.
32. Общие положения о банковском счете.
33. Правовое регулирование возмездного оказания услуг.
34. Стороны и существенные условия договора страхования.
35. Страхования франшиза.
36. Обязательное и добровольное страхование.
37. Основания отказа в страховой выплате.
38. Определения понятий страховой случай, страховой риск, страховая стоимость, страховой тариф, страховая премия, страховая выплата.
39. Альтернативные и факультативные обязательства.
40. Сроки исполнения обязательств.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Козлова, Е.Б. Договорное право: учебное пособие: [16+] / Е.Б. Козлова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 211 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594792> (дата обращения: 18.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1255-8. – DOI 10.23681/594792. – Текст: электронный.

б) Дополнительная литература:

2. Брагинский, М.И. Договорное право: общие положения / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – Москва: Статут, 2020. – 848 с. – (Золотой фонд издательства «Статут»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601349> (дата обращения: 18.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1666-0. – Текст: электронный.
3. Рассолова, Т.М. Гражданское право: учебник / Т.М. Рассолова. – Москва: Юнити, 2015. – 847 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114802> (дата обращения: 18.03.2021). – ISBN 978-5-238-01871-3. – Текст: электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт Министерства спорта РФ // URL: www.minsport.gov.ru
2. Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: www.rg.ru

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Правовые аспекты спортивной индустрии для обучающихся Гуманитарного института 2 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиля Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
Сроки изучения дисциплины: 4 семестр для очной формы обучения, 3 и 4 семестр для очно-заочной формы обучения.
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
	<i>Устный опрос по теме «Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров».</i>	24	5
	<i>Решение ситуационных задач по теме «Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров».</i>	25	7
	<i>Устный опрос по теме «Заключение, изменение и расторжение договора».</i>	25-26	5
	<i>Устный опрос по теме «Договор купли-продажи».</i>	27	5
	<i>Решение ситуационных задач по теме - «Договор купли-продажи».</i>	28	7
	<i>Устный опрос по теме «Договоры мены, дарения и ренты».</i>	29	5
	<i>Устный опрос по теме «Аренда и безвозмездное пользование».</i>	30	5
	<i>Устный опрос по теме «Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет».</i>	31	5
	<i>Решение ситуационных задач по теме «Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет».</i>	31	7
	<i>Устный опрос по теме «Страхование».</i>	32	5
	<i>Решение ситуационных задач по теме «Страхование».</i>	33	7
	<i>Написание реферата на тему «Правовое регулирование оказания услуг...».</i>	34	8
	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	9

	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме «Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров».</i>	8
2	<i>Написание реферата по теме «Заключение, изменение и расторжение договора».</i>	8
3	<i>Написание реферата по теме «Договор купли-продажи».</i>	8
4	<i>Написание реферата по теме «Договоры мены, дарения и ренты».</i>	8
5	<i>Написание реферата по теме «Аренда и безвозмездное пользование».</i>	8
6	<i>Написание реферата по теме «Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет».</i>	8
7	<i>Написание реферата по теме «Страхование».</i>	8
8	<i>Написание реферата по теме «Правовое регулирование оказания услуг...».</i>	8

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.04 ДОГОВОРНОЕ ПРАВО»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 4 для очной формы обучения, 3 и 4 для очно-заочной формы обучения.

3.Цель освоения дисциплины: формирование у студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» знаний, умений и навыков в сфере заключения, изменения, расторжения и оспаривания различных договоров гражданско-правового характера, а также иных сделок. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	4	3,4
УК-11.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	4	3,4
УК-11.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	4	3,4
УК-11.3	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	4	3,4
ПК-12	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов в рамках правового поля	4	3,4
ПК-12.1	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс деятельности организации в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	4	3,4

ПК-12.2	Осуществляет выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	4	3,4
ПК-12.2	Владеет навыками разработки учредительных документов предприятия.	4	3,4

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров.	4	2	4	6		
2	Заключение, изменение и расторжение договора	4	2	4	6		
3	Договор купли-продажи	4	2	4	6		
4	Договоры мены, дарения и ренты	4	1	2	3		
5	Аренда и безвозмездное пользование	4	1	2	6		
6	Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет	4	1	2	6		
7	Страхование	4	2	4	6		
8	Возмездное оказание услуг	4	1	2	3		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие договорного права. Общие положения об обязательствах. Понятие и виды договоров.	3,4	0,5	0,5	10		
2	Заключение, изменение и расторжение договора	3,4	0,5	0,5	8		
3	Договор купли-продажи	3,4	0,5	0,5	8		
4	Договоры мены, дарения и ренты	3,4	0,5	0,5	8		
5	Аренда и безвозмездное пользование	3,4		0,5	8		
6	Заем, кредит, банковский вклад и банковский счет	3,4		0,5	8		
7	Страхование	3,4		0,5	8		
8	Возмездное оказание услуг	3,4		0,5	8		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Цуцкова Анастасия Сергеевна, преподаватель кафедры менеджмента и
экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций» является: освоение студентами научных основ теории и практики управления физкультурными и спортивными организациями России в условиях рынка, а также формирование у студентов управленческого мышления, приобретение знаний и умений принятия управленческих решений в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций» относится к вариативной части ООП.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций» необходимо освоение дисциплины ООП «Маркетинг».

Знание дисциплины «Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций» необходимо для успешного освоения дисциплин ООП: «Менеджмент спортивной команды», «Мировая индустрия спортивных товаров», «Управление проектами в спорте», «Бренд-менеджмент», «Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах», «Управление спортивными сооружениями».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	<i>Владением навыками использования информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>		
ПК-6.1	Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных	4	4,5

	нормативно-правовых актов.		
ПК-6.3	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией.	4	4,5
ПК-6.4	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	4	4,5
ПК-7	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски		
ПК-7.2	Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	4	4,5
ПК-7.3	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.	4	4,5
ПК-7.4	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений.	4	4,5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций»	4	2	4	14		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций и их функции	4	4	6	14		
3	Информационное	4	4	4	14		

	обеспечение физкультурно-спортивных организаций. Управленческое решение						
4	Основы менеджмента спортивной школы	4	4	6	14		
5	Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте	4	2	4	12		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций»	4	2	-	34		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций и их функции	5	1	2	16		
3	Информационное обеспечение физкультурно-спортивных организаций. Управленческое решение	5	1	2	16		
4	Основы менеджмента спортивной школы	5	1	1	15		
5	Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте	5	1	1	15		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта».
2. Понятия «менеджмент» и «управление», их соотношение.
3. Типология физкультурно-спортивных организаций по различным основаниям.
4. Управленческое решение.
5. Комплексное применение методов управления.
6. Функции спортивного менеджмента: общая характеристика, классификация.
7. Миссия и цель менеджмента ФСО. «Дерево целей» ФСО.
8. Менеджмент в учреждениях дополнительного образования.
9. Сущность и взаимосвязь функций управления.
10. Понятие «управленческие отношения», их виды. Пути взаимодействия государственных и общественных органов управления ФКиС.
11. Методы управления в сфере ФКиС: общая характеристика, отдельные группы методов.
12. Взаимосвязь функций и методов управления.
13. Спортивное соревнование как комплексный метод управления (классификация соревнований, календарный план и положение о проведении соревнований).
14. Продвижение как функция маркетинговой деятельности спортивной организации.
15. Специфические функции управления.
16. Тарифно-квалификационные характеристики работников сферы ФКиС.
17. Информационное обеспечение менеджмента физической культуры. Понятие «информация».
18. Принципы спортивного менеджмента.
19. Управление физической культурой и спортом как система.
20. Основные направления деятельности федераций по видам спорта.
21. Общественные органы управления физической культурой и спортом.
22. Управление деятельностью спортивных школ.
23. Государственные органы управления физической культурой и спортом.

24. Общая характеристика функциональных разновидностей менеджмента в физической культуре и спорте.
25. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
26. Менеджмент как составная часть труда работника физической культуры и спорта (на конкретном примере по выбору студента).
27. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.
28. Современная организационная структура управления физической культурой и спортом в России.
29. Спортивный клуб как первичная организация физической культуры и спорта.
30. Мотивация работников физкультурно-спортивной организации.
31. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
32. Менеджмент как составная часть труда работника физической культуры и спорта (на конкретном примере по выбору студента).
33. Менеджерская подготовка специалистов по физической культуре и спорту в зарубежных странах.
34. Зарубежные модели спортивного менеджмента.
35. Современная организационная структура управления ФКиС России.
36. Современная система спортивных школ и организация их деятельности.
37. Современная политика подбора и найма работников физкультурно-спортивной организации.
38. Мотивация работников физкультурно-спортивной организации.
39. Функциональные обязанности работников физкультурно-спортивной организации.
40. Многоуровневая система подготовки специалистов физической культуры и спорта.
41. Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту.
42. Государственная политика России в области физической культуры и спорта.
43. Деловой портрет спортивного менеджера.
44. Организация комплексных спортивных соревнований.
45. Маркетинг физкультурно-спортивной организации.
46. Менеджмент на спортивном сооружении.
47. Спортивная реклама в печатных средствах массовой информации.
48. Спортивная реклама в электронных средствах массовой информации.
49. Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
50. Реклама спортивных товаров.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. – 385 с.

2. Экономика физической культуры и спорта: учебник / Зозуля С.Н., Золотов М.И., Кузовлева И.Ю., Кузьмичева Е.В., Ушакова Н.А. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 192 с.

б) Дополнительная литература:

1. Галкин, В.В. Фитнес как бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. – М.: КноРус, 2013. – 227 с.

2. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления: учебник. – М.: «Дашков и К», 2013. – 348 с.

3. Шамардин, А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением: учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин; под общ.ред. В.Д. Фискалова. – М.: Советский спорт, 2013. – 464 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru

2. www.rossport.ru

3. www.rbc.ru

4. www.rbctv.ru

5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Рабочие места слушателей при проведении семинарских занятий должны быть оснащены персональными компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для возможности получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Менеджмент физкультурно-спортивных организаций для обучающихся гуманитарного института 2, 2-3 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр – очная форма, 4,5 семестр – очно-заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по разделу «Типология физкультурно-спортивных организаций и их функции»	4 неделя	10
2	Контрольная работа по теме «Управленческое решение»	7 недели	10
3	Эссе на тему «Спортивный менеджер. Личностные и деловые качества, роли и компетенции».	9 неделя	10
4	Выполнение практического задания по теме «Функции менеджмента в сфере ФКиС»	10 неделя	10
5	Презентация на заданную тему	13-14 неделя	10
6	Итоговый тест	17 неделя	20
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по разделу 3</i>	10
2	<i>Подготовка доклада на тему «Менеджмент в учреждениях дополнительного образования»</i>	10
3	<i>Контрольная работа по разделу 2</i>	10
4	<i>Эссе на заданную тему</i>	10
5	<i>Дополнительное тестирование по темам</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 4 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): освоение студентами научных основ теории и практики управления физкультурными и спортивными организациями России в условиях рынка, а также формирование у студентов управленческого мышления, приобретение знаний и умений принятия управленческих решений в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	<i>Владением навыками использования информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>		
<i>ПК-6.1</i>	Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных нормативно-правовых актов.	4	4,5
<i>ПК-6.3</i>	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией.	4	4,5
<i>ПК-6.4</i>	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	4	4,5
ПК-7	<i>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</i>		
<i>ПК-7.2</i>	Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	4	4,5
<i>ПК-7.3</i>	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.	4	4,5

ПК-7.4	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений.	4	4,5
--------	--	---	-----

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций»	4	2	4	14		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций и их функции	4	4	6	14		
3	Информационное обеспечение физкультурно-спортивных организаций. Управленческое решение	4	4	4	14		
4	Основы менеджмента спортивной школы	4	4	6	14		
5	Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте	4	2	4	12		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет «Менеджмент физкультурно- спортивных организаций»	4	2	-	34		
2	Типология физкультурно- спортивных организаций и их функции	5	1	2	16		
3	Информационное обеспечение физкультурно- спортивных организаций. Управленческое решение	5	1	2	16		
4	Основы менеджмента спортивной школы	5	1	1	15		
5	Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте	5	1	1	15		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.06 Социально-экономическая статистика»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент организации
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Жукова Ольга Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
РГУФКСМиТ

Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б1.В.06 Социально-экономическая статистика» является: овладение знаниями общих основ экономической и социальной статистической науки, искусством организации и проведения статистических исследований, анализа и обобщения их результатов, навыками прогнозирования.

Дисциплина реализуется на русском языке.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.06 Социально-экономическая статистика» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера в области физической культуры и спорта и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП. Дисциплина «Б1.В.06 Социально-экономическая статистика» играет важную роль в системе экономического образования, т.к. вырабатывает фундаментальные научные выражения и понятия, имеющие большое значение для экономики. Дисциплина «Б1.В.06 Социально-экономическая статистика» формирует представления студентов в правовой, управленческой и экономической областях, для освоения ими последующих блоков специальных управленческих и экономических дисциплин, а также для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
УК 10	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>		
УК-10.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	4	4,5

УК-10.2.	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	4	4,5
УК-10.3.	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	4	4,5
ПК-8	<i>Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</i>		
ПК-8.1.	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	4	4,5
ПК-8.2.	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	4	4,5
ПК-8.3.	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	4	4,5

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетных единицы, 144 академических часа**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Статистика макроэкономических показателей	4	4	6	18		
2	Статистика национального богатства	4	4	6	20		
3	Статистика издержек производства, прибыли и рентабельности	4	6	10	24		
4	Статистика населения и трудовых ресурсов	4	6	8	23		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Статистика макроэкономических показателей	4	2		34		
2	Статистика макроэкономических показателей	5		2	18		
3	Статистика национального богатства	5	2	2	20		
4	Статистика издержек производства, прибыли и рентабельности	5	2	2	24		
5	Статистика населения и трудовых ресурсов	5	2	2	23		
Итого часов:			8	8	119	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к экзамену для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.
2. Источники данных о населении. Постоянное и наличное население.
3. Система статистических показателей, характеризующих трудовые ресурсы, экономически активного занятого населения и безработных.
4. Баланс населения и его основные показатели.
5. Система показателей уровня жизни населения.
6. Показатели движения населения.
7. Трудовые ресурсы. Баланс трудовых ресурсов.
8. Состав экономически активного населения.

9. Показатели численности персонала предприятия.
10. Показатели движения персонала предприятия. Баланс ресурсов рабочей силы.
11. Показатели занятости и безработицы.
12. Статистика использования рабочего времени.
13. Статистика производительности труда.
14. Индексы производительности труда: индивидуальные и общие.
15. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу.
16. Понятие макроэкономических показателей. Системы макроэкономических показателей.
17. Понятие и границы экономического производства.
18. Понятие рыночного и нерыночного производства.
19. Классификация и группировка субъектов экономической деятельности.
20. Макроэкономические показатели производства товаров и услуг.
21. Валовой внутренний продукт — центральный показатель СНС.
22. Статистика национального богатства.
23. Понятие экономически активов.
24. Определение уровня реальной заработной платы и реальных доходов.
25. Статистические показатели, характеризующие уровень и динамику потребления материальных благ и услуг.
26. Показатели, характеризующие уровень благосостояния населения.
27. Основные показатели характеризующие социальную сферу.
28. Методы исчисления ВВП.
29. Основные счета системы национального счетоводства. Задачи и система показателей статистики цен.
30. Статистика продукции.
31. Статистическое изучение состава издержек производства и обращения.
32. Статистическое изучение динамики себестоимости продукции и затрат на рубль продукции в промышленности.
33. Понятие себестоимости продукции. Характеристика уровня себестоимости.
34. Структура себестоимости продукции: её статистическое изучение.
35. Индивидуальные и общие индексы себестоимости продукции.
36. Показатели экономии затрат, обусловленной изменением уровня себестоимости продукции.
37. Статистические методы анализа влияния отдельных факторов на изменение себестоимости продукции.
38. Особенности статистики издержек производства в различных отраслях

экономики.

39. Основные показатели статистики издержек обращения.

40. Статистическое изучение объема, структуры и динамики издержек обращения.

41. Виды оценки основных фондов.

42. Понятие амортизации и износа основных фондов.

43. Методы исчисления амортизации.

44. Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении.

45. Понятие, объем, состав основных фондов.

46. Балансы основных фондов.

47. Анализ состояния, движения и использования основных фондов.

48. Показатели прибыли и рентабельности.

49. Классификация затрат предприятия по признаку производственного назначения и по месту возникновения.

50. Запасы материальных оборотных средств - элемент национального богатства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Малых, Н.И. Статистика: учебник и практикум для акад. бакалавриата : рек. УМО высших образования для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н.И. Малых. - М.: Юрайт 2017г.

б) Дополнительная литература:

1. Гусаров, В.М. Статистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и по направлению "Экономика": Минобр. РФ : рекомендован УМЦ / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. - 2-е изд., переработано и дополнено - М.: Юнити, 2008. - 479 с.: табл.

2. Малых, Н.И. Статистика: сборник задач по курсу: учебно-методическое пособие / Н.И. Малых ; ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)", Кафедра спортивного менеджмента, экономики и права им. В.В. Кузина. - М., 2011. - 51 с.

3. Микроэкономическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061700, 351000 : доп. УМО по образованию в области статистики и антикризисного управления / под ред. д.эконом. наук, проф. С.Д. Ильенковой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 541 с.: табл.

4. Экономическая статистика: учебник по направлению 080100 "Экономика": рекомендован УМО / под ред. Ю.Н. Иванова. - Изд. 3-е, переработано и дополнено - М.: ИНФРА-М, 2009. - 735 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)
ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Б1.В.06 Социально-экономическая статистика»
для обучающихся гуманитарного института 2,3 курса,
направления подготовки/специальности 38.03.02 – Менеджмент
направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии
очная и очно-заочная формы обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр – очная форма обучения

4,5 семестр – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

**II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Презентация по теме Статистика макроэкономических показателей</i>	<i>30-31 недели</i>	5
2	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Статистика макроэкономических показателей</i>	<i>32 неделя</i>	10
3	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Статистика национального богатства</i>	<i>34 недели</i>	10
4	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Статистика издержек производства, прибыли и рентабельности</i>	<i>36 неделя</i>	5
5	<i>Выполнение практического задания по разделу Статистика населения и трудовых ресурсов</i>	<i>38-39 недели</i>	10
6	<i>Эссе на тему Статистика населения и трудовых ресурсов</i>	<i>40 неделя</i>	5
7	<i>Тест по дисциплине/модулю: «Социально-экономическая статистика»</i>	<i>42 неделя</i>	15
8	<i>Посещение занятий</i>		10
9	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Презентация по теме Статистика макроэкономических показателей</i>	5
2	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Статистика макроэкономических показателей</i>	5
3	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Статистика национального</i>	5

	<i>богатства</i>	
4	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Статистика издержек производства, прибыли и рентабельности</i>	5
5	<i>Выполнение практического задания по разделу Статистика населения и трудовых ресурсов</i>	5
6	<i>Эссе на тему Статистика населения и трудовых ресурсов</i>	5
7	<i>Тест по дисциплине/модулю: «Социально-экономическая статистика»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

–Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.06 Социально-экономическая статистика»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент организации
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа

1.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

4 семестр – очная форма обучения,

4,5 семестр – очно-заочная форма обучения.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б1.В.06 Социально-экономическая статистика» является: овладение знаниями общих основ экономической и социальной статистической науки, искусством организации и проведения статистических исследований, анализа и обобщения их результатов, навыками прогнозирования.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
УК 10	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>		
УК-10.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	4	4,5
УК-10.2.	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	4	4,5
УК-10.3.	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	4	4,5
ПК-8	<i>Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</i>		
ПК-8.1.	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	4	4,5

ПК-8.2.	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	4	4,5
ПК-8.3.	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	4	4,5

Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетных единицы, 144 академических часа**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Статистика макроэкономических показателей	4	4	6	18		
2	Статистика национального богатства	4	4	6	20		
3	Статистика издержек производства, прибыли и рентабельности	4	6	10	24		
4	Статистика населения и трудовых ресурсов	4	6	8	23		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Статистика макроэкономических показателей	4	2		34		
2	Статистика макроэкономических показателей	5		2	18		
3	Статистика национального богатства	5	2	2	20		
4	Статистика издержек производства, прибыли и рентабельности	5	2	2	24		
5	Статистика населения и трудовых ресурсов	5	2	2	23		
Итого часов:			8	8	119	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.07 Маркетинг»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

38.03.02. – Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**

(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Уханова Татьяна Васильевна, канд.техн.наук, доцент кафедры менеджмента
и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ

Фролко Марина Сергеевна – кан.экон.наук, доцент кафедры менеджмента и
экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются: формирование у студентов базовых знаний в области основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов, а также приобретение ими практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, оценки конкурентоспособности товара, изучения потребителей; формирования выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, и реализации моделей принятия маркетинговых решений в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.В.07 «Маркетинг» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП. Для освоения дисциплины Б1.В.07 «Маркетинг» необходимо освоение дисциплин ООП: «Экономическая теория», «Основы менеджмента».

Курс формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин: «Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии», «Цифровая экономика», «Управление качеством», «Бренд-менеджмент». Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень знаний современного маркетинга. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов, а также приобретение ими практических навыков проведения маркетинговых исследований.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
	<i>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</i>	4	4,5,6
ПК-7.2.	Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	4	4, 5
ПК-7.3.	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации	4	5, 6
ПК-7.4.	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений	4	5, 6
<i>ПК-9</i>	<i>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</i>	4	4,5,6
ПК-9.1.	Знает принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности	4	4, 5
ПК-9.3.	Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ	4	5, 6
ПК-9.4.	Владеет навыками проведения переговоров для сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	4	5, 6

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность маркетинга и его роль в развитии экономики страны	4	4	2	7		
2	Система маркетинговой информации	4	2	2	7		
3	Покупательское поведение потребителей	4	4	4	8		
4	Сегментирование рынка	4	4	4	8		
5	Маркетинговая и ценовая продуктовая политика	4	4	4	8		
6	Маркетинговая дистрибуционная и коммуникативная политика	4	2	4	7		
7	Организация службы маркетинга	4	2	4	7		
8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	4	2	4	7		
9	Современная система международного маркетинга	4	2	4	7		
10	Проблемы создания российских международных брендов	4	2	4	7		
11	Подготовка курсовой работы	4			34		курсовая работа
	Всего		28	36	107	9	экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность маркетинга и его роль в развитии экономики страны	4	2	-	34		
2	Система маркетинговой информации	5	1	1	10		
3	Покупательское поведение потребителей	5	1	1	10		
4	Сегментирование рынка	5		2	11		
5	Маркетинговая и ценовая продуктовая политика	5	1	2	11		
6	Подготовка курсовой работы	5	1		20		
	Всего	4, 5	6	6	96		зачет
7	Маркетинговая дистрибуционная и коммуникативная политика	6	1	2	6		
8	Организация службы маркетинга	6	1	1	6		
9	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	6	1	1	7		
10	Современная система международного маркетинга	6	1	1	7		
11	Проблемы создания российских международных брендов	6		1	7		
12	Подготовка курсовой работы	6			20		курсовая работа
	Всего	6	4	6	53	9	экзамен
	ИТОГО		10	12	149	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

Примерная тематика вопросов экзамену

1. Основные понятия маркетинга: маркетинг, нужда, потребность, спрос, товар, услуга, рынок, конъюнктура рынка.
2. Цели, задачи, функции и принципы маркетинга.
3. Виды маркетинга в зависимости от рыночной ситуации.
4. Маркетинговая среда: микро- и макросреда.
5. Основные концепции маркетинга.
6. Общая характеристика системы маркетинговой информации.
7. Характеристика основных источников маркетинговой информации.
8. Методы сбора первичной маркетинговой информации.
9. Опрос как метод сбора маркетинговой информации.
10. Анкета как инструмент проведения опросов.
11. Цели, задачи, основные направления и этапы проведения маркетинговых исследований.
12. Покупательское поведение потребителей. Модель покупательского поведения «стимул-реакция».
13. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс или 4 «Р»).
14. Этапы целевого маркетинга.
15. Принципы сегментирования рынка.
16. Понятие «сегмент рынка». Критерии выделения групп потребителей при сегментации рынка.
17. Основные стратегии охвата рынка и принципы их выбора.
18. Позиционирование товара.
19. Понятие «товар». Классификация товаров.
20. Продуктовый ассортимент: длина, широта, глубина и гармоничность ассортимента. Решения в области формирования ассортимента.
21. Трехуровневый подход к продукту.
22. Жизненный цикл продукта. Классическая и другие кривые жизненного цикла продукта.
23. Формирование марочной политики фирмы.
24. Конкурентоспособность продукта и способы ее достижения.
25. Факторы, определяющие маркетинговую ценовую политику, методы и этапы ее формирования.
26. Маркетинговые стратегии ценообразования
27. Факторы, определяющие маркетинговую товарно-распределительную (дистрибуционную) политику. Каналы и субъекты распределения товаров и услуг.
28. Маркетинговые дистрибуционные стратегии в зависимости от числа уровней канала распределения.
29. Маркетинговые стратегии распределения продукции в зависимости от численности посреднических организаций.
30. Общая характеристика системы маркетинговых коммуникаций. Коммуникационный процесс и его элементы.

31. Реклама, как способ продвижения товаров на рынок: ее виды и функции, процесс разработки и оценка эффективности.
32. PR как способ продвижения товаров на рынок: цели, задачи, средства и методы.
33. Прямой маркетинг и его преимущества.
34. Стимулирование сбыта как средство продвижения товара на рынок.
35. Личные продажи как средство продвижения продукта на рынок.
36. Служба маркетинга на фирме, ее цели и задачи.
37. Функции службы маркетинга.
38. Организационные схемы построения службы маркетинга на фирме.
39. Интеграция маркетинга в структуру управления предприятием.
40. Информационное обеспечение маркетинговых решений на фирме.
41. Общая характеристика маркетинговых планов.
42. Система показателей маркетингового планирования.
43. Разработка плана и определение затрат на маркетинговые мероприятия.
44. Система маркетингового контроля.
45. Иерархия маркетинговых стратегических решений.
46. Сущность SWOT – анализа и возможности его применения в маркетинге.
47. Сущность STEP (PEST) анализа и GAP анализа и возможности их применения в маркетинге.
48. Сущность портфельного маркетингового анализа.
49. Матрица БКГ как инструмент маркетингового портфельного анализа.
50. Матрица Мак-Кинзи как инструмент маркетингового анализа.
51. Общая характеристика маркетинговых стратегий роста компании.
52. Матрица Ансоффа как инструмент разработки маркетинговых стратегий роста.
53. Матрица внешних приобретений.
54. Горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация как виды маркетинговых стратегий роста.
55. Маркетинговые решения по обеспечению конкурентных преимуществ.
56. Общая конкурентная матрица М. Портера и возможности ее применения в маркетинге.
57. Модель конкурентных сил.
58. Матрица конкурентных преимуществ.
59. Модель реакции конкурентов на действия фирмы.
60. Общая характеристика функциональных маркетинговых решений.
61. Стратегии сегментации рынка.
62. Стратегии позиционирования продукта на рынке.
63. Стратегии комплекса маркетинга.
64. Общая характеристика инструментальных решений маркетинга.
65. Продуктовые маркетинговые стратегии.
66. Ценовые маркетинговые стратегии.
67. Стратегии маркетинговой дистрибуции в зависимости от числа уровней каналов распределения продукта.

68. Стратегии маркетинговой дистрибуции в зависимости от широты (количества) участников распределения продукции.
69. Стратегии продвижения продукта на рынок.
70. Основные способы и инструменты продвижения продукта на рынок.
71. Реклама, как способ продвижения товаров на рынок: ее виды и функции, процесс разработки и оценка эффективности.
72. PR как способ продвижения товаров на рынок: цели, задачи, средства и методы.
73. Прямой маркетинг и его преимущества.
74. Стимулирование сбыта как средство продвижения товара на рынок.
75. Личные продажи как средство продвижения продукта на рынок.
76. Отличительные особенности международного маркетинга.
77. Современная среда международного маркетинга.
78. Способы выхода фирмы на зарубежные рынки.
79. Формирование продуктовой политики в рамках международного маркетинга.
80. Формирование ценовой политики в рамках международного маркетинга.
81. Формирование дистрибуционной политики в рамках международного маркетинга.
82. Продвижение продукта на международный рынок.
83. Проблемы создания российского международного бренда.
84. Основные стратегии развития бренда.
85. Интернет-технологии проведения маркетинговых исследований.

Примерная тематика курсовых работ

1. Сегментирование рынка и позиционирование спортивных товаров
2. Организация маркетинга и организационные структуры
3. Стратегическое планирование рыночной политики спортивной компании
4. Модели принятия стратегических маркетинговых решений
5. Ассортиментная политика компании
6. Выведение спортивного товара на рынок и его рыночное позиционирование
7. Ценовая эластичность спроса: методы определения и способы воздействия
8. Организации коммуникативных процессов в системе маркетинга
9. Способы обеспечения эффективности маркетинговых коммуникаций
10. Продвижение товарной марки на основе web-сервера компаний
11. Товарная политика в системе маркетинговых решений
12. Проблема обеспечения конкурентоспособности товара на различных этапах жизненного цикла
13. Стратегические решения компании в области товарной и ценовой политики
14. Стратегии формирования конкурентоспособного товарного предложения
15. Товарная марка и формирование спортивного бренда
16. Целевой маркетинг и сегментирование рынка
17. Стратегия позиционирования
18. Организация и управление логистической системой предприятия

19. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии
20. Интегрированные системы менеджмента, особенности их формирования на российских предприятиях
21. Система менеджмента качества ИСО серии 9000 как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
22. Система оценки уровня конкурентоспособности предприятия
23. Формирование и развитие конкурентных преимуществ промышленных предприятий
24. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе совершенствования маркетинга и логистического подхода
25. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий
26. Стратегия роста спортивной организации в современных рыночных условиях
27. Новые тенденции в разработке маркетинговой стратегии
28. Планирование маркетинга в спортивной организации
29. Модели управления взаимоотношениями с клиентами
30. Организация маркетинговых информационных систем
31. Стратегии маркетинга спортивных услуг
32. Место информационных технологий в маркетинге
33. Маркетинговые исследования на зарубежных рынках
34. Место конкурентной разведки в системе инструментов маркетинга
35. Исследование моделей покупательского поведения
36. Типы и критерии сегментирования рынка в системе маркетинга
37. Разработка маркетинговой стратегии производства и сбыта нового спортивного продукта
38. Особенности поведения потребителей на рынке
39. Формирование лояльности потребителей
40. Программы лояльности клиентов
41. Маркетинг в некоммерческих организациях
42. Упаковка товара и его роль в торговой политике
43. Транспортно-складская логистика как фактор повышения эффективности компании
44. Стратегии управления брендом
45. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций
46. Маркетинговые аспекты развития рынка высшего образования
47. Стратегический маркетинг и стратегическое планирование
48. Маркетинг в сфере спортивных услуг
49. Социальный маркетинг: содержание и методы реализации
50. Мобильный маркетинг как новое направление коммуникаций
51. Интернет-маркетинг: методы, инструменты, перспективы развития
52. Маркетинговые исследования на инновационных рынках
53. Товарная стратегия в отношении новых товаров и услуг
54. Маркетинг в индустрии спорта
55. Стратегия и направления связей с общественностью

56. Каналы и инструменты маркетинговых коммуникаций

57. Стратегия маркетинговых коммуникаций

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01311-9. – Текст : электронный.
2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03074-1. – Текст : электронный.
3. Чернопятов, А.М. Маркетинг : учебник : [16+] / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259>. – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Дегтева, М.П. Маркетинг физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для самостоят. работы студентов по дисциплине / М.П. Дегтева .— М. : РГУФКСМиТ, 2015 .— 25 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/373495> Интернет-маркетинг : учеб.для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ.ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Морозов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573185>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02156-5. – Текст : электронный.
3. Филоненко, Н.В. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг [Электронный ресурс] : [учебник для студентов высш. и сред. образоват. учреждений физ. культуры и спорта] / Н.А. Ушакова, Н.В. Филоненко .— М. : Колос-с, 2018 .— 103 с. — (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений) .— ISBN 978-5-00129-017-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671188>
4. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -

550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru
7. www.biblioclub.ru
8. www.rucont.ru
9. www.rsl.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине **Маркетинг для обучающихся** гуманитарного института направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент **профилю** Менеджмент в спортивной индустрии, очная, очно-заочная **формы обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр (ы) – очная, 4, 5, 6 – очно-заочная формы обучения

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Сущность маркетинга и его роль в развитии экономики страны и управлении предприятием»,	26 неделя	5
2	Выполнение практических заданий по разделу «Система маркетинговой информации»	27-28 недели	10
3	Выполнение практических заданий по разделу «Сегментирование рынка», «Маркетинговая продуктовая политика»	30-31 недели	10
4	Выполнение практических заданий «Товар и товарная политика», «Организация службы маркетинга»	32-33 недели	10
5	Эссе по разделу «Маркетинговая ценовая политика», «Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации»	34 неделя	5
6	Презентация по теме «Маркетинговая дистрибуционная и коммуникативная политика», «Создание брендов. Реклама»	35 неделя	10
7	Тест по темам	40 неделя	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Курсовая работа	В течение семестра	100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Практическое задание «Сегментирование рынка»	5
3	Подготовка доклада «Маркетинговая продуктовая политика»	10
4	Подготовка доклада «Современная система международного маркетинга», пропущенному студентом	10
5	Презентация по теме «Товар и товарная политика в маркетинге»	10
6	Дополнительное тестирование по темам	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.07 Маркетинг»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

38.03.02. – Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**

(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:

4 семестр – очная, 4, 5, 6 - очно-заочная формы обучения.

3.Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются: формирование у студентов базовых знаний в области основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов, а также приобретение ими практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, оценки конкурентоспособности товара, изучения потребителей; формирования выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, и реализации моделей принятия маркетинговых решений в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-7	<i>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</i>	4	4,5,6
ПК-7.2.	Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	4	4, 5
ПК-7.3.	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации	4	5, 6
ПК-7.4.	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений	4	5, 6
ПК-9	<i>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом</i>	4	4,5,6

	<i>при реализации проектов, направленных на развитие организации</i>		
ПК-9.1.	Знает принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности	4	4, 5
ПК-9.3.	Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ	4	5, 6
ПК-9.4.	Владеет навыками проведения переговоров для сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	4	5, 6

5.Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность маркетинга и его роль в развитии экономики страны	4	4	2	7		
2	Система маркетинговой информации	4	2	2	7		
3	Покупательское поведение потребителей	4	4	4	8		
4	Сегментирование рынка	4	4	4	8		
5	Маркетинговая и ценовая продуктовая политика	4	4	4	8		
6	Маркетинговая дистрибуционная и коммуникативная политика	4	2	4	7		
7	Организация службы маркетинга	4	2	4	7		
8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	4	2	4	7		
9	Современная система международного маркетинга	4	2	4	7		
10	Проблемы создания российских международных брендов	4	2	4	7		
11	Подготовка курсовой работы	4			34		курсовая работа
	Всего		28	36	107	9	экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность маркетинга и его роль в развитии экономики страны	4	2	-	34		
2	Система маркетинговой информации	5	1	1	10		
3	Покупательское поведение потребителей	5	1	1	10		
4	Сегментирование рынка	5		2	11		
5	Маркетинговая и ценовая продуктовая политика	5	1	2	11		
6	Подготовка курсовой работы	5	1		20		
	Всего	4, 5	6	6	96		зачет
7	Маркетинговая дистрибуционная и коммуникативная политика	6	1	2	6		
8	Организация службы маркетинга	6	1	1	6		
9	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	6	1	1	7		
10	Современная система международного маркетинга	6	1	1	7		
11	Проблемы создания российских международных брендов	6		1	7		
12	Подготовка курсовой работы	6			20		курсовая работа
	Всего	6	4	6	53	9	экзамен
	ИТОГО		10	12	149	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.08 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Составитель: Хлуднев Е.И. – кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правовые аспекты спортивной индустрии» является формирование у студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» знаний в области правового регулирования физической культуры и спорта, овладение ими умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Правовые аспекты спортивной индустрии» относится к части основной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Для её успешного освоения студентам потребуются знания и навыки, полученные при изучении дисциплин «Основы права», «Административное право» и «Договорное право».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	5	5,6
УК-11.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	5	5,6
УК-11.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения,	5	5,6

	уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.		
УК-11.3	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	5	5,6
ПК-12	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов в рамках правового поля	5	5,6
ПК-12.1	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс деятельности организации в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	5	5,6
ПК-12.2	Осуществляет выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	5	5,6
ПК-12.2	Владеет навыками разработки учредительных документов предприятия.	5	5,6

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права	5	2	4	6		
2	Положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор	5	2	4	6		

	общественных отношений в области физической культуры и спорта						
3	Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта	5	2	4	6		
4	Физическая культура и спорт в системе образования. Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта	5	1	2	3		
5	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	5	1	2	6		
6	Правовые аспекты антидопинговой деятельности	5	1	2	6		
7	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	5	2	4	6		
8	Правонарушения и юридическая ответственность в области физической культуры и спорта. Правовые основы борьбы с коррупцией в спорте	5	1	2	3		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права	5,6	0,5	1	8		
2	Положения Федерального закона «О физической	5,6	0,5	1	8		

	культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор общественных отношений в области физической культуры и спорта						
3	Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта	5,6	0,5	1	8		
4	Физическая культура и спорт в системе образования. Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта	5,6	0,5	0,5	7		
5	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	5,6	0,5	0,5	8		
6	Правовые аспекты антидопинговой деятельности	5,6	0,5	0,5	8		
7	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	5,6	0,5	1	8		
8	Правонарушения и юридическая ответственность в области физической культуры и спорта. Правовые основы борьбы с коррупцией в спорте	5,6	0,5	0,5	7		
Итого часов:			4	6	62		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету

1. Иерархия нормативно-правовых актов.

2. Общая характеристика спортивного права как отрасли.
3. Полномочия Министерства спорта Российской Федерации.
4. Компетенция региональных органов государственной власти в области физической культуры и спорта.
5. Компетенция органов местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта.
6. Общая характеристика особенностей реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта.
7. Виды нарушений антидопинговых правил и ответственность за их совершение.
8. Основные нормативные правовые акты в сфере антидопинговой политики государства.
9. Порядок проведения допинг-контроля. Права и обязанности спортсмена.
10. Порядок предоставления информации о местонахождении спортсмена в системе АДАМС.
11. Процедура создания и аккредитации спортивных федераций.
12. Правовой статус общероссийских спортивных федераций.
13. Правовой статус региональных спортивных федераций.
14. Основные направления деятельности Олимпийского комитета России, Паралимпийского комитета России, Сурдлимпийского комитета России, Специальной олимпиады России.
15. Правовое регулирование деятельности спортивных клубов, школьных и студенческих спортивных клубов в соответствии с ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
16. Обязательные и дополнительные условия, включаемые в трудовой договор со спортсменом и тренером.
17. Порядок временного перевода спортсмена к другому работодателю.
18. Обязанность работодателя отстранить спортсмена от участия в соревнованиях.
19. Гарантии и компенсации спортсмена в связи с временной нетрудоспособностью.
20. Дополнительный отпуск спортсмена и работа спортсмена и тренера по совместительству.
21. Особенности расторжения трудового договора со спортсменом и тренером
22. Материальная ответственность спортсменов и тренеров перед работодателем.
23. Требования к содержанию положений (регламентов) об официальных физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях.
24. Права и обязанности контролёров-распорядителей. Требования, предъявляемые к контролёрам-распорядителям.
25. Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований.
26. Обязанность организаторов физкультурно-спортивных мероприятий по обеспечению общественного порядка и безопасности.

27. Виды административных правонарушений в области физической культуры и спорта.
28. Нормативно-правовые основы присвоения спортивных разрядов и званий.
29. Почётные спортивные звания и квалификационные категории спортивных судей.
30. Порядок формирования спортивных сборных команд, обязанности по их обеспечению.
31. Общая характеристика федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в российской федерации на 2016–2020 годы»
32. Уголовная ответственность за правонарушения в области физической культуры и спорта.
33. Предотвращение допинга в спорте и борьба с ним.
34. Права и обязанности спортсменов в соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
35. Физическая культура и спорт в системе образования, в системе федеральных органов исполнительной власти, по месту работы и месту жительства граждан. Адаптивная физическая культура.
36. Комплекс ГТО. Физкультурно-спортивные клубы и их объединения, основная деятельность которых направлена на реализацию комплекса ГТО.
37. Финансовое, медицинское и иное обеспечение физической культуры и спорта.
38. Этапы спортивной подготовки, федеральные стандарты спортивной подготовки.
39. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
40. Основные принципы законодательства о физической культуре и спорте.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивное право. Трудовые отношения в спорте=SPORTS LAW. LABOURS RELATIONSHIP IN SPORT: учебник / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2015. – 647 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru>
2. Алексеев, С.В. Спортивное право России=SPORTS LAW OF RUSSIA / С.В. Алексеев; ред. П.В. Крашенинников; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 4-е изд., перераб. и доп. –

Москва: Юнити-Дана, 2015. – 695 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru>

б)Дополнительная литература:

- 3.Алексеев, С.В. Международное спортивное право: учебник / С.В. Алексеев; ред. П.В. Крашенинников. – Москва: Юнити, 2015. – 894 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru>
- 4.Алексеев, С.В. Олимпийское право как новейшее направление научного правоведения и учебная дисциплина / Алексеев С.В. // Спорт: экономика, право, управление. - 2010. - № 2. - С. 3-7.
- 5.Алексеев, С.В. Спортивное право России: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500, 032101: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. НИИ образования и науки / С.В. Алексеев; под. ред. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ Моск. гос. юрид. акад им. О.Е. Кутафина. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Юнити: Закон и право, 2012. - 1053 с.: ил.
- 6.Алексеев, С.В. Сущность и значение права и законодательства в сфере физической культуры и спорта = The Nature and Significance of Law and Legislation in the Sphere of Physical Culture and Sports / Алексеев С.В., Гостев Р.Г. // Культура физическая и здоровье. - 2016. - № 4 (59). - С. 77-84.
- 7.Байрамов, В.М. Порядок расследования и учета несчастных случаев, происшедших с лицами, проходящими спортивную подготовку, но не состоящими в трудовых отношениях с физкультурно-спортивной организацией / В.М. Байрамов, С.В. Байрамов // Вестник спортив. науки. - 2015. - № 3. - С. 8-12.
- 8.Квалификация деяния: Тактика и методика расследования коррупционных преступлений. Настольная книга следователя / Д.И. Аминов, А.М. Багмет, В.В. Бычков, Н.Д. Эриашвили; под ред. Н.Д. Эриашвили; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва: Юнити, 2015. – 319 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1.Официальный сайт Министерства спорта РФ // URL: www.minsport.gov.ru
- 2.Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: www.rg.ru

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1.Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- 2.Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- 3.Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- 4.Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Правовые аспекты спортивной индустрии для обучающихся Гуманитарного института 3 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиля Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
Сроки изучения дисциплины: 5 семестр для очной формы обучения, 5 и 6 семестр для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Устный опрос по теме «Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права»</i>	2	5
2	<i>Тестирование по теме «Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права»</i>	3	5
3	<i>Устный опрос по теме «Положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор общественных отношений в области физической культуры и спорта»</i>	4	7
4	<i>Самостоятельная работа по теме «Положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор общественных отношений в области физической культуры и спорта»</i>	5	5
5	<i>Тестирование по теме «Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта»</i>	6	5
6	<i>Устный опрос по теме «Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта»</i>	7	5
7	<i>Тестирование по теме «Физическая культура и спорт в системе образования. Особенности</i>	8	5

	<i>реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта»</i>		
8	<i>Устный опрос по теме «Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий»</i>	9	5
9	<i>Тестирование по теме «Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий»</i>	10	5
10	<i>Устный опрос по теме «Правовые аспекты антидопинговой деятельности»</i>	15	5
11	<i>Тестирование по теме «Правовые аспекты антидопинговой деятельности»</i>	15	5
12	<i>Устный опрос по теме «Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров»</i>	16	6
13	<i>Тестирование по теме «Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров»</i>	17	5
14	<i>Тестирование по теме «Правонарушения и юридическая ответственность в области физической культуры и спорта. Правовые основы борьбы с коррупцией в спорте»</i>	18	5
15	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течении семестра (семестров)</i>	7
16	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме «Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права»</i>	8
2	<i>Написание реферата по теме «Положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор общественных отношений в области физической культуры и спорта»</i>	8
3	<i>Написание реферата по теме «Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта»</i>	8
4	<i>Написание реферата по теме «Физическая культура и спорт в системе образования. Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта»</i>	8
5	<i>Написание реферата по теме «Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий»</i>	8
6	<i>Написание реферата по теме «Правовые аспекты антидопинговой деятельности»</i>	8
7	<i>Написание реферата по теме «Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров»</i>	8
8	<i>Написание реферата по теме «Правонарушения и юридическая ответственность в области физической культуры и спорта. Правовые основы борьбы с коррупцией в спорте»</i>	8

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.08 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 5 для очной формы обучения, 5 и 6 для очно-заочной формы обучения.

3.Цель освоения дисциплины: формирование у студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» знаний в области правового регулирования физической культуры и спорта, овладение ими умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	5	5,6
УК-11.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	5	5,6
УК-11.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	5	5,6
УК-11.3	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	5	5,6
ПК-12	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов в рамках правового поля	5	5,6
ПК-12.1	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс деятельности организации в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	5	5,6

ПК-12.2	Осуществляет выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	5	5,6
ПК-12.2	Владеет навыками разработки учредительных документов предприятия.	5	5,6

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права	5	2	4	6		
2	Положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор общественных отношений в области физической культуры и спорта	5	2	4	6		
3	Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта	5	2	4	6		
4	Физическая культура и спорт в системе образования. Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта	5	1	2	3		
5	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	5	1	2	6		
6	Правовые аспекты антидопинговой	5	1	2	6		

	деятельности						
7	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	5	2	4	6		
8	Правонарушения и юридическая ответственность в области физической культуры и спорта. Правовые основы борьбы с коррупцией в спорте	5	1	2	3		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы правовых знаний. Спортивное право в системе отраслей российского права	5,6	0,5	1	8		
2	Положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как важнейший регулятор общественных отношений в области физической культуры и спорта	5,6	0,5	1	8		
3	Правовое регулирование деятельности различных субъектов физической культуры и спорта	5,6	0,5	1	8		
4	Физическая культура и спорт в системе образования. Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта	5,6	0,5	0,5	7		
5	Правовое регулирование	5,6	0,5	0,5	8		

	организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий						
6	Правовые аспекты антидопинговой деятельности	5,6	0,5	0,5	8		
7	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	5,6	0,5	1	8		
8	Правонарушения и юридическая ответственность в области физической культуры и спорта. Правовые основы борьбы с коррупцией в спорте	5,6	0,5	0,5	7		
Итого часов:			4	6	62		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Государственного управления и молодежной политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Волонтерская деятельность»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Государственного управления и молодежной политики
Протокол № __ от «__» _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Государственного управления и молодежной политики
Протокол № __ от «__» _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Государственного управления и молодежной политики
Протокол № __ от «__» _____ 2023 г.

Составитель:

Качулина Наталья Николаевна – ст. преподаватель кафедры Государственного
управления и молодежной политики РГУФКСМиТ

Рецензент: Воат Алексей Александрович - доцент кафедры Государственного
управления и молодежной политики РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Волонтерская деятельность»: формирование целостного представления о современных технологиях организации и управления волонтерской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В. 09 «Волонтерская деятельность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины базируется на логической и содержательно-методической взаимосвязи с ранее изучаемыми дисциплинами: психология, правоведение, управление социальным развитием организации, деловые коммуникации, проблемное взаимодействие в менеджменте. Изучение данной дисциплины может быть использовано для дальнейшего изучения таких дисциплин как: инновационное мышление и креативность в менеджменте, организационное поведение, а также при выборе тем курсовых работ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	3	
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	3	
	УК-5.6.Использует информацию о межкультурном разнообразии общества	5	3	

	социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.			
ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде				
	ПК-2.1. Знает принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации, основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	5	3	
	ПК-2.2. Использует эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия, моделирует и оценивает систему деловых связей, взаимоотношений в организации и её подразделениях.	5	3	
	ПК-2.3. Разрешает конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	5	3	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие «волонтерство», «волонтерская деятельность» и «добровольчество».	5	2		2		
2	История организации волонтерской деятельности в России.	5		2	2		
3	Международные волонтерские организации.	5		2	4		

4	Опыт развития волонтерской деятельности в зарубежных странах.			2	4		
5	Нормативно-правовые основания волонтерской деятельности.	5		2	4		
6	Личность волонтера.	5		2	2		
7	Некоммерческие неправительственные организации в системе волонтерской деятельности.	5	2	2	2		
8	Технологии привлечения волонтеров	5		2	2		
9	Менеджмент волонтерской организацией	5	2	2	2		
10	Волонтерские проекты: принципы разработки, система реализации и оценка эффективности.	5	2		2		
11	Направления волонтерской деятельности в России.	5	2	2	2		
12	Современные волонтерские проекты в России и странах мира.	5		2	4		
13	Корпоративное волонтерство	5		2	2		
14	Волонтеры в международном спортивном и олимпийском движении.	5	2	2	2		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие «волонтерство», «волонтерская деятельность» и «добровольчество».	3			4		
2	История организации волонтерской деятельности в России.	3			4		
3	Международные волонтерские организации.	3			4		
4	Опыт развития волонтерской	3			4		

	деятельности в зарубежных странах.						
5	Нормативно-правовые основания волонтерской деятельности.	3	2		6		
6	Личность волонтера.	3			4		
7	Некоммерческие неправительственные организации в системе волонтерской деятельности.	3			4		
8	Технологии привлечения волонтеров	3			4		
9	Менеджмент волонтерской организацией	3			6		
10	Волонтерские проекты: принципы разработки, система реализации и оценка эффективности.	3		2	4		
11	Направления волонтерской деятельности в России.	3		2	6		
12	Современные волонтерские проекты в России и странах мира.	3			6		
13	Корпоративное волонтерство	3			6		
14	Волонтеры в международном спортивном и олимпийском движении.	3			4		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету

1. Взаимодействие некоммерческих негосударственных организаций и территориальных органов власти при реализации волонтерских проектов.
2. Влияние ценностных представлений о социальной культуре, социальной помощи, социальной защите, социальной ответственности на уровни, формы и методы волонтерской деятельности.
3. Возникновение волонтерства (добровольчества) как самостоятельного вида деятельности.
4. Возникновение негосударственных некоммерческих организаций как форм общественного самоуправления.

5. Волонтерская деятельность в области физической культуры и здоровья населения.
6. Волонтерская деятельность в различных учреждениях: ее специфика и основные задачи.
7. Волонтерская деятельность в сфере занятости.
8. Волонтерская деятельность и проблемы развития общества.
9. Волонтерская деятельность как показатель развития правового государства.
10. Волонтерская деятельность как процесс.
11. Волонтерская деятельность как система.
12. Волонтерская деятельность как форма работы с молодежью.
13. Государственная поддержка волонтерской деятельности.
14. Задачи волонтерской деятельности.
15. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности.
16. Значение опыта волонтерской деятельности в зарубежных странах для развития волонтерской деятельности в России.
17. История и виды социальной помощи и добровольчества в России.
18. Категориальный аппарат волонтерской деятельности.
19. Классификация категорий волонтерской деятельности.
20. Классификация методов по объектам, субъектам и направлениям волонтерской деятельности.
21. Конкурсы социально-значимых проектов как формы развития волонтерской деятельности в России.
22. Личные и профессиональные качества волонтера.
23. Метод индивидуальной работы; метод групповой работы; метод работы в общине.
24. Методологические, организационные, психологические, социальные и политические принципы организации волонтерской деятельности.
25. Наиболее острые вопросы волонтерской деятельности в РФ.
26. Национально-региональные компоненты содержания организации волонтерской деятельности.
27. Общественные нормы и ценности - важнейшие факторы, определяющие содержание и направления волонтерской деятельности.
28. Общие и частные технологии социальной работы в волонтерской деятельности.
29. Объект и субъект волонтерской деятельности.
30. Определение социальной политики.
31. Определения предметной области волонтерской деятельности.
32. Организация волонтерской деятельности в Великобритании.
33. Организация волонтерской деятельности в Скандинавских странах.
34. Основные международные волонтерские организации
35. Основные направления деятельности некоммерческих неправительственных организаций.
36. Основные направления подготовки специалистов по волонтерской деятельности.
37. Основные правовые понятия, используемые в волонтерской деятельности.

38. Основные принципы социальной.
39. Особенности волонтерской деятельности в США и Канаде.
40. Особенности волонтерской деятельности во Франции и странах Бенилюкс.
41. Особенности и цели международного волонтерского движения.
42. Особенности использования социальных технологий при работе с различными группами волонтеров.
43. Подходы к определению понятия «волонтерская деятельность и добровольчество».
44. Понятие об уровнях и формах волонтерской деятельности.
45. Понятие общественных норм и ценностей.
46. Понятие социальных технологий.
47. Правовое обеспечение деятельности некоммерческих неправительственных организаций.
48. Проблемы волонтерской деятельности в различных регионах России.
49. Развитие благотворительности и попечительства как основных инструментов российского добровольчества.
50. Развитие волонтерской деятельности как самостоятельного вида деятельности.
51. Развитие добровольческого движения в молодежной среде.
52. Роль некоммерческих неправительственных организаций в волонтерской деятельности.
53. Связь волонтерской деятельности и государственной молодежной политики.
54. Система социальной работы и добровольчества в СССР.
55. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
56. Социальная работа, социальная защита и волонтерская деятельность Германии.
57. Социальная Факторы, определяющие специфику волонтерской деятельности.
58. Специфика волонтерской деятельности.
59. Специфика использования коммуникативных методов в социальных технологиях.
60. Специфические задачи, решаемые международными волонтерами.
61. Становление и развитие системы общественного призрения.
62. Сущность правовых основ волонтерской деятельности.
63. Участие некоммерческих неправительственных организаций в подготовке и реализации целевых программ по волонтерской деятельности.
64. Федеральные и региональные программы по развитию волонтерской деятельности.
65. Формы и методы реализации волонтерской деятельности.
66. Функции волонтерской деятельности в современном обществе.
67. Цели и ценности волонтерской деятельности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Педагогика физической культуры : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / под ред. С.Д. Неверковича. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Academia, 2013. - 362 с.: ил.
2. Работа с подростками и молодежью в трудной жизненной ситуации : учеб. пособие / под ред. д-ра соц. наук , проф. Т.Э. Петровой. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 144.: ил.

б) дополнительная литература:

1. Василькова Т.А. Социальная педагогика : учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Педагогика и психология», «Соц. Педагогика», «Педагогика» : рек. УМО по специальности пед. образования / Т.А. Василькова, Ю.В. Василькова. – М.: Кнорус, 2010.
2. Васильковская, М. И. Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства: монография [Электронный ресурс] / В. Д. Пономарев, М. И. Васильковская.— Кемерово : Издательство КемГИК, 2017 .— 192 с. — Библиогр.: с.143-180. — ISBN 978-5-8154-0361-1.— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/614376>
3. Граждан, В.Д. Социология управления : учеб. для бакалавров и студентов вузов, для направлений подгот. "Гос. и муницип. упр." и "Социология" : рек. Умц "Клас. учеб." : рек. УМО высш. образования / В.Д. Граждан. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 607 с.
4. Григорьев, Святослав Иванович. Социальная работа с молодежью: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Социальная работа» / С. И. Григорьев, Л. Г. Гуслякова, С. А. Гусова. Москва: Гардарики, 2008
5. Кузьмин, В. П.. Проблемы социальной работы с молодежью: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Соц. работа» / В. П. Кузьмин, Н. С. Степашов, Ю. А. Блинков ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Курский гос. мед. ун-т Федер. агентства по здравоохранению и соц. развитию, Кур. регион. отд-ние Акад. гуманитар. наук. Курск: Изд-во КГМУ, 2006

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Росмолодежь - <https://fadm.gov.ru/>
2. Российский союз молодежи - <http://www.ruy.ru/>
3. Национальный совет молодежных и детских объединений России - <http://www.youthrussia.ru/>
4. Молодая Гвардия Единой России - www.molgvardia.ru
5. Мосволонтер - <https://mosvolonter.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
 1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
 2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>
 3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
 4. Федеральный портал «Российское образование» <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
 5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>
 6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС <https://lib.rucont.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине «Волонтерская деятельность» для обучающихся 3, 2 курсов
Гуманитарного института, направления подготовки 38.03.02 –
Менеджмент профиль Менеджмент в спортивной индустрии
очная и очно-заочная форма обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Государственного управления и молодежной политики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр очной и 3 очно-заочной форм

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре «История организации волонтерской деятельности в России»	2 неделя	5
2	Презентация по теме «История международных волонтерских организаций»	3 неделя	10
3	Выступление на семинаре «Личность волонтера»	8 неделя	5
4	Тест по теме «Опыт развития волонтерской деятельности в зарубежных странах»	12 неделя	5
5	Выступление на семинаре «Технологии организации волонтерской деятельности»	13 неделя	5
6	Выполнение практического задания №1 по теме «Технологии привлечения волонтеров»	13 неделя	5
7	Выступление на семинаре «Волонтерские проекты: принципы разработки, система реализации и оценка эффективности»	14 неделя	5
8	Выступление на семинаре «Направления волонтерской деятельности в России»	14 неделя	5
9	Презентация по теме «Современные волонтерские проекты в России и странах мира»	15 неделя	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	25

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>Зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинаре «История организации волонтерской деятельности в России»</i>		18
2	<i>Презентация по теме «История международных волонтерских организаций»</i>		10
3	<i>Тест по теме «Опыт развития волонтерской деятельности в зарубежных странах»</i>		8
4	<i>Выступление на семинаре «Технологии организации волонтерской деятельности»</i>		18
5	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	26
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинаре «История организации волонтерской деятельности в России», пропущенном студентом</i>	5
3	<i>Презентация по теме «История международных волонтерских организаций»</i>	10
4	<i>Презентация по теме «Анализ развития волонтерской деятельности в зарубежных странах»</i>	10
5	<i>Тест по теме «Опыт развития волонтерской деятельности в зарубежных странах»</i>	5
6	<i>Выступление на семинаре «Технологии организации волонтерской деятельности», пропущенном студентом</i>	5
7	<i>Презентация по теме «Современные волонтерские проекты в России и странах мира»</i>	10
8	<i>Выступление на семинаре «Волонтеры в международном спортивном и олимпийском движении», пропущенном студентом</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Государственного управления и молодежной политики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.09 «Волонтерская деятельность»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.
2. **Семестры освоения дисциплины:** 5 семестр очной и 3 очно-заочной форм обучения.
3. **Цель освоения дисциплины:** формирование целостного представления о современных технологиях организации волонтерской работы.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

5. **Краткое содержание дисциплины:**
очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие «волонтерство», «волонтерская деятельность» и «добровольчество».	5	2		2		
2	История организации волонтерской деятельности в России.	5		2	2		
3	Международные волонтерские организации.	5		2	4		
4	Опыт развития волонтерской деятельности в зарубежных странах.			2	4		
5	Нормативно-правовые основания волонтерской деятельности.	5		2	4		
6	Личность волонтера.	5		2	2		
7	Некоммерческие	5	2	2	2		

	неправительственные организации в системе волонтерской деятельности.						
8	Технологии привлечения волонтеров	5		2	2		
9	Менеджмент волонтерской организацией	5	2	2	2		
10	Волонтерские проекты: принципы разработки, система реализации и оценка эффективности.	5	2		2		
11	Направления волонтерской деятельности в России.	5	2	2	2		
12	Современные волонтерские проекты в России и странах мира.	5		2	4		
13	Корпоративное волонтерство	5		2	2		
14	Волонтеры в международном спортивном и олимпийском движении.	5	2	2	2		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие «волонтерство», «волонтерская деятельность» и «добровольчество».	3			4		
2	История организации волонтерской деятельности в России.	3			4		
3	Международные волонтерские организации.	3			4		
4	Опыт развития волонтерской деятельности в зарубежных странах.	3			4		
5	Нормативно-правовые основания волонтерской деятельности.	3	2		6		
6	Личность волонтера.	3			4		
7	Некоммерческие неправительственные	3			4		

	организации в системе волонтерской деятельности.						
8	Технологии привлечения волонтеров	3			4		
9	Менеджмент волонтерской организацией	3			6		
10	Волонтерские проекты: принципы разработки, система реализации и оценка эффективности.	3		2	4		
11	Направления волонтерской деятельности в России.	3		2	6		
12	Современные волонтерские проекты в России и странах мира.	3			6		
13	Корпоративное волонтерство	3			6		
14	Волонтеры в международном спортивном и олимпийском движении.	3			4		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и
спорта, философии и социологии**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.10 История и организация антидопинговой деятельности»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой ИЦФКиСФиС РГУФКСМиТ
Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИЦФКиСФиС РГУФКСМиТ
Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИЦФКиСФиС
РГУФКСМиТ
Мельников Виталий Владимирович – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИЦФКиСФиС РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является формирование специальных знаний, умений и компетенций в области антидопинговой деятельности у специалистов, чья профессиональная деятельность связана со спортом, в том числе детским, юношеским и студенческим.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП:

- базируется на изучении профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: История, Философия, История физической культуры;

- является предшествующей освоению профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: Международный студенческий спорт, Россия в международном спортивном и олимпийском движении;

- итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период практики компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2.Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	5	4, 5

	контекстах УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности		
ПК-6	Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире ПК-6.1. Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных нормативно-правовых актов. ПК-6.2. Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами. ПК-6.4. Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	5	4, 5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	5	2	4	8		
2.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных веществ и методов.		2	4	8		
3.	Допинг-контроль. Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.		2	4	8		
4.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.		4	6	6		
5.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями.		2	6	6		

	Взаимодействие с регионами.					
Итого часов:			14	24	36	зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4, 5	1	1	12		
2.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.		1		12		
3.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.		1	1	12		
4.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.		1	1	14		
5.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.			1	14		
Итого часов:			4	4	64		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету

1. Современное определение понятия «допинг».
2. Перечислите основные документы в области антидопингового законодательства.
3. Права и обязанности спортсмена и персонала спортсмена.
4. Международные организации по борьбе с допингом.
5. Всемирный антидопинговый кодекс. Основные аспекты.
6. Международный стандарт по тестированию и расследованиям. Расскажите о нем.
7. Что такое международная конвенция? Какие конвенции по борьбе с допингом вы знаете?
8. Конвенция против применения допинга Совета Европы 1989 года. Расскажите о данном документе.
9. Какие меры направлены на ограничение доступности допинга и применения запрещенных допинговых препаратов и методов допинга согласно Европейской конвенции?
10. Информационно-просветительная деятельность по борьбе с допингом.
11. Международное сотрудничество в области антидопинговой деятельности.
12. Дайте определение «спортсмен».
13. Что такое «вспомогательный персонал спортсмена»?
14. Международная Конвенция о борьбе с допингом в спорте ООН - «ЮНЕСКО» 2005 года. Что вы знаете о ней?
15. Всемирное антидопинговое агентство. Основные направления деятельности.
16. Национальные организации по борьбе с допингом. Расскажите об основных направлениях их деятельности.
17. Что такое "пул тестирования"?
18. Что такое принцип «строгой ответственности» и в чем он заключается?
19. Действие какого закона распространяется на пищевые добавки?
20. Почему пищевые добавки могут быть опасны?
21. Что такое «диуретик», его влияние на организм?
22. Что такое «анаболик», его влияние на организм?
23. Что такое «стимулятор», его влияние на организм?
24. Система «Адамс». Расскажите о ней.
25. Что такое «Допинг-контроль»?
26. Правила процедуры допинг-контроля.
27. Последствия применения допинга.
28. Раскройте содержание понятий «Соревновательное тестирование» и «Внесоревновательный допинг-контроль».
29. Всемирный антидопинговый кодекс. Расскажите, что вы знаете об этом документе.
30. Запрещенный список – Международный стандарт. Расскажите об основных аспектах данного документа

31. Стандарт выдачи разрешений на терапевтическое использование. Что вы знаете о реализации данного документа?
32. Какие основные цели Всемирного антидопингового кодекса и Всемирной антидопинговой программы?
33. Какие международные стандарты по борьбе с допингом вы знаете?
34. Что означает «точный визуальный контроль» при сборе мочи для допинг-контроля?
35. Где можно узнать достоверную информацию о действующих положениях в отношении какого-либо препарата?
36. Что означает аббревиатура БАД?
37. Кодекс ВАДА. Расскажите основные аспекты.
38. Дайте определение понятию «Дух спорта».
39. Что такое «фальсификация или попытка фальсификации»?
40. В чем заключается нарушение «Назначение или попытка назначения любому Спортсмену запрещенной субстанции или запрещенного метода»?
41. В чем заключается нарушение «Соучастие»?
42. В чем заключается нарушение «Запрещенное сотрудничество»?
43. В чем заключается «Нарушение порядка предоставления информации о местонахождении»?
44. В чем заключается нарушение «Уклонение, отказ или неявка на процедуру сдачи проб»?
45. Какие существуют доказательства нарушения антидопинговых правил?
46. В чем заключается риск применения биологически активных добавок?
47. Раскройте суть «Правила «местонахождения»».
48. В чем заключаются нарушения «Непредоставление информации» и «Пропущенный тест»?
49. Расшифруйте аббревиатуру ИДК.
50. Над какими спортсменами обладают юрисдикцией *национальные* антидопинговые организации?
51. Над какими спортсменами обладают юрисдикцией *международные* антидопинговые организации?
52. Какие существуют легитимные причины отсрочки немедленной явки спортсмена на пункт допинг-контроля?
53. Расскажите о правах и обязанностях спортсмена в рамках процедуры допинг-контроля.
54. Расскажите об особенностях прохождения процедуры допинг-контроля для несовершеннолетних и спортсменов с ограниченными физическими возможностями.
55. Раскройте алгоритм действий антидопинговой организации в случае «неблагоприятного результата анализа».
56. Раскройте алгоритм действий спортсмена в случае «неблагоприятного результата анализа».
57. Расскажите о правилах хранения и использования проб.
58. Раскройте алгоритм действий спортсмена в системе «Адамс».
59. Какие санкции могут быть применены по отношению к спортсмену в случае

нарушения антидопинговых правил?

60. Какие санкции могут быть применены по отношению к персоналу спортсмена в случае нарушения антидопинговых правил?

61. От каких факторов зависит период дисквалификации?

62. Какие существуют возможные сроки дисквалификации?

63. Что такое «существенное содействие»?

64. Расскажите об особенностях финансовых последствий в случае нарушения антидопинговых правил?

65. Что такое «обязательное публичное обнародование»?

66. Какие существуют критерии для включения препарата в Запрещенный список?

67. Какие субстанции и методы запрещены как в соревновательный, так и во внесоревновательный периоды?

68. Какие субстанции и методы запрещены только в соревновательный период?

69. Расскажите о критериях выдачи разрешений на терапевтическое использование?

70. Раскройте содержание понятия «Конфиденциальность информации» в рамках антидопинговой деятельности?

71. Комитеты по выдаче разрешений на терапевтическое использование. Расскажите о них.

72. Раскройте алгоритм процедуры подачи заявки на разрешение на терапевтическое использование.

73. Какие сведения должна включать заявка на разрешение на ТИ?

74. Что такое «Ретроактивное разрешение на ТИ»? Какие нормы и правила действуют в данном случае?

75. Раскройте алгоритм представления декларации об использовании.

76. Расскажите о требованиях в отношении медицинского досье в случае астмы и ее клинических вариантов.

77. Расскажите об истории создания национальной антидопинговой организации «РУСАДА».

78. Расскажите об основной Миссии и задачах РУСАДА.

79. Какие образовательные программы реализует РУСАДА в рамках антидопинговой деятельности?

80. Расскажите о деятельности РУСАДА в субъектах Российской Федерации.

81. Органы управления и учредители РУСАДА. Расскажите о них.

82. Наблюдательный совет РУСАДА. Расскажите о его составе и основных направлениях деятельности.

83. Состав и основные направления деятельности Дисциплинарного антидопингового комитета.

84. Раскройте суть миссии и основной цели Стратегии РУСАДА по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг.

85. Раскройте основные положения программы «Предотвращение посредством ИКО».

86. Какие целевые группы определены в рамках реализации Стратегии РУСАДА по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг.

87. Какие ключевые инструменты определены в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО»?
88. Раскройте суть инструмента «Информация» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».
89. Раскройте суть инструмента «Коммуникация» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».
90. Раскройте суть инструмента «Образование» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Всемирный антидопинговый кодекс, 2015 г.
2. Справочное руководство по Всемирному антидопинговому кодексу, 2015 г.
3. Общероссийские антидопинговые правила. Утв. приказом Минспорта России от 9 августа 2016 г. N 947, М. – 2018 г.

б) дополнительная литература:

1. Конвенция Совета Европы против применения допинга от 16 ноября 1989 г.
2. Международная конвенция ЮНЕСКО о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 г.
3. Международный Стандарт по соответствию Кодексу. Версия 3.0. Утв. Исполнительным комитетом Всемирного Антидопингового Агентства (ВАДА) 15 ноября 2017 г., вступил в силу 1 апреля 2018 г.
4. Международный стандарт по терапевтическому использованию, 2016 г.
5. Международный стандарт по тестированию и расследованиям, 2015 г.
6. Постановление Правительства РФ от 28.03.2017 N 339 (ред. от 28.07.2018) "Об утверждении перечня субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте, для целей статей 230.1 и 230.2 Уголовного кодекса Российской Федерации"
7. Руководство РУСАДА по терапевтическому использованию запрещенных в спорте субстанций и методов. - М. – 2018 г.
8. Стратегия "РУСАДА" по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг., М. – 2016 г.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации. Статья 226.1. Статья 230.1.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА) – <http://www.wada-ama.org/>
- Всероссийское антидопинговое агентство (РУСАДА) - <http://rusada.ru/>
- Министерство спорта Российской Федерации - <https://www.minsport.gov.ru/>
- Олимпийский комитет России - <http://olympic.ru/>
- Международный олимпийский комитет - <https://www.olympic.org/>
- Сайты международных спортивных федераций

– Сайты национальных спортивных федераций и др.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
- Федеральный портал "Российское образование" - www.edu.ru
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых и (или) индивидуальных консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «История и организация антидопинговой деятельности» для обучающихся Гуманитарного института направления 38.03.02 "Менеджмент" направленность "Менеджмент в спортивной индустрии" очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр (очная форма обучения), 4, 5 семестр (очно-заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа №1	3 неделя	5
2	Презентация	4-8 недели	10
3	Контрольная работа №2	5 неделя	5
4	Тест	6 неделя	15
5	Контрольная работа №3	7 неделя	5
6	Творческое задание	8-12 недели	15
7	Реферат	6-12 недели	10
8	Посещений занятий	В течение семестра	15
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Презентация</i>	<i>10</i>
2	<i>Тест</i>	<i>15</i>

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

3	Творческое задание	15
4		

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и
спорта, философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.10 История и организация антидопинговой деятельности»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 5 семестр (очная форма обучения), 4, 5 семестр (очно-заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целью данного курса является формирование специальных знаний, умений и компетенций в области антидопинговой деятельности у специалистов, чья профессиональная деятельность связана со спортом, в том числе детским, юношеским и студенческим.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	5	2	4	8		
2	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.		2	4	8		
3	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.		2	4	8		
4	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.		4	6	6		
5	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.		2	6	6		
Итого часов:			14	24	36		зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4, 5	1	1	12		
2	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.		1		12		
3	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.		1	1	12		
4	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.		1	1	14		
5	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.			1	14		
Итого часов:			4	4	64		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент организации**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная и очно-заочная***

Год набора **2022, 2023** г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Жукова Ольга Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
РГУФКСМиТ

Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды» является обеспечение сознательного овладения специализированными знаниями студентов, ознакомление с технологиями планирования и программирования подготовки спортсменов, формирование способностей для определения и выбора приоритетов, необходимых им в практической деятельности. Особое внимание в процессе преподавания дисциплины уделяется вопросам прикладных аспектов управления командой в разных видах спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера в области физической культуры и спорта и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП. Дисциплина «Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды» формирует представления студентов в правовой, управленческой и экономической областях, для освоения ими последующих блоков специальных управленческих и экономических дисциплин, а также для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-1	Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	5	4
ПК-1.1.	Знает основные управленческие теории, подходы к		

	мотивации и стимулированию.		
ПК-1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.		
ПК-1.4.	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.		
ПК-6	Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире	5	4
ПК-6.1.	Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных нормативно-правовых актов.		
ПК-6.2.	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.		
ПК-6.4.	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.		

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часа.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Нормативно-правовое обеспечение деятельности спортивной команды	5	4	6	24		
2	Функции управления, реализуемые в спортивной команде	5	4	6	24		
3	Прикладные аспекты управления спортивной командой	5	4	6	24		
Итого часов:			12	24	72	Зачет с оценкой	

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Нормативно-правовое обеспечение деятельности спортивной команды	4	1	2	32		
2	Функции управления, реализуемые в спортивной команде	4	2	2	36		
3	Прикладные аспекты управления спортивной командой	4	1	2	30		
Итого часов:			4	6	98		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Понятие «сборная команда» и её особенности в сфере физической культуры и спорта.

2. Классификация сборных команд, их цели и задачи.

3. Должности специалистов в сборной команде, их права и обязанности.

4. Права, обязанности и ответственность спортсменов сборных команд.

5. Права, обязанности и ответственность тренеров сборных команд.

6. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность сборных команд РФ.

7. Нормативные документы Минспорта РФ, касающиеся деятельности сборных команд.

8. Трудовой кодекс РФ об особенностях заключения трудовых договоров со спортсменами и тренерами.

9. Правовой статус сборных команд, понятие и характеристика.

10. Применение общих функций управления (менеджмента) в сборной команде по виду спорта.
11. Организационные структуры управления в сборных командах.
12. Функции менеджмента в деятельности тренера сборной команды.
13. Функции управления, реализуемые в сборной команде.
14. Особенности управления спортивными командами в разных видах спорта.
15. Спортивная подготовка спортсменов (техническая, тактическая, функциональная, психологическая).
16. Планирование тренировочного процесса.
17. Тестирование спортсменов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент : Регулирование орг. и проведения физкультур. и спортив. мероприятий : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки : рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.
2. Алтухов, С. Ивент - менеджмент в спорте: Упр. спортив. мероприятиями: [учеб.-метод пособие] / Сергей Алтухов. - М.: Сов. спорт, 2013. - 206 с.: ил.
3. Филиппов, С.С.: Менеджмент в сфере физической культуры и спорта учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих деятельность по направлению 49.03.01 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры: соответствует Федер. гос. образоват. стандарту высш. проф. образования / С.С. Филиппов. - 2-е изд., доп. и испр. - М.: Сов. спорт, 2015. - 239 с.: табл.
4. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг." : магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент" : квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1. Жолдак, В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: Учеб. для образоват. учреждений: Доп. Гос. ком. Рос. Федерации по физ. культуре и спорту. Т. 3: Технология и техника управления / Жолдак Владимир Иванович; РМАТ - Турист. ун-т. - М.: Сов. спорт, 2003. - 238 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru

2. www.rossport.ru

3. www.rbc.ru

4. www.rbctv.ru

5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля)*:

○Операционная система – Microsoft Windows.

○Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

○Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

○Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды» обучающихся гуманитарного института 2,3 курса, направления подготовки/специальности 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 5 семестр – очная форма обучения

4 семестр – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: **зачет с оценкой**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме <i>Нормативно-правовое обеспечение деятельности спортивной команды</i>	14-15 недели	15
2	Выполнение практического задания по теме <i>Функции управления, реализуемые в спортивной команде</i>	16-18 неделя	40
3	Презентация по теме <i>Прикладные аспекты управления спортивной командой</i>	19-21 недели	15
6	Посещение занятий		10
7	Зачет с оценкой		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме <i>Нормативно-правовое обеспечение деятельности спортивной команды</i>	10
2	Выполнение практического задания по теме <i>Функции управления, реализуемые в спортивной команде</i>	20
3	Презентация по теме <i>Прикладные аспекты управления спортивной командой</i>	10
4	Написание реферата по теме <i>раздела, пропущенному студентом</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом с оценкой

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент организации**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная и очно-заочная***

Год набора **2022, 2023** г.

Москва – 2021 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часа.**

1.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

5 семестр – очная форма обучения,

4 семестр – очно-заочная форма обучения.

2.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды» является обеспечение сознательного овладения специализированными знаниями студентов, ознакомление с технологиями планирования и программирования подготовки спортсменов, формирование способностей для определения и выбора приоритетов, необходимых им в практической деятельности. Особое внимание в процессе преподавания дисциплины уделяется вопросам прикладных аспектов управления командой в разных видах спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции		
ПК-1	Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	5	4
ПК-1.1.	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.		
ПК-1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.		
ПК-1.4.	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит		

	человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.		
ПК-6	Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире	5	4
ПК-6.1.	Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных нормативно-правовых актов.		
ПК-6.2.	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.		
ПК-6.4.	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.		

Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часа.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Нормативно-правовое обеспечение деятельности спортивной команды	5	4	6	24		
2	Функции управления, реализуемые в спортивной команде	5	4	6	24		
3	Прикладные аспекты управления спортивной командой	5	4	6	24		
Итого часов:			12	24	72		Зачет с оценкой

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Нормативно-правовое обеспечение деятельности спортивной команды	4	1	2	32		
2	Функции управления, реализуемые в спортивной команде	4	2	2	36		
3	Прикладные аспекты управления спортивной командой	4	1	2	30		
Итого часов:		4	6	98			Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.12 Планирование и организация спортивных мероприятий»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Ушакова Наталья Александровна – к.п.н., доцент, доцент кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Планирование и организация спортивных мероприятий» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по поиску, анализу и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений в вопросе планирования и организации спортивных мероприятий и умения правильно применять их на практике, а также привить обучающимся навыки групповой работы (работы в команде) и грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения по проблематике, связанной с планированием и организацией спортивных мероприятий.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.В.12 «Планирование и организация спортивных мероприятий» относится к вариативной части обязательных дисциплин базового цикла основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера в области физической культуры и спорта и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП, такими как «Основы менеджмента», «Тайм-менеджмент», «Правовые аспекты спортивной индустрии», «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций», «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент спортивной команды».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
<i>ПК-1</i>	<i>Владением навыками организации групповой работы на</i>		

	<i>основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>		
ПК 1.1.	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	5	6,7
ПК 1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.	5	6,7
ПК 1.3.	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.	5	6,7
ПК 1.4.	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	5	6,7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие положения о физкультурно-спортивных мероприятиях	5	2	2	10		
2	Планирование спортивных мероприятий	5	4	4	10		
3	Организация спортивных мероприятий	5	2	4	10		
4	Бизнес-планирование спортивных мероприятий	5	2	4	10		
5	Спонсорство спортивных мероприятий	5	2	2	10		

6	Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	5	2	4	8		
7	Маркетинг спортивных мероприятий	5	2	4	10		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие положения о физкультурно-спортивных мероприятиях	6	2		34		
2	Планирование спортивных мероприятий	7	2		10		
3	Организация спортивных мероприятий	7		2	12		
4	Бизнес-планирование спортивных мероприятий	7			10		
5	Спонсорство спортивных мероприятий	7		2	10		
6	Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	7	2		10		
7	Маркетинг спортивных мероприятий	7		2	10		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Документы по проведению соревнований.
2. Календарный план и положение о спортивном соревновании.
3. Категории классификации волонтерской деятельности.
4. Классификация соревнований.
5. Круговая и швейцарская системы проведения соревнований.
6. Массовые спортивные мероприятия: что это такое, кто может быть организатором и какие у него права.
7. Нормативное регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
8. Общественный порядок и общественная безопасность при проведении физкультурных и спортивных мероприятий.
9. Олимпийская система проведения соревнований.
10. Организаторы и участники спортивных мероприятий и соревнований.
11. Организации, проводящие соревнования: их формирование, задачи, направления деятельности.
12. Организация и проведение комплексных спортивных мероприятий.
13. Основные источники дохода спортивного мероприятия.
14. Основные категории спонсоров спортивного мероприятия.
15. Основные положения бизнес-плана по организации спортивного мероприятия.
16. Особенности организации и проведения спортивных соревнований в странах мира.
17. Особенности организации спортивных соревнований по видам спорта.
18. Отличительные особенности организации и проведения Олимпийских игр.
19. Понятие спортивное соревнование и его виды.
20. Положение о проведении спортивного мероприятия как управленческий документ.
21. Ресурсное обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий.
22. Система управления спортивным соревнованием.
23. Системы проведения спортивных соревнований по видам спорта, общая характеристика.
24. Смета на проведение спортивного мероприятия и соревнования.
25. Спонсорство спортивных мероприятий.
26. Управлением спортивным мероприятием.

27. Физкультурные и спортивные мероприятия и их место в сфере физической культуры и спорта.
28. Формы государственного участия в управлении спортом.
29. Чем отличается оргкомитет международного спортивного мероприятия от российского оргкомитета?
30. Что такое билетная программа и в чем ее особенности в зависимости от категории спортивного мероприятия?
31. Что понимается под маркетингом спортивного мероприятия?
32. Особенности маркетинговой деятельности при проведении различных спортивных мероприятий.
33. Что такое мерчендайзинг спортивного мероприятия?
34. Права и обязанности организаторов спортивного мероприятия в области обеспечения общественного порядка и общественной безопасности.
35. Основные направления деятельности оргкомитета крупных комплексных спортивных соревнований.
36. Кто такие стейкхолдеры и их роль в организации и проведении спортивных мероприятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Алтухов, С. Ивент - менеджмент в спорте : Упр. спортив. мероприятиями : [учеб.-метод пособие] / Сергей Алтухов. - М.: Сов. спорт, 2013. - 206 с.: ил.
2. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из международной практики/ под ред. С. Чедвика, Д. Артура и Дж. Бича – 2-е изд. – М.: Издательство «Национальное образование», 2018. – 480 с.
3. Мастерман Гай. Стратегический менеджмент спортивных мероприятий. – М.: ООО «Издательство «Национальное образование», 2015.- 512 с.
4. Ферран, А. Олимпийский маркетинг : [пер. с англ.] = Olympic Marketing / Ален Ферран, Жан-Лу Шаппле, Бенуа Сегэн = Alain Ferrand, Jean-Loup Chappelet, Benoit Seguin. - М.: Рид Медиа, 2013. - 351 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: Регулирование орг. и проведения физкультур. и спортив. мероприятий : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки : рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев ; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.

2. Алексеев, С.В. Олимпийское право : Правовые основы олимп. движения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500 и 032101, науч. специальностям 12.00.03, 12.00.10, 12.00.14, 13.00.04 : рек. Умц "Проф. учеб." / С.В. Алексеев ; под ред. П.В. Крашенинникова ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина. - М.: Юнити: Закон и право, 2018. - 687 с.

3. Зуев, В.Н. Управление системой спортивного соревнования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 032100 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / В.Н. Зуев. - М.: Физ. культура, 2009. - 261 с.: ил.

4. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма под ред. Шерил Маллен, Лорна Дж. Адамса М.: Рид Медиа, 2019

в Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Справочно-правовая система «Консультант+» - www.consultant.ru
2. Сайт Министерства спорта РФ - www.minsport.gov.ru
3. Сайт Олимпийского комитета России - <http://olympic.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;
- д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Планирование и организация спортивных мероприятий для обучающихся гуманитарного института 3-4 курса, подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 5 семестр – очная форма обучения

6,7 семестры – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Выступление на семинарах</i>	<i>Весь период</i>	<i>10</i>
2.	<i>Практическая работа № 1</i>	<i>6 неделя</i>	<i>15</i>
3.	<i>Практическая работа № 2</i>	<i>10 неделя</i>	<i>15</i>
4.	<i>Итоговое тестирование</i>	<i>15 неделя</i>	<i>15</i>
5.	<i>Выполнение презентации и её защита</i>	<i>4-16 недели</i>	<i>15</i>
6.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<i>дифференцированный зачет</i>		<i>20</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Выполнение практической работы</i>	<i>15</i>
2.	<i>Доклад с презентацией по теме: «Организация физкультурно-спортивных мероприятий»</i>	<i>15</i>
3.	<i>Доклад с презентацией по теме: «Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий»</i>	<i>15</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

Дополнительные задания из списка, представленного в информационной справке, которые позволят набрать необходимое количество баллов студентам, пропустившим занятия по уважительной причине, определяются преподавателем индивидуально с каждым студентом

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.12 Планирование и организация спортивных мероприятий»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:

5 семестр – очная форма обучения, 6,7 семестры – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины «Планирование и организация спортивных мероприятий» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по поиску, анализу и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений в вопросе планирования и организации спортивных мероприятий и умения правильно применять их на практике, а также привить обучающимся навыки групповой работы (работы в команде) и грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по проблематике, связанной с планированием и организацией спортивных мероприятий.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>		
ПК 1.1.	Знает основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	5	6,7
ПК 1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.	5	6,7
ПК 1.3.	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти	5	6,7

	для решения стратегических и оперативных управленческих задач.		
ПК 1.4.	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	5	6,7

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие положения о физкультурно-спортивных мероприятиях	5	2	2	10		
2	Планирование спортивных мероприятий	5	4	4	10		
3	Организация спортивных мероприятий	5	2	4	10		
4	Бизнес-планирование спортивных мероприятий	5	2	4	10		
5	Спонсорство спортивных мероприятий	5	2	2	10		
6	Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	5	2	4	8		
7	Маркетинг спортивных мероприятий	5	2	4	10		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие положения о физкультурно-спортивных мероприятиях	6	2		34		
2	Планирование спортивных мероприятий	7	2		10		
3	Организация спортивных мероприятий	7		2	12		
4	Бизнес-планирование спортивных мероприятий	7			10		
5	Спонсорство спортивных мероприятий	7		2	10		
6	Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	7	2		10		
7	Маркетинг спортивных мероприятий	7		2	10		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.13 Эффективное использование социальных сетей в спортивной
индустрии»**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Цуцкова Анастасия Сергеевна, преподаватель кафедры менеджмента и
экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б.1.В.13 Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области продвижения услуг в спортивной индустрии; умения формировать большой объем стандартной и нестандартной информации для изучения и анализа теоретических положений по продвижению коммерческих организаций в социальных сетях, в том числе, разработка и проведение рекламной кампании; освоение студентами теоретических аспектов, позволяющих определить ключевые показатели исходя из стоящих перед организацией задач и обосновать достижимость их целевых значений; развитие практических навыков оценки эффективности продвижения в социальных сетях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.13 Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.13 Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии» необходимо освоение дисциплин ООП: «Введение в профессиональную деятельность», «Деловые коммуникации», «Маркетинг».

Знание дисциплины «Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии» необходимо для успешного освоения дисциплин: «Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах», «Корпоративная социальная ответственность», «Технологии социологических исследований», а также для защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

И / код индикатора (ОВ)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
-------------------------	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>		
<i>УК-3.1</i>	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия.	5	6,7
<i>УК-3.2</i>	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	5	6,7
<i>УК-3.3</i>	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	5	6,7
ПК-9	<i>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</i>		
<i>ПК-9.1</i>	Знает принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности.	5	6,7
<i>ПК-9.2</i>	Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач, формирует выводы по результатам проведенного анализа и предлагает мероприятия, повышающие эффективность компании.	5	6,7
<i>ПК-9.4</i>	Владеет навыками проведения переговоров для сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	5	6,7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы продвижения услуг в спортивной индустрии	5	4	8	12		
2	SMM стратегия – основные методы продвижения услуги в социальных сетях	5	4	8	12		
3	Анализ эффективности продвижения услуг спортивной индустрии в социальных сетях	5	4	8	12		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы продвижения услуг в спортивной индустрии	6	2	-	34		
2	SMM стратегия – основные методы продвижения услуги в социальных сетях	7	1	2	15		
3	Анализ эффективности продвижения услуг спортивной индустрии в социальных сетях	7	1	2	15		
Итого часов:			4	4	64		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. SEO оптимизация: преимущество и недостатки использования.
2. Лидогенерация: основные принципы и методы привлечения клиентов в виртуальной среде.
3. Новые виды интернет-маркетинга и лидогенерации.
4. Основные принципы и методы поддержки сайтов.
5. Способы монетизации интернет-проектов.
6. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции.
7. Особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете.
8. Внутренняя и внешняя оптимизация сайтов в Интернете.
9. Конкурс как инструмент лидогенерации.
10. Медийная и контекстная реклама: сущность, цели, применение.
11. Электронный журнал: сущность, цели, виды, применение.
12. Структура электронного журнала.
13. Подписная страница: сущность, цели, виды.
14. Формы продаж в Интернете.
15. Основные виды рекламных носителей в Интернете.
16. Отзывы как инструмент продвижения компании в Интернете.
17. Социальные сети в лидогенерации: определение, цели, применение.
18. Конференции, семинары, тематические форумы.
19. Партнерский маркетинг: сущность, цели, применение.
20. Управление мнением сообществ в социальных сетях.
21. Интернет-магазины: сущность, цели, применение.
22. Электронные платежные системы: сущность, цели, применение.
23. Современные технологии в электронном бизнесе.
24. Показатели эффективности деятельности компании в SMM.
25. Создание рекламной кампании в сети Интернет.
26. Средства интернет-коммуникаций.
27. Понятие поискового продвижения сайта.
28. Интеграция сайта с социальными сетями.
29. Составление прогноза бюджета мероприятий интернет-маркетинга.
30. Понятие и сущность социальной сети.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. – М.: ИТК "Дашков и К", 2019. – 352 с.

2. Чермарев, С.Г. Социальные сети для бизнеса в России / С.Г. Чермарев. – М.: Издательство Омега-Л, 2019. – 114 с.

б) Дополнительная литература:

1. Катаев, А.В. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / Т.М. Катаева, А.В. Катаев. – Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2018. – 155 с.: ил.

2. Кульпин, С.В. Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие / С. В. Кульпин – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 100 с.: ил.

3. Мейерсон, М. Основы интернет-маркетинга / М. Мейерсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 311 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru

2. www.rossport.ru

3. www.rbc.ru

4. www.rbctv.ru

5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Рабочие места слушателей при проведении семинарских занятий должны быть оснащены персональными компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для возможности получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии для обучающихся гуманитарного института 3, 3-4 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр – очная форма, 6,7 семестр – очно-заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка презентации на тему «Интернет-маркетинг как новая форма организации рыночной деятельности организации»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Контрольная работа по теме «Особенности продвижения на различных Интернет-площадках»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Подготовка эссе на тему «Поисковый маркетинг SEM для привлечения целевых посетителей»</i>	<i>8 неделя</i>	<i>10</i>
4	<i>Практическая работа по разделу «Анализ эффективности продвижения услуг спортивной индустрии в социальных сетях»</i>	<i>10 неделя</i>	<i>15</i>
5	<i>Подготовка презентации по теме «Эффективность PR-работы в социальных сетях»</i>	<i>15-16 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Тест по темам</i>	<i>17 неделя</i>	<i>15</i>
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации по теме «Виды и структура веб-сайтов»	10
2	Контрольная работа по разделу 1	10
3	Эссе на заданную тему	10
4	Выполнение практического задания по разделу 3	10
5	Дополнительное тестирование по темам	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.13 Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 5 семестр – очная форма обучения; 6,7 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов базовой системы знаний в области продвижения услуг в спортивной индустрии; умения формировать большой объем стандартной и нестандартной информации для изучения и анализа теоретических положений по продвижению коммерческих организаций в социальных сетях, в том числе, разработка и проведение рекламной кампании; освоение студентами теоретических аспектов, позволяющих определить ключевые показатели исходя из стоящих перед организацией задач и обосновать достижимость их целевых значений; развитие практических навыков оценки эффективности продвижения в социальных сетях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>		
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия.	5	6,7
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	5	6,7
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	5	6,7
ПК-9	<i>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</i>		
ПК-9.1	Знает принципы сбора, классификации, обработки и	5	6,7

	использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности.		
<i>ПК-9.2</i>	Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач, формирует выводы по результатам проведенного анализа и предлагает мероприятия, повышающие эффективность компании.	5	6,7
<i>ПК-9.4</i>	Владеет навыками проведения переговоров для сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	5	6,7

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы продвижения услуг в спортивной индустрии	5	4	8	12		
2	SMM стратегия – основные методы продвижения услуги в социальных сетях	5	4	8	12		
3	Анализ эффективности продвижения услуг спортивной индустрии в социальных сетях	5	4	8	12		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы продвижения услуг в спортивной индустрии	6	2	-	34		
2	SMM стратегия – основные методы продвижения услуги в социальных сетях	7	1	2	15		
3	Анализ эффективности продвижения услуг спортивной индустрии в социальных сетях	7	1	2	15		
Итого часов:			4	4	64		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.14 Бухгалтерский и управленческий учет»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Олейник Наталия Савватьевна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области бухгалтерского и управленческого учета предприятия; уметь формировать большой объем стандартной и нестандартной информации с точки зрения учета затрат организации; формирование знаний о современных методах учета затрат и калькулирования себестоимости продукции организации, а также сущности бюджетирования, основных направлений контроля за исполнением бюджетов организации.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП. Курс формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин. Изучение курса дает возможность студентам расширения практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволит использовать их для успешной профессиональной деятельности во внутрифирменном управлении. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере формирования затрат производства в системе бухгалтерского и управленческого учета.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4

ПК-8	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений		
<i>ПК-8.1</i>	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	5	3,4,5
<i>ПК-8.2</i>	Осуществляет выбор математические модели организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	5	3,4,5
<i>ПК-8.3.</i>	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	5	3,4,5
ПК-10	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
<i>ПК-10.1</i>	Знает принципы организации систем учета и распределения затрат, основы учета и анализа себестоимости продукции и услуг.	5	3,4,5
<i>ПК-10.2</i>	Калькулирует и анализирует себестоимость продукции и принимает обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивает эффективность использования различных систем учета и распределения.	5	3,4,5
<i>ПК-10.3</i>	Владеет инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками учета и анализа себестоимости продукции.	5	3,4,5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Сущность и принципы бухгалтерского и управленческого учета	5	10	12	40		

2	Тема 2. Формирование затрат производства в системе бухгалтерского и управленческого учета	5	10	12	40		
3	Тема 3. Бюджетирование	5	8	12	27		
Итого часов:			28	36	107	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Сущность и принципы бухгалтерского и управленческого учета	3	2	-	34		
2	Тема 2. Формирование затрат производства в системе бухгалтерского и управленческого учета	4	4	6	62		
3	Тема 3. Бюджетирование	5	4	6	53		
Итого часов:			10	12	149	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к экзамену для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Сущность бухгалтерского и управленческого учета
2. Система бухгалтерского и управленческого учета в управлении организации
3. Структура бухгалтерского и управленческого учета
4. Производственный учет как составная часть управленческого учета
5. Цель и задачи управленческого учета
6. Сравнительные характеристики финансового и управленческого учета
7. Система счетов учета затрат на производство
8. Формирование плана счетов управленческого учета
9. Особенности плана счетов управленческого учета
10. Расходы организации: понятие, классификация
11. Себестоимость продукции
12. Формирование себестоимости продукции
13. Калькуляция в управлении затратами
14. Основные задачи управленческого учета производственных затрат
15. Классификация затрат на производство по экономическим элементам
16. Особенности управления затратами
17. Пообъектные методы учета затрат
18. Характеристика методов учета затрат фактической и нормативной себестоимости
19. Метод калькулирования полной и неполной себестоимости
20. Операционные и функциональные методы калькулирования себестоимости
21. Методы достижения целевой себестоимости
22. Методы распределения косвенных затрат
23. Управление материальными затратами
24. Организация и ведение учета затрат на оплату труда
25. Аналитические возможности управленческого учета затрат на оплату труда
26. Управление амортизационной политикой организации
27. Сравнение методов амортизации
28. Пути совершенствования амортизационной политики предприятия
29. Характеристика незавершенного производства
30. Учет потерь от брака
31. Учет потерь от простоев
32. Особенности учета отчислений на социальные нужды
33. Ставки страховых взносов
34. Объекты учета затрат по центрам ответственности
35. Классификация центров ответственности
36. Центры финансовой ответственности
37. Понятие бюджетирования
38. Классификация бюджетов
39. Технология бюджетирования
40. Процесс составления бюджетов организации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / Е. Костюкова, А.Н. Бобрышев, О.В. Ельчанинова и др. ; под ред. Е.И. Костюковой. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485034> – Библиогр.: с. 211-213. – Текст : электронный.
2. Бухгалтерский управленческий учет: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) : [16+] / Е.В. Коваленко, Р.П. Макарова, А.А. Петрова, И.Р. Трушкина ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра бухгалтерского учета и аудита. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2016. – 102 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445944> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Аудит. Практикум : учеб.пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / [Харченко О.Н. [и др.]]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2014. - 244 с.: табл.
2. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет : учеб.для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : доп. М-вом образования РФ / Н.П. Кондраков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 680 с.: табл.
3. Осипова, И.В. Бухгалтерский учет и анализ : сб. задач : учеб.пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень - бакалавр) и профилям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" и "Мировая экономика" : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / И.В. Осипова, Е.Б. Герасимова. - М.: Кнорус, 2013. - 242 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения лекций, семинаров и практических занятий используются учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала, а также мультимедийное оборудование и рабочее место, оснащенное компьютером, с возможностью доступа к сети Интернет для получения практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Бухгалтерский и управленческий учет для обучающихся гуманитарного института 2, 3 курса, подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр – очная форма обучения

3,4,5 семестр(ы) – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу « Основы бухгалтерского учета. Учет внеоборотных и оборотных активов »	4 неделя	5
2	Эссе на тему « Собственный и заемный капитал организации »	5 неделя	5
3	Выполнение практического задания по разделу « Формирование первоначальной стоимости основных средств »	6-7 недели	5
4	Презентация по теме « Учет расчетов по налогам и сборам »	8-9 недели	15
5	Эссе на тему « Формирование затрат в системе управленческого учета »	10 неделя	5
6	Контрольная работа по разделу « Методы управленческого учета »	11 неделя	5
7	Презентация по теме « Бюджетирование »	12 неделя	15
8	Тест по модулю (Бухгалтерский и управленческий учет).	13 неделя	15
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Учет расходов по обычным видам деятельности»	5
2	Выступление на семинаре «Учет материально-производственных запасов»	5
3	Подготовка доклада «Основные классификации затрат организации»	5
4	Презентация по теме «Управление амортизационной политикой организации»	5
5	Презентация по теме «Технология бюджетирования»	5
6	Дополнительное тестирование по модулю (Бухгалтерский и управленческий учет)	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.14 Бухгалтерский и управленческий учет»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная и очно-заочная***

Год набора **2022, 2023** г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

5 семестр – очная форма обучения,

3,4,5 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Бухгалтерский и управленческий учет» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области бухгалтерского и управленческого учета предприятия; уметь формировать большой объем стандартной и нестандартной информации с точки зрения учета затрат организации; формирование знаний о современных методах учета затрат и калькулирования себестоимости продукции организации, а также сущности бюджетирования, основных направлений контроля за исполнением бюджетов организации.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-8	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений		
<i>ПК-8.1</i>	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	5	3,4,5
<i>ПК-8.2</i>	Осуществляет выбор математические модели организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	5	3,4,5
<i>ПК-8.3.</i>	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	5	3,4,5
<i>ПК-10</i>	Умение применять основные принципы и стандарты		

	финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
ПК-10.1	Знает принципы организации систем учета и распределения затрат, основы учета и анализа себестоимости продукции и услуг.	5	3,4,5
ПК-10.2	Калькулирует и анализирует себестоимость продукции и принимает обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивает эффективность использования различных систем учета и распределения.	5	3,4,5
ПК-10.3	Владеет инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками учета и анализа себестоимости продукции.	5	3,4,5

4. Краткое содержание дисциплины (модуля)

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Сущность и принципы бухгалтерского и управленческого учета	5	10	12	40		
2	Тема 2. Формирование затрат производства в системе бухгалтерского и управленческого учета	5	10	12	40		
3	Тема 3. Бюджетирование	5	8	12	27		
Итого часов:			28	36	107	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Сущность и принципы бухгалтерского и управленческого учета	3	2	-	34		
2	Тема 2. Формирование затрат производства в системе бухгалтерского и управленческого учета	4	4	6	62		
3	Тема 3. Бюджетирование	5	4	6	53		
Итого часов:			10	12	149	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им.В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.15 Цифровая экономика»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Жукова Ольга Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.15 Цифровая экономика» является формирование представления о современных подходах в использовании информационно-коммуникационных технологий, помогающих реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Язык обучения – русский.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.15) образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3++), реализуемого по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

«Цифровая экономика», как учебная дисциплина в системе подготовки студентов, связана:

-в теоретико-методологическом направлении с дисциплинами «Б1.О.09 Информатика», «Б1.О.15 Основы менеджмента», «Б1.О.18 Развитие управленческой мысли», Б1.О.19 Управление хозяйственной деятельностью организации»;

-в направлении, обеспечивающем изучение исследований экономических отношений, с дисциплинами «Б1.О.29 Методы принятия управленческих решений».

Указанные связи дисциплины «Цифровая экономика» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) используются при изучении дисциплин, связанных с подготовкой управленческих кадров в сфере спорта и физической культуры, а также при выполнении курсовых работ и государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-7	<i>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</i>	6	7,8
	<i>ПК-7.1. Оценивает воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.</i>		
	<i>ПК-7.2. Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</i>		
	<i>ПК-7.3. Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.</i>		

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Интернет как технологическая основа для формирования и развития взаимоотношений	6	2		8		

2.	Интернет-коммерция	6	2	4	10		
3.	Основы электронного бизнеса	6	2	4	10		
4.	Электронная коммерция	6	2	4	10		
5.	Платежные и финансовые системы в Интернет	6	2	4	10		
6.	Дистанционные трудовые отношения	6	2	4	10		
7.	Вопросы безопасности экономической деятельности в интернет-пространстве	6	4	4	10		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			16	24	68		

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Интернет как технологическая основа для формирования и развития взаимоотношений	7	2		34		
2.	Интернет-коммерция	8		1	10		
3.	Основы электронного бизнеса	8		1	10		
4.	Электронная коммерция	8	1	1	10		
5.	Платежные и финансовые системы в Интернет	8	1	1	10		
6.	Дистанционные трудовые отношения	8	1	1	10		
7.	Вопросы безопасности экономической деятельности в интернет-пространстве	8	1	1	12		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			6	6	96		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В качестве оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации, применяются контрольные вопросы к дифференцированному зачету.

1. Локальные компьютерные сети: понятие, назначение, состав оборудования. Требования к современным компьютерным сетям. Сетевое программное обеспечение. Задачи, решаемые локальными и глобальными сетями

2. Глобальная сеть Интернет: понятие, организационная структура, принципы функционирования. Способы подключения к Интернет. Коммуникационные характеристики Интернет. Коммуникативные характеристики служб Интернет. Службы и сервисы сети Интернет. Системы адресации ресурсов в Интернет. Роль и функции Интернет на современном этапе развития общества.

3. Технологии поиска информации в Интернет. Классификация поисковых систем.

4. Интернет-экономика (сетевая, виртуальная, новая, цифровая экономика): понятие, принципы функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, экспоненты, обратного ценообразования, бесплатности, глобализации и др.).

5. Уровни инфраструктуры Интернет-коммерции: материальная инфраструктура, прикладная, посреднический уровень, электронная коммерция.

6. Компоненты Интернет-коммерции (телеторговля или e-commerce; глобальные электронно-сетевые формы финансовой инфраструктуры; дистанционные трудовые отношения).

7. Отличительные особенности сетевой экономики в сравнении с традиционной экономикой.

8. Основные процессы, оказывающие влияние на функционирование и развитие сетевой экономики.

9. Правовая база Интернет-коммерции.

10. Сетевая экономика на практике. Масштабы экономической деятельности в сетевой среде за рубежом и в России.

11. Технологии ведения бизнеса (организация основных и вспомогательных бизнес-процессов). Автоматизация взаимодействия структурных подразделений

предприятия (ERP-системы). Управление ресурсами предприятия и внешними связями (ERP II). Технологии CRM (взаимоотношения с клиентами), SRM (взаимоотношения с поставщиками), SCM (управление цепочками поставок) и др.

12. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет-среде. Методы и пути интеграции предприятий в электронный рынок

13. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде

14. Электронная коммерция (e-commerce): понятие, история развития, категории, особенности, инфраструктура.

15. Организационно-экономические модели (B2B, B2C, C2C и др.) систем электронной коммерции и особенности их реализации, состояние и прогнозы развития.

16. Принципы построения систем электронной коммерции. Назначение и сферы применения электронной коммерции.

17. Методология построения систем e-commerce: многоцелевой подход к решению ее задач, применяемые информационные технологии, оптимизация выбора программного обеспечения для реализации систем электронной коммерции, маркетинг; ценообразование.

18. Методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции.

19. Экономико-организационные преимущества, получаемые участниками электронной коммерции.

20. Электронная торговля. Отличия электронной торговли от традиционной формы торговли. Торговые системы в Интернет: виртуальные магазины, Интернет-аукционы; Интернет-площадки. Интернет-биржи.

21. Интернет-магазины (виртуальные, электронные): структура, схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды Интернет-магазинов. Примеры Российских Интернет-магазинов.

22. Выбор оптимального варианта реализации Интернет-магазина.

23. Методика оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.

24. Интернет-аукционы: понятие, типы, схемы работы, риски участников, продаваемые товары. Интернет-аукционы за рубежом и в России.

25. Интернет-площадки: понятие, структура, виды. Выгоды и риски участников рынка. Бизнес-модели торговых площадок. Развитие Интернет-площадок в России.

26. Рекламные носители в Интернет. Формы и методы проведения рекламных кампаний в Интернет.

27. Рекламная кампания в Интернет: особенности, ценовые модели размещения, средства и методы.
28. Оценка эффективности рекламной кампании.
29. Маркетинг и Интернет. E-mail-маркетинг.
30. Сущность и содержание мобильной торговли. Перспективы развития рынка мобильной торговли.
31. Электронные средства платежей.
32. Платежные системы в Интернет: понятие, их классификация (кредитные, дебетовые), схемы проведения платежей, преимущества и недостатки. Методы обеспечения безопасности.
33. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Метод получения рейтинговых оценок платежных систем.
34. Финансовые системы в Интернет (Интернет-банкинг, Интернет-трейдинг, Интернет-страхование).
35. Интернет-банкинг: понятие, рынок банковских услуг, преимущества, основные характеристики современных систем Интернет-банкинга, тенденции развития. Интернет-банкинг в России.
36. Интернет-трейдинг: понятие, схемы заключения сделок. Системы прямого доступа, их преимущества и недостатки. Интернет-трейдинг за рубежом и в России.
37. Интернет-страхование: понятие, комплекс услуг, мировой и российский рынки.
38. Дистанционные трудовые отношения. Телеработа и теледоступ: общие понятия и определения. Виды телеработы (телеработа на дому; мобильная телеработа, телецентры, телекоттеджи и др.) и их особенности.
39. История развития форм дистанционных трудовых отношений, статистика, примеры. Выгоды и преимущества для работодателей и для индивидуумов. Социально-экономические выгоды общества от массового применения средств телеработы. Законодательное обеспечение телеработы.
40. Web-сайт как основа электронного бизнеса: понятие, классификация.
41. Принципы ведения электронного бизнеса. Принципы первоначального привлечения и удержания посетителей сайта.
42. Оценка экономической эффективности работы сайта компании/ сервера.
43. Основные подходы к созданию Интернет-компаний.
44. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях.
45. Информационная инфраструктура электронного бизнеса.
46. Технологии защиты информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Методы криптографии. Стеганография. Криптография и стеганография как способы защиты информационного продукта в сети

Интернет. Оценка качества криптографической защиты. Контроль целостности информации. Аутентификация информации. Идентификация (протокол идентификации, пароли, идентификация типа "запрос-ответ", протоколы с нулевым разглашением).

47. Электронная цифровая подпись (понятие, особенности инфраструктуры открытых ключей для цифровой подписи, основные подходы к созданию схем цифровой подписи, Федеральный закон "Об электронной цифровой подписи" и др. регламентирующие акты). Страхование информационных рисков.

48. Проблемы современной законодательной базы в отношении страхования информационных рисков.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 186 с.
2. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 381 с.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р.

б)Дополнительная литература:

1. Организация работы интернет-магазина / Прохорова М.В., Коданина А.Л. - М.:Дашков и К, 2018. - 336 с.
2. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с.
3. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:Дашков и К, 2017. – 684 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1.Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 186 с. [Электронный ресурс]
- 2.Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 479 с. [Электронный ресурс]

3. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография / Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с. [Электронный ресурс]
4. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с. [Электронный ресурс]
5. Основы цифровой экономики: Методические указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы / Сидоров А. А. — 2018. 18 с.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть

Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или Интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Цифровая экономика для обучающихся гуманитарного института 3,4 курсов, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Менеджмент в спортивной индустрии»
очной и очно-заочной форм обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: менеджмента и экономики спортивной индустрии им.В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр/7,8 семестр

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	Презентация по теме «Особенности сетевой экономики»	24	10
2.	Доклад по теме «Поисковые системы и браузеры»	25	10
3.	Презентация по теме «Модели электронного бизнеса»	28	10
4.	Доклад по теме «Портал Госуслуги»	33	10
5.	Кейс «Информатизация компании»	34-42	20
6.	Тест	43	10
7.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Реферат по теме «Основные принципы построения электронной коммерции»	10
2.	Презентация по теме «Структура Интернет-магазина»	10
3.	Доклад по теме «Фрилайсинг»	10
4.	Презентация по теме «Безопасность в сети»	10
5.	Реферат по теме «Электронная цифровая подпись»	10

очно-заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Презентация по теме «Особенности сетевой экономики»</i>		10
2.	<i>Доклад по теме «Поисковые системы и браузеры»</i>		10
3.	<i>Презентация по теме «Модели электронного бизнеса»</i>		10
4.	<i>Доклад по теме «Портал Госуслуги»</i>		10
5.	<i>Кейс «Информатизация компании»</i>		20
6.	<i>Тест</i>		10
7.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Реферат по теме «Основные принципы построения электронной коммерции»</i>	10
2.	<i>Презентация по теме «Структура Интернет-магазина»</i>	10
3.	<i>Доклад по теме «Фрилайсинг»</i>	10
4.	<i>Презентация по теме «Безопасность в сети»</i>	10
5.	<i>Реферат по теме «Электронная цифровая подпись»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

–Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

–*Презентация.* Обязательные разделы презентации (титовая страница - из содержимого первого слайда должно быть понятно, о чём речь, к кому это относится, кто автор, а также при необходимости – организация и руководитель); введение; основная часть презентации (обычно содержит несколько подразделов); заключение. Оформление презентации: оформляйте текст и заголовки разных слайдов в одном стиле; заголовки и номера страниц должны присутствовать на каждом слайде; основным шрифтом для заголовков – 24 кегль и выше; отличным от основного шрифта и цвета можно выделять цитаты и примечания (но их не должно быть слишком много). Цвет фона презентации: следите за тем, чтобы текст не сливался с фоном, учитывайте, что на проекторе контрастность будет меньше, чем на мониторе; лучший фон – белый (или близкий к нему), а лучший цвет текста – черный (или очень тёмный нужного оттенка); текст должен читаться с расстояния не менее 5 метров. Изображения в

презентации (фотографии, графики, схемы и т.д.) значительно повышают наглядность. Финальный слайд «Спасибо за внимание».

–*Доклад/Реферат.* Требования к содержанию реферата в целом совпадают с требованиями, предъявляемыми к выступлению с докладом. Реферат должен быть выполнен в печатном виде на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала и продублирован на электронном носителе. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее соответствует шрифту Times New Roman, 14 пт. Размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Отступ (красная строка) должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине. Точку в конце заголовка не ставят (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 2 строки. Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст, при этом каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом. Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка. Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной (используются арабские цифры). Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3», при этом номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц и помещают – по возможности – следом за страницами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Оформление литературы: каждый источник должен содержать такие обязательные реквизиты, как фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

–*Кейс.* Работа выполняется индивидуально и самостоятельно. Задание может быть выдано преподавателем как в письменной, так и электронной форме. Решенное задание должно сдаваться в электронном виде. Возможно проведение дополнительного устного собеседования по результатам выполнения кейса.

–*Тест.* В основу заданий с выборами правильного ответа (одного или нескольких) положены принципы противоречия, противоположности, однородности, сочетания, градирования, противопоставления.

Для тестов с одним правильным ответом необходимо указывать не менее 4-х вариантов ответов.

Для тестов с несколькими правильными ответами необходимо указывать не менее 2-х вариантов правильных ответов и не менее одного неправильного, общее количество вариантов ответов должно быть не менее 4-х.

Задние «Да/Нет» предполагает один правильный ответ.

Задания с вводом правильного значения предполагает ввод значения в виде:

- целого числа – вводится только целое число, без знака десятичного разделителя и без пробелов внутри значения, например: 26 или -8;
- правильной несократимой дроби, при этом целая часть не выделяется, например: 2/7 или 13/4;

- числа в десятичной записи – указывается количество знаков после десятичного разделителя, с уточнением вида разделителя (точка, запятая) и правилом округления, например: 3.14159 или -2,71;
- регулярного выражения – набора символов, который вводится однозначным образом, например: abc, ЗИМА.

В заданиях с открытой формой готовые ответы не даются. Испытуемый должен сам дать ответ. Ответом является регулярное выражение, которое допускает однозначное написание, например число или строка.

Задания на установление соответствия. Такие задания позволяют проверить взаимосвязь определений и фактов, сущности и явлений, соотношения между объектами и их свойствами, законами и их формулами.

Задания в свободной форме – испытуемый должен ввести текст в форму или загрузить файл (указываются ограничения на формат и размер файла). Такие задания проверяются вручную.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом с оценкой

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им.В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.15 Цифровая экономика»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

1.Семестры освоения дисциплины (модуля): 6 семестр (очная форма)/7,8 семестры (очно-заочная форма).

2.Цель освоения дисциплины (модуля): формирование представления о современных подходах в использовании информационно-коммуникационных технологий, помогающих реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины будут сформированы следующие компетенции:

ПК-7. Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
8.	Интернет как технологическая основа для формирования и развития взаимоотношений	6	2		8		
9.	Интернет-коммерция	6	2	4	10		
10.	Основы электронного бизнеса	6	2	4	10		
11.	Электронная коммерция	6	2	4	10		
12.	Платежные и финансовые системы в Интернет	6	2	4	10		
13.	Дистанционные трудовые отношения	6	2	4	10		
14.	Вопросы безопасности экономической деятельности в интернет-пространстве	6	4	4	10		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			16	24	68		

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Интернет как технологическая основа для формирования и развития взаимоотношений	7	2		34		
2.	Интернет-коммерция	8		1	10		
3.	Основы электронного бизнеса	8		1	10		
4.	Электронная коммерция	8	1	1	10		
5.	Платежные и финансовые системы в Интернет	8	1	1	10		
6.	Дистанционные трудовые отношения	8	1	1	10		
7.	Вопросы безопасности экономической деятельности в интернет-пространстве	8	1	1	12		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			6	6	96		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.16 Финансовый анализ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

38.03.02. – Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**

(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: *очная и очно- заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

**Олейник Наталия Савватьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУКСМиТ
(ГЦОЛИФК)**

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Финансовый анализ» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области финансового анализа предприятия; уметь формировать большой объем стандартной и нестандартной информации для обеспечения сбалансированности показателей финансовых бюджетов организации; освоение студентами теоретических аспектов позволяет определить ключевые показатели исходя из стоящих перед организацией задач и обосновать достижимость их целевых значений; развитие практических навыков оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. Данный курс рассматривает финансовое состояние организации и ее бизнес-единиц, а также риски, которые могут существенно ухудшить это состояние; эффективность инвестиционных и финансовых решений, выбор приоритетных направлений развития бизнеса.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Финансовый анализ» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП. Курс формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин. Изучение курса дает возможность студентам расширения практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволит использовать их для успешной профессиональной деятельности во внутрифирменном управлении. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере формирования и аналитического использования финансовой отчетности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-8	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений		
<i>ПК-8.1</i>	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	6	8, 9
<i>ПК-8.2</i>	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	6	8, 9
<i>ПК-8.3</i>	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	6	8, 9
ПК-11	Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		
<i>ПК-11.1</i>	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	6	8, 9
<i>ПК-11.2</i>	Оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывает инвестиционные проекты и проводит их оценку.	6	8, 9
<i>ПК-11.3</i>	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	6	8, 9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Финансовый анализ и стратегия развития компании	6	4	4	25		
2	Тема 2. Анализ источников финансирования и долгосрочной платежеспособности	6	6	10	25		
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов эффективности деятельности	6	6	10	35		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Финансовый анализ и стратегия развития компании	8	2	-	34		
2	Тема 2. Анализ источников финансирования и долгосрочной платежеспособности	9	2	4	40		
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов эффективности деятельности	9	4	4	45		
Итого часов:			8	8	119	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к экзамену для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Финансовый анализ: задачи, цели
2. Финансовый анализ и стратегическое управление предприятием
3. Финансовый анализ и стратегическое управление компанией
4. Финансовый анализ и оперативное управление компанией
5. Показатели финансового анализа для принятия управленческого решения
6. Методы проведения финансового анализа компании
7. Структура аналитического баланса
8. Аналитический баланс-нетто
9. Анализ текущей платежеспособности компании
10. Основные показатели ликвидности предприятия
11. Анализ ликвидности предприятия
12. Анализ оборачиваемости оборотных активов
13. Частные показатели оборачиваемости
14. Цели и задачи анализа дебиторской задолженности
15. Группировка дебиторской задолженности
16. Определение дисконтированной стоимости дебиторской задолженности
17. Анализ дебиторской задолженности
18. Анализ кредитной политики
19. Анализ и оценка кредитных рисков
20. Анализ решений в условиях инфляции
21. Анализ запасов, выбор основных показателей
22. Анализ объема и состава запасов
23. Определение сроков и объемов закупок материальных ценностей
24. Анализ движения денежных средств
25. Источники финансирования компании
26. Анализ собственного капитала
27. Оценка сохранности капитала
28. Понятие и порядок расчета чистых активов
29. Определение стоимости капитала предприятия
30. Оценка структуры пассивов
31. Внешний анализ финансовых результатов

32. Внутренний анализ финансовых результатов
33. Анализ эффективности деятельности и инвестирования капитала
34. Прогнозный анализ продаж
35. Анализ стратегии роста
36. Анализ бюджета доходов
37. Анализ бюджета расходов
38. Анализ движения денежных средств
39. Построение прогнозного анализа
40. Анализ инвестиционных решений

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а). Основная литература:

1. Ильшева, Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Ильшева, С.И. Крылов. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 372 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445840> – Библиогр.: с. 331-334. – ISBN 978-5-279-03603-5. – Текст : электронный.
2. Лукаш, Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114952> – ISBN 978-5-9765-1368-6. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Смекалов, П.В. Анализ финансовой отчетности предприятия : учебное пособие / П.В. Смекалов, Д.Г. Бадмаева, С.В. Смолянинов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2016. – 472 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565823> – ISBN 978-5-903090-30-3. – Текст : электронный.
2. Анализ финансовой отчетности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 рек. УМО вузов России по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / под общ. ред. М.А. Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2012. - 430 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru

5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения лекций, семинаров и практических занятий используются: проектор, экран, компьютер, объединенные в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам, учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для написания материала

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Финансовый анализ для обучающихся гуманитарного института 3, 4, 5 курса, подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр – очная форма обучения

8, 9 семестры – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу «Финансовый анализ и стратегия развития организации»</i>	<i>24 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Эссе на тему «Оценка финансового состояния организации»</i>	<i>25 неделя</i>	<i>5</i>
3	<i>Эссе на тему «Система управления оборотным капиталом»</i>	<i>28 неделя</i>	<i>5</i>
4	<i>Презентация по теме «Анализ и обоснование стратегических решений»</i>	<i>33 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Эссе на тему «Внешний и внутренний анализ финансовых результатов»</i>	<i>34 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Контрольная работа по разделу «Анализ источников финансирования и долгосрочной платежеспособности»</i>	<i>37 неделя</i>	<i>5</i>
7	<i>Презентация по теме «Анализ принимаемых решений»</i>	<i>38 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Тест по модулю (Финансовый анализ).</i>	<i>39 неделя</i>	<i>15</i>
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу «Источники информации и методика проведения финансового анализа организации»</i>	5
2	<i>Выступление на семинаре «Источники финансирования организации»</i>	5
3	<i>Подготовка доклада «Система показателей финансовых результатов»</i>	5
4	<i>Презентация по теме «Анализ стратегии развития»</i>	5
5	<i>Презентация по теме «Анализ бюджетов расходов и доходов организации»</i>	5
6	<i>Дополнительное тестирование по модулю (Финансовый учет и финансовая отчетность)</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.16 Финансовый анализ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная и очно-заочная***

Год набора **2022, 2023** г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

6 семестр – очная форма обучения, 8,9 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов базовой системы знаний в области финансового анализа предприятия; уметь формировать большой объем стандартной и нестандартной информации для обеспечения сбалансированности показателей финансовых бюджетов организации; освоение студентами теоретических аспектов позволяет определить ключевые показатели исходя из стоящих перед организацией задач и обосновать достижимость их целевых значений; развитие практических навыков оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. Данный курс рассматривает финансовое состояние организации и ее бизнес-единиц, а также риски, которые могут существенно ухудшить это состояние; эффективность инвестиционных и финансовых решений, выбор приоритетных направлений развития бизнеса.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-8	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений		
<i>ПК-8.1</i>	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	6	8, 9
<i>ПК-8.2</i>	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	6	8, 9
<i>ПК-8.3</i>	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и	6	8, 9

	организационно-управленческих моделей		
ПК-11	Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		
<i>ПК-11.1</i>	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	6	8, 9
<i>ПК-11.2</i>	Оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывает инвестиционные проекты и проводит их оценку.	6	8, 9
<i>ПК-11.3</i>	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	6	8, 9

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Финансовый анализ и стратегия развития компании	6	4	4	25		
2	Тема 2. Анализ источников финансирования и долгосрочной платежеспособности	6	6	10	25		
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов эффективности деятельности	6	6	10	35		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Финансовый анализ и стратегия развития компании	8	2	-	34		
2	Тема 2. Анализ источников финансирования и долгосрочной платежеспособности	9	2	4	40		
3	Тема 3. Анализ финансовых результатов эффективности деятельности	9	4	4	45		
Итого часов:		8	8	8	119	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.17 Стратегический менеджмент»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Формы обучения: *очная, очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

**Уханова Татьяна Васильевна, канд.техн.наук, доцент кафедры менеджмента
и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ**

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б1.В.17 Стратегический менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний в области стратегического управления современной спортивной организацией, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик стратегического управления на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.17 Стратегический менеджмент» относится к вариативной части ООП.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки бакалавров и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.17 Стратегический менеджмент» необходимо освоение дисциплин ООП: «Б1.В.05 Менеджмент физкультурно-спортивных организаций», «Б1.О.29 Методы принятия управленческих решений».

Знание дисциплины «Б1.В.17 Стратегический менеджмент» необходимо для успешного освоения дисциплин ООП: «Б1.В.27 Конкурентоспособность», «Б1.В.31 Инвестиционный анализ», а также для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	7
ПК-3	<i>Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</i>	6	8, 9
ПК-3.1.	Знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.	6	8, 9
ПК-3.2.	Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, проводит анализ конкурентной сферы отрасли.	6	9
ПК-3.3.	Использует методы анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности.	6	9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **5 зачетных единиц, 180 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Стратегические проблемы развития организации	6	4	6	22	2	
2	Сущность стратегического менеджмента, его составляющие	6	6	8	23	2	
3	Этапы стратегического менеджмента	6	4	8	22	2	
4	Классификация стратегий	6	6	8	22	2	
5	Реализация стратегии	6	4	6	22	1	
Итого часов:			24	36	111	9	экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Стратегические проблемы развития организации	8	2	4	66	2	
2	Сущность стратегического менеджмента, его составляющие	9	1	2	23	2	
3	Этапы стратегического менеджмента	9	2	2	23	2	
4	Классификация стратегий	9	2	2	23	2	
5	Реализация стратегии	9	1	2	16	1	
Итого часов:			8	12	151	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): список вопросов к экзамену.

Вопросы для устного ответа на экзамене

1. Развитие теории и практики управления человеческими ресурсами в XX веке.
2. История развития управления человеческими ресурсами в России.
3. Американская философия управления человеческими ресурсами.
4. Японская философия управления человеческими ресурсами.
5. Сущность управления человеческими ресурсами.
6. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы».
7. Принципы и методы управления человеческими ресурсами.
8. Место службы управления человеческими ресурсами в организационной структуре предприятия.
9. Функции системы управления человеческими ресурсами организации.
10. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами.
11. Виды организационных структур службы управления человеческими ресурсами.
12. Кадровое обеспечение службы управления человеческими ресурсами: количественный и качественный состав.
13. Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
14. Техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
15. Правовое, нормативно-методическое, документационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
16. Кадровая политика организации.
17. Стратегическое управление человеческими ресурсами на предприятии.
18. Сущность, цели, задачи кадрового планирования.
19. Уровни кадрового планирования. Оперативный план работы с человеческими ресурсами.
20. Анализ кадрового потенциала. Планирование потребности в человеческих ресурсах.
21. Методы планирования персонала, используемые при качественном и количественном планировании.
22. Сущность, цели и методы оценки персонала.

23. Деловая оценка персонала.
24. Центры оценки персонала.
25. Наем, отбор и прием персонала.
26. Подбор персонала. Анализ внутренних и внешних источников подбора персонала.
27. Подбор персонала методом Head-hunting (охота за мозгами).
28. Методы оценки кандидатов на вакантную должность.
29. Расстановка персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала.
30. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
31. Организация управления профориентацией и адаптацией персонала.
32. Мероприятия по адаптации персонала.
33. Цели, виды, задачи аттестации персонала.
34. Сущность и цели обучения персонала.
35. Классификация видов и форм обучения персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.
36. Методы профессионального обучения персонала.
37. Особенности корпоративного обучения персонала.
38. Анализ основных методов обучения персонала.
39. Понятие карьеры. Выбор и этапы карьеры. Планирование деловой карьеры.
40. Перемещения персонала как инструмент управления развитием персонала.
41. Работа с кадровым резервом.
42. Проблемы процесса высвобождения персонала.
43. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
44. Теории мотивации трудовой деятельности.
45. Оплата труда персонала. Виды систем оплаты труда.
46. Проблемы разработки системы оплаты труда сотрудников организации.
47. Нематериальное стимулирование трудовой деятельности.
48. Организация управления конфликтами и стрессами.
49. Функции и методы управления конфликтами.
50. Методы нейтрализации стрессов.
51. Подходы к оценке эффективности управления человеческими ресурсами.
52. Оценка результатов труда персонала предприятия.
53. Оценка затрат на персонал предприятия.
54. Оценка экономической и социальной эффективности деятельности службы управления человеческими ресурсами.
55. Аудит человеческих ресурсов. Классификация видов аудита. Основные направления и параметры аудита.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

- а) Основная литература:

1. **Киселев, А.А.** Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>. – Библиогр.: с. 320-324. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.
2. **Панов, А.И.** Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 302 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01052-4. – Текст : электронный.
3. **Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко.** – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. **Виханский, О.С.** Стратегический менеджмент : учеб. для студентов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент" : рек. М-вом образования РФ / О.С. Виханский. - Изд. 2-е, перераб и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292 с.: ил.
2. **Волкогонова, О.Д.** Стратегический менеджмент : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей 0600 "Экономика и упр." : доп. М-вом образования РФ / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2008. - 254 с.: ил.
3. **Лапыгин, Ю.Н.** Стратегический менеджмент : учеб. пособие по направлению "Менеджмент" : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю.Лапыгин. - М.: Эксмо, 2010. - 430 с.: ил.
4. **Портер, М.** Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата / М. Портер ; ред. О. Нижельская ; пер. Е. Калинина. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 716 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443196> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9614-5727-8. – Текст : электронный.
5. **Стратегия : практическое пособие.** – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. : схем., табл. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468435> – ISBN 978-5-9614-5861-9. – Текст : электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.finam.ru
4. www.forexpf.ru
5. www.rbc.ru
6. www.rbctv.ru
7. www.vedomosti.ru
8. www.kommersant.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Стратегический менеджмент *для обучающихся*
гуманитарного института 4 *курса, направления подготовки/специальности*
38.03.02 – Менеджмент *направленности (профилю)* Менеджмент в
спортивной индустрии,
очная, очно-заочная *формы обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр – очная форма обучения, 8, 9 семестры – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Домашнее задание по теме «Сущность стратегического менеджмента, его составляющие» - «Анализ миссии, стратегии организации»</i>	<i>25 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Самостоятельная работа 1 по теме «Этапы стратегического анализа» - «PEST-анализ внешней среды»</i>	<i>26 неделя</i>	<i>5</i>
3	<i>Самостоятельная работа 2 по теме «Этапы стратегического анализа» - «SWOT-анализ внешней и внутренней среды»</i>	<i>28 неделя</i>	<i>5</i>
4	<i>Тест по темам 1-3.</i>	<i>34 неделя</i>	<i>15</i>
5	<i>Выполнение практического задания по теме «Классификация стратегий»</i>	<i>36 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Выполнение практического задания по теме «Реализация стратегии»</i>	<i>38 неделя</i>	<i>5</i>
7	<i>Тест по темам 4-5.</i>	<i>42 неделя</i>	<i>15</i>
8	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Домашнее задание по теме «Сущность стратегического менеджмента, его составляющие» - «Анализ миссии, стратегии организации»</i>	10
2	<i>Самостоятельная работа 1 по теме «Этапы стратегического анализа» - «PEST-анализ внешней среды»</i>	5
3	<i>Самостоятельная работа 2 по теме «Этапы стратегического анализа» - «SWOT-анализ внешней и внутренней среды»</i>	5
4	<i>Тест по темам 1-3.</i>	15
5	<i>Выполнение практического задания по теме «Классификация стратегий»</i>	5
6	<i>Выполнение практического задания по теме «Реализация стратегии»</i>	5
7	<i>Тест по темам 4-5.</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.17 Стратегический менеджмент»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины: 6 семестр – очная форма, 8, 9 семестры – очно-заочная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области стратегического управления современной спортивной организацией, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик стратегического управления на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

В результате обучения по дисциплине студент должен освоить основные теории стратегического менеджмента, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; научиться анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации; овладеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	7
ПК-3	<i>Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</i>	6	8, 9
ПК-3.1.	Знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.	6	8, 9
ПК-3.2.	Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, проводит анализ конкурентной сферы отрасли.	6	9
ПК-3.3.	Использует методы анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности.	6	9

5. Краткое содержание дисциплины: Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Стратегические проблемы развития организации	6	4	6	22	2	
2	Сущность стратегического менеджмента, его составляющие	6	6	8	23	2	
3	Этапы стратегического менеджмента	6	4	8	22	2	

4	Классификация стратегий	6	6	8	22	2	
5	Реализация стратегии	6	4	6	22	1	
Итого часов:			24	36	111	9	экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Стратегические проблемы развития организации	8	2	4	66	2	
2	Сущность стратегического менеджмента, его составляющие	9	1	2	23	2	
3	Этапы стратегического менеджмента	9	2	2	23	2	
4	Классификация стратегий	9	2	2	23	2	
5	Реализация стратегии	9	1	2	16	1	
Итого часов:			8	12	151	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.18 Финансовый менеджмент»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент организации
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Жукова Ольга Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Основная цель освоения учебной дисциплины «Б1.В.18 Финансовый менеджмент» – формирование у студентов методологического аппарата управление капиталом предприятия и организации в рыночной среде. Выполнение этой цели означает создание основы для освоения современного финансового анализа капитала предприятия и организации, независимо от ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.18 Финансовый менеджмент» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера в области физической культуры и спорта и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП. Дисциплина «Б1.В.18 Финансовый менеджмент» играет важную роль в системе экономического образования, т.к. вырабатывает фундаментальные научные выражения и понятия, имеющие большое значение для экономики. Дисциплина «Б1.В.18 Финансовый менеджмент» формирует представления студентов в правовой, управленческой и экономической областях, для освоения ими последующих блоков специальных управленческих и экономических дисциплин, а также для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-4	<i>Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых</i>	6,7	6,7,8

	рынках в условиях глобализации		
ПК-4.1.	Знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании, основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента.		
ПК-4.2.	Применяет основные инструменты финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.		
ПК-4.3.	Анализирует и интерпретирует данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения финансовых показателей, делает расчеты основных финансовых показателей в области финансов и кредита.		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **7 зачетных единиц, 252 академических часа.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	6	4	6	16		
2	Тема 2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	6	10	16	24		
3	Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование	6	2	6	20		
4	Тема 4. Управление активами предприятия	6	8	8	24		
Итого часов:			24	36	84		Зачет, курсовая работа
5	Тема 5. Управление текущими затратами, себестоимостью и	7	8	10	16		

	ассортиментом продукции предприятия						
6	Тема 6. Управление капиталом организации	7	6	10	16		
7	Тема 7. Технологии управления инвестиционной деятельностью предприятия	7	4	6	9		
8	Тема 8. Специальные разделы финансового менеджмента	7	2	4	8		
Итого часов:			20	30	49	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	6	1		17		
2	Тема 2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	6	1		17		
3	Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	7		1	20		
4	Тема 2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	7	1	2	28		
	Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование		1	1	25		
	Тема 4. Управление активами предприятия		2	2	25		
Итого часов:			6	6	132		Зачет, курсовая работа
5	Тема 5. Управление текущими затратами, себестоимостью и ассортиментом продукции предприятия	8	2	3	25		
6	Тема 6. Управление капиталом организации	8	2	3	25		
7	Тема 7. Технологии управления	8	1	1	22		

	инвестиционной деятельностью предприятия						
8	Тема 8. Специальные разделы финансового менеджмента.	8	1	1	13		
Итого часов:			6	8	85	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

зачет, курсовая, экзамен

Вопросы для подготовки к зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Предмет финансового менеджмента, его цели и задачи.
2. Значение финансового менеджмента в управлении предприятием.
3. Цели финансового менеджмента.
4. Эволюция финансового менеджмента и его основные концепции.
5. Финансовые инструменты, их классификация.
6. Области принятия управленческих решений в финансовом менеджменте.
7. Система управленческих решений в финансовом менеджменте.
8. Организационная структура управления капиталом предприятия.
9. Принципы, приемы и методы финансового менеджмента.
10. Основные факторы в управлении финансами.
11. Характеристика теории дисконтированного денежного потока: сущность, когда и кем написана, ее значение.
12. Характеристика концепций стоимости капитала и эффективности рынка. Понятие стоимости капитала.
13. Характеристика концепций денежного потока и агентских отношений. Понятие денежного потока.
14. Характеристика концепций асимметричности информации и компромисса между риском и доходностью. Понятие риска, доходности.
15. Операции наращивания и сущность процентной ставки.
16. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки.
17. Денежный поток, его виды и способы оценки.
18. Денежные потоки на предприятии: сущность, классификация и особенности управления.

19. Сущность аннуитета, методы его расчета.
20. Фактор времени и фактор ликвидности в управлении финансами.
21. Информационная база обеспечения деятельности финансового менеджера.
22. Основные финансовые документы отчетности предприятия и их содержание.
23. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия, ее использование в процессе управления.
24. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.
25. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности.
26. Детализированный анализ финансово-хозяйственной деятельности.
27. Финансовый анализ, его развитие и значение. Модель Дюпона.
28. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия.
29. Показатели и коэффициенты финансовой устойчивости и платёжеспособности.
30. Оценка финансового положения предприятия.
31. Финансовая устойчивость предприятия и оценка эффективности деятельности предприятия.
32. Прибыль как объект управления.
33. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.
34. Понятие критического объема продаж: сущность, методы расчета, значение.
35. Коэффициенты рентабельности и деловой активности предприятия.
36. Оптимизация объемов производства и прибыли при ограниченных ресурсах.

Примерный перечень вопросов к экзамену для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Сущность инвестиций, причины их осуществления. Две модели развития фирмы.
2. Инвестиционный проект: содержание и классификация проектов.
3. Критерии оценки проектов: их интерпретация и характеристика.
4. Основные понятия, используемые для анализа инвестиционных решений на предприятиях.
5. Показатели и методы, используемые для анализа инвестиционных решений.
6. Простые показатели инвестиционного анализа.
7. Стоимость денег во времени.
8. Выбор источников финансирования для инвестиционного проекта.
9. Анализ риска.
10. Сущность категории «капитал». Виды капитала.
11. Понятия «цена капитала» и «стоимость капитала».
12. Стоимость основных источников капитала.
13. Расчет средневзвешенной стоимости капитала предприятия.

14. Понятие леввериджа и его роль в финансовом менеджменте.
15. Эффект производственного рычага.
16. Использование эффекта финансового рычага в управлении рентабельностью собственного капитала.
17. Управление структурой капитала. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
18. Проблемы обоснования выбора оптимальной структуры и определения стоимости капитала для фирм.
19. Финансовые активы: понятие, характеристика, классификация.
20. Теории оценки финансовых активов, их значение в рыночной экономике.
21. Характеристика цены и стоимости финансового актива. Норма прибыли.
22. Доходность финансового актива. Модель Гордона.
23. Гипотеза эффективности финансового рынка. Понятие хеджирования и его значение.
24. Сущность управления и классификация оборотных активов.
25. Управление оборотными средствами. Показатели оборачиваемости.
26. Методика расчета потребности в оборотных активах.
27. Источники формирования оборотных активов.
28. Политика управления оборотными активами.
29. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
30. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
31. Управление производственными запасами.
32. Понятие чистого оборотного капитала и чистых активов предприятия: методы расчета, значение в рыночной экономике.
33. Финансово-эксплуатационные потребности предприятия.
34. Сущность и основные задачи финансового планирования на предприятии.
35. Бюджетирование капиталовложений. Критерии формирования бюджета.
36. Понятие ресурсов предприятия и их структура в управлении.
37. Планирование затрат. Определение потребности фирмы в различных элементах его активов. Эффект операционного леввериджа.
38. Теория структуры капитала, ее трактовки и особенности. Понятие предельной стоимости капитала.
39. Собственные источники формирования капитала фирмы.
40. Заемные источники формирования капитала фирмы.
41. Диагностика банкротства и разработка механизма финансового оздоровления предприятия.
42. Дивидендная политика предприятия: сущность, проблема формирования оптимальной дивидендной политики.
43. Формы реорганизации корпораций.

Примерная тематика курсовых работ для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Особенности организации финансового менеджмента предприятия в современных российских условиях.

2. Источники финансирования деятельности российских предприятий: проблемы привлечения в условиях нестабильности экономики.

3. Проблемы привлечения капитала российскими компаниями с международных финансовых рынков.

4. Виды банковского кредита и его место в структуре финансирования деятельности предприятия.

5. Роль лизинга в источниках финансирования предпринимательской деятельности.

6. Финансовое планирование на предприятии: сущность, методика, информационное обеспечение.

7. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

8. Особенности разработки бюджета и финансовых планов компаниями в современных условиях

9. Особенности управления денежными потоками холдинга

10. Совершенствование планирования прибыли на предприятии.

11. Проблемы оптимального распределения прибыли в компании.

12. Оптимизация структуры капитала предприятия.

13. Диагностика банкротства и разработка механизма финансового оздоровления предприятия.

14. Дивидендная политика предприятия: сущность, проблема формирования оптимальной дивидендной политики.

15. Анализ издержек фирмы. Анализ материально-производственных затрат.

16. Анализ финансовой отчетности для принятия управленческих решений (на примере.....)

17. Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия (на примере.....)

18. Анализ и управление оборотным капиталом предприятия. Оптимизация его размеров и структуры (на примере.....)

19. Оптимизация использования оборотных средств на предприятии (на примере.....)

20. Анализ и управление финансовыми результатами деятельности предприятий (на примере.....)

21. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции предприятия (на примере.....)

22. Анализ и управление ликвидностью баланса предприятия (на примере.....)

23. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятий (на примере.....)

24. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка (на примере.....)

25. Оптимизация структуры капитала предприятия (на примере.....)
26. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности предприятия (на примере.....)
27. Повышение эффективности финансовой деятельности коммерческих банков (на примере.....)
28. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия (на примере.....)
29. Управление финансовыми рисками предприятия (на примере.....)
30. Эффективное управление доходами предприятия (на примере....)
31. Эффективное управление расходами предприятия (на примере....)
32. Эффективное управление денежными потоками предприятия (на примере....)
33. Управление источниками финансирования предприятия (на примере....)
34. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью предприятия (на примере.....)
35. Управление заёмным капиталом и кредиторской задолженностью предприятия (на примере.....)
36. Управление затратами предприятия. Пути снижения и оптимизации затрат предприятия (на примере.....)
37. Управление имуществом предприятия. Оптимизация структуры и размера имущества предприятия (на примере.....)
38. Управление текущими активами предприятия (на примере.....)
39. Управление собственным капиталом предприятия (на примере.....)
40. Управление источниками долгосрочного финансирования предприятия (на примере.....)
41. Эффективное управление запасами предприятия (на примере.....)
42. Управление источниками финансирования оборотного капитала предприятия (на примере.....)
43. Эффективное управление структурой капитала предприятия (на примере.....)
44. Эффективное управление капитальными и финансовыми вложениями на предприятии (на примере.....) (инвестиционный анализ)
45. Управление портфелем ценных бумаг предприятия (на примере.....)
46. Управление доходностью инвестиционного портфеля коммерческого банка (на примере.....)
47. Антикризисное управление финансами предприятия (на примере...)
48. Пути совершенствования налоговой политики предприятия в современных рыночных условиях (на примере.....)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учеб. для студентов эконом. вузов, обучающихся по направлению "Экономика", специальности

"Финансы и кредит" и др. эконом. специальностям: рекомендовано учреждением Москва образования и науки РФ - ГУУ / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 487 с.: табл.

2. Балащенко, В.Ф. Финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь ; Белорус. нац. техн. ун-т, Ин-т повышения квалификации и переподгот. кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики. - Минск: ТетраСистемс, 2015. - 270 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1. Галицкая, С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий : учеб. пособие / С.В. Галицкая. - М.: Эксмо, 2009. - 650 с.: ил.

2. Финансы предприятий : Учеб. для студентов вузов / ред. Колчина Нина Васильевна. - М.: Юнити, 2002. - 447 с.: табл.

3. Алешин, В.А. Финансы : учебник / В.А. Алешин, А.И. Зотова ; Приоритет. нац. проект "Образование", Юж. Федер. ун-т. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 347 с.: ил.

4. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Т.В. Кириченко ; под ред. А.А. Комзолова. - М.: Дашков и К, 2008. - 625 с.: ил.

5. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы : [учеб. пособие] / В.В. Бочаров. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 271 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru

2. www.rossport.ru

3. www.rbc.ru

4. www.rbctv.ru

5. www.vedomosti.ru

6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe AcrobatDC.

д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.18 Финансовый менеджмент» для обучающихся гуманитарного института 3,4 курса, направления подготовки/специальности 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 6,7 семестр – очная форма обучения

6,7,8 семестр – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: **зачет, курсовая работа, экзамен**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	30-31 недели	5
2	Контрольная работа по разделу(модулю) Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	32 неделя	10
3	Выполнение практического задания по разделу Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	34 недели	15
4	Презентация по теме Финансовое планирование и прогнозирование	36 неделя	10
5	Контрольная работа по разделу(модулю) Управление активами предприятия	38-39 недели	10
6	Выполнение практического задания по разделу Управление активами предприятия	40 неделя	10
7	Тест по теме/модулю: «Финансовый менеджмент»	42 неделя	10
8	Посещение занятий		10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов
9	Презентация по теме Управление текущими затратами, себестоимостью и ассортиментом продукции предприятия	13 неделя	5
10	Выполнение практического задания по разделу Управление	14-15 недели	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>капиталом организации</i>		
11	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Управление капиталом организации</i>	<i>17 неделя</i>	<i>10</i>
12	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Технологии управления инвестиционной деятельностью предприятия</i>	<i>18 неделя</i>	<i>10</i>
13	<i>Выполнение практического задания по разделу Технологии управления инвестиционной деятельностью предприятия</i>	<i>19 неделя</i>	<i>10</i>
14	<i>Презентация по теме Специальные разделы финансового менеджмента</i>	<i>20 неделя</i>	<i>5</i>
15	<i>Тест по теме/модулю: «Финансовый менеджмент»</i>	<i>21 неделя</i>	<i>10</i>
16	<i>Посещение занятий</i>		<i>10</i>
	<i>Экзамен</i>		<i>30</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по разделу Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации</i>	<i>10</i>
2	<i>Презентация по теме Финансовое планирование и прогнозирование</i>	<i>5</i>
3	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Управление активами предприятия</i>	<i>5</i>
4	<i>Выполнение практического задания по разделу Управление активами предприятия</i>	<i>10</i>
5	<i>Тест по теме/модулю: «Финансовый менеджмент»</i>	<i>10</i>
	Зачет	
6	<i>Презентация по теме Управление текущими затратами, себестоимостью и ассортиментом продукции предприятия</i>	<i>5</i>
7	<i>Выполнение практического задания по разделу Управление капиталом организации</i>	<i>10</i>
8	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) Технологии управления инвестиционной деятельностью предприятия</i>	<i>10</i>
9	<i>Презентация по теме Специальные разделы финансового менеджмента</i>	<i>5</i>
10	<i>Тест по теме/модулю: «Финансовый менеджмент»</i>	<i>10</i>
	Экзамен	

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости в соответствии с набранными обучающимся баллами по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.18 Финансовый менеджмент»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент организации
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **7 зачетных единиц, 252 академических часа**

1.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

6,7 семестр – очная форма обучения,

6,7,8 семестр – очно-заочная форма обучения.

2.Цель освоения дисциплины (модуля)

Основная цель освоения учебной дисциплины «Б1.В.18 Финансовый менеджмент» – формирование у студентов методологического аппарата управление капиталом предприятия и организации в рыночной среде. Выполнение этой цели означает создание основы для освоения современного финансового анализа капитала предприятия и организации, независимо от ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-4	<i>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</i>	6,7	6,7,8
ПК-4.1.	Знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании, основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента.		
ПК-4.2.	Применяет основные инструменты финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.		

ПК-4.3.	Анализирует и интерпретирует данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения финансовых показателей, делает расчеты основных финансовых показателей в области финансов и кредита.		
---------	---	--	--

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **7 зачетных единиц, 252 академических часа.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	6	4	6	16		
2	Тема 2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	6	10	16	24		
3	Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование	6	2	6	20		
4	Тема 4. Управление активами предприятия	6	8	8	24		
Итого часов:			24	36	84		Зачет, курсовая работа
5	Тема 5. Управление текущими затратами, себестоимостью и ассортиментом продукции предприятия	7	8	10	16		
6	Тема 6. Управление капиталом организации	7	6	10	16		
7	Тема 7. Технологии управления инвестиционной деятельностью предприятия	7	4	6	9		
8	Тема 8. Специальные разделы финансового менеджмента	7	2	4	8		
Итого часов:			20	30	49	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	6	1		17		
2	Тема 2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	6	1		17		
3	Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	7		1	20		
4	Тема 2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	7	1	2	28		
	Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование		1	1	25		
	Тема 4. Управление активами предприятия		2	2	25		
Итого часов:			6	6	132		Зачет, курсовая работа
5	Тема 5. Управление текущими затратами, себестоимостью и ассортиментом продукции предприятия	8	2	3	25		
6	Тема 6. Управление капиталом организации	8	2	3	25		
7	Тема 7. Технологии управления инвестиционной деятельностью предприятия	8	1	1	22		
8	Тема 8. Специальные разделы финансового менеджмента.	8	1	1	13		
Итого часов:			6	8	85	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.19 ТРУДОВОЕ ПРАВО»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Составитель: Хлуднев Е.И. – кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Трудовое право» является достижение всестороннего понимания студентами направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» природы и сущности трудовых и непосредственно связанных с ними отношений в условиях трудового партнерства, овладение базовыми знаниями в области трудового права и умение применять нормы трудового законодательства. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Трудовое право» относится к части основной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Для успешного освоения программы дисциплины, обучающемуся потребуются знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы права».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	7	7,8
УК-11.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	7	7,8
УК-11.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения,	7	7,8

	уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.		
УК-11.3	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	7	7,8
ПК-12	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов в рамках правового поля	7	7,8
ПК-12.1	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс деятельности организации в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	7	7,8
ПК-12.2	Осуществляет выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	7	7,8
ПК-12.2	Владеет навыками разработки учредительных документов предприятия.	7	7,8

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, принципы и источники трудового права.	7	2	3	5		
2	Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения.	7	2	3	5		
3	Порядок изменения и прекращения трудового договора.	7	2	3	5		
4	Рабочее время и время отдыха.	7	2	3	5		

5	Оплата и нормирование труда. Трудовая дисциплина.	7	1	3	4		
6	Гарантии и компенсации в трудовом праве.	7	1	3	4		
7	Трудовые споры. Защита прав работников.	7	1	3	4		
8	Материальная ответственность	7	1	3	4		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, принципы и источники трудового права.	7,8	0,5	0,5	8		
2	Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения.	7,8	0,5	0,5	8		
3	Порядок изменения и прекращения трудового договора.	7,8	0,5	0,5	8		
4	Рабочее время и время отдыха.	7,8	0,5	0,5	8		
5	Оплата и нормирование труда. Трудовая дисциплина.	7,8	0,5	0,5	8		
6	Гарантии и компенсации в трудовом праве.	7,8	0,5	0,5	8		
7	Трудовые споры. Защита прав работников.	7,8	0,5	0,5	8		
8	Материальная ответственность	7,8	0,5	0,5	8		
Итого часов:			4	4	64		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной

справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету

1. Понятие трудового права, его роль и значение в рыночной экономике.
2. Понятие трудового договора. Стороны трудового договора.
3. Обязательные условия, включаемые в трудовой договор.
4. Дополнительные условия, которые могут быть включены в трудовой договор.
5. Порядок приема на работу.
6. Документы, предъявляемые при заключении трудового договора.
7. Испытание при приеме на работу и его правовые последствия.
8. Отстранение от работы.
9. Основания прекращения трудового договора.
10. Расторжение трудового договора по инициативе работника.
11. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя.
12. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.
13. Изменение содержания трудового договора.
14. Понятие рабочего времени. Нормальная продолжительность рабочего времени.
15. Сокращенная продолжительность рабочего времени. Неполное рабочее время.
16. Сверхурочная работа. Ненормированный рабочий день.
17. Понятие и виды времени отдыха.
18. Виды отпусков.
19. Порядок предоставления, продления или перенесения ежегодного отпуска.
20. Разделение отпуска на части, отзыв из отпуска, замена отпуска денежной компенсацией.
21. Отпуска без сохранения заработной платы.
22. Порядок предоставления учебных отпусков.
23. Порядок предоставления отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком.
24. Форма оплаты труда. Состав заработной платы.
25. Обязательные отчисления из заработной платы.
26. Порядок выплаты заработной платы.
27. Удержания из заработной платы работника, ограничения размеров удержаний.
28. Виды дисциплинарных взысканий, порядок наложения, снятия и обжалования.
29. Основания предоставления гарантий и компенсаций в трудовом праве.
30. Гарантии и компенсации работникам, направляемым в служебные

командировки.

31. Гарантии и компенсации работникам в связи с временной нетрудоспособностью.

32. Материальная ответственность работодателя перед работником.

33. Защита трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами.

34. Государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

35. Индивидуальные трудовые споры: понятие, виды, порядок рассмотрения и разрешения.

36. Коллективные трудовые споры: понятие, виды, порядок рассмотрения и разрешения.

37. Порядок привлечения работника к материальной ответственности.

38. Основания освобождения работника от материальной ответственности.

39. Случаи полной материальной ответственности работника.

40. Особенности правового регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Трудовое право: в 2 т. / Е.М. Офман, Э.Л. Лещина, Н.В. Дулатова и др.; отв. ред. Е.М. Офман, Э.Л. Лещина. – Москва: Прометей, 2017. – Т. 1. Часть общая. – 288 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru>
2. Трудовое право: учебник для бакалавров: в 2-х т.: [16+] / отв. ред. Е.М. Офман, Э.Л. Лещина. – Москва: Прометей, 2017. – Т. 2. Часть особенная. – 491 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://biblioclub.ru>
3. Алексеев, С.В. Спортивное право. Трудовые отношения в спорте: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 032101, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. НИИ образования и науки: рек. НМС по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под. ред. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: Юнити: Закон и право, 2015. - 642 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1. Агузаров, А.М. Особенности правового регулирования оплаты труда спортсменов и тренеров / А.М. Агузаров // Теория и практика физ. культуры. - 2013. - № 6. - С. 46-50.
2. Алексеев, С.В. Актуальные вопросы регулирования трудовых отношений в спорте / Алексеев С.В., Гостев Р.Г. // Культура физ. и здоровье. - 2014. - № 1 (48). - С. 10-20.

- 3.Алексеев, С.В. К вопросу о дифференциации в регулировании труда спортсменов / Алексеев Сергей Викторович, Алиев Аким Нурдинович // Спорт: экономика, право, управление. - 2017. - № 3. - С. 14-16.
- 4.Алексеев, С.В. Особенности регулирования труда и правового статуса отдельных категорий спортсменов / Алексеев Сергей Викторович // Спорт: экономика, право, управление. - 2012. - № 4. - С. 4-10.
- 5.Алексеев, С.В. Особенности регулирования труда и правового статуса спортивных судей / Алексеев Сергей Викторович // Спорт: экономика, право, управление. - 2013. - № 2. - С. 8-13.
- 6.Алексеев, С.В. Трудовое право и право социального обеспечения в сфере социальной защиты спортсменов и тренеров / Алексеев С.В., Брусникина О.А., Гостев Р.Г. // Культура физ. и здоровье. - 2015. - № 3 (54). - С. 3-11.
- 7.Алексеев, С.В. Трудовые отношения в спорте: правовое регулирование страхования жизни и здоровья спортсменов и тренеров / Алексеев Сергей Викторович, Гостев Руслан Георгиевич // Культура физ. и здоровье. - 2014. - № 3 (50). - С. 3-8.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1.Официальный сайт Министерства спорта РФ // URL: www.minsport.gov.ru
- 2.Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: www.rg.ru

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1.Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- 2.Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- 3.Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- 4.Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- 5.Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Трудовое право для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиля Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
Сроки изучения дисциплины: 7 семестр для очной формы обучения, 7 и 8 семестр для очно-заочной формы обучения.
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Устный опрос по теме: «Понятие, принципы и источники трудового права»</i>	2,3	7
2	<i>Устный опрос по теме: «Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения»</i>	3,4	7
3	<i>Тестирование по теме «Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения»</i>	5,6	10
4	<i>Устный опрос по теме: «Порядок изменения и прекращения трудового договора»</i>	6,7	7
5	<i>Устный опрос по теме: «Рабочее время и время отдыха»</i>	8,9	7
6	<i>Тестирование по теме: «Оплата и нормирование труда. Трудовая дисциплина»</i>	9,10	10
7	<i>Устный опрос по теме: «Гарантии и компенсации в трудовом праве»</i>	10,11	7
8	<i>Тестирование по теме: «Трудовые споры. Защита прав работников»</i>	11,12	10
15	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течении семестра (семестров)</i>	9
16	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во
---	-------------------------------------	---------------------

		баллов
1	<i>Написание и защита реферата по теме: «Понятие, принципы и источники трудового права»</i>	8
2	<i>Написание и защита реферата по теме: «Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения»</i>	8
3	<i>Написание и защита реферата по теме: «Порядок изменения и прекращения трудового договора»</i>	8
4	<i>Написание и защита реферата по теме: «Рабочее время и время отдыха»</i>	8
5	<i>Написание и защита реферата по теме: «Оплата и нормирование труда. Трудовая дисциплина»</i>	8
6	<i>Написание и защита реферата по теме: «Гарантии и компенсации в трудовом праве»</i>	8
7	<i>Написание и защита реферата по теме: «Трудовые споры. Защита прав работников»</i>	8
8	<i>Написание и защита реферата по теме: «Материальная ответственность»</i>	8

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.19 ТРУДОВОЕ ПРАВО»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 7 для очной формы обучения, 7 и 8 для очно-заочной формы обучения.

3.Цель освоения дисциплины: достижение всестороннего понимания студентами направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» природы и сущности трудовых и непосредственно связанных с ними отношений в условиях трудового партнерства, овладение базовыми знаниями в области трудового права и умение применять нормы трудового законодательства. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	7	7,8
УК-11.1	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	7	7,8
УК-11.2	Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	7	7,8
УК-11.3	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	7	7,8
ПК-12	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов в рамках правового поля	7	7,8
ПК-	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую	7	7,8

12.1	процесс деятельности организации в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.		
ПК-12.2	Осуществляет выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	7	7,8
ПК-12.2	Владеет навыками разработки учредительных документов предприятия.	7	7,8

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, принципы и источники трудового права.	7	2	3	5		
2	Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения.	7	2	3	5		
3	Порядок изменения и прекращения трудового договора.	7	2	3	5		
4	Рабочее время и время отдыха.	7	2	3	5		
5	Оплата и нормирование труда. Трудовая дисциплина.	7	1	3	4		
6	Гарантии и компенсации в трудовом праве.	7	1	3	4		
7	Трудовые споры. Защита прав работников.	7	1	3	4		
8	Материальная ответственность	7	1	3	4		
Итого часов:			12	24	36		Зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, принципы и источники трудового права.	7,8	0,5	0,5	8		
2	Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения.	7,8	0,5	0,5	8		
3	Порядок изменения и прекращения трудового договора.	7,8	0,5	0,5	8		
4	Рабочее время и время отдыха.	7,8	0,5	0,5	8		
5	Оплата и нормирование труда. Трудовая дисциплина.	7,8	0,5	0,5	8		
6	Гарантии и компенсации в трудовом праве.	7,8	0,5	0,5	8		
7	Трудовые споры. Защита прав работников.	7,8	0,5	0,5	8		
8	Материальная ответственность	7,8	0,5	0,5	8		
Итого часов:			4	4	64		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра истории цивилизации, физической культуры и спорта,
философии и социологии**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.20 Технологии социологических исследований
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Составитель: Гржебина Людмила Михайловна– кандидат социологических наук,
доцент кафедры истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии
и социологии ФБГОУ ВО РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «**Технологии социологических исследований**»: помочь студентам усвоить основные методы социологического исследования; сформировать навыки проведения и представления результатов социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.

Курс реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина **Б1.В.20 Технология социологических исследований** относится к части ОПОП по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в спортивной индустрии»)**, которая формируется участниками образовательных отношений, к дисциплинам (модулям) по выбору 1 (ДВ.1). Программа этой дисциплины формируется на основе тесной связи с другими дисциплинами, формирующими идентичные компетенции – «Философия», «Культурология», «Основы менеджмента», «Управление хозяйственной деятельностью организации», «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций». В бакалавриате данный курс является сопряженным для таких дисциплин как «Управление человеческими ресурсами», «Управление спортивными сооружениями», служит основой для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	7	7
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	7	7
УК-3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	7	7
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и	7	7

	взаимодействия внутри команды.		
ПК-8	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	7	7
ПК-8.1.	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	7	7
ПК-8.2.	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	7	7
ПК-8.3.	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	7	7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место дисциплины « Технология социологических исследований » в системе наук	7	2	2	4		
2	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	7	4	8	16		
3	Методика и организация социологических исследований в сфере профессиональной	7	4	12	20		

	деятельности						
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место дисциплины «Технология социологических исследований» в системе наук	7	1	0	4		
2	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	7	1	2	30		
3	Методика и организация социологических исследований в сфере профессиональной деятельности	7	2	2	30		
Итого часов: 72			4	4	64		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:

1. Методология как система принципов научного исследования.
2. Критерии научного знания.
3. Понятие социологического исследования – технология, виды, этапы.
4. Эмпирическая социология, ее специфика и разновидности.
5. Понятие и особенности прикладной социологии.
6. Конкретное социологическое исследование и его виды.
7. Программа социологического исследования и ее функции.
8. Элементы программы исследования.
9. Объект и предмет социологического исследования.
10. Цель, задачи и гипотезы исследования.
11. Генеральная и выборочная совокупности исследуемых объектов.
12. Понятие «репрезентативность».
13. Основные методы сбора информации: качественные и количественные.
14. Достоинства и недостатки качественных и количественных методов исследования.
15. Метод традиционного анализа документов, виды документов
16. Сущность метода контент-анализа, основные этапы контент-анализа.
17. Метод опроса и его основные виды.
18. Основные элементы структуры анкеты и их функции.
19. Классификация вопросов в анкете.
20. Правила разработки гайда для интервьюирования
21. Сущность метода социометрии.
22. Сущность метода социального эксперимента.
23. Метод наблюдения и классификация его видов
24. Отчёт о проведении социологического исследования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

А). Основная литература:

1. Социология и социология спорта: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 034500: рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [под. общ. ред. А.А. Передельского]. - М.: Спорт, 2016. - 416 с.: табл. [212370](#)

Б) Дополнительная литература

1. Бабосов Е.М. Социология: энцикл. слов. / Е.М. Бабосов; предисл. Г.В. Осипова. - М.: URSS: Либроком, 2009. - 474 с. [182610](#)
2. Добренъков В.И. Социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200: рек. УМО по клас. унив. образованию / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социолог. фак. - М.: Акад. Проект: Alma mater, 2009. - 605 с.: ил. [188452](#)
3. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Физ. культура": рек. УМО по специальностям пед. образования / Лубышева Людмила

В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»
2. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент
3. <http://www.actualresearch.ru/index.html> Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика»

Г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

1. Офисный пакет приложений – Microsoft Office.
2. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):
 1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
 3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Учебная аудитория, специально оборудованная для мультимедийных презентаций.
2. Проектор.
3. Компьютер или ноутбук.
4. Интерактивная доска.
5. Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Технология социологических исследований» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в спортивной индустрии» 4 курса очной и очно-заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Сроки изучения дисциплины (модуля) 7 семестр на очной и 7 семестр на очно-заочной формах обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Количественные методы социологического исследования»»		5
2	Презентация по теме «Качественные методы социологического исследования»»		5
3	Выполнение расчетно-графической работы по теме: «Организация и программа социологического исследования в сфере профессиональной деятельности»;		20
4	Выполнение расчетно-графической работы по теме «Методика и техника составления анкеты (гайда)»		15
5	Итоговое тестирование по всем темам		10
6	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)		15
7	Посещение занятий		10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Написание реферата по одной из тем, пропущенных студентом	15
2	Презентация по одной из тем, пропущенных студентом	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт
Кафедра истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и
социологии

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.20 Технологии социологических исследований
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Менеджмент в спортивной индустрии»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 7 семестр на очной форме обучения и 7 семестр на очно-заочной форме обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): помочь студентам усвоить основные методы социологического исследования; сформировать навыки проведения и представления результатов социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	7	7
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	7	7
УК-3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	7	7
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	7	7
ПК-8	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	7	7
ПК-8.1.	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	7	7
ПК-8.2.	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	7	7
ПК-8.3.	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	7	7

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место дисциплины «Технология социологических исследований» в системе наук	7	2	2	4		
2	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	7	4	8	16		
3	Методика и организация социологических исследований в сфере профессиональной деятельности	7	4	12	20		
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Место дисциплины « Технология социологических исследований » в системе наук	7	1	0	4		
2	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	7	1	2	30		
3	Методика и организация социологических исследований в сфере профессиональной деятельности	7	2	2	30		
Итого часов: 72			4	4	64		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им.В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.21 Управление проектами в спорте»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Жукова Ольга Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.21 Управление проектами в спорте» является формирование представления о современной технологии управления проектами и знакомство студентов с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности. Язык обучения – русский.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Управление проектами в спорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.21) образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3++), реализуемого по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

«Управление проектами в спорте», как учебная дисциплина в системе подготовки студентов, связана:

-в теоретико-методологическом направлении с дисциплинами «Б1.О.15 Основы менеджмента», «Б1.О.18 Развитие управленческой мысли», «Б1.О.32 Бизнес-планирование»;

-в направлении, обеспечивающем глубокое изучение исследований проблем управления, с дисциплинами «Б1.О.19 Управление хозяйственной деятельностью организации», «Б1.О.29 Методы принятия управленческих решений», «Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами».

Указанные связи дисциплины «Управление проектами в спорте» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Управление проектами в спорте» в системе подготовки студентов является базовой для написания научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-5	<i>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели.</i>	7	8,9
	<i>ПК-5.1. Знает понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</i>		
	<i>ПК-5.2. Определяет цикл проекта, ставит цели и формирует задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывает программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивает их эффективность.</i>		
	<i>ПК-5.3. Владеет навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.</i>		
ПК-6	<i>Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>	7	8,9
	<i>ПК-6.2.Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.</i>		
	<i>ПК-6.3. Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией.</i>		
	<i>ПК-6.4. Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.</i>		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Управление содержанием и организацией проекта	7	2	4	10		
2.	Управление продолжительностью проекта	7	2	4	10		
3.	Управление привходящими моментами (изменениями; непредвиденными проблемами, рисками; исправление ошибок)	7	4	4	12		
4.	Управление ресурсами проекта	7	2	4	12		
5.	Управление стоимостью проекта	7	4	4	12		
6.	Управление качеством проекта	7	2	4	12		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			16	24	68		

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
7.	Управление содержанием и организацией проекта	8	2		34		
8.	Управление продолжительностью проекта	9	2	2	12		
9.	Управление привходящими моментами (изменениями; непредвиденными проблемами, рисками; исправление ошибок)	9	2	2	14		
10.	Управление ресурсами проекта	9		2	12		
11.	Управление стоимостью проекта	9			12		
12.	Управление качеством проекта	9			12		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			6	6	96		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В качестве оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации, применяются контрольные вопросы к дифференцированному зачету.

1. Виды деятельности в ходе управления проектом.
2. Сравнение функций традиционного и проектного менеджмента.
3. Участники и заинтересованные стороны проекта. В чем выражаются их интересы?
4. Точки соприкосновения и точки конфликтов интересов участников проекта.
5. Критери, по которым можно выделять фазы жизненного цикла проекта.
6. Преимущества разных типов организационных структур, в рамках которых может быть реализован конкретный проект.
7. Подсистемы управления проектами.
8. Типичные ошибки реализации начального этапа проекта.
9. Разработка концепции проекта: формирование идеи проекта, предварительная проработка целей и задач проекта, предварительный анализ осуществяемости проекта, ходатайство о намерениях.
10. Прединвестиционная фаза проекта: прединвестиционные исследования, проектный анализ, оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта, технико-экономическое обоснование проекта, бизнес-план.
11. Организационные структуры управления проектами.
12. Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
13. Типовая модель центра управления проектом.
14. Методология распределения обязанностей, определения уровней отчетности и взаимодействия.
15. Источники и организация проектного финансирования.
16. Маркетинг проекта.
17. Разработка проектной документации.
18. Экспертиза проекта.
19. Процессы управления ресурсами проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта.
20. Основные методы планирования проекта.
21. План контрольных точек.
22. Назначение и принцип построения графика Ганта.
23. Сетевые графики и принцип их построения.
24. Управление командой проекта.
25. Оценка эффективности проекта. Методы оценки.
26. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
27. Управление стоимостью проекта.
28. Контроль и регулирование проекта. Объясните, какую роль играют контроль и мониторинг в реализации проекта. Перечислите, какими методами можно осуществить контроль исполнения проекта.

29. Разделы плана коммуникаций проекта.
30. Задачи руководителя проекта при завершении проекта.
31. Использование пакетов прикладных программ в управлении проектами.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М.: Высшая школа экономики, 2017. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> (100% обеспеченности через подписку на Университетскую библиотеку ONLINE).
2. Новикова, Т. С. Управление проектами : практикум : [учебно-методическое пособие для вузов] / Т.С. Новикова, Н.В. Горбачева ; Федер. агентство по образованию, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2016. — 28 с.

б) Дополнительная литература:

1. Риск-менеджмент инвестиционного проекта : учебник / под ред. М.В. Грачева, А.Б. Се- керин. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 545 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117677>. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям.
2. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник / А.Ю. Сооляттэ. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. : ил., табл., схемы - (Академия бизнеса). - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252963> . Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области антикризисного управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://pmmagazine.ru/>
2. <http://pm-conf.ru/>
3. <http://www.onlineprojects.ru/>
4. <https://m.megaplan.ru/>

5. <https://www.wrike.com/ru/>

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или Интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Управление проектами в спорте» для обучающихся гуманитарного института 4,5 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Менеджмент в спортивной индустрии»
очной/очно-заочной форм обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *менеджмента и экономики спортивной индустрии им.В.В.Кузина*

Сроки изучения дисциплины (модуля): *7 семестр – очная/8,9 семестры – очно-заочная*

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Реферат по теме «Особенности планирования, организации, мотивации, контроля и оперативного управления в системе менеджмента проекта»</i>	3	10
2.	<i>Презентация по теме «Стратегическое управление проектами»</i>	5	10
3.	<i>Доклад по теме «Риск и неопределенность в управлении проектами»</i>	7	10
4.	<i>Презентация по теме «Процесс управления качеством проекта»</i>	9	10
5.	<i>Презентация по теме «Иерархическая структура работ проекта»</i>	11	10
6.	<i>Презентация по теме «Метод критического пути»</i>	14	10
7.	<i>Тест</i>	16	10
8.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Написание реферата по теме «Матричные организационные структуры»</i>	10
2.	<i>Выступление с докладом на семинаре «Функциональная организационная структура»</i>	10
3.	<i>Презентация по теме «Особенности портфельных решений»</i>	10
4.	<i>Написание реферата по теме «Отличия и сходства программ и портфеля проектов»</i>	10
5.	<i>Презентация по теме «Проектные организационные структуры»</i>	10

очно-заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Реферат по теме «Особенности планирования, организации, мотивации, контроля и оперативного управления в системе менеджмента проекта»</i>		10
2.	<i>Презентация по теме «Стратегическое управление проектами»</i>		10
3.	<i>Доклад по теме «Риск и неопределенность в управлении проектами»</i>		10
4.	<i>Презентация по теме «Процесс управления качеством проекта»</i>		10
5.	<i>Презентация по теме «Иерархическая структура работ проекта»</i>		10
6.	<i>Презентация по теме «Метод критического пути»</i>		10
7.	<i>Тест</i>		10
8.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
6.	Написание реферата по теме «Матричные организационные структуры»	10
7.	Выступление с докладом на семинаре «Функциональная организационная структура»	10
8.	Презентация по теме «Особенности портфельных решений»	10
9.	Написание реферата по теме «Отличия и сходства программ и портфеля проектов»	10
10.	Презентация по теме «Проектные организационные структуры»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

–Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

–*Презентация.* Обязательные разделы презентации (титульная страница - из содержимого первого слайда должно быть понятно, о чём речь, к кому это относится, кто автор, а также при необходимости – организация и руководитель); введение; основная часть презентации (обычно содержит несколько подразделов); заключение. Оформление презентации: оформляйте текст и заголовки разных слайдов в одном стиле; заголовки и номера страниц должны присутствовать на каждом слайде; основным шрифтом для заголовков – 24 кегль и выше; отличным от основного шрифта и цвета можно выделять цитаты и примечания (но их не должно быть слишком много). Цвет фона презентации: следите за тем, чтобы текст не сливался с фоном, учитывайте, что на проекторе контрастность будет меньше, чем на мониторе; лучший фон – белый (или близкий к нему), а лучший цвет текста – черный (или очень тёмный нужного оттенка); текст должен читаться с расстояния не менее 5 метров. Изображения в презентации (фотографии, графики, схемы и т.д.) значительно повышают наглядность. Финальный слайд «Спасибо за внимание».

–*Доклад/Реферат.* Требования к содержанию реферата в целом совпадают с требованиями, предъявляемыми к выступлению с докладом. Реферат должен быть выполнен в печатном виде на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала и продублирован на электронном носителе. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее соответствует шрифту Times New Roman, 14 пт. Размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Отступ (красная строка) должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине. Точку в конце заголовка не ставят (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 2 строки. Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст, при этом каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за

другом. Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка. Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной (используются арабские цифры). Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3», при этом номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц и помещают – по возможности – следом за страницами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Оформление литературы: каждый источник должен содержать такие обязательные реквизиты, как фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

–*Тест*. В основу заданий с выборами правильного ответа (одного или нескольких) положены принципы противоречия, противоположности, однородности, сочетания, градирования, противопоставления.

Для тестов с одним правильным ответом необходимо указывать не менее 4-х вариантов ответов.

Для тестов с несколькими правильными ответами необходимо указывать не менее 2-х вариантов правильных ответов и не менее одного неправильного, общее количество вариантов ответов должно быть не менее 4-х.

Задние «Да/Нет» предполагает один правильный ответ.

Задания с вводом правильного значения предполагает ввод значения в виде:

- целого числа – вводится только целое число, без знака десятичного разделителя и без пробелов внутри значения, например: 26 или -8;
- правильной несократимой дроби, при этом целая часть не выделяется, например: 2/7 или 13/4;
- числа в десятичной записи – указывается количество знаков после десятичного разделителя, с уточнением вида разделителя (точка, запятая) и правилом округления, например: 3.14159 или -2,71;
- регулярного выражения – набора символов, который вводится однозначным образом, например: abc, ЗИМА.

В заданиях с открытой формой готовые ответы не даются. Испытуемый должен сам дать ответ. Ответом является регулярное выражение, которое допускает однозначное написание, например число или строка.

Задания на установление соответствия. Такие задания позволяют проверить взаимосвязь определений и фактов, сущности и явлений, соотношения между объектами и их свойствами, законами и их формулами.

Задания в свободной форме – испытуемый должен ввести текст в форму или загрузить файл (указываются ограничения на формат и размер файла). Такие задания проверяются вручную.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им.В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.21 Управление проектами в спорте»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 7 семестр – очная форма обучения/8,9 семестры – очно-заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): формирование представления о современной технологии управления проектами и знакомство студентов с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины будут сформированы следующие компетенции:

ПК-5. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели.

ПК-6. Владение навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире.

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Управление содержанием и организацией проекта	7	2	4	10		
2.	Управление продолжительностью проекта	7	2	4	10		

3.	Управление привходящими моментами (изменениями; непредвиденными проблемами, рисками; исправление ошибок)	7	4	4	12		
4.	Управление ресурсами проекта	7	2	4	12		
5.	Управление стоимостью проекта	7	4	4	12		
6.	Управление качеством проекта	7	2	4	12		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			16	24	68		

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Управление содержанием и организацией проекта	8	2		34		
2.	Управление продолжительностью проекта	9	2	2	12		
3.	Управление привходящими моментами (изменениями; непредвиденными проблемами, рисками; исправление ошибок)	9	2	2	14		
4.	Управление ресурсами проекта	9		2	12		
5.	Управление стоимостью проекта	9			12		
6.	Управление качеством проекта	9			12		
							Дифференцированный зачет
Итого часов:			6	6	96		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.22 Управление качеством»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 «Менеджмент» ____
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Олейник Наталия Савватьевна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление качеством» является: формирование у студентов знаний на основе современных теорий в системе управления качеством и практических навыков по применению современных технологий управления качеством и международных стандартов ISO-9000 в области управления качеством.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Управление качеством» относится к дисциплинам базовой части дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7-ом семестре обучения в бакалавриате на очной форме обучения и в 8-ом и 9-ом семестре обучения в бакалавриате на очно-заочной форме обучения.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП: Б1.О.15 Основы менеджмента, Б1.О.19 Управление хозяйственной деятельностью организации, Б1.В.18 Финансовый менеджмент, Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами.

Изучение дисциплины Б1 В.22 Управление качеством, является базой для освоения таких дисциплин как: Б1.О.32 Бизнес-планирование, Б1.О.29 Методы принятия управленческих решений, Б1.В.29 Организационное поведение, Б1.В.17 Стратегический менеджмент, а также для защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-7 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски			
<i>ПК-7.1</i>	Оценивает воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций	7	8, 9
<i>ПК-7.3</i>	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.	7	8, 9
<i>ПК-7.4</i>	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений.	7	8, 9
ПК-8 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			
<i>ПК-8.1</i>	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	7	8, 9
<i>ПК-8.2</i>	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	7	8, 9
<i>ПК-8.3</i>	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	7	8, 9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные категории, понятия и показатели качества	5	2	4	12		
2	Концепция управления качеством	5	2	2	12		
3	Статистические методы контроля и экономическое содержание понятия качество.	5	2	4	12		
4	Стандартизация и сертификация в управлении качеством.	5	4	4	12		
5	Метрологическое обеспечение качества продукции.	5	4	4	10		
6	Управление качеством в спортивной организации	5	2	6	10		
	Итого часов:		16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные категории, понятия и показатели качества	8	2		34		
2	Концепция управления качеством	9	1	1	10		
3	Статистические методы контроля и экономическое содержание понятия качество.	9	1	1	10		
4	Стандартизация и сертификация в управлении качеством.	9	1	1	10		
5	Метрологическое обеспечение	9	1	1	16		

	качества продукции.						
6	Управление качеством в спортивной организации	9		2	16		
Итого часов:		6	6	96			Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Сущность качества и управления им.
2. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.
3. Роль качества продукции в рыночной экономике
4. Основные категории и понятия качества
5. Основные показатели качества
6. Комплексная оценка уровня качества объекта
7. Основные методы управления качеством. Сферы приложения методов управления качеством.
8. Модель управления качеством Фейгенбаума
9. Проблема «Стоимость – эффективность» в управлении качеством
10. Модель системы управления качеством Эттингера – Ситтига
11. Модель системы управления качеством Д. Джурана
12. 14 принципов совершенствования качества Э. Деминга
13. 10 составляющих повышения качества Д. Джурана
14. Роль японских «кружков качества» в повышении качества продукции
15. «Семь инструментов» японского управления качеством
16. Японская программа повышения качества «пять нулей»
17. Японская модель иерархии качества
18. ИСО 9000. Модель системы управления качеством «Петля качества»
19. Система TQM. Цели, основные принципы.
20. Роль системы управления качеством в «Тощем производстве»

21. Саратовская система организации бездефектного изготовления продукции и сдачи ее с первого предъявления (БИП)
22. Система бездефектного труда (СБТ)
23. Система КАНАРСПИ
24. Система НОРМ
25. Система КСУКП.
26. Статистическое регулирование качества процесса
27. Контрольные карты У. Шухарта.
28. Диаграммы В. Парето
29. Метод ABC
30. Корреляционная связь. Коэффициент Фехнера
31. Причинно – следственная диаграмма «Рыбий скелет» К. Исикавы
32. Подход «Оптимальное количество дефектов» в управлении качеством.
33. Подход «Нуль дефектов» в управлении качеством
34. Функция зависимости прибыли от качества и цены
35. Экономический эффект от внедрения системы управления качеством.
36. Экономический эффект от функционирования системы управления качеством.
37. Разрешение проблемы «Стоимость – эффективность» в управлении качеством
38. Подход «Шесть сигм» в повышении качества продукции.
39. Формы общественного признания достижений в области качества
40. Стандартизация в управлении качеством
41. Объекты, цели и принципы стандартизации
42. Основные методы стандартизации
43. Основные категории стандартов в РФ
44. Правовая основа управления качеством
45. Международная стандартизация
46. Стандарты ИСО 9000 и TQM
47. Сущность и основные понятия сертификации
48. Правовая основа сертификации
49. Порядок проведения сертификации товаров и услуг
50. Сертификация систем управления качеством
51. Метрологическое обеспечение качества продукции
52. Виды и средства измерений
53. Понятие и составляющие качества услуг спортивной организации
54. Методы обеспечения качества услуг спортивной организации
55. Методы оценки качества спортивно-физкультурных услуг.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199> – Библиогр.: с. 153-156. – ISBN 978-5-394-03767-2. – Текст : электронный.
2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086> – Библиогр.: с. 481-487. – ISBN 978-5-394-01078-1. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – L: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> – Библиогр.: с. 160-161. – ISBN 978-5-4475-8787-1. – DOI 10.23681/455512. – Текст : электронный.
2. Гродзенский, С.Я. Управление качеством : учебник / С.Я. Гродзенский. – Москва : Проспект, 2017. – 222 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468277> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-24212-2. – Текст : электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля)*:

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения лекций, семинаров и практических занятий используются учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала, а также мультимедийное оборудование и рабочее место, оснащенное компьютером, с возможностью доступа к сети Интернет для получения практической информации по рассматриваемым вопросам.

Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет, актовый зал.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Управление качеством для обучающихся гуманитарного института 4 и 5 курса, подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) «Менеджмент в спортивной индустрии» очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина .
Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр – очная форма обучения
8,9 семестр – очно-заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Основные категории, понятия и показатели качества»	2 неделя	5
2	Доклады с презентацией по заданным темам	3-4 неделя	10
	Контрольная работа по теме «Статистические методы контроля и экономическое содержание понятия качество.»	5 неделя	5
	Доклады с презентацией по заданным темам	6- 7неделя	10
3	Контрольная работа по теме «Стандартизация и сертификация в управлении качеством.»	8 неделя	10
4	Доклады с презентацией по заданным темам	9-10неделя	10
5	Контрольная работа по теме «Управление качеством в спортивной организации»	11неделя	10
6	Тестирование	12 неделя	10
7	Посещение занятий		10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Основные категории, понятия и показатели качества»</i>	10
3	<i>Контрольная работа по теме «Статистические методы контроля и экономическое содержание понятия качество.»»</i>	10
4	<i>Контрольная работа по теме «Стандартизация и сертификация в управлении качеством»</i>	10
5	<i>Контрольная работа по теме «Управление качеством в спортивной организации»</i>	5
6	<i>Доклады с презентацией по заданным темам</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.
Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.22 Управление качеством»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 «Менеджмент» ____
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

7 семестр – очная форма обучения, 8 и 9 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): является формирование у студентов знаний на основе современных теорий в системе управления качеством и практических навыков по применению современных технологий управления качеством и международных стандартов ISO-9000 в области управления качеством.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
ПК-7 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски			
<i>ПК-7.1</i>	Оценивает воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций	7	8, 9
<i>ПК-7.3</i>	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.	7	8, 9
<i>ПК-7.4</i>	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений.	7	8, 9
ПК-8 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			
<i>ПК-8.1</i>	Знает основные подходы к применению методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	7	8, 9
<i>ПК-8.2</i>	Осуществляет выбор математических моделей организационных систем, анализирует и использует средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	7	8, 9
<i>ПК-8.3</i>	Владеет навыками количественного и качественного анализа	7	8, 9

4.Краткое содержание дисциплины (модуля)

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные категории, понятия и показатели качества	5	2	4	12		
2	Концепция управления качеством	5	2	2	12		
3	Статистические методы контроля и экономическое содержание понятия качество.	5	2	4	12		
4	Стандартизация и сертификация в управлении качеством.	5	4	4	12		
5	Метрологическое обеспечение качества продукции.	5	4	4	10		
6	Управление качеством в спортивной организации	5	2	6	10		
	Итого часов:		16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные категории, понятия и показатели качества	8	2		34		
2	Концепция управления качеством	9	1	1	10		
3	Статистические методы контроля и экономическое содержание понятия качество.	9	1	1	10		
4	Стандартизация и сертификация в управлении качеством.	9	1	1	10		
5	Метрологическое обеспечение качества продукции.	9	1	1	16		
6	Управление качеством в спортивной организации	9		2	16		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.23 Бренд-менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная /очно-заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__г.

Составитель:

Белю Людмила Петровна, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.23 Бренд-менеджмент» является формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального виденья по созданию и управлению брендами.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.23 Бренд-менеджмент» относится к циклу вариативных дисциплин части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений и является необходимой для освоения дисциплин специализации. Она входит в учебный план в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования 38.03.02 Менеджмент.

Настоящая дисциплина интегрирована в общую систему подготовки обучающихся и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.23 Бренд-менеджмент» необходимо освоение дисциплин ООП: основы менеджмента, маркетинг, креативный менеджмент, бизнес планирование, стратегический менеджмент.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения «Бренд-менеджмента», используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

КОМПЕТЕНЦИИ / КОД ИНДИКАТОРА (ОВ) ПОСРЕДСТВОМ	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-7	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	7	5,6
ПК-7.2.	Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	7	5,6
ПК-7.3.	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.	7	5,6
ПК-7.3.	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений.	7	5,6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Брендинг в современных условиях	7	2	2	9		
2	Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления	7	2	2	9		
3	Стратегический бренд-менеджмент	7	2	4	9		
4	Управление портфелем	7	2	4	9		

	брендов						
5	Интегрированные бренд-коммуникации	7	2	4	8		
6	Капитализация бренда	7	2	4	8		
7	Интернет-брендинг	7	2	2	8		
8	Правовые аспекты бренд-менеджмента	7	2	2	8		
9		7					Дифференцированный зачет
Итого часов:			16	24	68		

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Брендинг в современных условиях	5	1		17		
2	Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления	5	1		17		
3	Стратегический бренд-менеджмент	6	1	1	11		
4	Управление портфелем брендов	6	1	1	11		
5	Интегрированные бренд-коммуникации	6	1	1	11		
6	Капитализация бренда	6	1	1	11		
7	Интернет-брендинг	6		1	10		
8	Правовые аспекты бренд-менеджмента	6		1	10		
9		6					Дифференцированный зачет
Итого часов:			4	6	98		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Сущность и основные цели бренд-менеджмента
2. Основные принципы бренд-менеджмента
3. Эволюция концепций бренд-менеджмента
4. Классификация атрибутов бренда.
5. Социальный бренд-менеджмент
6. Государственный бренд-менеджмент
7. Территориальный бренд-менеджмент
8. Личностный бренд-менеджмент
9. Корпоративный внешний бренд-менеджмент
10. Корпоративный внутренний бренд-менеджмент
11. Сущность бренда
12. Классификация брендов
13. Основные функции бренда и преимущества, которые получают собственники бренда
14. Формула бренда (Brand Essence)
15. Идентичность бренда (Brand Identity)
16. Бренд-имидж (Brand Image),
17. Позиционирование бренда (Brand Position)
18. Релевантность бренда (Brand Relevance)
19. Приверженность к бренду (Brand Loyalty)
20. Стоимость бренда (Brand Value)
21. Подъемная сила бренда (Brand Leverage)
22. Степень известности бренда (Brand Awareness)
23. Способность к доминированию бренда (Brand Power)

24. Основные элементы бренда
25. Основные этапы формирования бренда
26. Основные методы определения стоимости бренда
27. Основные модели бренда
28. Понятие архитектуры бренда и этапы ее формирования
29. Принципы формирования архитектуры бренда
30. Иерархия и роль брендов в портфеле брендов
31. Регулирование портфеля брендов
32. Понятие и цели создания портфеля брендов
33. Подходы к пониманию системы управления развитием бренда
34. Структура информационного обеспечения бренд-менеджмента
35. Планирование развития торговой марки
36. Понятие и стратегии формирования бренда
37. Тактика управления брендом
38. Основные функции бренд-менеджера
39. Экономическая и социальная эффективность бренд-менеджмента
40. Аудит бренда
41. Роль маркетинговых коммуникаций в процессе формирования бренда
42. Основные средства маркетинговых коммуникаций в бренд-менеджменте
43. Firmenный стиль как инструмент
44. Основные типы носителей коммуникаций в бренд-менеджменте
45. Товарный бренд-нэйм
46. Товарные знаки и их классификация.
47. Рекламный бренд-слоган
48. Процесс разработки и внедрения системы внутреннего бренд-менеджмента
49. Миссия бренда и внутренние стандарты организации как инструменты внутреннего бренд-менеджмента
50. Руководитель предприятия как носитель бренда
51. Программа внутренних коммуникаций бренда

52. Цели и условия внедрения внутреннего бренд-менеджмента в компании
53. Разграничение понятия бренд, торговая марка и товарный знак.
54. Сравнение коммуникативных технологий: ПР, реклама, брендинг, имиджмейкерство.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – Москва: Юнити, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920> – Библиогр.: с. 614-626. – ISBN 978-5-238-02203-1. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03519-7. – Текст : электронный.

2. Родькин, П.Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие : [16+] / П.Е. Родькин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 93 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418> – Библиогр.: с. 88-89. – ISBN 978-5-4499-1291-6. – DOI 10.23681/597418. – Текст: электронный.

3. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва: Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> – ISBN 5-238-00894-5. – Текст : электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.aup.ru - административно-управленческий портал;
2. www.ecsocman.edu.ru - образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.
3. <https://4p.ru/main/index.php>
4. <http://www.marketing.spb.ru> (Энциклопедия маркетинга)
5. <http://www.rbc.ru> (Российский Бизнес- Консалтинг – РБК).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Бренд-менеджмент Гуманитарного института 4/3 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент профиля Менеджмент в спортивной индустрии очной/очно-заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр - очная форма обучения; 5,6 семестр – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: **дифференцированный зачет**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Практикум по теме «Брендинг в современных условиях»	5	10
2	Практикум по теме «Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления»	7	10
3	Практикум по теме «Стратегический бренд-менеджмент»	9	10
4	Практикум по теме «Управление портфелем брендов»	11	10
5	Практикум по теме «Интегрированные бренд-коммуникации»	13	10
6	Практикум по теме «Капитализация бренда»	15	10
7	Практикум по теме «Правовые аспекты бренд-менеджмента»	17	10
8	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
8	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Собеседование по темам курса	10
2	Выполнение заданий практикумов по темам 1-8	30
3	Тестирование по темам	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

– Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п).

– Выполнение заданий практикумов (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).

– Выполнение тестовых заданий.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.23 Бренд-менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная /очно-заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 7 семестр - очная; 5,6 – очно-заочная
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1. В.23 Бренд-менеджмент» является формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального виденья по созданию и управлению брендами.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
<i>ПК-7</i>	<i>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование и цифровизацию организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</i>	7	5,6
ПК-7.2.	Анализирует поведение потребителей и формирует спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	7	5,6
ПК-7.3.	Анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявляет ключевые элементы, оценивает их влияние на организации.	7	5,6
ПК-7.3.	Анализирует рыночные и специфические риски, с целью использования результатов при принятии управленческих решений.	7	5,6

5. **Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Брендинг в современных условиях	7	2	2	9		
2	Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления	7	2	2	9		
3	Стратегический бренд-менеджмент	7	2	4	9		
4	Управление портфелем брендов	7	2	4	9		
5	Интегрированные бренд-коммуникации	7	2	4	8		
6	Капитализация бренда	7	2	4	8		
7	Интернет-брендинг	7	2	2	8		
8	Правовые аспекты бренд-менеджмента	7	2	2	8		
9		7					Дифференцированный зачет
Итого часов:			16	24	68		

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Брендинг в современных условиях	5	1		17		
2	Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления	5	1		17		

3	Стратегический бренд-менеджмент	6	1	1	11		
4	Управление портфелем брендов	6	1	1	11		
5	Интегрированные бренд-коммуникации	6	1	1	11		
6	Капитализация бренда	6	1	1	11		
7	Интернет-брендинг	6		1	10		
8	Правовые аспекты бренд-менеджмента	6		1	10		
9		6					Дифференцированный зачет
Итого часов:			4	6	98		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.24 Мировая индустрия спортивных товаров»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Пробин Павел Сергеевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Мировая индустрия спортивных товаров» является: овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области анализа и оценки текущих тенденций и перспектив развития индустрии товаров спортивной направленности в контексте вопросов развития современной системы международной торговли.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.В.24 «Мировая индустрия спортивных товаров» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера в области физической культуры и спорта и взаимосвязана с другими дисциплинами ООП.

Изучению дисциплины Б1.В.24 «Мировая индустрия спортивных товаров» предшествует освоение дисциплин Б1.В.05 «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций», Б1.В.11 «Менеджмент спортивной команды».

Дисциплина Б1.В.24 «Мировая индустрия спортивных товаров» находится в логической и методической взаимосвязи с дисциплинами Б1.В.21 «Управление проектами в спорте», Б1.В.25 «Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины Б1.В.24 «Мировая индустрия спортивных товаров» необходимы для успешного последующего освоения дисциплины Б1.В.28 «Управление спортивными сооружениями».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

КОМПЕТЕНЦИИ и / код индикатора достижения (ОВ)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
--	---	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	<i>Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>		
ПК-6.2.	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.	7	4
ПК-6.3.	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией.	7	4
ПК-6.4.	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	7	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

 очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение индустрии спорта в современной экономике.	7	4	6	17		
2	Тема 2. Международные спортивные бренды как ключевые игроки рынка спортивных товаров.	7	4	6	17		
3	Тема 3. Анализ и оценка тенденций развития мирового рынка спортивных товаров.	7	4	6	17		

4	Тема 4. Проблемы развития индустрии спортивных товаров в России и за рубежом, пути их преодоления.	7	4	6	17		
Итого часов:			16	24	68		Зачет с оценкой

очно-заочная **форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение индустрии спорта в современной экономике.	4	-	-	23		
2	Тема 2. Международные спортивные бренды как ключевые игроки рынка спортивных товаров.	4	2	2	25		
3	Тема 3. Анализ и оценка тенденций развития мирового рынка спортивных товаров.	4	-	2	25		
4	Тема 4. Проблемы развития индустрии спортивных товаров в России и за рубежом, пути их преодоления.	4	2	2	25		
Итого часов:			4	6	98		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Экономика спорта на современном этапе: текущие тенденции и перспективы развития.
2. Государственное регулирование индустрии спорта: российский и зарубежный опыт.
3. Жизненный цикл продукта, его основные фазы.
4. Факторы, определяющие спрос на спортивные товары.
5. Предложение в экономике современного спорта.
6. Особенности сбора международной маркетинговой информации, виды ее источников.
7. Этапы процесса международных маркетинговых исследований в индустрии спорта.
8. Ведущие мировые спортивные бренды: оценка ключевых показателей финансового состояния.
9. Ведущие мировые спортивные бренды: инвестиционный потенциал.
10. Ведущие мировые спортивные бренды: особенности ценообразования на производимую продукцию, управление себестоимостью.
11. Ведущие мировые спортивные бренды: управление качеством.
12. Ведущие мировые спортивные бренды: специфика проектирования программ лояльности.
13. Ведущие мировые спортивные бренды: фирменный стиль как средство повышения узнаваемости фирмы на международном уровне.
14. Ведущие мировые спортивные бренды как крупнейшие налогоплательщики.
15. Ведущие мировые спортивные бренды: особенности организации и проведения рекламной кампании.
16. Конкуренция на международном рынке спортивных товаров.
17. Международное спонсирование как способ продвижения спортивных товаров.
18. Международная сегментация, стратегии проникновения компаний-производителей спортивных товаров на зарубежные рынки.
19. Онлайн-рынок спортивных товаров и закономерности его развития.
20. Монетизация цифрового инвентаря в индустрии спорта.
21. Ведущие производители спортивных товаров на рынке ценных бумаг.
22. Особенности проведения оценки крупнейших производителей спортивных товаров ведущими рейтинговыми агентствами.
23. Реализация концепции ведения бизнеса Fair Play на примере ведущих производителей спортивных товаров.
24. Инновационные подходы в производстве спортивных товаров.
25. Рынок «умных приборов» для спорта и здоровья: текущие тенденции и перспективы развития.
26. Использование цифровых технологий в розничных продажах спортивных товаров (продажи оффлайн).

27. Значение и характерные особенности международных перевозок в мировой индустрии спорта.

28. Вопросы стандартизации и сертификации в международной индустрии спортивных товаров.

29. Управление рисками компании – производителя спортивных товаров в современных условиях экономики.

30. Психологические аспекты воздействия бренда спортивных товаров на потребителя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Карпова, С.В. Брендинг: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям: доп. УМО высш. образования / С.В. Карпова, И.К. Захаренко; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 439 с.

2. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация (степ.) "бакалавр"): рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ - Гос. ун-том упр.: Регистрац. номер рец. 116 от 11 марта 2013 г. (Федер. ин-т развития образования) / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - М.: Дашков и К, 2014. - 181 с.

б) Дополнительная литература:

1. Карпова, С.В. Международная реклама: учеб. и практикум для бакалавриата: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / С.В. Карпова; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 468 с.

2. Менеджмент и исследования в спорте: учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин; ред. сов. В.П. Соломин; под общ. ред. М.Л. Митрофанова; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с.: схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0; То же [Электронный ресурс]. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270>

3.Мировая экономика и международный бизнес: практикум для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика": рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / под общ. ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щенина. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2013. - 398 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru - справочно-правовая база «КонсультантПлюс».
2. <http://lib.sportedu.ru> – ЭБС РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК).

3.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;
- д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Мировая индустрия спортивных товаров для обучающихся гуманитарного института 4, 2 курса, подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 7 семестр – очная форма обучения

4 семестр – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Устный опрос по Теме 1. Значение индустрии спорта в современной экономике.</i>	<i>2 неделя</i>	<i>10</i>
2.	<i>Практическая работа по Теме 2. Международные спортивные бренды как ключевые игроки рынка спортивных товаров.</i>	<i>6 неделя</i>	<i>20</i>
3.	<i>Практическая работа по Теме 3. Анализ и оценка тенденций развития мирового рынка спортивных товаров.</i>	<i>12 неделя</i>	<i>20</i>
4.	<i>Подготовка эссе по Теме 4. Проблемы развития индустрии спортивных товаров в России и за рубежом, пути их преодоления.</i>	<i>15 неделя</i>	<i>10</i>
5.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>20</i>
	<i>Зачет с оценкой</i>		<i>20</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Подготовка презентации по Теме 1. Значение индустрии спорта в современной экономике.</i>	<i>10</i>

2.	Подготовка презентации по Теме 2. Международные спортивные бренды как ключевые игроки рынка спортивных товаров.	10
3.	Устный опрос по Теме 3. Анализ и оценка тенденций развития мирового рынка спортивных товаров.	10
4.	Устный опрос по Теме 4. Проблемы развития индустрии спортивных товаров в России и за рубежом, пути их преодоления.	10
5.	Подготовка реферата из перечня ФОС	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом с оценкой

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.24 Мировая индустрия спортивных товаров»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:

7 семестр – очная форма обучения, 4 семестр – очно-заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области анализа и оценки текущих тенденций и перспектив развития индустрии товаров спортивной направленности в контексте вопросов развития современной системы международной торговли.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	<i>Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>		
ПК-6.2.	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.	7	4
ПК-6.3.	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией.	7	4
ПК-6.4.	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	7	4

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение индустрии спорта в современной экономике.	7	4	6	17		
2	Тема 2. Международные спортивные бренды как ключевые игроки рынка спортивных товаров.	7	4	6	17		
3	Тема 3. Анализ и оценка тенденций развития мирового рынка спортивных товаров.	7	4	6	17		
4	Тема 4. Проблемы развития индустрии спортивных товаров в России и за рубежом, пути их преодоления.	7	4	6	17		
Итого часов:			16	24	68		Зачет с оценкой

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение индустрии	4	-	-	23		

	спорта в современной экономике.						
2	Тема 2. Международные спортивные бренды как ключевые игроки рынка спортивных товаров.	4	2	2	25		
3	Тема 3. Анализ и оценка тенденций развития мирового рынка спортивных товаров.	4	-	2	25		
4	Тема 4. Проблемы развития индустрии спортивных товаров в России и за рубежом, пути их преодоления.	4	2	2	25		
Итого часов:			4	6	98		Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.25 Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Цуцкова Анастасия Сергеевна, преподаватель кафедры менеджмента и
экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б.1.В.25 Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах» является: формирование компетенций использования технологий партнерства; освоение практических навыков привлечения ресурсов для реализации спортивных проектов; подготовка обучающихся к работе в сфере сотрудничества в области физической культуры и спорта; освоение основ планирования и реализации проектов и принципов поиска и сбора средств на проведение мероприятий. Формирование целостной картины деятельности организации культуры в части взаимодействия с благотворительными фондами и представителями бизнеса.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.25 Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.25 Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах» необходимо освоение дисциплин ООП: «Маркетинг», «Менеджмент физкультурно-спортивных организаций», «Менеджмент спортивной команды», «Эффективное использование социальных сетей в спортивной индустрии».

Знание дисциплины «Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах» необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской работы, а также для защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

И / код индикатора (ОВ)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
-------------------------	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	<i>Владением навыками использования информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>		
<i>ПК-6.1</i>	Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных нормативно-правовых актов.	7	7,8
<i>ПК-6.2</i>	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.	7	7,8
<i>ПК-6.3</i>	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией.	7	7,8
ПК-9	<i>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</i>		
<i>ПК-9.2</i>	Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач, формирует выводы по результатам проведенного анализа и предлагает мероприятия, повышающие эффективность компании.	7	7,8
<i>ПК-9.3</i>	Владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ.	7	7,8
<i>ПК-9.4</i>	Владеет навыками проведения переговоров для сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	7	7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и место спонсорской деятельности в спортивных проектах	7	4	6	16		
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	7	4	6	15		
3	Разработка и реализация проекта: этапы, основное содержание, результаты. Проект и проектная деятельность	7	4	6	14		
4	Правовые аспекты фандрайзинга. Составление спонсорского пакета.	7	4	6	14		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и место спонсорской деятельности в спортивных проектах	7	2	-	34		
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	8	1	2	21		

3	Разработка и реализация проекта: этапы, основное содержание, результаты. Проект и проектная деятельность	8	1	2	21		
4	Правовые аспекты фандрайзинга. Составление спонсорского пакета.	8	-	2	22		
Итого часов:			4	6	98		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Спонсорство: понятие, цели, область применения.
2. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
3. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
4. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила.
5. Основная классификация спонсоров.
6. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
7. Понятие и сущность фандрайзинга в сфере спорта.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации
9. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
10. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
11. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
12. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.
13. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности

14. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
15. Современная структура, особенности российского фандрайзинга в управленческой деятельности.
16. Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга в РФ.
17. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
18. Предмет фандрайзинга. Характеристика основных сходств и различий.
19. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
20. Исторический аспект фандрайзинга.
21. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
22. Фандрайзинг как система партнерства.
23. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
24. Субъекты фандрайзинга.
25. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
26. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
27. Этический кодекс фандрайзера.
28. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
29. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
30. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
31. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
32. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
33. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.
34. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
35. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
36. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
37. Система стимулирования спонсорства.
38. Теоретические и практические методы спонсоринга.
39. План-график фандрайзинга.
40. Подготовка пакета документов.

41. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
42. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
43. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга.
44. Система маркетинговых коммуникаций, используемая фандрайзинге.
45. Задачи и функции спонсоринга и фандрайзинга в контексте маркетинговых коммуникаций.
46. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий.
47. Практика работы подразделений по фандрайзингу в PR-структурах.
48. Основные направления PR-деятельности по фандрайзингу.
49. Работа со СМИ. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
50. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
51. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
52. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
53. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность.
54. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в молодежной среде.
55. Фандрайзинг в молодежной среде России.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Воронина, Л.И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов / Л.И. Воронина; под научной редакцией Г.Б. Инванцова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 246 с.
2. Филоненко, Н.В. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг / Н.А. Ушакова, Н.В. Филоненко. – М.: Колос-с, 2018. – 103 с.

б) Дополнительная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: Правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500 : рек. Умц "Проф. учеб." : рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки : рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук,

проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). – М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. – 640 с.: рис., табл.

2.Артемяева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учеб. пособие / Т.В. Артемяева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2010. – 286 с.

3.Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. Ч. II: учеб. пособие / О.Н. Степанова. – М.: Издательство Прометей, 2013. – 268 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Рабочие места слушателей при проведении семинарских занятий должны быть оснащены персональными компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для возможности получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах для обучающихся гуманитарного института 4 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр – очная форма, 7,8 семестр – очно-заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу «Понятие и место спонсорской деятельности в спортивных проектах»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Фандрайзинг и формы финансовой поддержки»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Практическая работа по разделу «Проект и проектная деятельность»</i>	<i>8-9 недели</i>	<i>10</i>
4	<i>Эссе на тему «Этический кодекс франдрайзера»</i>	<i>11 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Презентация по заданной теме</i>	<i>12-13 недели</i>	<i>15</i>
6	<i>Тест по темам</i>	<i>15 неделя</i>	<i>15</i>
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<i>Дифференцированный зачет</i>		<i>20</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по разделу 1</i>	<i>10</i>

2	Подготовка доклада по теме «Краудфандинг: правила и особенности»	10
3	Эссе на заданную тему	10
4	Выполнение практического задания по разделу 3	10
5	Дополнительное тестирование по темам	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.25 Спонсорство и партнёрство в спортивных проектах»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 7 семестр – очная форма обучения; 7,8 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование компетенций использования технологий партнерства; освоение практических навыков привлечения ресурсов для реализации спортивных проектов; подготовка обучающихся к работе в сфере сотрудничества в области физической культуры и спорта; освоение основ планирования и реализации проектов и принципов поиска и сбора средств на проведение мероприятий. Формирование целостной картины деятельности организации культуры в части взаимодействия с благотворительными фондами и представителями бизнеса.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	<i>Владением навыками использования информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</i>		
<i>ПК-6.1</i>	Осуществляет надзор за выполнением спортивной организацией международных, федеральных, местных нормативно-правовых актов.	7	7,8
<i>ПК-6.2</i>	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.	7	7,8
<i>ПК-6.3</i>	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией	7	7,8
ПК-9	<i>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</i>		
<i>ПК-9.2</i>	Осуществляет сбор, анализ и обработку данных,	7	7,8

	необходимых для решения управленческих задач, формирует выводы по результатам проведенного анализа и предлагает мероприятия, повышающие эффективность компании.		
<i>ПК-9.3</i>	Владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ.	7	7,8
<i>ПК-9.4</i>	Владеет навыками проведения переговоров для сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	7	7,8

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и место спонсорской деятельности в спортивных проектах	7	4	6	16		
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	7	4	6	15		
3	Разработка и реализация проекта: этапы, основное содержание, результаты. Проект и проектная деятельность	7	4	6	14		
4	Правовые аспекты фандрайзинга. Составление спонсорского пакета.	7	4	6	14		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и место спонсорской деятельности в спортивных проектах	7	2	-	34		
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	8	1	2	21		
3	Разработка и реализация проекта: этапы, основное содержание, результаты. Проект и проектная деятельность	8	1	2	21		
4	Правовые аспекты фандрайзинга. Составление спонсорского пакета.	8	-	2	22		
Итого часов:			4	6	98		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.26 ЛОГИСТИКА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Ратников К.С. – преподаватель кафедры менеджмента и экономики
спортивной индустрии им. В.В.Кузина РГУФКСМиТ.

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Логистика» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент знаниями в сфере управления материальными, информационными, транспортными и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий для достижения поставленных целей с оптимальными затратами ресурсов. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам вариативной части образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	4	5
ПК-10	Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	7	8,9
ПК-10.1	. Знает принципы организации систем учета и распределения затрат, основы учета и анализа себестоимости продукции и услуг.	7	8,9
ПК-10.2.	Калькулирует и анализирует себестоимость продукции и принимает обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивает эффективность	7	8,9

	использования различных систем учета и распределения.		
ПК-10.3.	Владеет инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками учета и анализа себестоимости продукции.	7	8,9

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет логистики. Её роль в жизни общества.	7	3	5	12		
2	Управление материальными запасами.	7	3	5	12		
3	Логистика распределения.	7	3	4	12		
4	Логистика снабжения.	7	3	4	12		
5	Складская логистика.	7	3	4	12		
6	Логистика информационных потоков.	7	3	4	12		
7	Транспортная логистика.	7	2	4	13		
Итого часов:			20	30	85	9	Дифф.зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет логистики. Её роль в жизни общества.	8	1		17		
2	Управление материальными запасами.	8	1		17		
3	Логистика распределения.	9	2	2	17		
4	Логистика снабжения.	9	1	2	17		
5	Складская логистика.	9	1	1	17		
6	Логистика информационных потоков.	9	1	1	17		
7	Транспортная логистика.	9	1	2	19		
Итого часов:			6	8	121	9	Дифф.зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Примерный перечень вопросов к дифф.зачёту для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Раскройте содержание понятия логистики с точки зрения экономики, менеджмента, маркетинга и транспорта.
2. Что относится к объекту исследования логистики.
3. Задачи логистики.
4. Методы исследования в логистике.
5. Методологический аппарат логистических исследований.
6. Классификация логистики.
7. Функциональные разделы логистики.
8. Сущность товарно-материальных запасов.
9. Классификация материальных запасов.
10. В чем заключается контроль состояния запасов.
11. В чем заключается контроль поставок и выдачи запасов.
12. Опишите важнейшие параметры контроля состояния запасов.
13. Цели и задачи распределительной логистики.
14. Функции логистики распределения.
15. Принципы логистики распределения.
16. Логистические каналы в сфере распределения продукции.
17. Роль посредников в системе распределения продукции.
18. Перечислите торговых посредников в системе распределения.
19. Методы и критерии выбора посредников.
20. Задачи и преимущества маршрутизации перевозок.
21. Цели и задачи логистики снабжения.
22. Функции логистики снабжения.
23. Перечислите этапы закупочной деятельности.
24. Задача МОВ в закупочной логистике.
25. Основные принципы организации закупочной деятельности.
26. Планирование закупок.
27. Выбор и оценивание поставщика в закупочной деятельности.
28. Методы организации закупок.
29. Роль складирования в логистических системах.

30. Классификация складов.
31. Цели и функции склада.
32. Логистический процесс на складе.
33. Основные вопросы размещения и функционирования складов.
34. Выбор системы складирования.
35. Логистика информационных потоков: цели, задачи, функции.
36. Принципы построения логистических информационных систем.
37. Современные информационные системы управления грузопотоками.
38. Предмет, цели и задачи транспортной логистики.
39. Основные понятия транспортной логистики.
40. Классификация транспортных систем.
41. Особенности транспортно-логистических услуг.
42. Логистическая характеристика функций транспорта.
43. Железнодорожный транспорт: преимущества и недостатки.
44. Виды железнодорожного подвижного состава
45. Водный транспорт: преимущества и недостатки.
46. Виды водного транспорта для перевозки грузов
47. Автомобильный транспорт: преимущества и недостатки.
48. Виды автомобильного транспорта для перевозки грузов.
49. Авиационный транспорт: преимущества и недостатки.
50. Виды авиационного транспорта для перевозки грузов.
51. Цели и задачи логистики сервисного обслуживания.
52. Особенности организации сервисного обслуживания в логистике.
53. Цели и задачи организации логистического управления.
54. Особенности управления в логистике.
55. Виды стратегий в логистическом управлении.
56. Виды диверсификации в логистике управления.
57. Особенности организации управления службами в логистике.
58. Особенности перевозки грузов в контейнерах.
59. Виды контейнеров для перевозки грузов.

60. Особенности контейнерной перевозки грузов на транспорте.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

1) Основная литература:

1. Коломиец, А.И. Логистика : учебное пособие : [12+] / А.И. Коломиец. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 261 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598778>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1615-0. – DOI 10.23681/598778. – Текст : электронный.

2. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02059-9. – Текст : электронный.

2) Дополнительная литература:

1. Левкин, Г.Г. Логистика распределения : учебное пособие / Г.Г. Левкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 254 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484127>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9625-5. – Текст : электронный.

2. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник : [16+] / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 980 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст : электронный.

3. Левкин, Г.Г. Основы логистического менеджмента : учебное пособие : [16+] / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597875>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1476-7. – DOI 10.23681/597875. – Текст : электронный.

3) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

4) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- о Операционная система – Microsoft Windows.
- о Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- о Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- о Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- о Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

9

- о «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- о Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование:

проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине *Логистика* для обучающихся *Гуманитарного института* 4 курс, направления подготовки 38.03.02 «*Менеджмент*» направленности (профиля) «*Менеджмент в спортивной индустрии*» очной и очно-заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина.

Сроки изучения дисциплины: 7 семестр для очной формы обучения

8,9 семестр очно-заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Семинар по теме «Предмет логистики. Её роль в жизни общества»</i>	<i>2 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Решение ситуационных задач по теме «Управление материальными запасами»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Решение ситуационных задач по теме «Логистика распределения»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>10</i>
4	<i>Решение ситуационных задач по теме «Логистика снабжения»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Решение ситуационных задач по теме «Складская логистика»</i>	<i>6 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Решение ситуационных задач по теме «Логистика информационных потоков»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>10</i>
7	<i>Решение ситуационных задач по теме «Транспортная логистика»</i>	<i>8 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>

	<i>Дифф. зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Для очно-заочной формы обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Семинар по теме «Предмет логистики. Её роль в жизни общества»</i>		10
2	<i>Решение ситуационных задач по теме «Управление материальными запасами»</i>		10
3	<i>Решение ситуационных задач по теме «Логистика распределения»</i>		10
4	<i>Решение ситуационных задач по теме «Логистика снабжения»</i>		10
5	<i>Решение ситуационных задач по теме «Складская логистика»</i>		10
6	<i>Решение ситуационных задач по теме «Логистика информационных потоков»</i>		10
7	<i>Решение ситуационных задач по теме «Транспортная логистика»</i>		10
8	<i>Посещение занятий</i>		10
	<i>Дифф. зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме «Предмет логистики. Её роль в жизни общества»</i>	10
2	<i>Подготовка доклада по теме «Управление материальными запасами»</i>	10
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Логистика распределения»</i>	10
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Логистика снабжения»</i>	10
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Складская логистика»</i>	10
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Логистика информационных потоков»</i>	10
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Транспортная логистика»</i>	10
8	<i>Посещение занятий</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.26 ЛОГИСТИКА»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):
«Менеджмент в спортивной индустрии»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 4 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 7 семестр на очной и 8,9 семестр на очно-заочной формах обучения

3.Цель освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Логистика» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент знаниями в сфере управления материальными, информационными, транспортными и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий для достижения поставленных целей с оптимальными затратами ресурсов. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	4	5
ПК-10	Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	7	8,9
ПК-10.1	. Знает принципы организации систем учета и распределения затрат, основы учета и анализа себестоимости продукции и услуг.	7	8,9
ПК-10.2.	Калькулирует и анализирует себестоимость продукции и принимает обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивает эффективность использования различных систем учета и распределения.	7	8,9
ПК-10.3.	Владеет инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками учета и анализа себестоимости продукции.	7	8,9

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет логистики. Её роль в жизни общества.	7	3	5	12		
2	Управление материальными запасами.	7	3	5	12		
3	Логистика распределения.	7	3	4	12		
4	Логистика снабжения.	7	3	4	12		
5	Складская логистика.	7	3	4	12		
6	Логистика информационных потоков.	7	3	4	12		
7	Транспортная логистика.	7	2	4	13		
Итого часов:			20	30	85	9	Дифф.зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Предмет логистики. Её роль в жизни общества.	8	1		17		
2	Управление материальными запасами.	8	1		17		
3	Логистика распределения.	9	2	2	17		
4	Логистика снабжения.	9	1	2	17		
5	Складская логистика.	9	1	1	17		
6	Логистика информационных потоков.	9	1	1	17		
7	Транспортная логистика.	9	1	2	19		
Итого часов:			6	8	121	9	Дифф.зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.27 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Ратников К.С. – преподаватель кафедры менеджмента и экономики
спортивной индустрии им. В.В.Кузина РГУФКСМиТ.

1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Конкурентоспособность» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент целостного представления о методах и способах регулирования деятельности юридического лица в условиях рыночной экономики и рационально обоснованных действий персонала юридического лица в целях решения юридическим лицом стоящих перед ним задач по успешному функционированию во внешней среде.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Конкурентоспособность» относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	4	5
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	7	9,10
ПК-3.1.	Знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.	7	9,10
ПК-3.2.	Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, проводит анализ конкурентной сферы отрасли.	7	9,10
ПК-3.3.	Использует методы анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности.	7	9,10

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия.	7	3	4	10		
2	Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта	7	3	4	10		
3	Финансирование физкультурно-спортивных организаций.	7	2	4	10		
4	Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	7	2	3	10		
5	Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	7	2	3	10		
6	Стратегии применяемые физкультурно-спортивными	7	2	3	10		

	организациями для достижения конкурентных преимуществ.						
7	Конкурентоспособность международных спортивных организаций.	7	2	3	10		
8	Механизмы антикризисного управления спортивной организацией.	7	2	3	10		
9	Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)	7	2	3	5		
Итого часов:			20	30	85	9	Дифф.зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия.	9	1		17		
2	Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта	9	1		17		
3	Финансирование физкультурно-спортивных организаций.	10	0,5	2	20		
4	Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	10	0,5	1	10		

5	Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	10	0,5	1	10		
6	Стратегии применяемые физкультурно-спортивными организациями для достижения конкурентных преимуществ.	10	0,5	1	10		
7	Конкурентоспособность международных спортивных организаций.	10	0,5	1	10		
8	Механизмы антикризисного управления спортивной организацией.	10	0,5	1	10		
9	Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)	10	1	1	17		
Итого часов:			6	8	121	9	Дифф.зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Примерный перечень вопросов к дифф. зачёту для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Понятие и функции конкуренции физкультурно-спортивных организаций.
2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция физкультурно-спортивных организаций.
3. Особенности конкуренции физкультурно-спортивных организаций.
4. Ценовая и неценовая конкуренция физкультурно-спортивных организаций.

5. Понятие и функции конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций.
6. Внешние факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций.
7. Внутренние факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций.
8. Группы факторов определяющие конкурентные преимущества физкультурно-спортивных организаций.
9. Особенности рынка и рыночной деятельности в сфере физической культуры и спорта.
10. Мотивационные факторы выбора спортивного объекта.
11. Прогнозирование развития рынка физкультурно-спортивных услуг.
12. Формирование маркетингового плана, как фактор конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций.
13. Бюджетное финансирование физкультурно-спортивных организаций. Классификация, преимущества и недостатки.
14. Особенности бюджетного финансирования спортивных клубов.
15. Внебюджетное финансирование физкультурно-спортивных организаций. Преимущества и недостатки.
16. Особенности внебюджетного финансирования спортивных клубов.
17. Роль средств массовой информации в менеджменте физкультурно-спортивных организаций.
18. Основные средства рекламы в сфере физической культуры и спорта.
19. Спортивная реклама в менеджменте физкультурно-спортивных организаций.
20. Цели, функции и основные предназначения рекламы в спорте.
21. Реклама в спортивных печатных изданиях особенности, преимущества и недостатки.
22. Реклама на спортивных ТВ каналах особенности, преимущества и недостатки.

23. Спортивная реклама в интернете особенности, преимущества и недостатки.
23. Особенности спортивного менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.
24. Организационная структура спортивного менеджмента.
25. Стратегия менеджмента, применяемые в физкультурно-спортивных организациях..
26. Конкурентные преимущества спортивной организации. Стратегии, источники.
27. Реализация стратегии физкультурно-спортивной организации.
28. Особенности конкурентоспособности международных спортивных организаций.
29. Особенности антикризисного управления физкультурно-спортивной организацией в условиях общенационального кризиса.
30. Технологическая схема антикризисного управления.
31. Роль менеджмента в антикризисном управлении организации.
34. Понятие банкротства организации. Виды банкротства.
35. Процедура банкротства организации.
36. Организационный механизм ликвидации предприятия.
37. Основные понятия используемые в федеральном законе "О несостоятельности (банкротстве)" N 127-ФЗ.
38. Организационно-методическое обеспечение ликвидации предприятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

1) Основная литература:

1. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9320-9. – DOI 10.23681/469685. – Текст : электронный.

2. Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.

2) Дополнительная литература:

3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 295 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4. – Текст : электронный.

4. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити, 2015. – 351 с. : схем., табл., ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601> . – Библиогр.: с. 281-292. – ISBN 978-5-238-02697-8. – Текст : электронный.

5. Несостоятельность (банкротство) : учебное пособие / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, А.З. Бобылева и др. ; под ред. С.А. Карелиной ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва : Статут, 2019. – Том 1. – 926 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563854>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041528-6-7. – Текст : электронный.

3) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ

www.rsl.ru Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

4) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- о Операционная система – Microsoft Windows.
- о Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- о Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- о Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- о Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– современные профессиональные б азы данных и информационные справочные системы:

9

- о «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- о Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине *Конкурентоспособность для обучающихся Гуманитарного института 4 курс, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент в спортивной индустрии» очной и очно-заочной форм обучения.*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина.

Сроки изучения дисциплины: 7 семестр для очной формы обучения

9,10 семестр для заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Семинар по теме «Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия.»</i>	2 неделя	8
2	<i>Контрольная работа по теме «Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта»</i>	3 неделя	8
3	<i>Контрольная работа по теме «Финансирование физкультурно-спортивных организаций»</i>	4 неделя	8
4	<i>Семинар по теме «Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации»</i>	5 неделя	8
5	<i>Контрольная работа по теме «Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации»</i>	6 неделя	8
6	<i>Контрольная работа по теме «Стратегии применяемые физкультурно-спортивными организациями для достижения конкурентных преимуществ»</i>	7 неделя	8
7	<i>Контрольная работа по теме «Конкурентоспособность</i>	8 неделя	8

	<i>международных спортивных организаций»</i>		
8	<i>Контрольная работа по теме «Механизмы антикризисного управления спортивной организацией»</i>	9 неделя	8
9	<i>Контрольная работа по теме «Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)»</i>	10 неделя	8
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	8
	Дифф. зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Для очно-заочной формы обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Семинар по теме «Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия.»</i>		8
2	<i>Контрольная работа по теме «Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта»</i>		8
3	<i>Контрольная работа по теме «Финансирование физкультурно-спортивных организаций»</i>		8
4	<i>Семинар по теме «Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации»</i>		8
5	<i>Контрольная работа по теме «Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации»</i>		8
6	<i>Контрольная работа по теме «Стратегии применяемые физкультурно-спортивными организациями для достижения конкурентных преимуществ»</i>		8
7	<i>Контрольная работа по теме «Конкурентоспособность международных спортивных организаций»</i>		8
8	<i>Контрольная работа по теме «Механизмы антикризисного управления спортивной организацией»</i>		8
9	<i>Контрольная работа по теме «Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)»</i>		8
10	<i>Посещение занятий</i>		8
	Дифф. зачет		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме «Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия»</i>	8
2	<i>Подготовка доклада по теме «Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта»</i>	8
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Финансирование физкультурно-спортивных организаций»</i>	8
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации»</i>	8
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации»</i>	8
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Стратегии применяемые физкультурно-спортивными организациями для достижения конкурентных преимуществ»</i>	8
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Конкурентоспособность международных спортивных организаций»</i>	8
8	<i>Написание и защита реферата по теме «Механизмы антикризисного управления спортивной организацией»</i>	8
9	<i>Написание и защита реферата по теме «Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)»</i>	8
10	<i>Посещение занятий</i>	8

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.27 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):
«Менеджмент в спортивной индустрии»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 4 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 7 семестр на очной и 9,10 семестр на очно-заочной формах обучения

3.Цель освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Конкурентоспособность» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент целостного представления о методах и способах регулирования деятельности юридического лица в условиях рыночной экономики и рационально обоснованных действий персонала юридического лица в целях решения юридическим лицом стоящих перед ним задач по успешному функционированию во внешней среде.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	4	5
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	7	9,10
ПК-3.1.	Знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.	7	9,10
ПК-3.2.	Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, проводит анализ конкурентной сферы отрасли.	7	9,10
ПК-3.3.	Использует методы анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности.	7	9,10

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия.	7	3	4	10		
2	Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта	7	3	4	10		
3	Финансирование физкультурно-спортивных организаций.	7	2	4	10		
4	Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	7	2	3	10		
5	Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	7	2	3	10		
6	Стратегии применяемые физкультурно-спортивными организациями для достижения конкурентных преимуществ.	7	2	3	10		
7	Конкурентоспособность международных спортивных	7	2	3	10		

	организаций.						
8	Механизмы управления организацией. антикризисного спортивной организацией.	7	2	3	10		
9	Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)	7	2	3	5		
Итого часов:			20	30	85	9	Дифф.зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия.	9	1		17		
2	Рынок и рыночная деятельность в сфере физической культуры и спорта	9	1		17		
3	Финансирование физкультурно-спортивных организаций.	10	0,5	2	20		
4	Реклама, как инструмент конкурентоспособности физкультурно-спортивной	10	0,5	1	10		

	организации.						
5	Роль менеджмента в конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации.	10	0,5	1	10		
6	Стратегии применяемые физкультурно-спортивными организациями для достижения конкурентных преимуществ.	10	0,5	1	10		
7	Конкурентоспособность международных спортивных организаций.	10	0,5	1	10		
8	Механизмы антикризисного управления спортивной организацией.	10	0,5	1	10		
9	Банкротство и организационный механизм ликвидации предприятий (фирм)	10	1	1	17		
Итого часов:			6	8	121	9	Дифф.зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.28 Управление спортивными сооружениями»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Объедкова Лариса Павловна – старший преподаватель кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина ФГБОУ ВО
«РГУФКСМиТ»

Логинова Ольга Александровна – старший преподаватель кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина ФГБОУ ВО
«РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление спортивными сооружениями»: сформировать в профессиональном сознании специалистов менеджеров целостное представление об организационно-экономическом и социальном механизме функционирования материально-технической базы спортивной отрасли в рыночных условиях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Управление спортивными сооружениями» относится к дисциплинам обязательной части ООП, Она тесно связана и частично опирается на такие гуманитарные и социально-экономические дисциплины как: «Основы права», «Основы менеджмента», «Теория организации» «Менеджмент физической культуры и спорта» др.

Изучение дисциплины «Управление спортивными сооружениями» является логическим продолжением дисциплин учебного плана «Введение в профессиональную деятельность», «Экономика труда» и др.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-6	Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире		
<i>ПК-6.2</i>	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.	8	10
<i>ПК-6.3</i>	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией	8	10
<i>ПК-6.4</i>	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	8	10

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Менеджмент спортивных сооружений	8	4	6	18		
2	Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений	8	4	6	18		
3	Организационный менеджмент спортивного комплекса	8	4	6	16		
4	Гигиенические требования к спортивному сооружению	8	4	6	16		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Менеджмент спортивных сооружений	10	2	-	24		
2	Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-	10	2	2	24		

	спортивных сооружений						
3	Организационный менеджмент спортивного комплекса	10	2	2	24		
4	Гигиенические требования к спортивному сооружению	10	-	2	24		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Менеджмент спортивного сооружения: понятие, характеристика особенностей.
2. Классификация спортивных сооружений.
3. Основные и оборотные фонды спортивных сооружений.
4. Амортизационные отчисления спортивных сооружений: виды, особенности.
5. Характеристика состояния и динамики развития сети спортивных сооружений.
6. Характеристика спортивного комплекса в форме акционерного общества.
7. Характеристика линейно-функциональной организационной структуры управления крупным спортивным комплексом.
8. Классификация услуг физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений.
9. Система услуг крупного спортивного комплекса.
10. Паспортизация и единовременный учет спортивных сооружений. Требования по заполнению паспорта спортивного сооружения и учетной карточки плоскостного спортивного сооружения.
11. Педагогические требования, положенные в основу разработки социальных норм и нормативов на сооружения для физкультурно-спортивных занятий населения.
12. Оценка обеспеченности региона физкультурно-спортивными сооружениями по категориям населения.

13. Оценка обеспеченности населения физкультурно-спортивными сооружениями в соответствии с социальными нормами РФ.
14. Государственная программа развития физической культуры и спорта в России (требования к сооружениям).
15. Показатели обеспеченности населения различных регионов России спортивными залами, плавательными бассейнами и плоскостными сооружениями.
16. Инновационная деятельность в строительстве и оборудовании спортивных сооружений.
17. Качество обслуживания как главный фактор рентабельного менеджмента спортивных сооружений.
18. Планово-расчетные показатели количества занимающихся и режимы эксплуатации физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений” как документ, регламентирующий продолжительность периода эксплуатации сооружений в течение года, минимальное количество часов работы сооружения в сутки по прямому назначению, продолжительность занятий и численность занимающихся.
19. Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений: единовременная пропускная способность, суточная мощность, обслуживающая способность и др. Оценка уровня загрузки физкультурно-спортивных сооружений.
20. Организационные модели управления спортивным комплексом. Основные функции, реализуемые соответствующими подразделениями спортивного комплекса.
21. Инновации в организационном менеджменте крупных спортивных комплексов.
22. Классификация работников спортивных сооружений. Квалификационные характеристики должностей работников спортивных сооружений.
23. Особенности динамики структуры кадрового потенциала спортивных сооружений.
24. Бюджетные ассигнования и внебюджетные источники финансирования спортивных сооружений различных организационно-правовых форм собственности.
25. Структура доходов и особенности динамики источников финансирования спортивных комплексов.
26. Основные статьи расходов спортивных комплексов и особенности их динамики. Средства, аккумулируемые на основе льготного налогообложения деятельности спортивных сооружений.
27. Анализ основных показателей финансово-экономической деятельности зарубежных спортивных комплексов (коэффициенты возврата, расходные коэффициенты).
28. Анализ основных показателей финансово-экономической деятельности зарубежных спортивных комплексов (эксплуатационные коэффициенты, доходные коэффициенты).
29. Показатели экономической и технической эффективности деятельности спортивного сооружения.
30. Показатели социальной и бюджетной эффективности деятельности спортивного сооружения.

31. Комплексный характер и особенности маркетинга крупного спортивного комплекса. Стратегический подход к маркетингу услуг спортивного комплекса.
32. Работа спортивного комплекса на разных сегментах рынка физкультурно-спортивных услуг.
33. Средства продвижения услуг крупного спортивного комплекса.
34. Характеристика структуры расходов крупного спортивного комплекса на рекламно-информационную деятельность.
35. Составляющие стоимости услуги спортивного комплекса. Методика расчета стоимости арендной платы спортивного сооружения (спортивного зала, плавательного бассейна, плоскостного сооружения).
36. Методика расчета стоимости абонементной платы за физкультурно-спортивные занятия на спортивном комплексе.
37. Специфика ценообразования на услуги крупного спортивного комплекса.
38. Смета на проведение на спортивном сооружении физкультурно-спортивного мероприятия.
39. Модель предложения повышенного качества услуг спортивного сооружения.
40. Нормативно-правовое регулирование обеспечения безопасности на стадионах. Стандарты безопасности при проведении крупных мероприятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Колесникова, И. А. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта / И.А. Колесникова. - М.: Синергия, 2018. - 575 с.
2. Конова, Т. А. Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций. Повышение эффективности организаций физкультуры и спорта / Конова Татьяна А.. - М.: Омега-Л, 2017. - 325 с.
3. Назаров, Ю. П. Динамика спортивных сооружений / Ю.П. Назаров. - М.: Наука, 2017. - 224 с.

б) Дополнительная литература:

1. Каратаев, О.Р. Спортивные сооружения: учебник [Электронный ресурс] / Е.С. Каратаева, А.С. Кузнецов, О.Р. Каратаев. — : [Б.и.], 2011. — 274 с. : ил. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/242665>
2. Управление спортивной организацией: учебное пособие / под ред. А.Н.Блеера. – М.: Физическая культура, 2014. – 404 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. <https://iknigi.net/avtor-tatyana-konova/159658-menedzhment-sportivnyh-i-fizkulturno-ozdorovitelnyh-organizaciy-tatyana-konova/read/page-3.html>
3. <https://kbib.net/about/subdivisions/methodical/fail%20ucheb%20krsov/upravlenie%20sportivnimi%20sooruzheniyami.pdf>
4. www.rossport.ru
5. www.rbc.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Рабочие места слушателей при проведении семинарских занятий должны быть оснащены персональными

компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для возможности получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Управление спортивными сооружениями для обучающихся гуманитарного института 4, 5 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии
очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная форма, 10 семестр – очно-заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу 1	В соответствии с учебным планом	10
2	Контрольная работа по разделу 3	В соответствии с учебным планом	10
3	Эссе на тему	В соответствии с учебным планом	10
4	Выполнение практического задания по разделу 2	В соответствии с учебным планом	5
5	Выполнение практического задания по разделу 4	В соответствии с учебным планом	5
6	Контрольная работа по разделу 5	В соответствии с учебным планом	10
7	Тестирование	В соответствии с учебным планом	10
8	Презентация	В соответствии с учебным планом	10
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии «Организационный менеджмент спортивного комплекса»	10
2	Презентация по теме «Гигиенические требования к спортивному сооружению»	10
3	Написание реферата по теме «Нормирование и организационное проектирование сети физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений»	10
4	Тестирование	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.28 Управление спортивными сооружениями»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная форма обучения; 10 семестр – очно-заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): сформировать в профессиональном сознании специалистов менеджеров целостное представление об организационно-экономическом и социальном механизме функционирования материально-технической базы спортивной отрасли в рыночных условиях.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
<i>ПК-6</i>	Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире		
<i>ПК-6.2</i>	Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.	8	10
<i>ПК-6.3</i>	Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией	8	10
<i>ПК-6.4</i>	Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.	8	10

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Менеджмент спортивных сооружений	8	4	6	18		
2	Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений	8	4	6	18		
3	Организационный менеджмент спортивного комплекса	8	4	6	16		
4	Гигиенические требования к спортивному сооружению	8	4	6	16		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Менеджмент спортивных сооружений	10	2	-	24		
2	Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений	10	2	2	24		
3	Организационный менеджмент спортивного комплекса	10	2	2	24		

4	Гигиенические требования к спортивному сооружению	10	-	2	24		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.29 Организационное поведение»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная и очно-заочная***

Год набора **2022, 2023** г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Олейник Наталия Савватьевна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является формирование у обучающихся целостного представления о мотивах поведения человека в организации, приобретение умений в части адаптации человека к изменениям внутренней и внешней среды организации и навыков управления организационным поведением. Обучающиеся должны изучить сложившийся круг теорий личности, знать современные средства и формы управления поведением персонала, понимать значимость технологий управления поведением сотрудников для эффективности работы организации в целом.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Организационное поведение» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина изучается в 8-м семестре 4-го года обучения.

Для освоения дисциплины Б1.В.29 Организационное поведение обучающиеся должны обладать начальными знаниями, полученными в ходе изучения разделов знаний таких дисциплин как Б1.О.12 Психология, Б1.О.16 Деловые коммуникации, Б1.О.17 Тайм-менеджмент.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли организационного поведения руководителей и персонала в обеспечении эффективного функционирования организации.

Знание дисциплины Б1.В.29 Организационное поведение необходимо для успешного освоения дисциплин ООП: Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами, а также для написания и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-2	Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
<i>ПК-2.1</i>	Знает принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации, основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	8	8,9
<i>ПК-2.2</i>	Использует эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия, моделирует и оценивает систему деловых связей, взаимоотношений в организации и её подразделениях	8	8,9
<i>ПК-2.3.</i>	Разрешает конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	8	8,9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в дисциплину «Организационное поведение»	8	2	2	8		
2.	Теории личности как основа организационного поведения	8	2	2	10		
3.	Психологический, бихевиористский подходы к исследованию поведения. Типологические модели в организационном поведении	8	2	2	10		
4.	Групповое поведение в организации	8	4	4	10		
5.	Власть и лидерство в организации	8	2	6	10		
6.	Агрессия и конфликты в организации	8	2	6	10		
7.	Типы мышления руководителей современной организации	8	2	2	10		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в дисциплину «Организационное поведение»	8	2		20		
2.	Теории личности как основа организационного поведения				14		
3.	Психологический, бихевиористский подходы к исследованию поведения. Типологические модели в организационном поведении	9	1	1	8		
4.	Групповое поведение в	9	1	2	14		

	организации						
5.	Власть и лидерство в организации	9		1	14		
6.	Агрессия и конфликты в организации	9		1	14		
7.	Типы мышления руководителей современной организации	9		1	14		
Итого часов:			4	6	98		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Организационное поведение как технология управления.
2. Основные подходы к исследованию организационного поведения.
3. Формирование интеллектуального капитала как важнейший фактор организационного поведения.
4. Понятие личности и основные теории личности.
5. Теория личности З. Фрейда и ее значение для управления поведением.
6. Основные понятия теории личности К.-Г. Юнга.
7. Теория личности К. Хорни и ее использование в управлении поведением
8. Основные положения теории личности А. Адлера и их значение.
9. Теория личности Г.С. Салливанав управлении поведением.
10. Защитные механизмы и примеры их проявления в организационном поведении.
11. Юнгианские принципы психологической типологии и их развитие.
12. Основные понятия бихевиоризма и их применение к исследованию поведения.
13. Описание MBTI-типов, их использование при формировании коллектива.
14. Самоанализ на основе психологической типологии.
15. Типологический подход к управлению организационным поведением.
16. Коммуникативный процесс в организации.

17. Вербальная и невербальная коммуникация, ее использование в управлении организационным поведением.
18. Коммуникативные барьеры и их преодоление.
19. Понятие группы в организации.
20. Изучение взаимоотношений внутри группы.
21. Типы команд и их отличительные особенности.
22. Основные подходы к формированию команды.
23. Приемы использования власти в организации.
24. Природа и типология лидерства.
25. Формирование и развитие лидерских компетенций.
26. Особенности неколлективного поведения.
27. Понятие толпы и этапы ее формирования.
28. Агрессивное поведение в организации и его профилактика.
29. Определение рисков при работе с персоналом. Примеры.
30. Факторы и причины стресса у сотрудников организации.
31. Типы мышления руководителей современной организации.
32. Основные подходы к управлению стрессом в организации.
33. Управление поведением на основе типологии личности.
34. Взаимодействие различных типов личности в организации.
35. Понятие и виды адаптации в организации.
36. Модель группы в «пространстве личности».
37. Хотторнские эксперименты и их значение.
38. Социально-психологический климат в коллективе.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – RL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03762-7. – Текст : электронный.
2. Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112228>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03559-3. – Текст : электронный.
3. Михненко, П.А. Теория организации и организационное поведение : учебник : [16+] / П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 192 с. : табл., граф., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0322-4. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Шапиро, С.А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.
2. Семенов, А.К. Организационное поведение : учебник : [16+] / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 272 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826> . – Библиогр.: с. 266-268. – ISBN 978-5-394-02482-5. – Текст : электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа имеются учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала, мультимедийное оборудование: проектор, экран, компьютер, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Организационное поведение для обучающихся гуманитарного института 4,5 курса, подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии очная и очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 8 семестр – очная форма обучения

8 и 9 семестр (ы) – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1.	Эссе по разделу 1 Рабочей программы на тему: «Ожидаемые результаты изучения курса»	24 неделя	5
2.	Опрос по разделам 2-4 Рабочей программы	25 неделя	5
3.	Выполнение практического задания 1 по разделу 4 Рабочей программы: «Описать структуру студенческой группы, выделив и охарактеризовав неформальные подгруппы»	28 неделя	10
4.	Выполнение практического задания 2 по разделу 5 Рабочей программы: «Дать характеристику различным способам проявления власти в организации»	33 неделя	10
5.	Выполнение практического задания 3 по разделу 5 Рабочей программы: «Разработать шкалы измерения лидерских компетенций»	34 неделя	10
6.	Выполнение практического задания 4 по разделу 6 Рабочей программы: «Описать конфликт и разработать программу его погашения»	37 неделя	10
7.	Реферат по всем разделам Рабочей программы в соответствии с предложенными темами	38 неделя	10
8.	Круглый стол по разделу 7 на тему: «Если бы руководителем был я» - Мышление руководителя: слабые и сильные стороны. Эссе.	39 неделя	10
9.	Посещение занятий	В течение	10

		<i>семестра</i>	
10.	Дифференцированный зачет		20
11.	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Эссе по разделу 1 Рабочей программы на тему: «Ожидаемые результаты изучения курса»</i>	5
2.	<i>Реферат по разделам 2-4 Рабочей программы (в соответствии с пропущенными занятиями)</i>	5
3.	<i>Выполнение практического задания 1 по разделу 4 Рабочей программы: «Описать структуру студенческой группы, выделив и охарактеризовав неформальные подгруппы»</i>	5
4.	<i>Выполнение практического задания 2 по разделу 5 Рабочей программы: «Дать характеристику различным способам проявления власти в организации»</i>	5
5.	<i>Выполнение практического задания 3 по разделу 5 Рабочей программы: «Разработать шкалы измерения лидерских компетенций»</i>	5
6.	<i>Выполнение практического задания 4 по разделу 6 Рабочей программы: «Описать конфликт и разработать программу его погашения»</i>	5
7.	<i>Реферат по всем разделам в соответствии с предложенными темами</i>	5
8.	<i>Эссе на тему: «Если бы руководителем был я» - Мышление руководителя: слабые и сильные стороны.</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.29 Организационное поведение»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора **2022, 2023** г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины:

8 семестр – очная форма обучения, 8 и 9 семестр – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся целостного представления о мотивах поведения человека в организации, приобретение умений в части адаптации человека к изменениям внутренней и внешней среды организации и навыков управления организационным поведением. Обучающиеся должны изучить сложившийся круг теорий личности, знать современные средства и формы управления поведением персонала, понимать значимость технологий управления поведением сотрудников для эффективности работы организации в целом.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-2	Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
<i>ПК-2.1</i>	Знает принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации, основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	8	8,9
<i>ПК-2.2</i>	Использует эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия, моделирует и оценивает систему деловых связей, взаимоотношений в организации и её подразделениях	8	8,9
<i>ПК-2.3.</i>	Разрешает конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	8	8,9

**4. Краткое содержание дисциплины (модуля):
Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в дисциплину «Организационное поведение»	8	2	2	8		
2.	Теории личности как основа организационного поведения	8	2	2	10		
3.	Психологический, бихевиористский подходы к исследованию поведения. Типологические модели в организационном поведении	8	2	2	10		
4.	Групповое поведение в организации	8	4	4	10		
5.	Власть и лидерство в организации	8	2	6	10		
6.	Агрессия и конфликты в организации	8	2	6	10		
7.	Типы мышления руководителей современной организации	8	2	2	10		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Введение в дисциплину «Организационное поведение»	8	2		20		
2	Теории личности как основа организационного поведения				14		
3	Психологический, бихевиористский подходы к исследованию поведения. Типологические модели в организационном поведении	9	1	1	8		
4	Групповое поведение в организации	9	1	2	14		
5	Власть и лидерство в организации	9		1	14		
6	Агрессия и конфликты в организации	9		1	14		
7	Типы мышления руководителей современной организации	9		1	14		
Итого часов:			4	6	98		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

38.03.02. – Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**

(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Уханова Татьяна Васильевна, канд.техн.наук, доцент кафедры менеджмента
и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами» является формирование у студентов комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной спортивной организацией, овладение технологиями управления человеческими ресурсами и приобретение навыков применения методик управления персоналом на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части ООП.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки бакалавров и взаимосвязана с другими ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами» необходимо освоение дисциплин ООП: «Б1.В.02 Экономика труда», «Б1.В.11 Менеджмент спортивной команды», «Б1.В.12 Планирование и организация спортивных мероприятий».

Знание дисциплины «Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами» необходимо для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции и (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>	8	10
ПК-1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.	8	10
ПК-1.3.	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.	8	10
ПК-1.4.	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	8	10
ПК-2	<i>Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</i>	8	10
ПК-2.1.	Знает принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации, основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	8	10
ПК-2.2	Использует эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия, моделирует и оценивает систему деловых связей, взаимоотношений в организации и её подразделениях	8	10
ПК-2.3	Разрешает конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	8	10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методология и принципы управления человеческими ресурсами.	8	2	4	10		
2	Кадровая политика и кадровая стратегия организации.	8	2	4	10		
3	Кадровое планирование, управление составом персонала.	8	3	4	12		
4	Управление развитием персонала.	8	3	4	12		
5	Управление поведением персонала.	8	3	4	12		
6	Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.	8	3	4	12		
Итого часов:			16	24	68		Зачет с оценкой

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методология и принципы управления человеческими ресурсами.	10	1	1	16		
2	Кадровая политика и кадровая	10	1	1	16		

	стратегия предприятия.						
3	Кадровое планирование, управление составом персонала.	10	1	1	16		
4	Управление развитием персонала.	10	1	1	16		
5	Управление поведением персонала.	10	1	1	16		
6	Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.	10	1	1	16		
Итого часов:			6	6	96		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

Вопросы для ответа на зачете:

1. Развитие теории и практики управления человеческими ресурсами в XX веке.
2. История развития управления человеческими ресурсами в России.
3. Американская философия управления человеческими ресурсами.
4. Японская философия управления человеческими ресурсами.
5. Сущность управления человеческими ресурсами.
6. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы».
7. Принципы и методы управления человеческими ресурсами.
8. Место службы управления человеческими ресурсами в организационной структуре предприятия.
9. Функции системы управления человеческими ресурсами организации.
10. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами.
11. Виды организационных структур службы управления человеческими ресурсами.
12. Кадровое обеспечение службы управления человеческими ресурсами: количественный и качественный состав.
13. Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
14. Техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
15. Правовое, нормативно-методическое, документационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
16. Кадровая политика организации.
17. Стратегическое управление человеческими ресурсами на предприятии.

18. Сущность, цели, задачи кадрового планирования.
19. Уровни кадрового планирования. Оперативный план работы с человеческими ресурсами.
20. Анализ кадрового потенциала. Планирование потребности в человеческих ресурсах.
21. Методы планирования персонала, используемые при качественном и количественном планировании.
22. Сущность, цели и методы оценки персонала.
23. Деловая оценка персонала.
24. Центры оценки персонала.
25. Наем, отбор и прием персонала.
26. Подбор персонала. Анализ внутренних и внешних источников подбора персонала.
27. Подбор персонала методом Head-hunting (охота за мозгами).
28. Методы оценки кандидатов на вакантную должность.
29. Расстановка персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала.
30. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
31. Организация управления профориентацией и адаптацией персонала.
32. Мероприятия по адаптации персонала.
33. Цели, виды, задачи аттестации персонала.
34. Сущность и цели обучения персонала.
35. Классификация видов и форм обучения персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.
36. Методы профессионального обучения персонала.
37. Особенности корпоративного обучения персонала.
38. Анализ основных методов обучения персонала.
39. Понятие карьеры. Выбор и этапы карьеры. Планирование деловой карьеры.
40. Перемещения персонала как инструмент управления развитием персонала.
41. Работа с кадровым резервом.
42. Проблемы процесса высвобождения персонала.
43. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
44. Теории мотивации трудовой деятельности.
45. Оплата труда персонала. Виды систем оплаты труда.
46. Проблемы разработки системы оплаты труда сотрудников организации.
47. Нематериальное стимулирование трудовой деятельности.
48. Организация управления конфликтами и стрессами.
49. Функции и методы управления конфликтами.
50. Методы нейтрализации стрессов.
51. Подходы к оценке эффективности управления человеческими ресурсами.
52. Оценка результатов труда персонала предприятия.
53. Оценка затрат на персонал предприятия.
54. Оценка экономической и социальной эффективности деятельности службы управления человеческими ресурсами.

55. Аудит человеческих ресурсов. Классификация видов аудита. Основные направления и параметры аудита.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. **Веснин, В.Р.** Управление человеческими ресурсами : Теория и практика : учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 688 с.: ил.

2. **Управление персоналом** : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк ; под общ. ред. Г.И. Михайлиной. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03596-8. – Текст : электронный.

3. **Шапиро, С.А.** Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, И.В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0413-3. – DOI 10.23681/571002. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. **Базаров, Т.Ю.** Управление персоналом : учеб. для использования в учеб. процессе образоват. учреждений, реализующих прогр. сред. проф. образования : доп. Эксперт. советом по проф. образованию / Т.Ю. Базаров. - 7-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 219 с.: ил.

2. **Дементьева, А.Г.** Управление человеческими ресурсами: теория и практика : [16+] / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 352 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573879> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0798-4. – Текст : электронный.

3. **Егоршин, А.П.** Организация труда персонала : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Упр. персоналом" : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 319 с.: ил.

4. **Ильина, И.Ю.** Рынок труда и маркетинг персонала : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / И.Ю. Ильина, Е.В. Потехина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. – 226 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574100> . – Библиогр.: с. 195-197. – ISBN 978-5-4499-0662-5. – DOI 10.23681/574100. – Текст : электронный.

5. **Лукаш, Ю.А.** Эффективная кадровая политика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 202 с. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115070> . – ISBN 978-5-9765-1371-6. – Текст : электронный

6.Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг.", "Упр. персоналом" : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.Я. Кибанов [и др.] ; под. ред. д-ра эконом. наук проф. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 523 с.: табл.

7.Ужахова, Л.М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / Л.М. Ужахова ; отв. ред. Д.В. Вакорин ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574277> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8.Управление персоналом организации : Практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент орг.", "Упр. персоналом" : рек. М-вом образования РФ / под ред. А.Я. Кибанова ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 364 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.hr-zone.net
3. www.e-xecutive.ru
4. www.hrm.ru
5. www.headhunter.ru
6. www.mtuf.ru
7. www.rossport.ru
8. www.finam.ru
9. www.forexpf.ru
10. www.rbc.ru
11. www.rbctv.ru
12. www.vedomosti.ru
13. www.kommersant.ru .

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **Управление человеческими ресурсами для обучающихся гуманитарного института 4 курса, направления подготовки/специальности 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) _ Менеджмент в спортивной индустрии, очная, очно-заочная формы обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная форма обучения

10 семестр – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Участие в деловой игре по теме «Методология и принципы управления человеческими ресурсами»: «Оптимизация организационной структуры организации»	23 неделя	10
2	Участие в деловой игре по теме «Методология и принципы управления человеческими ресурсами»: «Построение функциональной структуры организации»	24 неделя	10
3	Выполнение домашнего задания по теме «Кадровая политика и кадровая стратегия организации»	25 неделя	10
4	Тестирование по темам 1-3.	26 неделя	15
5	Самостоятельная работа по теме «Управление поведением персонала»: «Методы нормирования труда»	28 неделя	10
6	Тестирование по темам 4- 6.	32 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет с оценкой		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Участие в деловой игре по теме «Методология и принципы управления человеческими ресурсами»: «Оптимизация организационной структуры организации»</i>	10
2	<i>Участие в деловой игре по теме «Методология и принципы управления человеческими ресурсами»: «Построение функциональной структуры организации»</i>	10
3	<i>Выполнение домашнего задания по теме «Кадровая политика и кадровая стратегия организации»</i>	10
4	<i>Тестирование по темам 1-3.</i>	15
5	<i>Самостоятельная работа по теме «Управление поведением персонала»: «Методы нормирования труда»</i>	10
6	<i>Тестирование по темам 4- 6.</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.30 Управление человеческими ресурсами»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины: 8 семестр – очная форма обучения, 10 семестр – очно-заочная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной спортивной организацией, овладение технологиями управления человеческими ресурсами и приобретение навыков применения методик управления персоналом на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

В результате обучения по дисциплине студент должен освоить основные подходы, принципы, методы, модели управления человеческими ресурсами; научиться применять кадровые технологии; овладеть методами управления составом, развитием, поведением персонала.

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Владением навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i>	8	10
ПК-1.2.	Аргументировано отстаивает управленческие решения, диагностирует организационную культуру, выявляет ее сильные и слабые стороны, разрабатывает предложения по ее совершенствованию, заинтересовывает и мотивирует персонал.	8	10
ПК-1.3.	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.	8	10

ПК-1.4.	На основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	8	10
ПК-2	<i>Знать:</i> основные теории мотивации, лидерства и власти	8	10
ПК-2.1.	Знает принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации, основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	8	10
ПК-2.2	Использует эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия, моделирует и оценивает систему деловых связей, взаимоотношений в организации и её подразделениях	8	10
ПК-2.3	Разрешает конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	8	10

5. Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методология и принципы управления человеческими ресурсами.	8	2	4	10		
2	Кадровая политика и кадровая стратегия организации.	8	2	4	10		
3	Кадровое планирование, управление составом персонала.	8	3	4	12		
4	Управление развитием персонала.	8	3	4	12		
5	Управление поведением персонала.	8	3	4	12		
6	Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.	8	3	4	12		
Итого часов:			16	24	68	Зачет с оценкой	

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методология и принципы управления человеческими ресурсами.	10	1	1	16		
2	Кадровая политика и кадровая стратегия предприятия.	10	1	1	16		
3	Кадровое планирование, управление составом персонала.	10	1	1	16		
4	Управление развитием персонала.	10	1	1	16		
5	Управление поведением персонала.	10	1	1	16		
6	Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.	10	1	1	16		
Итого часов:			6	6	96		Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.31 Инвестиционный анализ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Жукова Ольга Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина,
РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Инвестиционный анализ» является: изучение и владение методами финансовых вычислений для понимания сущности той или иной используемой формулы для определения финансовых показателей инвестиционной деятельности организации; теоретическое освоение студентами приемов и принципов анализа финансовой отчетности; развитие практических навыков оценивать информацию с точки зрения ее достоверности для эффективного проведения всестороннего анализа; на основе проведенных расчетов готовить аналитическое заключение; разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации; понимать, как полученные результаты влияют на финансовую деятельность организации.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.В.31 «Инвестиционный анализ» представляет собой самостоятельную дисциплину, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является частью, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП. Курс формирует исходные представления студентов науки о финансах, инвестиционной деятельности организации, доходности и риске инвестиционных проектов.

Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень финансовой грамотности, в том числе дает основы инвестиционной деятельности организации как инновационного ресурса развития в рыночные экономики.

Дисциплина «Инвестиционный анализ» органично связана с другими дисциплинами учебного плана:

– изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Экономическая теория», «Теория организации», «Финансовая математика», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Финансовый менеджмент», «Ознакомительная практика».

–изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Финансы и кредит», «Инновационный менеджмент», «Научно-исследовательская практика».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>		
УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8	9,10
УК-1.3	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8	9,10
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	8	9,10
ПК-11	<i>Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>		
ПК-11.1.	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	8	9,10
ПК-11.2.	Оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывает инвестиционные проекты и проводит их оценку.	8	9,10
ПК-11.3.	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	8	9,10

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетных единиц, 144 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы инвестиционной деятельности в РФ	8	4	4	15		
2	Финансирование инвестиционных проектов	8	8	10	30		
3	Основные методы оценки эффективности инвестиций	8	8	16	40		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы инвестиционной деятельности в РФ	9	2	2	21		
2	Финансирование инвестиционных проектов	10	2	2	40		
3	Основные методы оценки эффективности инвестиций	10	2	4	60		
Итого часов:			6	8	121	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень вопросов к экзамену для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Определение и виды инвестиций.
2. Инвестиционный процесс.
3. Инвестиционная среда: рынки, институты.
4. Инвестиционный климат.
5. Регулирование инвестиционной деятельности.
6. Формирование инвестиционной политики компании.
7. Концепция временной стоимости денег.
8. Виды процентных ставок и методы начисления процентов.
9. Операции наращивания и дисконтирования.
10. Оценка денежных потоков.
11. Учет инфляции в финансовых расчетах.
12. Базовая модель инвестиционного анализа
13. Классификация инвестиционных проектов.
14. Общая последовательность анализа инвестиционного проекта.
15. Основные этапы принятия решения о капиталовложениях.
16. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов
17. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
18. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками.
19. Критерии выбора ставки дисконтирования.
20. Оценка денежных потоков инвестиционного проекта.
21. Сравнительный анализ оценки эффективности по традиционной схеме и схеме собственного капитала.
22. Противоречия показателей оценки эффективности инвестиций
23. Понятие рисков инвестирования.
24. Источники делового риска.
25. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.
26. Качественные и количественные методы оценки инвестиционных рисков.

27. Расчет границ безубыточности.
28. Анализ чувствительности и сценариев.
29. Дерево вероятностей инвестиционного проекта.
30. Имитационное моделирование.
31. Реальные опционы
32. Методы финансирования инвестиционных проектов.
33. Средневзвешенная стоимость капитала.
34. Бюджетное финансирование.
35. Заемное проектное финансирование.
36. Долевое проектное финансирование.
37. Смешанные формы проектного финансирования.
38. Венчурное финансирование.
39. Привлечение иностранного капитала
40. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Борисова О.В., Малых Н.И., Овешникова Л.В. Инвестиции. В 2: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Юрайт, 2016.
2. Лукасевич, И. Я. Инвестиции: Учебник. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013.

б) Дополнительная литература:

1. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2010 .
2. Ковалев В. Финансовый менеджмент: теория и практика – М.: Проспект, 2008.
3. Липсиц И.В., Косов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций – М.: Экономист, 2004.
4. Ткаченко И.Ю., Малых Н.И. Инвестиции – М.: Академия, 2009.
5. Финансовый менеджмент / Ю. Бриггем, М. Эрхард. 10-е изд. — СПб. : Питер, 2009.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) www.consultant.ru

б) www.rossport.ru

- в) www.rbc.ru
- г) www.rbctv.ru
- д) www.vedomosti.ru
- е) www.kommersant.ru.
- ж) www.finam.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;
- д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Инвестиционный анализ для обучающихся
 Гуманитарного института 4, 5 курса,
 направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии
 очной и очно-заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 8 семестры – очная форма обучения

9,10 семестры – очно-заочной форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка презентации по теме «Инвестиционный климат в современной России и определите направления его развития и улучшения»</i>	24-25 неделя	10
2	<i>Практическое задание по теме «Оценка денежных потоков. Учет инфляции в финансовых расчетах»</i>	26-27 неделя	15
3	<i>Практическое задание по теме «Основные методы оценки эффективности реальных инвестиций»</i>	28-29 неделя	15
4	<i>Практическое задание по теме «Финансирование инвестиционных проектов»</i>	30-31 неделя	15
5	<i>Тест по темам 1-3</i>	32 неделя	5
6	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Зачет		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во
---	-------------------------------------	---------------------

		баллов
1	<i>Практическое задание по теме «Понятие и сущность инвестиций»: «Анализ инвестиционного климата в современной России и определите направления его развития и улучшения»</i>	10
2	<i>Практическое задание по теме «Оценка денежных потоков. Учет инфляции в финансовых расчетах»</i>	10
3	<i>Практическое задание по теме «Основные методы оценки эффективности реальных инвестиций»</i>	10
4	<i>Практическое задание по теме «Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов»</i>	10
5	<i>Практическое задание по теме «Финансирование инвестиционных проектов»</i>	10
6	<i>Тест по темам 1-3.</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.31 Инвестиционный анализ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02. – Менеджмент
(код и наименование)

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

8 семестр – очная форма обучения,

9, 10 семестры – очно-заочная форма обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины (модуля) «Инвестиционный анализ» является: изучение и владение методами финансовых вычислений для понимания сущности той или иной используемой формулы для определения финансовых показателей инвестиционной деятельности организации; теоретическое освоение студентами приемов и принципов анализа финансовой отчетности; развитие практических навыков оценивать информацию с точки зрения ее достоверности для эффективного проведения всестороннего анализа; на основе проведенных расчетов готовить аналитическое заключение; разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации; понимать, как полученные результаты влияют на финансовую деятельность организации.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>		
УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8	9,10

УК-1.3	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8	9,10
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	8	9,10
ПК-11	<i>Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>		
ПК-11.1.	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	8	9,10
ПК-11.2.	Оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывает инвестиционные проекты и проводит их оценку.	8	9,10
ПК-11.3.	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	8	9,10

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы инвестиционной деятельности в РФ	8	4	4	15		
2	Финансирование инвестиционных проектов	8	8	10	30		
3	Основные методы оценки эффективности инвестиций	8	8	16	40		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы инвестиционной деятельности в РФ	9	2	2	21		
2	Финансирование инвестиционных проектов	10	2	2	40		
3	Основные методы оценки эффективности инвестиций	10	2	4	60		
Итого часов:			6	8	121	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.32 Финансы и кредит»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

38.03.02. – Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Уханова Татьяна Васильевна, канд.техн.наук, доцент кафедры менеджмента
и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.32 Финансы и кредит» является: усвоение студентами теоретических основ денежного обращения, финансов и кредита, а также обучение базовым принципам организации и функционирования финансового рынка, как основы для экономического процесса, происходящего в сфере централизованных и децентрализованных денежных ресурсов, денежного обращения и кредита; взаимодействие основных агентов экономической системы, как с позиций фундаментальных положений экономической науки, так и с учетом тенденций современного рыночного механизма.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.32 Финансы и кредит» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки менеджера и взаимосвязана с другими ООП. Для освоения дисциплины «Б1.В.32 Финансы и кредит» необходимо освоение дисциплин ООП: «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский и управленческий учет»

Курс формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин. Изучение курса дает возможность студентам расширения практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволит использовать их для успешной профессиональной деятельности во внутрифирменном управлении. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере формирования у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений закономерностей и

тенденций в денежно-кредитной сфере экономики. Знание дисциплины «Б1.В.32 Финансы и кредит» необходимо для успешной подготовки к сдаче государственного экзамена.

Поэтому данная дисциплина осваивается на четвертом году обучения.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-4	<i>Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</i>	8	9, 10
ПК-4.1.	Знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании, основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента.	8	9, 10
ПК-4.2.	Применяет основные инструменты финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	8	9, 10
ПК-4.3.	Анализирует и интерпретирует данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения финансовых показателей, делает расчеты основных финансовых показателей в области финансов и кредита.	8	9, 10
ПК-11	<i>Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	8	10
ПК-11.1.	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях	8	10
ПК-11.2.	Оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их	8	10

	влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывает инвестиционные проекты и проводит их оценку.		
ПК-11.3.	Владет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	8	10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Денежная система и ее элементы	8	6	10	30		
2	Тема 2. Финансовый рынок и финансовая система как механизмы перераспределения финансовых ресурсов	8	8	10	30		
3	Тема 3. Кредитные отношения и их субъекты. Функции, формы, виды кредита. Сущность ссудного процента	8	6	10	25		
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Денежная система и ее элементы	9	2	-	34		
2	Тема 2. Финансовый рынок и финансовая система как механизмы перераспределения финансовых ресурсов	10	2	4	40		
3	Тема 3. Кредитные отношения и их субъекты. Функции, формы, виды кредита. Сущность ссудного процента	10	2	4	47		
Итого часов:			6	8	121	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы для ответа на экзамене:

1. Свойства денег.
2. Формы товарных и полноценных денег.
3. Функции денег. Приведите примеры.
4. Концепции происхождения денег.
5. Кредитные деньги: определение, свойства
6. Место центрального банка страны в системе финансовых институтов. Какой орган играет роль центрального банка в РФ?
7. Виды платежных систем. Приведите примеры платежных систем для проведения межбанковских расчетов, платежных систем с использованием банковских карт, платежных систем для проведения операций без открытия счета.
8. Этапы в истории развития мировых валютных систем. Какие международные конференции определяли принципы функционирования каждого этапа?
9. Подходы к измерению денежной массы.

10. Дайте определение понятию «денежный агрегат». Перечислите принципы их формирования.
11. Функции денежной системы.
12. Рыночные инструменты регулирования денежного обращения.
13. Виды валютных курсов.
14. Основные компоненты современных резервов государства.
15. Что такое инфляция и дефляция? Назовите их причины и факторы.
16. Финансы: определение, отличительные черты. Как соотносятся между собой финансы и деньги?
17. Субъекты финансов, их краткая характеристика
18. Приведите примеры случаев, в которых возникают финансовые отношения.
19. Опишите две стадии отношений по поводу распределения конечного продукта.
20. Функции финансов.
21. Распределительная функция финансов.
22. Контрольная функция финансов.
23. Перечислите элементы финансовой системы, дайте краткую характеристику.
24. «Централизованные финансы»: определение, характеристика элементов. Примеры централизованных финансов в области ФКиС.
25. «Децентрализованные финансы»: определение, составные части. Примеры децентрализованных финансов в области ФКиС.
26. Финансы организаций: финансовый и нефинансовый сектор – учреждения, их характеристика.
27. Понятие «финансы организаций». Финансы спортивных организаций.
28. Назовите виды собственности. Приведите характеристику каждого вида.
29. Организационно-правовые формы субъектов финансовых отношений: определение, виды
30. Приведите примеры спортивных организаций, существующих в разных организационно-правовых формах.
31. Цели функционирования коммерческих и некоммерческих организаций. Приведите примеры разных организационно-правовых форм спортивных организаций.
32. Сходство и различия производственного и потребительского кооператива.
33. Фонды и учреждения: характеристика, примеры в области ФКиС.
34. Виды хозяйственных обществ, сходства и различия разных видов ХО.
35. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие «капитал».
36. Виды капитала: по источникам формирования, по объектам инвестирования, по целям использования.
37. Характеристика основного и оборотного капитала.
38. Характеристика собственного и заемного капитала.
39. Сущность собственного капитала организации, его составляющие элементы.
40. Источники собственного капитала.
41. Основные элементы заемного капитала: по периоду привлечения, по целям привлечения.
42. Методы привлечения заемного капитала.

43. Формы обеспечения заемного капитала.
44. Цели привлечения заемного капитала.
45. Необходимость и сущность кредита.
46. Формы и виды кредита.
47. Источники заемного капитала.
48. Методы оценки заемщика.
49. Рейтинговая система оценки надежности коммерческих банков.
50. Природа ссудного процента.
51. Функции и роль ссудного процента.
52. Система процентных ставок.
53. Формирование уровня рыночных процентных ставок.
54. Показатели оценки стоимости капитала.
55. Три подхода к оценке стоимости собственного капитала: метод дивидендов, метод доходов, модель CAPM.
56. Суть дивидендного метода оценки стоимости собственного капитала.
57. Суть метода доходов оценки стоимости собственного капитала.
58. Метод оценки доходности финансовых активов на основе использования модели CAPM.
59. Общие особенности методов оценки стоимости собственного капитала.
60. Оценка стоимости заемного капитала.
61. Понятие эффекта финансового рычага.
62. Что такое дисконтирование? Для чего оно применяется?
63. Ставка дисконтирования, способы ее определения.
64. Дисконтирование и накопление как методы учета фактора времени.
65. Дисконтирование и накопление: сходство и различия. Области эффективного применения методов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: краткий курс : [16+] / А. Богдашевский ; ред. В. Мылов. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. – 304 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495416> . – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9614-6626-3. – Текст : электронный.
2. Нешиной, А.С. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / А.С. Нешиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 640 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495802> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01394-2. – Текст : электронный.

3. Финансы организаций : учебное пособие : [16+] / В.В. Позняков, Л.Г. Колпина, В.К. Ханкевич, В.М. Марочкина ; под ред. В.В. Познякова. – Минск : РИПО, 2019. – 332 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600040> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-912-0. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Косова, Л.Н. Корпоративные финансы : учебное пособие / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872> . – ISBN 978-5-93916-705-5. – Текст : электронный.
2. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами : [16+] / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2019. – 560 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569900> . – ISBN 978-5-392-27843-5. – Текст : электронный.
3. Хинкис, Л.Л. Финансы и финансовая система РФ: учебное пособие для студентов направления «Экономика» : [16+] / Л.Л. Хинкис. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 94 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566846> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9920-1. – DOI 10.23681/566846. – Текст : электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля)*:

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.
7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Финансы и кредит для обучающихся гуманитарного института 4 курса, направления подготовки/специальности 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии, очная, очно-заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр (ы) – очная форма обучения

9, 10 семестры – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Деньги и денежные отношения»	24 неделя	5
2	Тест по теме 1	27 неделя	15
3	Презентация и доклад по теме «Организационно-правовые формы предприятий»	29 недели	10
4	Контрольная работа по разделу «Оценка стоимости капитала»	30 неделя	5
5	Презентация и доклад по теме «Кредитная и банковская системы»	311 неделя	10
6	Тест по темам 2-3	32 неделя	15
7	Посещение занятий		10
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Деньги и денежные отношения»	5
2	Тест по теме 1	15

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

3	Презентация и доклад по теме «Организационно-правовые формы предприятий»	10
4	Контрольная работа по разделу «Оценка стоимости капитала»	5
5	Презентация и доклад по теме «Кредитная и банковская системы»	10
6	Тест по модулю (Финансы и кредит).	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.35 «Финансы и кредит»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

38.03.02. – Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Менеджмент в спортивной индустрии**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Формы обучения: *очная, очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):

8 семестр – очная форма обучения, 9, 10 семестры – очно-заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Финансы и кредит» является: усвоение студентами теоретических основ денежного обращения, финансов и кредита, а также обучение базовым принципам организации и функционирования финансового рынка, как основы для экономического процесса, происходящего в сфере централизованных и децентрализованных денежных ресурсов, денежного обращения и кредита; взаимодействие основных агентов экономической системы, как с позиций фундаментальных положений экономической науки, так и с учетом тенденций современного рыночного механизма.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции и (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-4	<i>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по</i>	8	9, 10

	<i>финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</i>		
ПК-4.1.	Знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании, основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента.	8	9, 10
ПК-4.2.	Применяет основные инструменты финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	8	9, 10
ПК-4.3.	Анализирует и интерпретирует данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения финансовых показателей, делает расчеты основных финансовых показателей в области финансов и кредита.	8	9, 10
ПК-11	<i>Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	8	10
ПК-11.1.	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях	8	10
ПК-11.2.	Оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывает инвестиционные проекты и проводит их оценку.	8	10
ПК-11.3.	Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	8	10

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Денежная система и ее элементы	8	6	10	30		
2	Тема 2. Финансовый рынок и финансовая система как механизмы перераспределения финансовых ресурсов	8	8	10	30		
3	Тема 3. Кредитные отношения и их	8	6	10	25		

	субъекты. Функции, формы, виды кредита. Сущность ссудного процента						
Итого часов:		20	30	85	9	Экзамен	

очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Денежная система и ее элементы	9	2	2	34		
2	Тема 2. Финансовый рынок и финансовая система как механизмы перераспределения финансовых ресурсов	10	2	3	40		
3	Тема 3. Кредитные отношения и их субъекты. Функции, формы, виды кредита. Сущность ссудного процента	10	2	3	47		
Итого часов:			6	8	121	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.33 Инновационный менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Цуцкова Анастасия Сергеевна, преподаватель кафедры менеджмента и
экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Б1.В.33 Инновационный менеджмент» является: формирование у студентов теоретических знаний в области проведения инновационной деятельности в современной организации, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик управления инновационными процессами на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.33 Инновационный менеджмент» относится к основной части ООП.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки бакалавров и взаимосвязана с другими ООП.

Для освоения дисциплины «Б1.В.33 Инновационный менеджмент» необходимо освоение дисциплин ООП: «Социально-экономическая статистика», «Управление хозяйственной деятельностью организации», «Управление проектами в спорте».

Знание дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской работы, а также для защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-10	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>		
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы	8	9,10

	участия государства в экономике.		
УК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	8	9,10
УК-10.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	8	9,10
ПК-5	<i>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели</i>		
ПК-5.1	Знает понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	8	9,10
ПК-5.2	Определяет цикл проекта, ставит цели и формирует задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывает программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивает их эффективность.	8	9,10
ПК-5.3	Владеет навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	8	9,10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетных единиц, 144 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.	8	2	4	14	1	
2	Виды инноваций. Этапы	8	4	6	14	1	

	инновационного процесса.						
3	Фундаментальные и прикладные исследования в инновационном процессе. Научно-технический результат и научно-технический продукт.	8	4	6	14	2	
4	Защита интеллектуальной собственности инновационного предпринимательства. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.	8	4	6	14	2	
5	Инновационные стратегии. Оценка эффективности инноваций.	8	2	4	14	2	
6	Методы управления инновационными процессами.	8	4	4	15	1	
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.	9	2	-	34		
2	Виды инноваций. Этапы инновационного процесса.	10	1	2	15	1	
3	Фундаментальные и прикладные исследования в инновационном процессе. Научно-технический результат и научно-технический продукт.	10	2	1	20	2	
4	Защита интеллектуальной собственности инновационного предпринимательства. Роль государства в регулировании	10	1	2	15	2	

	инновационной деятельности.						
5	Инновационные стратегии. Оценка эффективности инноваций.	10	1	1	15	2	
6	Методы управления инновационными процессами.	10	1	2	20	2	
Итого часов:			8	8	119	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к экзамену для студентов очной и очно-заочной форм обучения:

1. Понятие «инновационный менеджмент». Основные определения инновационного менеджмента. Предмет и объект изучения инновационного менеджмента.
2. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс.
3. Этапы развития технического прогресса (длинные волны).
4. Техничко-экономические парадигмы и их связь с кондратьевскими длинными волнами.
5. Неопределенность и ее факторы. Риски инновационного процесса.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Классификации инноваций.
8. Инновационный процесс, этапы инновационного проекта.
9. Организация как основной субъект инновационной деятельности.
10. Концепция жизненного цикла товара, технологии, инноваций.
11. Структура жизненного цикла продукции.
12. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций.
13. Организационно-управленческие этапы жизненного цикла инноваций.
14. Исследования как этап инновационного процесса. Виды НИР.
15. Источники финансирования научных исследований.
16. Отличие финансирования инновационной стадии нововведения от инвестиций.
17. Внешние и внутренние источники финансирования инноваций.
18. Основные функции государства в инновационном процессе.
19. Формы государственного регулирования инновационного процесса.

20. Организационные формы инновационной деятельности.
21. Научограды РФ. Цели, задачи, структура технопарка.
22. Научно-технический результат и научно-техническая продукция.
23. Авторские свидетельства и патенты на изобретения.
24. Состав интеллектуальной и промышленной собственности.
25. Патентование и лицензирование в инновационной деятельности.
26. Виды лицензий на объекты промышленной собственности.
27. Задачи и содержание работ по конструкторской подготовке производства.
28. Задачи и содержание работ по технологической подготовке производства.
29. Основные характеристики периода освоения производства, кривые освоения.
30. Инновационные стратегии фирмы.
31. Специфические инновационные и регулярные риски и их роль в выборе инновационной стратегии развития.
32. Достоинства и недостатки инновационной стратегии развития организации.
33. Стратегия инновационной деятельности и ее связь с общей стратегией предприятия.
34. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии».
35. Основные критерии оценки эффективности инновационной деятельности.
36. Экономическая эффективность технологических инноваций.
37. Организационно-управленческие уровни инновационного менеджмента.
38. Инновационные ресурсы и их характеристика.
39. Инновационный проект. Отличие проектной организации от традиционных структур.
40. Функции и свойства инновационного проекта.
41. Специфические риски инновационной стадии проекта.
42. Специфика управления рисками в инновационном процессе.
43. Распределение рисков по этапам инновационного проекта.
44. Применение действующего законодательства для регулирования инновационной деятельности.
45. Экспертиза инновационного проекта.
46. Нормативный метод планирования инновационных процессов.
47. Вероятностный метод планирования инновационных процессов.
48. Применение сетевого планирования и управления (СПУ) в инновационном менеджменте.
49. Расчёт продолжительности работ сетевого графика.
50. Основные параметры сетевого графика.
51. Резервы событий и работ сетевого графика. Критический путь.
52. Анализ и оптимизация сетевого графика.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев . – М.: ИТК "Дашков и К", 2018 . – 220 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев, ред.: А.В. Барышева .– 3-е изд. – М.: ИТК "Дашков и К", 2017 .— 383 с.
3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.М. Кожухар. – М.: ИТК "Дашков и К", 2018. – 292 с.

б) Дополнительная литература:

1. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие / ред.: В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 232 с.
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Ж.Д. Дармилова. – М.: ИТК "Дашков и К", 2018. – 168 с.
3. Инновационный маркетинг: учебник / И.А. Красюк, С.М. Крымов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. – М.: ИТК "Дашков и К", 2020. – 170 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации»: рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – М.: Вуз. учеб., 2008. – 463 с.: ил.
5. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учеб.для студентов вузов, обучающихся по эконом. и техн. специальностям : рек. М-вом образования и науки РФ / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – М.; СПб.: Питер, 2014. – 442 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.consultant.ru
2. www.rossport.ru
3. www.rbc.ru
4. www.rbctv.ru
5. www.vedomosti.ru
6. www.kommersant.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Рабочие места слушателей при проведении семинарских занятий должны быть оснащены персональными компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с возможностью доступа к сети Интернет для возможности получения актуальной практической информации по рассматриваемым вопросам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Инновационный менеджмент для обучающихся гуманитарного института 4, 5 курса, направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент в спортивной индустрии
очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная форма; 9,10 семестр – очно-заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Практическое задание по теме «Виды инноваций. Этапы инновационного процесса»: «Описание инновационного процесса в виде сетевого графа»	4 неделя	10
2	Презентация по теме «Фундаментальные и прикладные исследования в инновационном процессе. Научно-технический результат и научно-технический продукт»	6 неделя	10
3	Практическое задание по теме «Методы управления инновационными процессами»: «Оптимизация сетевого графа инновационного процесса»	8 неделя	10
4	Контрольная работа по теме «Методы управления инновационными процессами»: «Нахождение критического пути сетевого графа инновационного процесса»	10 неделя	10
5	Итоговый тест	13 неделя	20
6	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Практическое задание по теме «Нормативный и вероятностный подход к определению длительностей работ в инновационном процессе»	10
2	Подготовка доклада по теме «Инновационная деятельность как объект инвестирования»	10
3	Контрольная работа по теме «Оптимизация сетевого графа инновационного процесса»	10
4	Тест по темам 1-3	10
5	Тест по темам 4-6	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии
им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.33 Инновационный менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная форма обучения; 9,10 семестр – очно-заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов теоретических знаний в области проведения инновационной деятельности в современной организации, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик управления инновационными процессами на практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-10	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>		
<i>УК-10.1</i>	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	8	9,10
<i>УК-10.2</i>	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	8	9,10
<i>УК-10.3</i>	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	8	9,10
ПК-5	<i>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели</i>		
<i>ПК-5.1</i>	Знает понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	8	9,10
<i>ПК-5.2</i>	Определяет цикл проекта, ставит цели и формирует задачи,	8	9,10

	связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывает программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивает их эффективность.		
ПК-5.3	Владеет навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	8	9,10

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.	8	2	4	14	1	
2	Виды инноваций. Этапы инновационного процесса.	8	4	6	14	1	
3	Фундаментальные и прикладные исследования в инновационном процессе. Научно-технический результат и научно-технический продукт.	8	4	6	14	2	
4	Защита интеллектуальной собственности инновационного предпринимательства. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.	8	4	6	14	2	
5	Инновационные стратегии. Оценка эффективности инноваций.	8	2	4	14	2	
6	Методы управления инновационными процессами.	8	4	4	15	1	
Итого часов:			20	30	85	9	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.	9	2	-	34		
2	Виды инноваций. Этапы инновационного процесса.	10	1	2	15	1	
3	Фундаментальные и прикладные исследования в инновационном процессе. Научно-технический результат и научно-технический продукт.	10	2	1	20	2	
4	Защита интеллектуальной собственности инновационного предпринимательства. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.	10	1	2	15	2	
5	Инновационные стратегии. Оценка эффективности инноваций.	10	1	1	15	2	
6	Методы управления инновационными процессами.	10	1	2	20	2	
Итого часов:			8	8	119	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и
спорта, философии и социологии**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.01.01 Международный студенческий спорт»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно- заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой ИЦФКиСФИС РГУФКСМиТ
Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИЦФКиСФИС РГУФКСМиТ
Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИЦФКиСФИС
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель предмета «Международный студенческий спорт» - вооружить студентов знаниями о возникновении и развитии международного студенческого спортивного движения и его важной составной части – «Всемирных студенческих игр» - Универсиад, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы формировать общественное мнение о международном студенческом спортивном движении в целом, и Универсиадах как неотъемлемой части современного международного спортивного и олимпийского движения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору 1 (ДВ.1).

Дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП:

- базируется на изучении профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: История, Философия, История физической культуры, История и организация антидопинговой деятельности / Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

- итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период практики компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие	6	7, 8

	<p>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.6.Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности</p>		
ПК-6	<p>Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире</p> <p>ПК-6.2.Знает особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в системе управления спортивными объектами.</p> <p>ПК-6.3. Умеет осуществлять сбор и анализ информации при проектировании и управлении спортивной организацией</p> <p>ПК-6.4. Владеет навыками для формулирования задач работы с клиентами и спонсорами.</p>	6	7, 8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	6	2	4	14		
2.	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.		2	4	14		
3.	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация,		4	6	12		

	проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.					
4.	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.	4	4	14		
5.	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.	4	6	14		
Итого часов:		16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	7, 8	1	1	16		
2.	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.		1	1	20		
3.	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.		1	1	20		
4.	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.		1	1	20		
5.	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.		2	2	20		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к дифференцированному зачету «Международный студенческий спорт»:

1. Что вы знаете об Универсиадах?
2. Студенческие международные спортивные мероприятия. Перечислите и расскажите о них.
3. Нормативная база в области студенческого спорта в России.
4. Какие общественные организации по развитию студенческого спорта существуют в мире?
5. Расскажите о возникновении и развитии студенческого спорта.
6. Спартакиада учащихся России как комплексное спортивное мероприятие среди школьников
7. Первые Всемирные университетские игры в Париже.
8. Всемирная летняя Универсиада 1959 г. - I летняя Универсиада в Турине (Италия). Расскажите о ней.
9. Всемирная летняя Универсиада 1961 г. - II летняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
10. Всемирная летняя Универсиада 1963 г. - III летняя Универсиада в Порту-Алегри (Бразилия). Расскажите о ней.
11. Всемирная летняя Универсиада 1965 г. - IV летняя Универсиада в Будапеште (Венгрия). Расскажите о ней.
12. Всемирная летняя Универсиада 1967 г. - V летняя Универсиада в Токио (Япония). Расскажите о ней.
13. Всемирная летняя Универсиада 1970 г. - VI летняя Универсиада в Турине (Италия). Расскажите о ней.
14. Всемирная летняя Универсиада 1973 г. - VII летняя Универсиада в Москве (СССР). Расскажите о ней.
15. Всемирная летняя Универсиада 1975 г. - VIII летняя Универсиада в Риме (Италия). Расскажите о ней.

16. Всемирная летняя Универсиада 1977 г. - IX летняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
17. Всемирная летняя Универсиада 1979 г. - X летняя Универсиада в Мехико (Мексика). Расскажите о ней.
18. Всемирная летняя Универсиада 1981 г. - XI летняя Универсиада в Бухаресте (Румыния). Расскажите о ней.
19. Всемирная летняя Универсиада 1983 г. - XII летняя Универсиада в Эдмонтоне (Канада). Расскажите о ней.
20. Всемирная летняя Универсиада 1985 г. - XIII летняя Универсиада в Кобе (Япония). Расскажите о ней.
21. Всемирная летняя Универсиада 1987 г. - XIV летняя Универсиада, в Загребе (Югославия). Расскажите о ней.
22. Всемирная летняя Универсиада 1989 г. - XV летняя Универсиада в Дуйсбурге (ФРГ). Расскажите о ней.
23. Всемирная летняя Универсиада 1991 г. - XVI летняя Универсиада в Шеффилде (Великобритания). Расскажите о ней.
24. XVII Всемирная летняя Универсиада 1993 г., (Буффало, США). Расскажите о ней.
25. XVIII Всемирная летняя Универсиада 1995 г., (Фукуока, Япония). Расскажите о ней.
26. Всемирная летняя Универсиада 1997 г. - XIX летняя Универсиада на острове Сицилия. Расскажите о ней.
27. Всемирная летняя Универсиада 1999 г. - XX летняя Универсиада в Пальме (Испания). Расскажите о ней.
28. Всемирная летняя Универсиада 2001 г. - XXI Летняя Универсиада в Пекине (Китай). Расскажите о ней.
29. Всемирная летняя Универсиада 2003 г. - XXII летняя универсиада в Тэгу (Южная Корея). Расскажите о ней.
30. Всемирная летняя Универсиада 2005 г. - XXIII летняя универсиада в Измире (Турция). Расскажите о ней.
31. Всемирная летняя Универсиада 2007 г. - XXIV летняя Универсиада в Бангкоке (Таиланд). Расскажите о ней.
32. Всемирная летняя Универсиада 2009 г. - XXV летняя Универсиада в Белграде (Сербия). Расскажите о ней.
33. Всемирная летняя Универсиада 2011 г. - XXVI Всемирная Летняя Универсиада в городе Шэньчжэнь, Китай. Расскажите о ней.
34. XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 г. в Казани. Расскажите о ней.
35. XXVIII Всемирная летняя Универсиада 2015 г. в Кванджу. Расскажите о ней.
36. XXIX Всемирная летняя Универсиада 2017 г. в Китайском Тайбэе. Расскажите о ней.
37. Всемирная зимняя Универсиада 1960 г. - I зимняя Универсиада в Шамони, Франция. Расскажите о ней.
38. Всемирная зимняя Универсиада 1962 г. - II зимняя Универсиада на курорте Виляр-на-Олоне (Швейцария). Расскажите о ней.

39. Всемирная зимняя Универсиада 1964 г. - III зимняя Универсиада на курорте Шпиндлерув-Млин, (Чехия). Расскажите о ней.
40. Всемирная зимняя Универсиада 1966 г. - IV зимняя Универсиада на курорте Сестриере (Италия). Расскажите о ней.
41. Всемирная зимняя Универсиада 1968 г. - V зимняя Универсиада в Инсбруке (Австрия). Расскажите о ней.
42. Всемирная зимняя Универсиада 1970 г. - VI зимняя Универсиада в Рованиеми (Финляндия). Расскажите о ней.
43. Всемирная зимняя Универсиада 1972 г. - VII Зимняя Универсиада в Лейк-Плэсид (США). Расскажите о ней.
44. Всемирная зимняя Универсиада 1975 г. - VIII зимняя Универсиада в Ливиньо (Италия). Расскажите о ней.
45. Всемирная зимняя Универсиада 1978 г. - IX зимняя Универсиада в Шпиндлеров Млин (Чехословакия). Расскажите о ней.
46. Всемирная зимняя Универсиада 1981 г. - X зимняя Универсиада в Хака (Испания). Расскажите о ней.
47. Всемирная зимняя Универсиада 1983 г. - XI зимняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
48. Всемирная зимняя Универсиада 1985 г. - XII зимняя Универсиада в Беллуно (Италия). Расскажите о ней.
49. Всемирная зимняя Универсиада 1987 г. - XIII зимняя Универсиада в Штрбске Плесо (Чехословакия). Расскажите о ней.
50. Всемирная зимняя Универсиада 1989 г. - XIV зимняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
51. Всемирная зимняя Универсиада 1991 г. - XV зимняя Универсиада в Саппоро (Япония). Расскажите о ней.
52. Всемирная зимняя Универсиада 1993 г. - XVI зимняя Универсиада в Закопане (Польша). Расскажите о ней.
53. Всемирная зимняя Универсиада 1995 г. - XVII зимняя Универсиада. Проводилась в городе Хака (Испания). Расскажите о ней.
54. Всемирная зимняя Универсиада 1997 г. - XVIII зимняя Универсиада в южнокорейском Муджу. Расскажите о ней.
55. Всемирная зимняя Универсиада 1999 г. - XIX зимняя Универсиада в словацком городе Попрад. Расскажите о ней.
56. Всемирная зимняя Универсиада 2001 г. - XX зимняя Универсиада в Закопане (Польша). Расскажите о ней.
57. Всемирная зимняя Универсиада 2003 г. - XXI зимняя Универсиада в Тарвизио (Италия). Расскажите о ней.
58. Всемирная зимняя Универсиада 2005 г. - XXII зимняя Универсиада в Инсбруке (Австрия). Расскажите о ней.
59. Всемирная зимняя Универсиада 2007 г. - XXIII зимняя Универсиада в Турине (Италия). Расскажите о ней.
60. Всемирная зимняя Универсиада 2009 г. - XXIV зимняя Универсиада в Харбине (Китай). Расскажите о ней.

61. Всемирная зимняя Универсиада 2011 г. – XXV зимняя Универсиада в турецком Эрзурум. Расскажите о ней.
62. Всемирная зимняя Универсиада 2013 г. – XXVI зимняя Универсиада в Трентино (Италия). Расскажите о ней.
63. XXVII Всемирная зимняя 2015 г. в Гранаде (Испания), в Штрбске-Плесо и Осрблье (Словакия). Расскажите о ней.
64. XXVIII Всемирная зимняя 2017 г. в Алматы (Казахстан). Расскажите о ней.
65. Студенческие спортивные мероприятия как ступенька в «большой спорт» (или спорт высших достижений).
66. Расскажите о спортивной программе и культурно-образовательной части Всемирных летних Универсиад.
67. Расскажите о спортивной программе и культурно-образовательной части Всемирных зимних Универсиад.
68. Какие сходства и различия имеются у зимних и летних Универсиад?
69. Сравните спортивную программу I Всемирной летней Универсиады и XXVII летней Универсиады.
70. Особенности Всемирных летних Универсиад (с 1959 г. по настоящее время).
71. Особенности Всемирных зимних Универсиад (с 1960 г. по настоящее время).
72. Особенности студенческого спортивного движения в Австралии, Америке и Азии.
73. Особенности студенческого спортивного движения в Европе.
74. Особенности студенческого спортивного движения в России.
75. Участие России в международных студенческих соревнованиях.
76. Какие страны являются лидерами в международном студенческом спортивном движении? Обоснуйте ответ.
77. Какие регионы являются аутсайдерами в международном студенческом спортивном движении, как вы считаете, почему?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Всемирные зимние универсиады: история [Электронный ресурс] / А.А. Любимов .— М. : Спорт, 2019 .— 200 с. : ил. — ISBN 978-5-9500182-6-8 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682591>
2. Всемирные летние универсиады: история/А.В. Любимов, Б.А. Базунов; под общ. ред. О.В. Матыцина; РССС. – М.: Советский спорт, 2013. – 200 с.: ил.
3. Всемирные летние универсиады: история [Электронный ресурс] / А.А. Любимов, Б.А. Базунов .— 2-е изд., доп. — М. : Спорт, 2019 .— 201 с. : ил. — ISBN 978-5-9500183-0-5 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682592>

б) дополнительная литература:

1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил.
2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил.
3. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трескин, Н.Ю. Мельникова .— 2-е изд., с изм. и доп. — М. : Спорт : Человек, 2017 .— 432 с. : ил. — ISBN 978-5-906839-97-8 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/641192>
4. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. для вузов физ. культуры и спорта : рек. и изд. Межинститут. советом Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Спорт: Человек, 2017. - 431 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Официальный сайт Международной федерации студенческого спорта (FISU) <http://www.fisu.net/>
- Официальный сайт Российского студенческого спортивного союза (РССС) <http://studsport.ru/>
- Официальные сайты Всемирных летних и зимних Универсиад.
- Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
- Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>
- Официальный сайт журнала «Олимпийская панорама» <http://op-tours.ru/>
- Министерство спорта Российской Федерации - <https://www.minsport.gov.ru/>
- Олимпийский комитет России - <http://olympic.ru/>
- Международный олимпийский комитет - <https://www.olympic.org/>
- Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта
- Официальные сайты МСФ, сайты федераций РФ по видам спорта и др.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine

2018-12-30

4. Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

- Федеральный портал "Российское образование" - www.edu.ru

- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия
<http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых и (или) индивидуальных консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Международный студенческий спорт» для обучающихся
Гуманитарного института направления **38.03.02 "Менеджмент"**
направленность **"Менеджмент в спортивной индустрии"**
очной и очно-заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр (очная форма обучения), 7, 8 семестр (очно-заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1.	Контрольная работа 1 Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения. Создание органов управления студенческим спортом.	26	8
2.	Контрольная работа 2 Эволюция Всемирных летних и зимних Универсиад.	30	8
3.	Контрольная работа 3 Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта.	34	8
4.	Тест	40	10
5.	Опрос 1 Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения. Создание органов управления студенческим спортом.	28	6
6.	Опрос 2 Эволюция Всемирных летних и зимних Универсиад.	32	6
7.	Опрос 3 Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта.	36	6
8.	Доклад, презентация	31-41	9
9.	Реферат	31-41	10
10.	Таблицы	30-35	4
11.	Посещение учебных занятий	Весь период	11
12.	Зачет	42	20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	9
2.	Реферат	10
3.	Таблицы	4

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и
спорта, философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.ДВ.01.01 Международный студенческий спорт»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"

Направленность (профиль): «Менеджмент в спортивной индустрии»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и очно-заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 6 семестр (очная форма обучения), 7, 8 семестр (очно-заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): вооружить студентов знаниями о возникновении и развитии международного студенческого спортивного движения и его важной составной части – «Всемирных студенческих игр» - Универсиад, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы формировать общественное мнение о международном студенческом спортивном движении в целом, и Универсиадах как неотъемлемой части современного международного спортивного и олимпийского движения.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 Владением навыками использованием информации о состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в России и мире

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	6	2	4	14		
2	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.		2	4	14		

3	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.		4	6	12		
4	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.		4	4	14		
5	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.		4	6	14		
Итого часов:			16	24	68		Дифференцированный зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	7, 8	1	1	16		
2	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.		1	1	20		
3	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.		1	1	20		
4	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.		1	1	20		
5	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.		2	2	20		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет