Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедрарекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.18. МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01–Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0A5CEE6CA4136342A4CBEE36227CEC0E
Владелец: Павлов Евгений Александрович
Действителен: с 19.01.2024 до 13.04.2025

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Составитель:
Мысенко Галина Владимировна–к.п.н., доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент межкультурных взаимодействий» является:получение студентами базовых знаний о содержании и основных направлениях межкультурного менеджмента в условиях современного глобализированного общества, о роли данного вида социальной практики в коммуникации организации и в структуре деятельности специалистов в области связей с общественностью и рекламы.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю *Спортивная реклама и PR.*

Дисциплина «Менеджмент межкультурных взаимодействий» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и читается по очной 4 семестр и заочной форме обучения 4 семестр – на втором курсе.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой в рамках бакалавриатаГуманитарного институтаРГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Введение в коммуникационные специальности», «Культурология», «Основы теории коммуникации».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Менеджмент межкультурных взаимодействий», будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Этнология и этнопсихология», «Организация и проведение коммуникационных кампаний».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	***Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах***	***4***		***4***
УК-5.1	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	4		4
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		4
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	4		4
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		4
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	4		4
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	4		4
ПК-2	***Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности***	***4***		***4***
ПК-2.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	4		4
ПК-2.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	4		4
ПК-2.3	Применяет инструменты трансляции социально	4		4

	ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде			

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет2**зачетных единицы**, 72**академических часа**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
Итого часов:			**10**	**22**	**40**		***зачет***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	1	-	8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	-	1	10		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	1		12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	-	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	-	1	16		
Итого часов:			**2**	**4**	**66**		***зачет***

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихсяпо дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность межкультурного (кросскультурного) менеджмента.
2. Концепции культуры в кросс-культурном менеджменте
3. Исторический аспект межкультурных взаимодействий.
4. Социально-психологический аспект межкультурных взаимодействий.
5. Языковой аспект межкультурных взаимодействий.

6. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.
7. Разнообразие определений понятия «культура».
8. Исторические сценарии развития культуры.
9. Этнокультурные стереотипы.
10. Культурный шок. Причины возникновения и способы преодоления.
11. Понятие, составляющие, функции национальной культуры (языковая, ценностная, нормативная).
12. Основные теории культуры, используемые в менеджменте межкультурных взаимодействий
13. Системный подход к содержанию культуры.
14. Дополнительные параметры национальной культуры.
15. Понятие «деловая культура». Основные подходы к классификации деловых культур.
16. Классификация деловых культур по Р. Льюису.
17. Классификация деловых культур по Ф. Тромпенаарсу
18. Классификация деловых культур по Г. Хофстиду
19. Основные отличия западного и восточного стиля менеджмента.
20. Подходы к типологизации межкультурного взаимодействия.
21. Идеальные типы взаимодействия культур
22. Типология культур, проблемы и перспективы диалога между культурами
23. Механизм межкультурного взаимодействия. Межкультурный контакт и межкультурный диалог
24. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
25. Основные проблемы межкультурного взаимодействия в XXI в.
26. Реклама и ПР как средства межкультурной коммуникации.
27. Рекламные тексты и лейтмотивы национальных брендов.
28. Различия в отдельных странах, требующие адаптации рекламы.
29. Особенности подхода к рекламе в разных странах.
30. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация: [в 2 ч.]: учеб. для акад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - М.: Юрайт, 2017

2. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата и магистратуры: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : доп. УМО высш. образования / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2017. - 314 с.: табл.

3. Тен, Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация: учеб. для студентов, обучающихся по дисциплине "Культурология" по направлению "Лингвистика и межкультурные коммуникации": рек. учеб.-метод. упр. ПИ ФГОУ ВПО "Юж. федер. ун-т" / Ю.П. Тен. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 329 с.

б) Дополнительная литература:

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: учеб. пособие по дисциплине специализации специальности 080507 доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Т.З. Адамьянц. - М.: Дрофа, 2009. - 204 с.

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" : рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов ; Федер. агентство по

образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

4. Головлева, Е.Л. Основы межкультурной коммуникации / Е.Л. Головлева. - Ростов на/Д: Феникс, 2008. - 222 с.: ил.

5. Гуревич, П.С. Культурология : учеб. пособие / П.С. Гуревич. - М.: Омега-Л, 2009. - 427 с.

6. Дашинорбоев, В.Д. О проблеме межъязыковой и межкультурной коммуникации в различных видах деятельности = The problem of interlinguistic and intercultural communication in different activities / Дашинорбоев В.Д., Матвеева Д.Г., Добчинова В.В. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2008. - № 10 (44). - С. 32-35.

7. Ирхин, Ю.В. К вопросу о кросскультурных исследованиях: Восток - Запад // Социологические исследования. - 2005. - № 2. - С. 131-134.

8. Кашкин, В.Б. Основы теории коммуникации : крат. курс / В.Б. Кашкин. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: АСТ: Восток-Запад, [2007]. - 247 с.: ил.

9. Кузнецова, В.В. Основы теории коммуникации : учеб.-метод. пособие / В.В. Кузнецова ; С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. - СПб., 2007. - 94 с.: табл.

10.Кыласов, А.В. Спорт как социокультурный феномен эпохи глобализации : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Кыласов Алексей Валерьевич; РГУФКСиТ, Гос. акад. славян. культуры. - М., 2010. - 24 с.

11.Минюшев, Ф.И. Социология культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Социология и Соц. антропология: доп. УМО по клас. унив. образованию / Ф.И. Минюшев; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Акад. проект, 2004. - 271 с.: ил.

12.Основы теории коммуникации: в 2 ч.: учеб. пособие / Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск, 2010

13.Основы теории коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 020300 - социология : доп. М-вом образования РФ / под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. – 615 с.

14.Павлова, Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 311 с.

15.Почебут, Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология : [учеб. пособие] / Л.Г. Почебут. - СПб.; М.: Питер, 2012. - 334 с.: табл.

16.Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации: учеб. пособие для бакалавров, специалистов и магистров неяз. вузов / О.И. Соколова, С.М. федюнина, Н.А. Шабанова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 133 с.

17.Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" : рек. М-вом образования РФ / С.Г. Тер-Минасова ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 350 с.: ил.

18.Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

19.Холден, Н.Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 "менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "реклама" : рек. УМЦ "Проф. учеб." = Cross-Cultural Management.: A Knowledge Management Perspective / НайджелДж. Холден ; пер. сангл. подред. проф. Б.Л. Еремина. - М.: Юнити, 2005. - 363 с.

20.Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Всероссийский научно-популярный журнал «Человек». - www.rupr.ru
2. Журнал «Страны и народы». - www.soob.ru
3. Журнал «Обсерватория культуры». - www.observkul.ru

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисныйпакетприложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,

групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.18. Менеджмент межкультурных взаимодействий» ***для обучающихся Гуманитарного института2курса направления подготовки/специальности***42.03.01–«Реклама и связи с общественностью»***направленности (профилю)–***«Спортивная реклама и PR»*очной и заочной* ***форм обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля):*4 семестр* очная и заочная
Форма промежуточной аттестации: *зачет в 4 семестре.*

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	*Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «*Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий*»*	*26 неделя*	*5*
2	*Выполнение практического задания №1 по теме 2 «*Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок*»*	*28 неделя*	*10*
3	*Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «*Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии*»*	*31 неделя*	*5*
4	*Презентация по теме 4 «*Деловая культура и основные подходы к ее классификации»	*33 неделя*	*10*
5	*Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «*Виды межкультурного взаимодействия*»*	*35 неделя*	*5*
6	*Выполнение практического задания №2 по теме5 «*Виды межкультурного взаимодействия*»*	*37 неделя*	*10*
7.	*Деловая играпо теме 6 «*Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях*»*	*39 неделя*	*15*
8	*«Круглый стол» по пройденным темам*	*41 неделя*	*10*
9	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
	Зачет		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Заочная форма

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[2]	Максимальное кол-во баллов
1	*Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «*Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий*»*		*5*
2	*Выполнение практического задания №1 по теме 2 «*Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок*»*		*10*
3	*Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «*Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии*»*		*5*
4	*Презентация по теме 4 «*Деловая культура и основные подходы к ее классификации»		*10*
5	*Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «*Виды межкультурного взаимодействия*»*		*5*
6	*Выполнение практического задания №2 по теме5 «*Виды межкультурного взаимодействия*»*		*10*
7.	*Деловая играпо теме 6 «*Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях*»*		*15*
8	*«Круглый стол» по пройденным темам*		*10*
9	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
	Зачет		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Терминологический диктант по теме «*Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий*»*	*5*
2	*Контрольная работа по теме «*Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок*»*	*5*
3	*Выполнение практического задания №3 по теме «*Деловая культура и основные подходы к ее классификации*»*	*10*
4	*Презентация по теме «Виды межкультурного взаимодействия»*	*10*
5	*Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)*	*15*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

[2] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедрарекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.27,ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01–Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

2.Семестры освоения дисциплины (модуля):*4*семестр

3.Цель освоения дисциплины (модуля): обучение студентов теоретическим основам рекламного дела,ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области рекламного продвижения, выработка у них практических навыков эффективного использования рекламных технологий в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-5	***Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах***	***4***		***4***
УК-5.1	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	4		4
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		4
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	4		4
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		4
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	4		4

УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	4		4
ПК-2	***Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности***	***4***		***4***
ПК-2.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	4		4
ПК-2.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	4		4
ПК-2.3	Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	4		4

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
Итого часов:			**10**	**22**	**40**		***зачет***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	1		8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	-	1	10		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	1		12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	-	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	-	1	16		
Итого часов:			**2**	**4**	**66**		***зачет***

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедра:Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль):Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.

Составитель:
Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью» является изучение практики современного консалтинга в России и мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности;формирование у студентов умений и навыков обращения к консалтинговым проблемам в деятельности PR-компаний.
Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Консалтинг в связях с общественностью»способствует формированию знаний и навыков, необходимых для работыбудущего специалиста в области рекламных и PR-коммуникаций.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR», определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование в процессеобученияпрофессиональныхзнанийи навыков организации и планирования консультационной деятельностиPR-компаний.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным, в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина«Консалтинг в связях с общественностью» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Заочная форма**	**____ форма обучения (ускоренное обучение)[1]**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Начальный	Знает информационно-поисковые системы и	8	9	

[1]Заполняется при наличии ускоренного обучения.

этап УК-1.2.	базы данных; технологию осуществления поиска информации.			
Продвинутый этап УК-1.4.	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8	9	
Завершающий этап УК-1.5. УК-1.6.	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	8	9	
ПК-2Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности				
ПК-2.1 Начальный этап	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	8	9	
ПК-2.2. Продвинутый этап	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	8	9	
ПК-2.3. Завершающий этап	Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	8	9	
ПК-3Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	8	9	
ПК-3.2. Продвинутый этап ПК-3.5.	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	8	9	
ПК-3.3. Завершающий этап	Владеет инструментами медиапланирования	8	9	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2**зачетные единицы**, 72**академических часа**.

Очнаяформа обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	8	2	4	8		
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	8	2	4	6		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	8	2	4	8		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг.Специфика российского PR-консалтинга	8	2	2	6		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	8	1	4	8		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	8	1	2	6		
Итого часов:			**10**	**20**	**42**		**Зачет**

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	9		1	10		
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	9		2	10		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	9		2	10		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг.Специфика российского PR-консалтинга	9		1	10		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	9		1	10		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	9		1	10		
Итого часов:		**4**		**8**	**60**		**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.

Вопросы к зачету.

1. Сущность и характеристика консалтинга. Основные подходы к определению консалтинга
2. Направления консалтинга. Коммуникационный консалтинг как методология решения специфических задач
3. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями
4. Историческая ретроспектива становления консалтинга как профессиональной деятельности

5. Современное состояние и перспективы развития консалтинга как сферы профессиональных услуг

6. Особенности российского рынка консалтинга

7. Маркетинговые стратегии, применимые на рынке консалтинговых услуг

8. Основания классификации видов консалтинговых услуг

9. Основные направления PR-консалтинга

10. Коммуникационные тактики пассивного маркетинга консалтинговых услуг

11. Коммуникационные тактики активного маркетинга консалтинговых услуг

12. Стадии консалтингового процесса

13. Виды консультационного контракта, структура и содержательное наполнение

14. Предпроектная стадия консультирования с позиции клиента: процесс осознания проблемы и поиска консультанта

15. Содержательная характеристика стадии Диагностирования

16. Аспекты определения проблемы и характеристики проблемы. Источники информации о проблеме

17. Методы анализа проблемной ситуации в рамках этапа Диагностирования: системный анализ, причинный анализ, анализ «поля сил», SWOT-анализ, матрица Бостонской консалтинговой группы, модель «5-ти сил М. Портера», модель «7S McKinsey», модель «4P».

18. Основные барьеры на этапе разработки решений в управленческом консультировании

19. Оценка альтернативных решений. Выбор оптимального консалтингового решения

20. Представление клиенту предложений по осуществлению изменений в организации

21. Этап внедрения. Роль консультанта на этапе внедрения консалтинговых решений

22. Психология изменений: восприятие изменений, причины сопротивления изменениям, уровни осуществления изменений

23. Стратегии и тактики внедрения изменений в клиентской организации

24. Социально-психологическая модель внедрения изменений К. Левина

25. Обучение и подготовка персонала организации-заказчика к внедрению изменений: методы

26. Обеспечение нового порядка работы в клиентской организации: поддержка и контроль новой практики

27. Завершение сотрудничества консультанта и клиента: планирование выхода из клиентской организации

28. Мониторинг эффективности и оценка результатов деятельности консультанта: направления и критерии

29. Отчетные документы на завершающем этапе консультационной деятельности: виды, структуры и содержание, требования к оформлению

30. Ценообразование в консалтинге: 4 подхода к определению стоимости консультационных услуг

31. Коммуникационные тактики пассивного маркетинга консалтинговых услуг

32. Коммуникационные тактики активного маркетинга консалтинговых услуг

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М,2003

2. Шарков Ф.И. Политический консалтинг. М., 2004

3. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникаций.М., 2002

4. Коммуникационный менеджмент.Под редакцией профессора Шепеля В.М. М.,2004
5. Основы теории коммуникации (под редакцией профессора М.В. Василика) М., 2003

б) Дополнительная литература:

1. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М., 2004
2. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Теория и практика в эпоху информации М., 2000
3. ГрэмДаулинг. Репутация фирмы. М., 2003
4. Почепцов Г.Г. Коммуникационные технологии двадцатого века. М., 2002
5. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005
6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.,2004
7. Соколов А.И, Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002
8. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация М., 2003
9. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.,2003
10. Шарков Ф.И, Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. М., 2002
11. Шарков Ф.И., Ткачев В.А. Брендинг и культура организации М., 2003
12. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М.,2004

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.soob.ru– ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований
2. www.pressclub.host.ru– международный пресс-клуб по PR
3. www.rwr.ru– реклама в России: новости, статьи, форумы
4. http://consulting.ru/– профессиональные ответы на вопросы профессионалов: новости, статьи, книги
5. http://www.aup.ru – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент
6. www.advertology.ru– наука о рекламе
7. www.prnews.ru– лидирующая компания в области исследования коммуникаций
8. www.raexpert.ru– рейтинговое агентство RAEX: рейтинги, исследования, обзоры

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Операционная система – MicrosoftWindows.
Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,индивидуальных и (или) групповых консультаций скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.В.19**Консалтинг в связях с общественностью**» для студентов Гуманитарного института 4 курса, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR», бакалавриат,форма обучения: очно/заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем*

Ведущий преподаватель: *Протасова Надежда Вадимовна*

Сроки изучения дисциплины:

Очная форма обучения - *8 семестр;*

Заочная форма обучения - *9 семестр;*

Форма промежуточного контроля: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	*Контрольная работа по теме 1* «Теоретические и концептуальные основы консультирования»		*5*
2	*Выступление на семинаре по теме 2* «Консалтинг как профессиональная деятельность»		*10*
3	*Презентация по теме 3*«Консалтинг в сфере связей с общественностью»: «Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями»		*10*
4	*Выполнение практического задания №1 по теме:*«Классификация консалтинговых услуг»		*10*
5	*Выполнение практического задания №2 по теме* «Стадии консалтингового процесса»		*10*
6	*Деловая игра на тему:* «Представление клиенту предложений по осуществлению изменений в организации» по теме «Этапы консалтингового проекта»		*10*
7	*Практикум:* «Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг» по теме «Приемы работы PR-консультанта»		*5*

8	*Написание реферата на выбранную тему*		*10*
9	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
10	*Зачет*		*20*
11	**ИТОГО:**		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Контрольная работа по теме 1*«Сущность и характеристика консалтинга. Основные подходы к определению консалтинга»	*5*
2	*Эссе по теме, пропущенной студентом*	*5*
3	*Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)*	*10*
4	*Выполнение практического задания №3* (Стратегии и тактики внедрения изменений в клиентской организации) по теме «Этапы консалтингового проекта»	*10*
5	*Презентация по теме 5*. «Содержательная характеристика стадии Диагностирования»	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедрарекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.19Консалтинг в связях с общественностью»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2022, 2023, 2024 г.

Москва- 2021

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет *2*зачетные единицы.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):**

Для очной формы обучения -*8*семестр;
Для заочной формы обучения –*9* семестр

3. **Цель освоения дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью» является изучение практики современного консалтинга в России и мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности;формирование у студентов умений и навыков обращения к консалтинговым проблемам в деятельности PR-компаний.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Заочная форма**	**___ форма обучения (ускоренное обучение)[2]**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Начальный этап УК-1.2.	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8	9	
Продвинутый этап УК-1.4.	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8	9	
Завершающий этап УК-1.5. УК-1.6.	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	8	9	
ПК-2Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности				
ПК-2.1 Начальный	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с	8	9	

[2]Заполняется при наличии ускоренного обучения.

этап	общественностью и рекламы			
ПК-2.2. Продвинутый этап	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	8	9	
ПК-2.3. Завершающий этап	Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	8	9	
ПК-3Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	8	9	
ПК-3.2. Продвинутый этап ПК-3.5.	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	8	9	
ПК-3.3. Завершающий этап	Владеет инструментами медиапланирования	8	9	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2**зачетные единицы**, 72 **академических часа**.

Для очнойформы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность,	8	2	4	8		

	цели, задачи, области применения, тенденции развития						
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	8	2	4	6		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	8	2	4	8		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг.Специфика российского PR-консалтинга	8	2	2	6		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	8	1	4	8		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	8	1	2	6		
Итого часов:		**10**		**20**	**42**		**Зачет**

Для заочной формы обучения

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**				**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***
			Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**Самостоятельная работа**	**Контроль**	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	9		1	10		
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	9		2	10		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению	9		2	10		

	коммуникациями						
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг.Специфика российского PR-консалтинга	9		1	10		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	9		1	10		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	9		1	10		
Итого часов:		**4**		**8**	**60**		**Зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный институт

Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.20 Основы антидопинговой деятельности»

Направление подготовки:
42.03.01"Реклама и связи с общественностью"

Направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Протокол № от « » 20 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Протокол № от « » 20 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Протокол № от « » 20 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Протокол № от « » 20 г

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой ИФКСиООРГУФКСМиТ
Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиООРГУФКСМиТ
Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиООРГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины

Целью данного курсаявляетсяформирование специальных знаний, умений и компетенций в области антидопинговой деятельностиу специалистов, чья профессиональная деятельность связана со спортом, в том числе детским, юношеским и студенческим.

Дисциплина реализуется на русском языке

2.Место дисциплиныв структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина является важной основой для формирования углубленного понимания будущей профессиональной деятельности выпускника.

Дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП:

– базируется на изучении профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: *История, Основы права,История физической культуры и спорта, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика связей с общественностью и др;*

– является предшествующей освоению профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики:Международные отношения, Политология, Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта и др./ *Преддипломная практика;*

– итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период практики компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**	
	наименование	**Очная форма обучения**	**заочная форма обучения**
1	**2**	**3**	**4**
УК-7Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** определение основных категорий и понятий, характеризующих физическое здоровье и здоровый образ жизни человека; основы физического здоровья человека; возможности укрепления здоровья человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания. **Уметь:** использовать принципы здорового образа жизни человека; применять основные методы физического воспитания и самовоспитания. **Владеть:** опытом использования принципов здорового образа жизни; опытом применения основных методов физического воспитания и самовоспитания**.**	4	4
ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости,доверия и корпоративной социальной	**Знать**: нормативные основы профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта **Уметь**: применять нормативную документацию в профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта	4	4

ответственности	**Владеть**: навыками профессиональной деятельности на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности		

4.Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплинысоставляет2зачетные единицы, 72академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	2	4	8		
2.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	2	4	8		
3.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4	2	4	8		
4.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4	2	4	8		
5.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4	2	6	8		
Итого часов:			**10**	**22**	**40**		**зачет**

Заочнаяформа обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	1	1	12		
2.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	1		12		
3.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4		1	12		
4.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4		1	14		
5.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4		1	16		
Итого часов:			**2**	**4**	**66**		**зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету

По курсу «История и организация антидопинговой деятельности»

1.Современное определение понятия «допинг».
2.Перечислите основные документы в области антидопингового законодательства.
3.Права и обязанности спортсмена и персонала спортсмена.
4.Международные организации по борьбе с допингом.
5.Всемирный антидопинговый кодекс. Основные аспекты.
6.Международный стандарт по тестированию и расследованиям. Расскажите о нем.
7.Что такое международная конвенция? Какие конвенции по борьбе с допингом вы знаете?
8.Конвенция против применения допинга Совета Европы 1989 года. Расскажите

о данном документе.
9.Какие меры направлены на ограничение доступности допинга и применения запрещенных допинговых препаратов и методов допинга согласно Европейской конвенции?
10.Информационно-просветительная деятельность по борьбе с допингом.
11.Международное сотрудничество в области антидопинговой деятельности.
12.Дайте определение «спортсмен».
13.Что такое «вспомогательный персонал спортсмена»?
14.Международная Конвенция о борьбе с допингом в спорте ООН - «ЮНЕСКО» 2005 года. Что вы знаете о ней?
15.Всемирное антидопинговое агентство. Основные направления деятельности.
16.Национальные организации по борьбе с допингом. Расскажите об основных направлениях их деятельности.
17.Что такое "пул тестирования"?
18.Что такое принцип «строгой ответственности» и в чем он заключается?
19.Действие какого закона распространяется на пищевые добавки?
20.Почему пищевые добавки могут быть опасны?
21.Что такое «диуретик», его влияние на организм?
22.Что такое «анаболик», его влияние на организм?
23.Что такое «стимулятор», его влияние на организм?
24.Система «Адамс». Расскажите о ней.
25.Что такое «Допинг-контроль»?
26.Правила процедуры допинг-контроля.
27.Последствия применения допинга.
28.Раскройте содержание понятий «Соревновательное тестирование» и «Внесоревновательный допинг-контроль».
29.Всемирный антидопинговый кодекс. Расскажите, что вы знаете об этом документе.
30.Запрещенный список – Международный стандарт. Расскажите об основных аспектах данного документа
31.Стандарт выдачи разрешений на терапевтическое использование. Что вы знаете о реализации данного документа?
32.Какие основные цели Всемирного антидопингового кодекса и Всемирной антидопинговой программы?
33.Какие международное стандарты по борьбе с допингом вы знаете?
34.Что означает «точный визуальный контроль» при сборе мочи для допинг-контроля?
35.Где можно узнать достоверную информацию о действующих положениях в отношении какого-либо препарата?
36.Что означает аббревиатура БАД?
37.Кодекс ВАДА. Расскажите основные аспекты.
38.Дайте определение понятию «Дух спорта».
39.Что такое «фальсификация или попытка фальсификации»?
40.В чем заключается нарушение «Назначение или попытка назначения любому Спортсмену запрещенной субстанции или запрещенного метода»?

41.В чем заключается нарушение «Соучастие»?
42.В чем заключается нарушение «Запрещенное сотрудничество»?
43.В чем заключается «Нарушение порядка предоставления информации о местонахождении»?
44.В чем заключается нарушение «Уклонение, отказ или неявка на процедуру сдачи проб»?
45.Какие существуют доказательства нарушения антидопинговых правил?
46.В чем заключается риск применения биологически активных добавок?
47.Раскройте суть «Правила «местонахождения»».
48.В чем заключаются нарушения «Непредоставление информации» и «Пропущенный тест»?
49.Расшифруйте аббревиатуру ИДК.
50.Над какими спортсменами обладают юрисдикцией *национальные* антидопинговые организации?
51.Над какими спортсменами обладают юрисдикцией *международные* антидопинговые организации?
52.Какие существуют легитимные причины отсрочки немедленной явки спортсмена на пункт допинг-контроля?
53.Расскажите о правах и обязанностях спортсмена в рамках процедуры допинг-контроля.
54.Расскажите об особенностях прохождения процедуры допинг-контроля для несовершеннолетних и спортсменов с ограниченными физическими возможностями.
55.Раскройте алгоритм действий антидопинговой организации в случае «неблагоприятного результата анализа».
56.Раскройте алгоритм действий спортсмена в случае «неблагоприятного результата анализа».
57.Расскажите о правилах хранения и использования проб.
58.Раскройте алгоритм действий спортсмена в системе «Адамс».
59.Какие санкции могут быть применены по отношению к спортсмену в случае нарушения антидопинговых правил?
60.Какие санкции могут быть применены по отношению к персоналу спортсмена в случае нарушения антидопинговых правил?
61.От каких факторов зависит период дисквалификации?
62.Какие существуют возможные сроки дисквалификации?
63.Что такое «существенное содействие»?
64.Расскажите об особенностях финансовых последствий в случае нарушения антидопинговых правил?
65.Что такое «обязательное публичное обнародование»?
66.Какие существуют критерии для включения препарата в Запрещенный список?
67.Какие субстанции и методы запрещены как в соревновательный, так и во внесоревновательный периоды?
68.Какие субстанции и методы запрещены только в соревновательный период?
69.Расскажите о критериях выдачи разрешений на терапевтическое

использование?
70.Раскройте содержание понятия «Конфиденциальность информации» в рамках антидопинговой деятельности?
71.Комитеты по выдаче разрешений на терапевтическое использование. Расскажите о них.
72.Раскройте алгоритм процедуры подачи заявки на разрешение на терапевтическое использование.
73.Какие сведения должна включать заявка на разрешение на ТИ?
74.Что такое «Ретроактивное разрешение на ТИ»? Какие нормы и правила действуют в данном случае?
75.Раскройте алгоритм представления декларации об использовании.
76.Расскажите о требованиях в отношении медицинского досье в случае астмы и ее клинических вариантов.
77.Расскажите об истории создания национальной антидопинговой организации «РУСАДА».
78.Расскажите об основной Миссии и задачах РУСАДА.
79.Какие образовательные программы реализует РУСАДА в рамках антидопинговой деятельности?
80.Расскажите о деятельности РУСАДА в субъектах Российской Федерации.
81.Органы управления и учредители РУСАДА. Расскажите о них.
82.Наблюдательный совет РУСАДА. Расскажите о его составе и основных направлениях деятельности.
83.Состав и основные направления деятельности Дисциплинарного антидопингового комитета.
84.Раскройте суть миссии и основной цели Стратегии РУСАДА по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг.
85.Раскройте основные положения программы «Предотвращение посредством ИКО».
86.Какие целевые группы определены в рамках реализации Стратегии РУСАДА по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг.
87.Какие ключевые инструменты определены в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО»?
88.Раскройте суть инструмента «Информация» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».
89.Раскройте суть инструмента «Коммуникация» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».
90.Раскройте суть инструмента «Образование» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1.Всемирный антидопинговый кодекс, 2015 г.

2.Справочное руководство по Всемирному антидопинговому кодексу, 2015 г.
3.Общероссийские антидопинговые правила. Утв. приказом Минспорта России от 9 августа 2016 г. N 947, М. – 2018 г.

б) дополнительная литература:

1.Конвенция Совета Европы против применения допинга от 16 ноября 1989 г.
2.Международная конвенция ЮНЕСКО о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 г.
3. Международный Стандарт по соответствию Кодексу. Версия 3.0. Утв. Исполнительным комитетом Всемирного Антидопингового Агентства (ВАДА) 15 ноября 2017 г., вступил в силу 1 апреля 2018 г.
4.Международный стандарт по терапевтическому использованию, 2016 г.
5.Международный стандарт по тестированию и расследованиям, 2015 г.
6.Постановление Правительства РФ от 28.03.2017 N 339 (ред. от 28.07.2018) "Об утверждении перечня субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте, для целей статей 230.1 и 230.2 Уголовного кодекса Российской Федерации"
7.Руководство РУСАДА по терапевтическому использованию запрещенных в спорте субстанций и методов. - М. – 2018 г.
8.Стратегия "РУСАДА" по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг., М. – 2016 г.
9.Уголовный кодекс Российской Федерации. Статья 226.1.Статья 230.1.

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
– Операционная система – Microsoft Windows.
– Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
– Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
– Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
– Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
– «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
– Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
– Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
– Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА) – http://www.wada-ama.org/
– Всероссийское антидопинговое агентство (РУСАДА) - http://rusada.ru/
– Министерство спорта Российской Федерации - https://www.minsport.gov.ru/
– Олимпийский комитет России - http://olympic.ru/
– Международный олимпийский комитет - https://www.olympic.org/
– Сайты международных спортивных федераций
– Сайты национальных спортивных федераций и др.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,индивидуальных и (или) групповых консультаций скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы антидопинговой деятельности» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Спортивная реклама и PR» очная, заочная форма обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Сроки изучения дисциплины:4семестр– очная и заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа №1	3 неделя	5
2	Презентация	4-8 недели	10
3	Контрольная работа №2	5 неделя	5
4	Тест	6 неделя	15
5	Контрольная работа №3	7 неделя	5
6	Творческое задание	8-12 недели	15
7	Реферат	6-12 недели	10
8	Посещений занятий	В течение семестра	15
	Зачет		**20**
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Презентация*	*10*
2	*Тест*	*15*
3	*Творческое задание*	*15*
4		

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный Институт

Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.20Основы антидопинговой деятельности»

Направление подготовки:
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"

Направленность
«Спортивная реклама и PR"

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: 2зачетные единицы, 72 часа.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:4 семестр –очная и заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины: Целью данного курса является формирование специальных знаний, умений и компетенций в области антидопинговой деятельности у специалистов, чья профессиональная деятельность связана со спортом, в том числе детским, юношеским и студенческим.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:
УК-7, ПК-2.

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	2	4	8		
7.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	2	4	8		
8.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4	2	4	8		
9.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4	2	4	8		
10.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4	2	6	8		
Итого часов:			**10**	**22**	**40**		**зачет**

Заочнаяформа обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	1	1	12		
7.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	1		12		
8.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4		1	12		
9.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4		1	14		
10.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4		1	16		
Итого часов:			**2**	**4**	**66**		**зачет**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.21, ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*/заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Составители:
Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Принципы и технологии создания рекламного продукта» является: формирование теоретических представлений о сущности продукта рекламного продукта, процессе создания рекламы и ее продвижения, практических умений по моделированию собственных рекламных кампаний при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.21. Дисциплина «Принципы и технологии создания рекламного продукта» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 6-м семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в 6-м семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Принципы и технологии создания рекламного продукта» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Психология рекламы и связей с общественностью», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	**Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**	**6**		**6**
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	6		**6**
	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	6		**6**
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	6		**6**
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	6		**6**
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	6		**6**
	УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	6		**6**
ПК-1	**Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций**	**6**		**6**
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	6		**6**
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	6		**6**
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	6		**6**
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	6		**6**
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	6		**6**
ПК-5	**Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта**	**6**		**6**
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации	6		**6**

	коммуникационного продукта			
	ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	6		**6**
	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	6		**6**

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 **зачетных единицы**, 144 **академических часа**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды рекламы	6	4	5	10	-	
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	6	4	5	10	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	6	4	20	16	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	6	4	10	16	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп;	6	4	10	10	-	

	экспертное мнение; мнение потребителей, программное обеспечение и др.						
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	6	4	10	10		
Итого часов: 144			***24***	***40***	***72***	**9**	***К.р., экзамен***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды рекламы	**6**	0,5	0,5	20		
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	**6**	0,5	0,5	20		
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	**6**	0,5	2	25		
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	**6**	0,5	2	20		
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение	**6**	1	0,5	20		

	потребителей, программное обеспечение и др.						
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	**6**	1	0,5	20		
Итого часов: 144			***4***	***6***	***125***	**9**	***К.р., экзамен***

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие «рекламный продукт» / реклама в сфере спорта и сущность его составляющих

2. Характеристика общественных явлений, способствующих появлению заказа на создание рекламного продукта

3. Методология, основные концептуальные подходы и принципы формирования рекламного продукта в сфере спорта.

4. Этапы разработки рекламы продукта.

5. Аналитические, прогностические и исследовательские мероприятия, предваряющие создание рекламного продукта.

6. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта.

7. Определение целевых аудиторий рекламного продукта – потребителей рекламы . Составление портрета целевой аудитории.

8. Выбор каналов передачи– продвиженин рекламы.

9. Методы сбора информации о бенч-маркетинговых технологиях

10. Разработка рекламных инструментария.

11. Разработка контр-методов для «сбивающих факторов» при продвижении продукта

12. Усиление эффективности рекламного продукта. Выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт, эксклюзивность, социально-оринтированность, кастомизация и другое.

13. Формирование бюджета для создания успешной / эффективной рекламы.

14. Оригинальность и ноу-хау в системе разработки рекламного продукта.

15. Методики оценки качественного и количественного эффекта создания и продвижения рекламного продукта.

16. Экспертное мнение. Мнение фокус-групп. Мнение потребителей.

17. Движущие причины обновления рекламного продукта: конкурентные войны, жизненный цикл продукта, развитие отрасли.

18. Технологии обновления рекламного продукта.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М,2003

2. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. – Изд. 3-е. – СПб.: ДАН, 2009. – 250 с.: ил.

3. Гвоздецкая И. В. Стратегическое развитие брендов компании / И. В. Гвоздецкая // Маркетинг, 2012. – No 1 (122). – С. 54-63

4. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007

5. Годин А.М. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях / А.М. Годин, А.А. Годин // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2014. – No 5. – С. 90-100

а) Дополнительная литература:

1. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.:"Инфра-м", 2011. – 256 с.

2. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. СПб: Питер, 2010 – 560с.

3. Щепилов, Константин Владимирович. Медиаисследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2007

4. Ляйнеманн Р. Измерения медиарилейшнз: как оценить вклад PR в успех компании. М., СПб., 2006 г.

5. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. – М.: "Юнити", М., 2009, 336 с.

6. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005

7. Борисов, Б.П. Технологии рекламы / Борисов В.П. – М.: Издательский центр «МарТ», 2010. – 416 с.

8. Джером Джулер, А. Креативные стратегии в рекламе/ А. Джулер Джером. – СПБ.: Питер, 2010. – 384 с.

б)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.soob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований

2. http://www.comschool.ru/articles/reklama – технологии современной рекламы

3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы

4. http://www.4p.ru – цифровой маркетинг журнал: обзор рынков, практика и теория

5. http://www.aup.ru – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент

6. www.advertology.ru – наука о рекламе

7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)

3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. – www.rucont.ru

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть

Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Принципы и технологии создания рекламного продукта» ***для обучающихся Гуманитарного института*** **3 очный, *4 заочный курсов направления подготовки/специальности*** 42.03.01 **–** «Реклама и связи с общественностью» ***направленности (профилю)*** **–** «Спортивная реклама и PR» *очной* ***формы обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очный, 6 семестр заочный
Форма промежуточной аттестации: *контр.работа, экзамен*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	*Тест по теме 1 «Сущность, предпосылки появления, принципы разработки рекламного продукта*	*2 неделя*	*5*
2	*Выступление на семинаре «Разработка креативной концепции рекламного продукта» по теме 2 «Характеристика стадий творческого процесса создания продукта»*	*4 неделя*	*5*
3	*Презентация «Определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета на создание рекламы» по теме 3 «Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок»*	*6 неделя*	*10*
4	*Выполнение практического задания №1 по теме «Разработка рекламы по продвижению продукта / услуг»*	*8 неделя*	*10*
5	*Выполнение практического задания №2 по теме «Выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров»*	*10 неделя*	*10*
6	*Деловая игра «Мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей» по теме «Контроль эффективности продвижения рекламного продукта»*	*12 неделя*	*10*
7	*Практикум: «Модификация, ноу-хау, заимствование инструментов рекламы» по теме «Технологии обновления продукта»*	*13 неделя*	*10*
8	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

	Экзамен		***30 баллов***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	**Виды текущего контроля успеваемости**	**Максимальное кол-во баллов**
1	*Контрольная работа по теме 1 «Понятие рекламного продукта в сфере спорта»*	*5*
2	*Эссе по теме, пропущенной студентом*	*5*
3	*Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)*	*10*
4	*Выполнение практического задания №3 (Разработка рекламного инструментария) по теме «Поддержка продвижения рекламного продукта»*	*10*
5	*Презентация по теме 5. «Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта»*	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.21., ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*/заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): *6*семестр-очный, 6 семестр заочный

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование теоретических представлений о сущности продукта в сфере спорта, процессе его создания и продвижения и практических умений по моделированию собственного продукта при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-1	**Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**	**6**		**6**
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	6		**6**
	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	6		**6**
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	6		**6**
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	6		**6**
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	6		**6**
	УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	6		**6**
ПК-1	**Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения,**	**6**		**6**

	технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций			
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	6		**6**
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	6		**6**
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	6		**6**
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	6		**6**
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	6		**6**
ПК-5	**Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта**	**6**		**6**
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	6		**6**
	ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	6		**6**
	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	6		**6**

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 **зачетных единицы**, 144 **академических часа**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы	6	4	5	10	-	

	разработки рекламы. Виды рекламы						
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	6	4	5	10	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	6	4	20	16	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	6	4	10	16	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей, программное обеспечение и др.	6	4	10	10	-	
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	6	4	10	10		
Итого часов: 144			***24***	***40***	***72***	**9**	***К.р., экзамен***

Заочная форма

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**				**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***
			Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**Самостоятельная работа**	**Контроль**	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды	**6**	0,5	0,5	20		

	рекламы						
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	**6**	0,5	0,5	20		
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	**6**	0,5	2	25		
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	**6**	0,5	2	20		
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей, программное обеспечение и др.	**6**	1	0,5	20		
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	**6**	1	0,5	20		
Итого часов: 144			***4***	***6***	***125***	**9**	***К.р., экзамен***

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.22, ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ПРЕСС-СЛУЖБЫ»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Составители:

Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является приобретение базовых знаний для возможного выполнения нового вида профессиональной деятельности в профессиональной сфере (в части деятельности пресс-служб спортивных организаций) с формированием/совершенствованием профессиональных компетенций.

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – **Б1.В.22**, и предназначена:

– для ознакомления студентов с комплексом теоретических знаний и приобретения ими практических умений в части деятельности организации пресс-служб;

– овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и прикладными алгоритмами управления деятельностью пресс-службы спортивной организации в соответствии с её миссией, целями и ценностями;

– выработка практических навыков эффективного использования актуальных и инновационных PR-технологий в деятельности пресс-службы.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к аналитической и практической деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы деятельности спортивной пресс-службы» читается по очной форме обучения – на 4-ом курсе в 8-м семестре; по заочной форме обучения – на пятом – в 9-ом семестре.

Дисциплина представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.

Освоение учебного материала на дневном обучении способствует параллельному эффективному прохождению других теоретических дисциплин таких как «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Профессионально-творческая практика», «Организация и проведение коммуникационных кампаний

На заочном обучении освоение программы способствует параллельному эффективному прохождению таких дисциплин как «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Преддипломная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	**Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**	**8**		**9**
	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	8		9
	УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	8		9
	УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	8		9
ПК-4	**Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью**	**8**		**9**
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	8		9
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании	8		9
	ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	8		9
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	8		9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3**зачетные единицы**, 108 **академических часов**.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	8	2	2	5	-	
2.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	8	4	4	10	-	
3.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	8	2	4	5	-	
4.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	8	2	3	6	-	
5.	Тема 5.Инновационная подходы в деятельности пресс-службы	8	2	4	6	-	
6.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	8	2	3	6	-	
7.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ	8	2	3	6	-	
8.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	8	2	3	6	-	
9.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в спортивных проектах .		2	4	8	-	
Итого часов – 108			**20**	**30**	**58**	**-**	**Зачет с оценкой**

<u>Заочная</u>форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	9	2		10	-	
2.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	9	2		10	-	
3.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	9			10	-	
4.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	9		2	10	-	
5.	Тема 5.Инновационные подходы в деятельности пресс-службы	9		2	12	-	
6.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	9		2	10	-	
7.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ и социальными сетями	9			10	-	
8.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	9			12	-	
9.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в спортивных проектах .	9		2	12	-	
Итого часов – 108			**4**	**8**	**96**	**--**	**Зачет с оценкой**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

Перечень вопросов к дифференцированномузачету

1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.
2. Принципы деятельности пресс-служб спортивных организаций.
3. Целевые аудитории пресс-служб и основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
4. Специфика деятельности пресс-службыорганизации в сфере спорта и спортивной индустрии.
5. Ресурсное обеспечение пресс-службы: персонал (оптимальная структура пресс-службы, штатные персонал, персонал на аутсорсинге). Требования к кадровому составу пресс-службы спортивной организации.
6. Ресурсное обеспечение пресс-службы: информационное и техническое обеспечение (информационные ресурсы, программное обеспечение, технические средства).
7. Ресурсное обеспечение пресс-службы: финансовое обеспечение деятельности пресс-службы.
8. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.
9. PR-документы и форматы информационного контента в деятельности пресс-служб.
10. Организация деятельности пресс-службы спортивной организации «под ключ».
11. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации.
12. Модель компетенций руководителя пресс-службы спортивной организации
13. Управление информационными проектами в спорте. Стратегии расширения контактной базы и партнерских информационных площадок.

14. Построение эффективного взаимодействия пресс-службы спортивной организации со СМИ и социальными сетями.

15. Особенности организации пресс-конференций и брифингов в спорте.

16. Алгоритмы формирования пула СМИ, блогеров, экспертов, авторов тематических рубрик и сообществ в социальных сетях.

17. Инновационные подходы в деятельности пресс-службы.

18. Event в системе деятельности пресс-служб.

19. Причины возникновения и развития «кризисных ситуаций», связанные с информационным сопровождением деятельности организации. Реакции и алгоритмы действий пресс-служб в «кризисных ситуациях».

20. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.

21. Базовые алгоритмы организации пресс-центра спортивного соревнования.

22. Модели взаимодействия оргкомитета спортивного соревнования и пресс-службы спортивной организации – участника.

23. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.

24. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.

25. Профессиональный и спортивный этикет и протокол в деятельности пресс-служб спортивной организации.

26. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.

27. SERM: работа пресс-служб с отзывами, нейтрализация негатива, генерация положительных отзывов и инфоповодов.

28. Каналы цифрового маркетинга и онлайн-инструменты в деятельности пресс-служб.

29. Тайм-менеджмент в деятельности пресс-службы спортивной организации.

30. Управление конфликтами и стрессами в системе деятельности пресс-служб спортивной организации.

31. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности пресс-службы: работа в корпоративной среде, взаимодействие с «внешними аудиториями».

32. Способы оценки деятельности пресс-служб спортивной организации и ее специалистов.

Заочная форма

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.
2. Принципы деятельности пресс-служб спортивных организаций.
3. Целевые аудитории пресс-служб и основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
4. Специфика деятельности пресс-службыорганизации в сфере спорта и спортивной индустрии.
5. Ресурсное обеспечение пресс-службы: персонал (оптимальная структура пресс-службы, штатные персонал, персонал на аутсорсинге). Требования к кадровому составу пресс-службы спортивной организации.
6. Ресурсное обеспечение пресс-службы: информационное и техническое обеспечение (информационные ресурсы, программное обеспечение, технические средства).
7. Ресурсное обеспечение пресс-службы: финансовое обеспечение деятельности пресс-службы.
8. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.
9. PR-документы и форматы информационного контента в деятельности пресс-служб.
10. Организация деятельности пресс-службы спортивной организации «под ключ».

11. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации.

12. Модель компетенций руководителя пресс-службы спортивной организации

13. Управление информационными проектами в спорте. Стратегии расширения контактной базы и партнерских информационных площадок.

14. Построение эффективного взаимодействия пресс-службы спортивной организации со СМИ и социальными сетями.

15. Особенности организации пресс-конференций и брифингов в спорте.

16. Алгоритмы формирования пула СМИ, блогеров, экспертов, авторов тематических рубрик и сообществ в социальных сетях.

17. Инновационные подходы в деятельности пресс-службы.

18. Event в системе деятельности пресс-служб.

19. Причины возникновения и развития «кризисных ситуаций», связанные с информационным сопровождением деятельности организации. Реакции и алгоритмы действий пресс-служб в «кризисных ситуациях».

20. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.

21. Базовые алгоритмы организации пресс-центра спортивного соревнования.

22. Модели взаимодействия оргкомитета спортивного соревнования и пресс-службы спортивной организации – участника.

23. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.

24. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.

25. Профессиональный и спортивный этикет и протокол в деятельности пресс-служб спортивной организации.

26. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.

27. SERM: работа пресс-служб с отзывами, нейтрализация негатива, генерация положительных отзывов и инфоповодов.

28. Каналы цифрового маркетинга и онлайн-инструменты в деятельности пресс-служб.

29. Тайм-менеджмент в деятельности пресс-службы спортивной организации.

30. Управление конфликтами и стрессами в системе деятельности пресс-служб спортивной организации.

31. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности пресс-службы: работа в корпоративной среде, взаимодействие с «внешними аудиториями».

32. Способы оценки деятельности пресс-служб спортивной организации и ее специалистов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис, табл.

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: Регулирование орг. и проведения физкультур. и спортив. мероприятий: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.

3. Алтухов, С. Ивент - менеджмент в спорте: Упр. спортив. мероприятиями: [учеб.-метод пособие] / Сергей Алтухов. - М.: Сов. спорт, 2013. - 206 с.: ил.

4. Бузин, В.Н. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.; СПб.: Вершина, 2006. - 443 с.: ил.

5. Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

6. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учеб. и практикум для магистратуры и студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / Н.А. Казакова; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2015. - 500 с.: ил.

7. Карпова, С.В. Рекламное дело: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / С.В. Карпова; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 431 с.: ил.

8. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных мероприятий: учеб. пособие / Н.В. Минникаева; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Кемер. гос. ун-т". - Кемерово: [Изд-во КГУ], 2014. - 119 с.: ил.

9. Назайкин, А. Современное медиапланирование: Традицион. СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601: доп. умо по клас. унив. образованию / Александр Назайкин. - [4-е изд., доп.]. - М.: СОЛОН-Пресс, 2016. - 447 с.

10. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

11. Спортивный менеджмент: Принципы и применение = Sport and applications: Principles and applications / Рассел Хойя [и др.]. - Изд. 3-е. - М.: Рид Медиа, 2013. - 351 с.: ил.

12. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг.": магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент": квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

13. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Анашкина, Н.А. Этика и право в связях с общественностью [Электронный ресурс]: метод рекомендации: направление подгот. 42.03.01: профили подгот.: "Спортив. реклама и PR", "Реклама и связи с обществ. в сфере СМИ": квалификация (степень) выпускника - Бакалавр: формы обучения - оч.: утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Анашкина Н.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2017.

2. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг: практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.

3. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111: доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

4. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

5. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

6. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Воршилов; С.-Перерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистика. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 494 с.: табл.

7. Головлева, Е.Л. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - реклама: рек. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы при МГИМО (ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - М.: Акад. проект, 2008. - 330 с.: табл.

8. Ким, С.А. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама", "Коммерция (торговое дело)": доп. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы / С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.: ил.

9. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Г. Кисилев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

10. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. - М.: [Нац. образование], 2016. - 511 с.: ил.

11. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

13. Липсиц, И.В. Ценообразование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг": доп. М-вом образования и науки РФ / И.В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: магистр, 2009. - 526 с.: ил.

14. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

15. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

16. Основы медиабизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600: доп. Советом по журналистике Умо по клас. унив. образованию / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2009. - 360 с.: ил.

17. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры / О.Н. Степанова. - М.: Сов. спорт, 2008. - 478 с.: ил. + ОЭД.

18. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.Ю. Русаков. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 218 с.

19. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

20. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО (У) МИД РФ по связщям с общественностью / В.В. Данилина [и др.]; под ред. Л.В Минаевой. - М.: Аспект пресс, 2006. - 287 с.

21. Траут, Д. Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс. - 20-е юбил. изд. - М.; СПб.: Питер, 2010. - 292 с.: ил.

22. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

23. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

24. Чумиков, А.Н. Переговоры; Фасилитация; Медиация: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 158 с.: табл.

25. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

26. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

27. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот.

(специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

28. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Медиалогия. - http://www.mlg.ru/
2. Интерфакс. - http://www.interfax.ru/
3. Эксперт (деловой еженедельник). - http://expert.ru/
4. МОК http://www.olympic.org/
5. Профессиональный PR-портал http://www.sovetnik.ru/
6. Портал Реклама, маркетинг, PR http://www.pr-life.ru/
7. Информационный портал http://pr-info.ru/
8. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный http://www.raso.ru/
9. Репутациология – российский журнал о репутации. - http://www.intereconom.com/reputiology.html
10. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» http://www.press-service.ru/about/
11. Блог о пиарhttp://www.press-service.ru/about/
12. Наука о рекламе http://www.btpr.ru/
13. Блог о пиар и рекламеhttp://www.adme.ru/
14. RWR. Реклама в России. www.rwr.ru
15. allBranding. Технологии брендинга. www.allbranding.ru
16. Технология продажи ТВ рекламы по GRP. www.grp.ru
17. Mediaplan. http://www.mediaplan.ru/

18. Outdoor.ru. Наружная реклама. http://www.outdoor.ru
19. Ресурсы социальной рекламы. http://www.1soc.ru/
20. Аналитический Центр Видео Интернешнл. http://www.acvi.ru/
21. Comcon. http://www.comcon-2.ru/
22. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА http://advtime.ru/
23. Рекламные идеи. О брендинге и креативе http://www.advi.ru/
24. Состав. Портало о рекламе. www.sostav.ru
25. Adindex. Сайт о рекламе и маркетинге. http://www.adindex.ru/
26. Advertology Наука о рекламе. www.advertology.ru
27. AdVesti. Сайт, посвященный рекламодателям. www.advesti.ru
28. Media-online. Все о рекламе. http://www.media-online.ru
29. Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.
30. Сайты СМИ о спорте (http://www.sport.ru/, http://news.sportbox.ru/sport, http://www.topsport.ru/ts/index.asp, http://www.championat.com/, телеканал https://matchtv.ru).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисныйпакетприложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

***по дисциплине (модулю)* «Основы деятельности спортивной пресс-службы»** ***для обучающихся Гуманитарного института 4 курса (дневного обучения) и 5 курса заочного обучения), направления подготовки / специальности* 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью *направленности (профилю)* – «Спортивная реклама и PR»**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра:	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля)	очная форма - 8 семестр
	заочная форма – 9 семестр
Форма промежуточной аттестации:	зачет с оценкой

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная **форма**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1.	*Презентация по теме «Принципы в деятельности пресс-службы спортивной организаций в современных российских условиях»*	*2 неделя*	*10*
2.	*Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»*	*3 неделя*	*10*
3.	*Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»*	*4 неделя*	*10*
4.	*Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»*	*6 неделя*	*10*
5.	*Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»»*	*8 неделя /*	*15*

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6.	*Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»*	*8 неделя*	*5*
7.	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
8.	*Сдача зачета*		*30*
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»*	*5*
2	*Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»*	*10*
3	*Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»*	*5*
5	*Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»»*	*5*
6	*Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»*	*5*

Заочная **форма**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[2]	Максимальное кол-во баллов
1.	*Презентация по теме «Принципы в деятельности пресс-службы спортивной организаций в современных российских условиях»*		*10*
2.	*Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»*		*10*
3.	*Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»*		*10*
4.	*Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»*		*10*
5.	*Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»»*		*15*
6.	*Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»*		*5*
7.	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
8.	*Сдача зачета*		*30*
	ИТОГО		**100 баллов**

[2] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	*Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»*	*10*
2.	*Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»*	*10*
3.	*Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»*	*10*
4.	*Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»»*	*5*
5.	*Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»*	*5*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.22ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ПРЕСС-СЛУЖБЫ»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная форма обучения; 9 семестр – заочная форма обучения.

3. Цели освоения дисциплины (модуля):

Целямью освоения дисциплины является приобретение базовых знаний для возможного выполнения нового вида профессиональной деятельности в профессиональной сфере с формированием/совершенствованием профессиональных компетенций. способность воспринимать.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-3	**Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**	**8**		**9**
	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	8		9
	УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	8		9
	УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	8		9
ПК-4	**Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью**	**8**		**9**
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	8		9
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании	8		9

	ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	8		9
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	8		9

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
10.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	8	2	2	5	-	
11.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	8	4	4	10	-	
12.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	8	2	4	5	-	
13.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	8	2	3	6	-	
14.	Тема 5.Инновационная подходы в деятельности пресс-службы	8	2	4	6	-	
15.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	8	2	3	6	-	
16.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ	8	2	3	6	-	
17.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	8	2	3	6	-	
18.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в		2	4	8	-	

	спортивных проектах .						
Итого часов – 108			**20**	**30**	**58**	**-**	**зачет с оценкой**

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
10.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	9	2		10	-	
11.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	9	2		10	-	
12.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	9			10	-	
13.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	9		2	10	-	
14.	Тема 5.Инновационные подходы в деятельности пресс-службы	9		2	12	-	
15.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	9		2	10	-	
16.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ и социальными сетями	9			10	-	
17.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	9			12	-	
18.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в спортивных проектах .	9		2	12	-	
Итого часов – 108			**4**	**8**	**96**	**--**	**зачет с оценкой**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.23 «ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023, 2024г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:
Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «История и практика спортивной журналистики» является: ознакомление студентов с основными представлениями об истории спортивной журналистики, ее роли в современной России и в мире, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в СМИ.

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «История и практика спортивной журналистики», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «История и практика спортивной журналистики» относится к блоку Б1.В.23 ООП (ОПОП).

Освоение дисциплины (модуля) «История и практика спортивной журналистики» связано с изучением таких учебных курсов, как «История физической культуры и спорта», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Теория и практика рекламы»,«Интегрированные коммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Основы деятельности спортивной пресс-службы», «Основы медипланирования», «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы и анализа», «Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-5	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	7		10
	УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7		10
ПК-4	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	7		10
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	7		10
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	7		10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет**3зачетных единицы**, **108академических часов**.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Занятия лекционно	Занятия семинарско	Самостоятельная	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	7	3	4	10	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	7	3	4	10	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	7	3	4	10	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	7	3	2	10	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	7	4	6	11	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	7	4	6	11	-	
		7					**Зачет с оценкой**
Итого часов:			**20**	**26**	**62**	**-**	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционно	Занятия семинарско	Самостоятельная	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	10	1	1	16	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	10	-	1	16	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	10	1	1	16	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	10	-	1	16	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	10	1	2	16	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	10	1	2	16	-	
		10					**Зачет с оценкой**
Итого часов:			**4**	**8**	**96**	**-**	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихсяпо дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к зачету

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Современное физкультурно-массовое движение.
11. Типология спортивных средств массовой информации.
12. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
13. Специализированные телевизионные каналы.
14. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого иузкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
15. Первые отечественные спортивные издания.
16. Пример работы журналистов спортивных изданий.
17. Спортивные Internet сайты.
18. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации.
19. Организация труда спортивного журналиста.
20. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета

21. Жанры спортивной журналистики.
22.Работа спортивного журналиста в служебной командировке.
23. Виды аккредитации спортивных журналистов
24. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
25. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
26. Выступление спортивного журналиста в записи.
27.Прямой эфир с использованием записи сюжета.
28. Прямой эфир на радио.
29.Прямой эфир на телевидении.
30.Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
31.Культура речи спортивного журналиста.
32.Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
33.Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
34.Хронометраж радио и телесюжетов.
35.Совместная работа журналиста с гостем в студии.
36.Телевизионная съемка соревнований.
37.Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
38.Спортивный комментарий.
39. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях.
40. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий.
41. Легенды спортивной журналистики.
42. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.
43. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
44. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
45. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
46. Спортивная тематика в изданиях «общего интереса».
47. Колонка спортивного комментатора.
48. «Заказные» материалы о спортсменах или спортклубах.
49. Спонсорство в спортивных СМИ.
50. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
51. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
52. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
53. Реклама на спортивных соревнованиях.
54. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
55. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.

56. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
57. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментария на примере публикаций прошлых лет.
58. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).
Основная литература:
1.Клюев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Клюев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884
2.Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2013. - 400 с.
3.Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2014. - 111 с.
4.Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1
б) Дополнительная литература:
1.Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.
2.Ворошилов, В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.
3.Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2012. - 320 с.: ил.
4.Леонтьева, О. Остановись, мгновенье! : профессия - спортивный журналист / Ольга Леонтьева // Спорт в школе. - 2011. - № 16. - С. 13-17.
5.Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.
6.Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во «Знание»Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

7.Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2013. - 352 с.
8.Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров «Журналистика» : и специальности подготовки дипломир. специалистов «Журналистика» : рек. М-вом образования РФ / А.А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 349 с.
9.Технология новостей от интерфакса: style guide : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / [под ред. Погорелого Ю.А.]. - М.: Аспект пресс, 2013. - 159 с.
10.Юсупов, Ш.Р. Эволюция языка спортивной журналистики. Перспективы и ограничения / Ш.Р. Юсупов // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 11. - С. 57-59.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
Журнал «
«Журналист». - http://www.jrnlst.ru/
Сводная медиатека по журналистике. - https://vk.com/bibliosmi
МОК. - http://www.olympic.org/
Сайты СМИ о спорте (http://www.sport.ru/, http://news.sportbox.ru/ http://www.topsport.ru/, http://www.championat.com/, телеканал https://matchtv.ru).

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:
программное обеспечение дисциплины (модуля):
Операционная система - Microsoft Windows.
Офисныйпакетприложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
Информационно-правовое обеспечение – Гарант
современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
«Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. - www.rucont.ru
Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).
Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «История и практика спортивной журналистики» на кафедре рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а,б).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.23 «История и практика спортивной журналистики» для обучающихся Гуманитарного института4курса направления подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PRочной и заочной форм обучения

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля):7 семестр(очная форма), 10 семестр (заочная форма).
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)1	Максимально екол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 1 «Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики» (репродуктивные задания).	2 неделя	5
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 1 «Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики» (контрольная работа).	3 неделя	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 2 «Социальная значимость спортивной	4 неделя	5

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	журналистики и ее особая роль в современном обществе» (репродуктивные задания).		
4	Выполнение практического задания (анализ отражения социально значимых вопросов и аспектов в медиа-материалах спортивной журналистики) по теме 2 «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе» (контрольная работа).	5 неделя	5
5	Написание и защита реферата по теме 3«Типология спортивных средств массовой информации».	6-7 неделя	10
6	Презентация по теме 4«Организация труда спортивных журналистов».	16 неделя	5
7	Выполнение практического задания (анализ организации трудовой деятельности на примере одной из редакций) по теме 5 «Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики»	17 неделя	5
8	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 5 «Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики» (репродуктивные задания).	17 неделя	5
9	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 5 «Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики» (деловые игры).	18 неделя	5
10	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии» (репродуктивные задачи и задания).	18 неделя	5
11	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии» (эссе).	19 неделя	8
12.	Выполнение практических заданий на семинаре по теме6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии»(проект).	19 неделя	7

	Зачет		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном общества».	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом.	15
3	Написание реферата по предложенным темам.	15
4	Выполнение практического задания (Анализ освещения в СМИ одного из соревнований спорта высших достижений) по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии».	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».
Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. оценка успеваемости ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедрарекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.23 «ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет 3 зачетных единицы.

2.Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр (очная форма), 10 семестр (заочная форма).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): ознакомление студентов с основными представлениями об истории спортивной журналистики, ее роли в современной России и в мире, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов и технологий работы спортивного журналиста в СМИ.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-4 - Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	7	3	4	10	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	7	3	4	10	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	7	3	4	10	-	

4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	7	3	2	10	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	7	4	6	11	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	7	4	6	11	-	
		7					**Зачет с оценкой**
Итого часов:			**20**	**26**	**62**	**-**	

Заочная форма

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**				**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***
			Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**Самостоятельная работа**	**Контроль**	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	10	1	1	16	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	10	-	1	16	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	10	1	1	16	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	10	-	1	16	-	
5	Тема 5. Культура речи	10	1	2	16	-	

	спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики						
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	10	1	2	16	-	
		10					**Зачет с оценкой**
Итого часов:			**4**	**8**	**96**	**-**	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедрарекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.24.SMM-МЕНЕДЖМЕНТ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная* / заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» ___ 20_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __от «__»___ 20_ г.

Составитель:
Майоров Олег Вячеславович–к.п.н., доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «SMM-менеджмент» является:дать системное представление о типовых технологиях SMM-менеджмента, сформировать навыки и умения работы в Интернет в части подготовки и продвижения информации различного содержания.

Дисциплина реализуется на русском языке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится кмодулю профильных дисциплин вариативной части. Дисциплина «Б1.В.24, SMM-менеджмент»читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в 8-ом семестре, по заочной форме – на 4-ом курсе, в 7-ом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Основы деятельности спортивной пресс-службы», «Цифровые коммуникации и информационные технологии». Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению таких дисциплин: «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	**Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**	***8***		***7***
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8		7
	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8		7
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8		7
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8		7
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8		7
	УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	8		7
ПК-1	**Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций**	***8***		**7**
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	8		7
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	8		7
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	8		7
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	8		7
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	8		7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет4**зачетные единицы**, 144**академических часа**.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	8	2			-	
2.	Основа работы с SMM. Анализ конкурентов, рынка и поиск ЦА	8	2	4	5	-	
3.	Алгоритмы создания качественного контента	8	2	4	10	-	
4.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	8	2	4	5		
5.	Таргетинг для продвижения	8	2	4	10	-	
6.	Оценка эффективности SMM-продвижения	8	2	4	5	-	
7.	Целевая аудитория и направленная реклама	8	2	4	5	-	
8.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных сетях: VK	8	2	4	10	-	
9.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	8	2	4	15	-	
10.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	8	2	4	5	-	
11.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий			4	6		
Итого часов: 144			**20**	**40**	**75**	**9**	***Экзамен***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	7	2		10	-	
2.	Основа работы с SMM. Анализ конкурентов, рынка и поиск ЦА	7	2		10	-	
3.	Алгоритмы создания качественного контента	7		2	10	-	
4.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	7			10		
5.	Таргетинг для продвижения	7		2	10	-	
6.	Оценка эффективности SMM-продвижения	7		2	10	-	
7.	Целевая аудитория и направленная реклама	7		2	10	-	
8.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных сетях: VK	7			10	-	
9.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	7			23	-	
10.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	7			10	-	
11.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий	7			10	-	
Итого часов: 144			**4**	**8**	**123**	**9**	***Экзамен***

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихсяпо дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Экзамен

Перечень вопросов кэкзамену

1. Предпосылки СММ-продвижения проектов, товаров и услуг.
2. Требования к профессиональным компетенциям СММ-специалиста.
3. Поведенческие особенности аудитории в интернет.
4. Определение наилучших вариантов для рекламы того или иного вида товаров.
5. Технологии изучения рынка и конкурентов.
6. Технологии проведения анализа своих товаров или услуг с целью определения конкурентных преимуществ и формирования УТП.
7. Технологии определения целевых аудитории и каким способов влияния на принятие решение о покупке.
8. Алгоритмы разработки стратегии присутствия на рынке и в социальных сетях.
9. Типовые правила наполнения ресурсов контентом, показатели качества текстов, какие элементы должны обязательно на сайте для продвижения.
10. Технологии разработки рубрикатора и контент-планирование.
11. Алгоритмы разработка тех.задания для создания текстов, создания и поискаизображений для сайта.
12. «Продающий» текст: значение, виды, основы подготовки текстового контента написания.
13. Механизмы вовлечения целевых аудиторий в диалог на Интернет-ресурсах.
14. Виды рекламы в Интернете: посты в сообществах, таргетинг для продвижения товара или услуги.
15. Алгоритмы выбора площадок для размещения рекламы с учетом прогноза эффективность каждого размещения.

16. Возможности бизнес-аккаунтов.

17. Отличия траффика на сообщество от рекламы на сайт или лендинг.

18. Приемы анализа эффективности рекламы в сообществах по всем показателям, оценка общей эффективности SMM.

19. Анализируем социальные сети с помощью основных инструментов. Изучаем примеры успешных кейсов. Учимся определять объем затрат на рекламную кампанию.

20. Особенности таргетированнойили направленной рекламы. Виды товаров, неподходящие для рекламы через таргетинг.

21. Площадки и социальные сети для таргетинга: ВКонтакте, Facebook, Mytarget, Инстаграм. Отличия рекламы для сообщества, сайта и лендинга.

22. Типовые методики поиска целевых аудиторий. Работа с майндкартами.

23. Типовые алгоритмы создания и настройки таргетированной рекламы в Вконтакте. Особенности рекламных постов ВК, боковой таргетинг и рекламная карусель.

24. Алгоритмы создания рекламного кабинета в ВК, создания и отправки на модерацию рекламной кампании.

25. Группы товаров и услуги, которые нельзя рекламировать через ВК. Аукционы и выбор ставки. Как составлять конверсионные объявления.

26. Яндекс Метрика и Google-Analytics и их функциональные возможности.

27. Типовые правила создания рекламной кампанииЯндекс.Метрика и GoogleAnalytics.

28. Основные инструменты для анализа эффективности рекламной кампании: Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics.

29. Учимся оптимизировать рекламную кампанию и увеличивать ее масштабы.

30. Технологии подсчета конверсии рекламных кампаний.

31. Оптимизация рекламных кампаний: снижение стоимости клика, повышение CTR и конверсии.

32. Типовые правила создания таргетированной рекламы в Facebook и Инстаграм. Типовые инструменты для работы, видами рекламных объявлений и методиками настройки таргетинга.

33. Алгоритмы создания рекламного кабинета в Facebook и Инстаграм.и особенности каждой площадки.

34. Алгоритмы создания и настройки ретаргетинга с помощью специализированных программ: Церебро и TargetHunter.

35. Сервисы парсинга, принципы работы, функционал и возможности для поиска лояльной аудитории. Пиксель на Фейсбук и ВКонтакте.

36. Алгоритмы проведения аналитических мероприятий для оценки эффективности проведенных рекламных мероприятий в рамках СММ-продвижения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428741

2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712&sr=1

3. Клюев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Клюев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884

4. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИДАНА , 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

5.Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с обещственностью» / А. Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

6. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.

7. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.

б) Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил.

2.Гришанина, А.Н. Спорт для всех :медийные ресурсы в продвижении спортив.-массовых мероприятий / А.Н. Гришанина, Г.С. Мельник, Н.О. Свешникова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 8. - С. 59-61.

3. Киуру, К.В. Формирование медиакомпетентности студентов в образовательном процессе вуза физической культуры / К.В. Киуру, Е.Е. Попова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 5. - С. 30-32.

4. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

5.Паук, А.С. Интеграция коммуникаций в социальных медиа с целью продвижения спортивного продукта / Паук А.С. // Всероссийский форум "Молодые ученые - 2010" : материалы. - М., 2010. - С. 251.

6.Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

7. Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа. Выпуск 5: сборник научных статей / под ред. В. З. Гарифуллина, Е. С. Дорощук. – Казань: Казан. Ун-т, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276242&sr=1

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал "Журналист". - http://www.jrnlst.ru/
2. Журнал "PR в России". - http://www.prjournal.ru/
3. Журнал "Медиа. Информация. Коммуникация". - http://mic.org.ru/arh
4. Сводная медиатека по журналистике. - https://vk.com/bibliosmi

3. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1.Операционная система - MicrosoftWindows.

2.Офисныйпакетприложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).

3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobat DC.

5.Информационно-правовое обеспечение – Гарант

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru

2.Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. - www.rucont.ru

3.Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.24«SMM-менеджмент»для обучающихся Гуманитарного института4курса (очной формы обучения) направления подготовки/ специальности42.03.01 - Реклама и связи с общественностью ***направленности (профилю) –*** «Спортивная реклама и PR»*очной, заочной****формы обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля):8 семестр очной, 7 семестр – заочной.
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведенияна очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1.	*Выполнение практического задания «Подготовка рекламного поста: подготовка «продающего текста и тематической иллюстрации»*	*3*	*15*
2.	*Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета в ВК, создания и отправки на модерацию рекламной кампании».*	*6*	*15*
3.	*Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и настройка рекламной кампании в Facebook»*	*7*	*15*
4.	*Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и настройки рекламной кампании в Инсатграм»*	*8*	*15*
5.	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
	Зачет		***30***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета в ВК, создания и отправки на модерацию рекламной кампании».*	*15*
2	*Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и*	*10*

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	настройка рекламной кампании в Facebook»	
3	*Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и настройки рекламной кампании в Инстаграм»*	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедрарекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.24,SMM-МЕНЕДЖМЕНТ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет *4* зачетных единицы.

2.Семестры освоения дисциплины (модуля): 8 семестр- очная форма обучения, **7**семестр - заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля).Целью освоения дисциплины (модуля) «SMM-менеджмент»» является: дать системное представление о типовых технологиях SMM-менеджмента, сформировать навыки и умения работы в Интернет в части подготовки и продвижения информации различного содержания.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-1	**Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**	***8***		***7***
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8		7
	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8		7
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8		7
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8		7
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8		7

	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8		7
ПК-1	**Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций**	***8***		**7**
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	8		7
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	8		7
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	8		7
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	8		7
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	8		7

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет4**зачетные единицы**, 144**академических часа**.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
12.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	8	2			-	
13.	Основа работы с SMM. Анализ	8	2	4	5	-	

	конкурентов, рынка и поиск ЦА						
14.	Алгоритмы создания качественного контента	8	2	4	10	-	
15.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	8	2	4	5		
16.	Таргетинг для продвижения	8	2	4	10	-	
17.	Оценка эффективности SMM-продвижения	8	2	4	5	-	
18.	Целевая аудитория и направленная реклама	8	2	4	5	-	
19.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных сетях: VK	8	2	4	10	-	
20.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	8	2	4	15	-	
21.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	8	2	4	5	-	
22.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий			4	6		
Итого часов: 144			**20**	**40**	**75**	**9**	***Экзамен***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихсяв соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
12.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	7	2		10	-	
13.	Основа работы с SMM. Анализ конкурентов, рынка и поиск ЦА	7	2		10	-	
14.	Алгоритмы создания качественного контента	7		2	10	-	
15.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	7			10		
16.	Таргетинг для продвижения	7		2	10	-	
17.	Оценка эффективности SMM-продвижения	7		2	10	-	
18.	Целевая аудитория и направленная реклама	7		2	10	-	
19.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных	7			10	-	

	сетях: VK						
20.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	7			23	-	
21.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	7			10	-	
22.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий	7			10	-	
Итого часов: 144			**4**	**8**	**123**	**9**	***Экзамен***

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*/заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20___ г.

Составители:
Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в спортивной индустрии; развитие интереса к области событийного менеджмента в спортивной индустрии, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.ДВ.01.01 «Event-технология в сфере физической культуры и спорта» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 6-м семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в 5-м семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Принципы и технологии создания рекламного продукта» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Психология рекламы и связей с общественностью», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	**Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**	**6**		**5**
	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6		5
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6		5
	УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
ПК-3	**Способ*ен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью***	**6**		***5***
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6		5
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	6		5
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	6		5
	ПК-3.4. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	6		5
	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6		5
	ПК-3.6. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 **зачетные единицы**, 108 **академических часов.**

Дневная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	6	4	2	10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	6	4	2	10	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	6	4	4	14	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля	6	4	10	20	-	
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.	6	2	8	10	-	
Итого часов: 108			***18***	***26***	***64***		***Зачет***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	5	0,5		10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	5	0,5		15	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	5	0,5	2	25	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля	5	0,5	2	30	-	
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.	5			22	-	
Итого часов: 108			***2***	***4***	***102***		***Зачет***

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке

по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события.
2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда.
3. Принципы разработки ивент-мероприятий в спорте.
4. Креативная составляющая в ивент-мероприятиях.
5. Факторы, влияющие на бюджет события. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты).
6. Техника безопасности при организации события. Охрана. Элементы и категории контроля.
7. Технологии рекламы и PR события.
8. Инструменты привлечения партнёров события.
9. Приемы повышения статуса мероприятий.
10. Технологии отстройки от конкурентов при организации event.
11. Формирование кадровой структуры оргкомитета.
12. Анализ и учет социальных трендов, влияющих на событие.
13. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли.
14. Событийный франчайзинг.

15. Технологии расширения знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.

16. Построение персонального бренда руководителя event-агентства и значение данного бренда.

17. Методы работы со зрительскими и болельщицкими аудиториями event.

18. Методы выбора event-агентства.

19. Инструменты информационного сопровождения event.

20. Мониторинг эффективности event.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М,2003

2. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. – Изд. 3-е. – СПб.: ДАН, 2009. – 250 с.: ил.

3. Гвоздецкая И. В. Стратегическое развитие брендов компании / И. В. Гвоздецкая // Маркетинг, 2012. – No 1 (122). – С. 54-63

4. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007

5. Годин А.М. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях / А.М. Годин, А.А. Годин // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2014. – No 5. – С. 90-100

а) Дополнительная литература:

1. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.:"Инфра-м", 2011. – 256 с.

2. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. СПб: Питер, 2010 – 560с.

3. Щепилов, Константин Владимирович. Медиаисследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2007

4. Ляйнеманн Р. Измерения медиарилейшнз: как оценить вклад PR в успех компании. М., СПб., 2006 г.

5. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. – М.: "Юнити", М., 2009, 336 с.

6. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005

7. Борисов, Б.П. Технологии рекламы / Борисов В.П. – М.: Издательский центр «МарТ», 2010. – 416 с.

8. Джером Джулер, А. Креативные стратегии в рекламе/ А. Джулер Джером. – СПБ.: Питер, 2010. – 384 с.

б)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.soob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований

2. http://www.comschool.ru/articles/reklama – технологии современной рекламы

3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы

4. http://www.4p.ru – цифровой маркетинг журнал: обзор рынков, практика и теория

5. http://www.aup.ru – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент

6. www.advertology.ru – наука о рекламе

7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)

3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. – www.rucont.ru

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.ДВ.01. 01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта» ***для обучающихся Гуманитарного института*** **3 очный, *3 заочный курсов направления подготовки/специальности*** 42.03.01 **–** «Реклама и связи с общественностью» ***направленности (профилю) –*** «Спортивная реклама и PR» *очной / заочной* ***формы обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очный, 5 семестр заочный
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	*Доклад по теме 2 «Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного» - «Сущность, предпосылки появления, принципы разработки Event*	*2 неделя*	*5*
2	*Выступление на семинаре «Разработка креативной концепции ивента» по теме 3 «Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях»*	*3 неделя*	*15*
3	*Презентация «Методы и принципы формирования бюджета на проведение ивента» по теме 4* «Факторы, влияющие на бюджет...»	*4 неделя*	*10*
4	*Выполнение практического задания №1 «Разработка рекламы по продвижению ивента»*	*5 неделя*	*10*
5	*Выполнение практического задания №2 по теме «Построение персонального бренда руководителя ивента-агентства»*	*6 неделя*	*10*
6	*Деловая игра «Мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей относительно эффективности ивента»*	*7 неделя*	*10*
7	*Практикум: «Модификация, ноу-хау, заимствование инструментов проведения и пролвижения ивента» по теме «Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области*	*13 неделя*	*10*

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

	событийного менеджмента»		
8	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*10*
	Зачет		***20 баллов***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	**Виды текущего контроля успеваемости**	**Максимальное кол-во баллов**
1	*Контрольная работа по теме 1 «*Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события»	*5*
2	*Эссе по теме, пропущенной студентом*	*5*
3	*Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)*	*10*
4	*Выполнение практического задания «Разработка инструментов работы со зрительской аудиторией ивента»*	*10*
5	*Презентация на тему «Характеристика стадий разработки ивента «под ключ»»*	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*/заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): *6* семестр - очный, 5 семестр заочный

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в спортивной индустрии; развитие интереса к области событийного менеджмента в спортивной индустрии, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-2	**Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**	**6**		**5**
	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6		5
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6		5
	УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6		5

ПК-3	**Способен *реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью***	**6**		***5***
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6		5
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	6		5
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	6		5
	ПК-3.4. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	6		5
	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6		5
	ПК-3.6. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6		5

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 **зачетных единицы**, 108 академических часов.

Дневная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	6	4	2	10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	6	4	2	10	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	6	4	4	14	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на	6	4	10	20	-	

	бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля						
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.	6	2	8	10	-	
Итого часов: 108			***18***	***26***	***64***		***Зачет***

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	5	0,5		10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	5	0,5		15	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	5	0,5	2	25	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля	5	0,5	2	30	-	
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание	5			22	-	

	событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.						
Итого часов: 108			***2***	***4***	***102***		***Зачет***

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

ИнститутГуманитарный

Кафедра:Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль):Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № от « » 20 г.

Составитель:
Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведениевыставок»является изучение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области выставочного дела; использования выставки, как эффективного инструмента бизнес-коммуникаций в конкурентной среде.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Организация и проведение выставок»способствует формированию знаний и навыков, необходимых для работыбудущего специалиста в области рекламных и PR-коммуникаций, организации и проведения выставок, оценки эффективности рекламно-информационного продвиженияторов/услуг.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR», определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование в процессеобученияустудентапрофессиональныхзнанийатрибутоврекламыиPR-деятельности,определенияеетипаинаэтойосновевыбор и применениеэффективныхмоделейподготовки,проведенияиинформационногосопровожденияв ыставок,соответствующихтребованиямсовременногомира.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным, в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина«Организация и проведение выставок» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Заочная форма**	**___ форма обучения (ускоренное обучение)[1]**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,				

[1]Заполняется при наличии ускоренного обучения.

имеющихся ресурсов и ограничений				
Начальный этап УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6	5	
Продвинутый этап УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6	5	
Завершающий этап УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	5	
ПК-3Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6	5	
ПК-3.2. Продвинутый этап ПК-3.5	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6	5	
ПК-3.3. Завершающий этап	Владеет инструментами медиапланирования. Участвует ворганизации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6	5	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3**зачетных единицы**, 108**академических часов**.

Очнаяформа обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Раздел I.Сущность, цели и функции выставочной деятельности.**	6	**6**	**10**	**24**		
2	**Раздел II.Организация подготовки и проведения выставки.**	6	**6**	**8**	**20**		
3	**Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.**	6	6	8	20		
Итого часов:		**18**		**26**	**64**		**Зачет**

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Раздел I.Сущность, цели и функции выставочной деятельности.**	**5**	6	10	24		
2	**Раздел II.Организация подготовки и проведения выставки.**	**5**	6	8	20		
3	**Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.**	**5**	6	8	20		
Итого часов:		**2**		**4**	**102**		**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.

Вопросы к зачету.

1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.
2. История и современные тенденции развития выставочной деятельности в России.

3.Основные отличия выставки от ярмарки.

4. Участники выставочной деятельности: организатор, посетитель, экспонент.

5. Понятие «выставочная деятельность» для организатора, экспонента и содействующих организаций.

6. Функции и цели выставочной деятельности.

7. Классификация выставок по географическому составу экспонентов.

8. Классификация по тематическому или отраслевому признаку.

9. Классификация по степени значимости.

10. Классификация по времени функционирования.

11. Классификация по организационному признаку

12. Классификация по территориальному признаку.

13.Материально-техническая база выставочной деятельности.

14. Экономические аспекты выставочной деятельности (затраты и ценообразование.

16. 15. Планирование и управление выставочной деятельностью.

17. Документационное обеспечение выставочной деятельности.

18. Экономический анализ рисков в выставочной деятельности.

18. Рекламные технологии в выставочной деятельности

19. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ

20. Нормативно-правовая база выставочной деятельности.

21. Международные соглашения в сфере выставочной деятельности.

22. Значение выставки в организации продвижения фирмы на рынок.

23.Принцип выбора выставки по регионам, по целевым группам.

24.Технология подготовки выставки.

25.Организаторы выставочных мероприятий. Основные цели, задачи и правила организации выставок.

26. Процесс организации выставочной деятельности.

27. Характеристика основных этапов подготовки выставки.

28. Характеристика этапов проведения выставки.

29. Анализ итогов выставочного мероприятия.

30. Подготовка предприятия к участию в выставке.

31. Планирование бюджета и маркетинговых исследований на выставке.

32. Организация показа экспонатов.

33. Работа персонала на выставке.

34. Функции стендиста.

35. Организация контактов с потенциальными партнерами.

36. Работа со средствами массовой информации.

37. Проведение запланированных маркетинговых исследований.

38. Изучение стендов конкурентов на выставке.

39.Конструктивные особенности выставочного оборудования.

40. Мобильные и выставочные стенды.

41. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования.

42. Порядок установки и размещения выставочного оборудования.

43. Меры безопасности при работе с выставочным оборудованием.

44. Закрытие выставки, демонтаж оборудования, отправка экспонатов.

45. Подведение итогов участия предприятия в выставке.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар – текст: Основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/Н.Г.Иншакова. – М.: Аспект пресс, 2014. – 256с.

2. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / О.С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с.

3. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.

4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 157 с.: ил.

5. Карпова С.В. Международное рекламное дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности “Мировая экономика”: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С.В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.: ил.

6. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности “Связи с общественностью”: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ;Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

7. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс] / Петелин В. Г. - Юнити-Дана, 2015. – 448 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636

б) Дополнительная литература:

1. Богалдин-Малых В.В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учеб. пособие : рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / В.В. Богалдин-Малых; Рос. акад. образования Моск. психолог.-соц. ин-т. - М.: [МПСИ]; Воронеж: [МОДЭК], 2008. - 606 с.

2. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301: рек. УМО “Проф. учеб.” / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.: ил.

3. Глинтерник Э. Начало российской рекламы / Глинтерник Э. // Наше наследие. - 2001. - N 56. - С. 222-235.

4. Головлева Е.Л. Торговая марка: теория и практика упр.: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700: рек. Умо по рекламепри МГИМО (Ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2005. - 159 с.: ил.

5. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: [учеб. пособие для студентов вузов] / Голядкин Н.А. - М.: Аспект пресс, 2005. - 172 с.

6. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. - изд. 3-е. - СПб.: ДАН, 2009. - 250 с.: ил.

7. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Центр соц. прогнозирования, 2008. - 627 с.

8. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова; С.-Петерб. Гос. Ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.

9. Катернюк А.В. Практическая реклама: учеб. пособие для студентов эконом. специальностей: рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.

10. Имиджелогия – 2008: Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: Материалы Шестого Международного симпозиума по имиджелогии /Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2008.
11. Катлит С.М. Паблик рилейшнз: теория и практика. М., 2008.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Интернет-ресурсы

1. www.informexpo.ru - Всероссийская выставочная газета «Удача Экспо».
2. www.tpprf.ru - Торгово-промышленная палата России.
3. www.mtpp.org - Московская торгово-промышленная палата.
4. www.uefexpo.ru - Международный союз выставок и ярмарок.
5. www.customs.ru - Государственный таможенный комитет России.
6. www.ufinet.org - Международный союз ярмарок (UFI).
7. www.auma.de - Комитет германской экономики по делам торговых выставок и ярмарок (AUMA).
8. www.expomir.ru - Журнал Экспомир, Каталог: Выставки в России и за рубежом.
9. www.mitt.ru – Москва, Выставочный центр на Красной Пресне (Экспоцентр).
10. www.mitt.km.ru – Неофициальный сайт туристической выставки Mitt 2014 (Экспоцентр).
11. www.cfin.ru /marketing/ – «Корпоративный менеджмент».
12. www.exposokol.ru – Культурно-выставочного центра Сокольники.
13. www.vvcenter.ru – Всероссийский Выставочный Центр.
14. www.vistavki.ru – Московский Гостиный Двор.
15. www.expocentr.ru – «Экспоцентр».
16. www.wtcmoscow.ru – «Центр Международной торговли».
17. www.rosstrovexpo.ru – «Росстройэкспо».
18. Официальный сайт Департамента культуры города Москвы. http://www. mosdepkultura.ru
19. Официальный сайт Департамента образования города Москвы. http://www.educom.ru
20. http://www.expocentr.ru - Экспоцентр. Международные выставки и конгрессы.
21. http://www.expoclub.ru - Экспоклуб – международный выставочный портал.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Операционная система – MicrosoftWindows.

Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.

Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

«Университетская библиотека онлайн» ЭБСwww.biblioclub.ru

Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,индивидуальных и (или) групповых консультаций скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **«Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок»**для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки/специальности:**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**Направленности(профилю):Спортивная реклама и PRбакалавриат,форма обучения: очная/заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 6семестр;
для заочной формы обучения - 5семестр;
Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения

№	Форма оценочногосредства текущегоконтроляуспеваемости	Срокипроведенияна очнойформеобучения (в неделях)	Максимальноекол-во баллов
1	*Контрольнаяработа по разделу (модулю)*«Сущность,целии функциивыставочнойдеятельности».		5
2	*Управляемаядискуссия на тему:*«Организацияподготовки и проведениявыставок:отечественныйииностр		10
3	*Выступление на семинаре:*«Организацияработывыставкии ее		5
4	*Выполнение практического задания№1 по теме:* «Правовые основы выставочной деятельности».		5
5	*Выполнение практического задания№2 по теме:* «Структура выставочнойдеятельности».		5
6	*Тест по пройденному материалу.*		10
7	*Написание реферата по теме:*«Историяярмарочно-выставочнойдеятельностив России»		15
8	*Презентацияпо разделу:*«Организацияучастияпредприятия в выставках».		5
9.	*Выступление на семинаре по теме:* «Выставки и ярмарки как социокультурный иэкономический феномен.		5

10.	*Доклад по теме:* «Обзор нормативно-правовой базы ВЯД в России»		5
11	*Посещение занятий*		10
12	*Зачет*		20

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Контрольнаяработа по разделу (модулю)*«Сущность,целии функциивыставочнойдеятельности».	*10*
3	*Подготовка доклада «*Организацияработывыставкии ее информационное сопровождение»	*10*
4	*Подготовка доклада «*Историяярмарочно-выставочнойдеятельностив России»	*10*
6	*Написание реферата по выбранной теме.*	*15*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный институт

Кафедра:Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙПРОГРАММЕДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль):Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок»является изучение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области выставочного дела; использованиявыставки,какэффективногоинструментабизнес-коммуникацийвконкурентнойсреде.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения – 6 семестр;

Для заочной формы обучения – 5 семестр;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Заочная форма**	**___ форма ___ обучения (ускоренное обучение)[2]**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Начальный этап УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6	5	
Продвинутый этап УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6	5	
Завершающий этап УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	5	
ПК-3Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6	5	

[2]Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ПК-3.2. Продвинутый этап ПК-3.5	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6	5	
ПК-3.3. Завершающий этап	Владеет инструментами медиапланирования. Участвует ворганизации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6	5	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет З**зачетных единицы**, 108 **академических часов**.

Очнаяформа обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Раздел I.Сущность, цели и функции выставочной деятельности.**	6	**6**	**10**	**24**		
2	**Раздел II.Организация подготовки и проведения выставки.**	6	**6**	**8**	**20**		
3	**Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.**	6	6	8	20		
Итого часов:		**18**		**26**	**64**		**Зачет**

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Раздел I.Сущность, цели и функции выставочной деятельности.**	**5**	6	10	24		
2	**Раздел II.Организация подготовки и проведения выставки.**	**5**	6	8	20		
3	**Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.**	**5**	6	8	20		
Итого часов:		**2**	**4**	**102**		**Зачет**	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики гимнастики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.02.01 ГИМНАСТИКА»

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования:
*бакалавриат*Форма обучения:
*очная*Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.

Составители:
Михалина Г.М., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ.
Попов Ю.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ.

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «**ГИМНАСТИКА»** является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) **«Б1.В.ДВ.02.01 ГИМНАСТИКА»**, являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связана с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**	
	Наименование	**Очная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**2**	**3**	**4**
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами и методами гимнастики.		
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	*1*	
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;		
УК-7.3.	Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников;		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;		
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.		

УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;		
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.		
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности;		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.		

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,5** зачетные единицы.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гимнастическая терминология	I		2	4		
2	Строевые упражнения	I		2	4		
3	Разновидности передвижений	I		2	4		
4	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	I		2	4		
5	Вольные упражнения	I		2	4		
6	Акробатические упражнения	I		2	2		
7	Гимнастические и опорные	I		2			

	прыжки						
8	Упражнения общей и специальной физической подготовки	I		2	4		
9	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	I		4	2		
10	Средства гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	I			4		
				20	**34**		**Зачет**
Итого часов:				**54**			

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерные темы рефератов

1.Гимнастика как средство оздоровления и рекреации населения.

2.Спортивные виды гимнастики.

3.Оздоровительные виды гимнастики и их разновидности.

4.История создания и основы терминологии гимнастических упражнений.

5.История развития гимнастики в России с начала XX века и до настоящего времени.

6.Методические особенности гимнастических упражнений.

7.Упражнения видов мужского гимнастического многоборья.

8.Упражнения видов женского гимнастического многоборья.

9.Основы методики обучения гимнастическим упражнениям.

10.Обеспечение безопасности на занятиях гимнастикой.

11.Педагогическая технология составления комплексов общеразвивающих упражнений.

12.Формирование осанки, профилактика плоскостопия и укрепление сводов стопы с помощью гимнастических упражнений.

13.Использование гимнастических упражнений для развития силовых способностей.

14.Развитие двигательно-координационных способностей на занятиях гимнастикой.

15.Развитие гибкости с помощью гимнастических упражнений.

16.Развитие выносливости на занятиях гимнастикой.

17.Особенности занятий гимнастикой с детьми дошкольного возраста.

18.Особенности занятий гимнастикой с детьми младшего и среднего школьного возраста.

19.Особенности занятий гимнастикой с подростками старшего школьного возраста.

20.Методика составления и содержание индивидуального комплекса утренней гигиенической гимнастики.

21.Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.

22. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

Вопросы для тестирования знаний по теоретическим основам гимнастики

1.Охарактеризуйте строевые упражнения как одно из средств гимнастики.

2.Дайте характеристику общеразвивающим упражнениям и раскройте методику составления комплексов общеразвивающих упражнений.

3.Кратко охарактеризуйте упражнения в висах и упорах на гимнастических снарядах.

4.Классифицируйте и дайте общую характеристику гимнастическим прыжкам.

5.Охарактеризуйте акробатические упражнения как одно из средств гимнастики.

6.Раскройте суть прикладных упражнений, используемых на занятиях гимнастикой.

7. Перечислите основные разновидности передвижений и их роль в уроке гимнастики.

8.Музыкально-ритмические упражнения и особенности подбора музыкального сопровождения для их организации.

9.Дайте характеристику видов гимнастики оздоровительной направленности.

10.Дайте характеристику видов гимнастики образовательно-развивающей направленности.

11.Раскройте содержание и методику составления комплекса утренней гигиенической гимнастики.

12.Перечислите и опишите двигательные задания, с помощью которых может осуществляться контроль физической подготовленности занимающихся на занятиях гимнастикой.

13.Кратко охарактеризуйте требования, предъявляемые к гимнастической терминологии.

14.Назовите основные термины общеразвивающих упражнений.

15.Назовите основные термины упражнений на гимнастических снарядах и приведите примеры.

16.Охарактеризуйте способы обучения общеразвивающим упражнениям (показ, рассказ, «по разделению»).

17.Приемы и способы страховки и самостраховки, используемые при выполнении гимнастических упражнений.

18.Перечислите и охарактеризуйте нормы и правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями.

19.Назовите упражнения, направленные на формирование правильной осанки и использующиеся в занятиях гимнастикой.

20.Назовите упражнения, направленные на укрепление сводов стопы и профилактику плоскостопия и использующиеся в занятиях гимнастикой.

21.Перечислите виды упражнений для развития двигательно-координационных способностей занимающихся, используемые в занятиях гимнастикой.

22.Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку вперед.

23.Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку назад.

24.Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на лопатках.

25.Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на руках.

26.Опишите технику и раскройте методику обучения перевороту в сторону.

27.Опишите технику и раскройте методику обучения прыжку согнув ноги через гимнастического козла.

28.Опишите технику и раскройте методику обучения прыжку ноги врозь через гимнастического козла.

29.Раскройте методику обучения упражнениям в лазании по гимнастической стенке и вертикальному канату.

30. Дайте характеристику маховым гимнастическим упражнениям, приведя примеры упражнений на гимнастических снарядах.

31.Перечислите и раскройте основные требования к предупреждению травматизма на занятиях гимнастикой.

32.Упражнения, используемые для развития силовых, скоростно-силовых способностей занимающихся гимнастикой, и их особенности.

33.Упражнения, используемые для развития общей гибкости на занятиях гимнастикой.

34. Гимнастические упражнения и двигательные задания, используемые для развития двигательно-координационных способностей.

35.Упражнения, используемые для развития общей выносливости на занятиях гимнастикой.

36.Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

1.Гимнастика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Физ. культура" : рек. УМО по специальностям пед. образования / под ред. М.Л. Журавина, Н.К. Меньшикова. - 7-е изд., стер. - Москва: Academia, 2010. - 445 с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - ISBN 978-5-7695-7628-7

2.Алаева, Л.С. Гимнастика: общеразвивающие упражнения: / Л.С.Алаева, К.Г.Клецов, Т.И.Зябрева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск: Издательство СибГУФК, 2017. – 72 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483271

2.Лекции по гимнастике для студентов дневного и заочного отделения РГУФКСМиТ/ А.Б. Лагутин, Ю.К. Гавердовский, – М.: Физическая культура, 2011.

3.Лагутин А.Б. Гимнастика в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 050720.65 «Физ.культура и спорт», 032102 – «Физ.культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья» (адапт. физ. культура): рек. УМО по образованию в обл.физ.культуры и спорта / А.Б. Лагутин, Г.М. Михалина. – М.: Физ.культура, 2010. – 128с.: ил.

4.Попов, Ю.А. Прыжки на акробатической дорожке и батуте: учеб. пособие / Ю.А. Попов. - Москва: Физ. культура, 2015. - 131 с.

5.Решетин, А. А. Техника упражнений с фазой полета в спортивной акробатике [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. акад. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т), А. А. Решетин.— Самара: Изд-во СГАУ,

2012.— 45 с.: ил. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 556 Кбайт).— ISBN 978-5-7883-0866-1.— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/230172

б) Дополнительная литература:

1. Козлов, В.В. Акробатика для всех [Электронный ресурс]: лекция по теории и методике спортивной акробатики/В.В. Козлов.—М.: РГУФКСМиТ, 2017 .— 39 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/637420

2. Попов, Ю.А. Обучение базовым акробатическим прыжкам: метод. рекомендации / Ю.А. Попов. - Москва: Физ. культура, 2010. - 37 с.

3. Попов, Ю.А. Прыжки на батуте: начал. обучение : метод. рекомендации / Ю.А. Попов. - Москва: Физ. культура, 2010. - 35 с.

4. Брыкин А.Т. Гимнастическая терминология / Брыкин А.Т. – 2-е изд., перераб. и испр. – М.: ФиС, 1969. – 188 с.: ил.

5. Земсков Е.А. Материально-техническое обеспечение занятий гимнастикой: метод. разраб. ГЦОЛИФК. – М., 1991. – 52 с.

6. Лагутин А.Б. Командная гимнастика в школе: метод.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ.культуры и спорта / А.Б. Лагутин. – М.: Физ. культура, 2008. – 142 с.:ил.

7. Лагутин, А.Б. Командная гимнастика в школе [Электронный ресурс]: метод. пособие / А.Б. Лагутин .— М. : Физическая культура, 2008 .— 144 с.: ил. — ISBN 978-5-9746-0113-2.— Режим доступа: https://rucont.ru/efd/286716

8. Лагутин А.Б., Михалина Г.М., Чесноков Н.Н. Гимнастика на Всероссийских олимпиадах школьников по физической культуре, М.: Издательство «Физическая культура», 2010. – 64 с.

9. Маслов Б.В. Гимнастика. Самостоятельная работа студентов: метод. разраб. для студентов 1 курса ГЦОЛИФКа, не спец. по гимнастике / Маслов Б.В.; ГЦОЛИФК. – М., 1993. – 62 с.: ил.

10. Семенов Л.П. Подготовительная часть урока гимнастики (игровые задания для активизации внимания и повышения эмоционального состояния

занимающихся): метод. пособие для студентов и слушателей ФПК РГАФК / Семенов Л.П.; РГАФК/ Семенов Л.П.; РГАФК. – М., 1995. – 33 с.

11. Менхин, А.В. Рекреативно-оздоровительная гимнастика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Менхин .- М.: Физическая культура, 2007. - 160 с. - ISBN 978-5-9746-0089-0. - Режим доступа: https://rucont.ru/efd/286735

12. Поздеева, Е.А. Средства гимнастики: строевые, общеразвивающие и прикладные упражнения: / Е.А. Поздеева, Л.С. Алаева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск: Издательство СибГУФК, 2017. – 100 с.: ил. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483425

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. http://www.edu.ru/ – «Российское образование» – федеральный портал.
2. www.sportgymrus.ru/ - сайт федерации спортивной гимнастики России.
3. www.acrobatica-russia.ru/ – сайт Федерации спортивной акробатики России.
4. www.acrobatica-moscow.ru/ – сайт Федерации спортивной акробатики Москвы.
5. http://минобрнауки.рф/ – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
6. http://www.rosmintrud.ru/ – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
7. http://minstm.gov.ru/ – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
8. www.cpm.dogm.mos.ru// – сайт ГАОУ ДПО Центр педагогического мастерства г.Москвы.
9. www.vos.olimpiada.ru/ - сайт Всероссийской олимпиады школьников в г.Москве.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия http://www.garant.ru/
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

-стандартные гимнастические снаряды – гимнастический ковер, перекладина, брусья параллельные и разновысокие, гимнастическое бревно; гимнастический козел;

-гимнастические снаряды массового типа – не менее 10 пролетов гимнастической стенки, 4-6 гимнастических скамеек;

-комплект мелкого гимнастического инвентаря на группу стандартной наполняемости: скакалки (короткие и длинная), палки, мячи;

-мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия);

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) ***«*ГИМНАСТИКА»**

для обучающихся Гуманитарного института 1 курса

направление подготовки

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиля):

Спортивная реклама и PR

очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики гимнастики.
Сроки изучения дисциплины (модуля): I семестр
Форма промежуточной аттестации: ***зачёт***

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Тест по теме: «Гимнастическая терминология»	4 неделя	10
2	Выполнение практического задания по разделу: «Вольные упражнения»	5 неделя	10
3	Выполнение практического задания по разделу: «Строевые упражнения»	3 неделя	10
4	Выполнение практического задания по разделу: «Педагогическая технология составления и проведения комплексов упражнений образовательно-развивающей и гигиенической направленности».	7-10 недели	10
5	Выполнение практического задания по разделу: «Акробатические упражнения»	8 неделя	10
6	Выполнение практического задания по разделу: «Опорные прыжки»	6 неделя	10
7	Написание реферата по теме: «Средства гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»	в течение семестра	10
8	Тестирование уровня физической подготовленности студентов (начальное и итоговое)	1 и 9 недели	10
9	Зачет		20
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Методика обучения гимнастическим упражнениям»	*15*
2	Дополнительное тестирование по теме/модулю (Гимнастическая терминология)	*15*
3	Написание реферата по теме «Упражнения на видах мужского гимнастического многоборья»	*15*
4	Написание реферата по теме Упражнения на видах женского гимнастического многоборья	*15*
5	Написание развернутого конспекта по теме: Проведение урока гимнастики в общеобразовательной школе	*20*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 41 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики гимнастики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.02.01 ГИМНАСТИКА»

\

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **54** академических часа, **1,5** зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): I семестр

3.Цель освоения дисциплины (модуля): формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

5.Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**	
	наименование	**Очная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**2**		
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами и методами гимнастики.	*I*	

5.**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**	**Форма аттестации**

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гимнастическая терминология	I		2	4		
2	Строевые упражнения	I		2	4		
3	Разновидности передвижений	I		2	4		
4	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	I		2	4		
5	Вольные упражнения	I		2	4		
6	Акробатические упражнения	I		2	2		
7	Гимнастические и опорные прыжки	I		2			
8	Упражнения общей и специальной физической подготовки	I		2	4		
9	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	I		4	2		
10	Средства гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	I			4		
				20	**34**		**Зачет**
Итого часов:				**54**			

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждениевысшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедратеории и методики гимнастики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

««Б1.В.ДВ.02.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту «АЭРОБИКА»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол № от « » 20 г.

Составитель:
Андреасян К.Б., К.П.Н., доцент кафедры Теории и методики гимнастики
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. **Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «АЭРОБИКА» является: обеспечить готовность к организации и проведению физкультурно-массовой работы с использованием современных направлений аэробики для оздоровления, разностороннего развития, закаливания и приобщения к здоровому образу жизни на основе приобретения обучающимися знаний, умений и практических навыков.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина (модуль) ««**Б1.В.ДВ.02.02.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту«АЭРОБИКА»»**, являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связана с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

3. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**	
	Наименование	**Очная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**2**	**3**	**4**
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		

	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря; УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.	*I*	
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	*I*	
	УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	*I*	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории и методики проведения базовых групповых программ аэробики. Классическая аэробика, степ-аэробика	*1*		**12**	**16**		
2	Методика проведения урока			**2**	**4**		
3	Групповые программы на силу			**2**	**4**		
4	Организационно-методические формы проведения занятий в оздоровительном фитнесе			**4**	**10**		
	ИТОГО: 54			**20**	**34**		**зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Оздоровительный фитнес как массовое направление физического воспитания. Задачи, виды и средства оздоровительной гимнастики.

2. Здоровый образ жизни и его составляющие.

3. Терминология в фитнесе.

4. Классификация различных видов базовых групповых программ.

5. Стретчинг как система упражнений на растягивание (направленность, задачи, содержание, особенности проведения).

6. Место упражнений на растягивание в силовых программах.

7. Классическая аэробика. Общая характеристика, классификация.

8. Степ-аэробика. Общая характеристика.

9. Структура урока аэробики. Особенности организации и методика проведения отдельных частей урока.

10. Основные виды групповых силовых программ в фитнесе.

11. Методы тестирования физической подготовки в оздоровительном фитнесе.

12. Правила безопасности проведения занятий фитнесом.

13. Характеристика силовой тренировки с использование малого оборудования (направленность, отличительные особенности, задачи, средства и методы тренировки).

14. Значение и особенности использования музыкального сопровождения в оздоровительной аэробике.

15. Особенности хореографии в аэробике. Методика составления и разучивания комбинаций.

16. Оздоровительная аэробика низкой и высокой интенсивности.

17. Методика и техника силовых упражнений с гантелями и бодибарами.

18. Методы изменения интенсивности занятия оздоровительной аэробики с помощью различной хореографии.

19. Методика разучивания комбинаций в аэробике. Специфические методы разучивания комбинаций в оздоровительной аэробике.

20. Вербальные команды и специфическая жестикуляция преподавателя оздоровительной аэробики.

21. Управление группой на занятиях по оздоровительной аэробике.

22. Контроль физического состояния занимающихся.

23. Методика удержания занимающихся в группе.

24. Правила проведения занятий на степ-платформе.

Примерные темы рефератов

1. Развитие аэробики: исторический аспект.

2. Кондиционная гимнастика: её место в системе оздоровительных видов гимнастики и фитнесе.

3. Технология различных видов аэробики:

- классическая аэробика,
- степ-аэробика,
- фит-бол аэробика,
- велоаэробика;
- аэробика сэлементами восточных видов единоборства;
- йога;
- силовые виды аэробики;
- система Пилатес и др.
- координационная гимнастика.

4. Возрастные особенности проведения занятий аэробикой.

5. Физиологические аспекты занятий аэробикой.

6. Психологические аспекты занятий аэробикой.

7. Реабилитационная аэробика.

8. Разработка и научное обоснование новых видов оздоровительной аэробики.

9. Спортивные виды аэробики.

10.Воздействие занятий аэробикой на занимающихся разного возраста и состояния здоровья

11.Музыкальное обеспечение занятий аэробикой.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Андреенко, Т.А. Организация занятий по оздоровительной фитнес-аэробике со студентами вуза / Т.А. Андреенко, Е.Г. Ткачева, Е.А. Широбакина // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2016. - № 2. - С. 79.
2. Афтимичук О.Е. Оздоровительная аэробика. Теория и методика: (Учебное пособие): / О.Е. Афтимичук. – Гос. ун-т физ. воспитания и спорта. – Кишинев: Ch.: «Valinex» SA, 2011. – 310 с.
3. Беляк, Ю.И. Способ дозирования физической нагрузки в занятиях аэробикой для студенток / Беляк Ю.И., Зинченко Н.Н. // Физическое воспитание студентов. - 2014. - № 5. - С. 8-13.
4. Основы персональной тренировки / под ред. Роджера В. Эрла, Т. З. Бекля. – К.: Олимпийская литература. – 2012. – 724 с.
5. Просветова О.В., Краснова Г.О. Базовая аэробика в групповых программах: Учебно-методическое пособие: Волгоград: 2010. 117 с. www.rucont.ru

б) Дополнительная литература:

1. Аэробика. Теория и методика проведения занятий: Учебн. Пособие для студентов вузов физической культуры/под ред.Е.Б.Мякинченко и М.П.Шестакова.-М.:СпортАкадемПресс, 2002.-304с.
2. Алаева, Л.С. Основы организации и проведения занятий по оздоровительной аэробике : [учеб. пособие] / Л.С. Алаева ; Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск: [Изд-во СибГУФК], 2007. - 68 с.: ил.www.biblioclub.ru
3. Акатова, А.А. Эффективность занятий фитнесом в условиях детского реабилитационного центра / А.А. Акатова, Т.В. Абызова, Е.В. Старкова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2015. - № 5. - С. 71-74.
4. Зайцева, Г.А. Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях : метод. пособие / Г.А. Зайцева, О.А. Медведева. - М.: ФиС, 2007. - 103 с.: ил.
5. Крючек, Е.С. Аэробика : содерж. и методика оздоровит. занятий / Крючек Е.С. - М.: Терра-спорт: Олимпия пресс, 2001. - 61 с.: ил.
6. Лисицкая, Т.С. Аэробика: [в 2 т.] / Татьяна Лисицкая, Лариса Сиднева. - М.: Федерация аэробики России, 2002
7. Лисицкая, Т.С. Ритм + пластика / Татьяна Лисицкая. - М.: ФиС, 1987. - 160 с.: ил.
8. Медведева, О.А. Аэробика для студентов : метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050700 : доп. УМО по направлениям пед. образования / О.А. Медведева, Г.А. Зайцева. - М.: ИНСАН, 2009. - 143 с.: ил.
9. Пикон, Р.Е. Тренировка с отягощениями: 10 основных принципов // Аэробика. - 1999. - Осень. - С. 19-21.
10. Плешкань, А.В. Оздоровительная и коррекционно-развивающая направленность массовых видов гимнастики в адаптивной физической культуре / А.В. Плешкань // Физическая культура, спорт - наука и практика. - 2004. - № 1-4. - С. 77-84.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.jv.ru – сайт телеканала «Живи», велнес-портал в России;

www.fitimage.ru– сайт федерации фитнес аэробики Татьяны Лисицкой;

JustSport.info – сайт о фитнесе и бодибилдинге;

http://wefit.ru/ - фитнес сайт о здоровье;

http://www.edu.ru/- Российское образование. Федеральный образовательный портал.

г**)** Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
  - Операционная система – Microsoft Windows.
  - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
  - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
  - Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
  - «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
  - Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
  - Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версияhttp://www.garant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для реализации дисциплины «Аэробика», нужно:

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типаскомплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Спортивный зал для проведения занятий по гимнастике, аэробике и акробатике, с помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и инвентаря.
4. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Аэробика»

для обучающихсягуманитарного института 1курса,

***направления подготовки*42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

***по профилю*Спортивная реклама и PR**

очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теория и методика гимнастики

Сроки изучения дисциплины (модуля):I семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальноекол-во баллов
1	*Контрольный опрос обучающихся по теме «Общие основы оздоровительного фитнеса»*	*3 неделя*	*15*

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

2	*Контрольная работа по теме «Классификация и терминология базовых элементов классической аэробики и степ-аэробики»*	*6 неделя*	*15*
3	*Практическое задание №1 по теме «Принципы составления соединений, сегментов и блоков хореографических комбинаций»*	*7 неделя*	*25*
4	*Практическое задание №2 по теме «Методические приемы по обучению и управлению группой»*	*8 неделя*	*25*
	Зачёт		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Проведение урока по классической аэробике*	*25*
2	*Проведение персональной тренировки по выбранной направленности*	*25*
3	*Презентация по теме «Классификация и терминология базовых элементов классической аэробики»*	*15*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждениевысшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедратеории и методики гимнастики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.02.02. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту «АЭРОБИКА»»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа

2. Семестры освоения дисциплины: 1 семестр – очная форма обучения

3. Цель освоения дисциплины:обеспечить готовность к организации и проведению физкультурно-массовой работы с использованием современных направлений аэробики для оздоровления, разностороннего развития, закаливания и приобщения к здоровому образу жизни на основе приобретения обучающимися знаний, умений и практических навыков.
Дисциплина реализуется на русском языке.

5. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**:

УК-7 –способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории и методики проведения базовых групповых программ аэробики. Классическая аэробика, степ-аэробика	**I**		**12**	**16**		
2	Методика проведения урока			**2**	**4**		
3	Групповые программы на силу			**2**	**4**		
4	Организационно-методические формы проведения занятий в оздоровительном фитнесе			**4**	**10**		
	ИТОГО: 54			**20**	**34**		**зачет**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 3 от «_23_» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
теории и методики спортивного и синхронного плавания,
аквааэробики, прыжков в воду и водного поло
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:
Павлова Т.Н., к.п.н., доцент, доцент кафедры теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)»: подготовка квалифицированных специалистов по физической культуре и спорту, в частности, приобретение личного опыта использования средств плавания для упрочения и сохранения здоровья и поддержания высокой работоспособности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее ООП (ОПОП).

Нет дисциплин, изучение которых должно предшествовать данной дисциплине.

Программа дисциплины «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ВО) с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП), на основе учебного плана по направлениям подготовки ФГОС ВО третьего поколения для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR».

При разработке программы были использованы следующие нормативные документы:

- ФГОС ВО и учебный план по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла, ориентирована на познание части культуры, являющейся специфическим фактором совершенствования

естественных (природных) качеств и способностей человека, оптимизации физического развития и восстановления здоровья в целом.

В ходе освоения данной дисциплины студент приобретает знания о теоретических основах плавания как средства для упрочения и сохранения здоровья и поддержания высокой работоспособности. В процессе обучения студент приобретает прикладные навыки, необходимые в избранной профессии и личный опыт выполнения упражнений.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	наименование	**Очная форма обучения**
1	**2**	**3**
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	1
УК-7.2	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	
УК-7.5	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	
УК-7.7	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	
УК-7.8	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	

4.Структура и содержание дисциплины «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)».

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа (очная форма обучения).

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Техника спортивных способов плавания**	1		**12**			
1.1	Кроль на груди			4			
1.2	Кроль на спине			2			
1.3	Брасс			6			
2	**Прикладное плавание.**	1		**6**			
2.1	Прикладные способы плавания (на боку, брасс на спине)			2			
2.2	Транспортировка пострадавшего			2			
2.3	Доврачебная помощь при утоплении			2			
3	**Начальная тренировка.**	1		**2**			
3.1	Дистанционный метод.			2			
Итого часов: 54				**20**	**34**		**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачет состоит из 2-х частей: практической и теоретической.

Практическая часть:

1. Техника спортивных способов плавания: кроль на груди; кроль на спине; брасс.

2. Прикладное плавание: техника плавания способом на боку; транспортировка тонущего; выполнение приемов доврачебной помощи.

3.Начальная тренировка: дистанционный метод тренировки.

4. Посещение занятий.

Теоретическая часть: оценка знаний студентов по основным темам учебной программы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1.Спортивное значение плавания.

2.Техника движений ногами в способе кроль на груди.

3.Профессионально-прикладное значение плавания.

4.Техника движений ногами в способе кроль на спине.

5.Оздоровительное значение плавания.

6.Техника движений ногами в способе брасс на груди.

7.Правила безопасности на занятиях по плаванию в бассейне.

8.Техника движений руками и дыхания в способе кроль на груди.

9.Оценка уровня плавательной подготовленности.

10.Техника движений руками и дыхания в способе брасс на груди.

11.Техника безопасности и организация занятий в бассейнах и на открытых водоемах.

12.Способы самоконтроля на занятиях по плаванию.

13.Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе кроль на груди.

14.Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе кроль на спине.

15.Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе на боку.

16.Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе брасс на груди.

17.Непрерывный (дистанционный) метод тренировки.

18.Приемы освобождения от захватов утопающего.

19.Техника выполнения открытых поворотов.

20.Приемы оказания доврачебной помощи при утоплении.

21.Техника выполнения закрытых поворотов.

22. Техника выполнения стартового прыжка.

23.Действия спасателя при ложном (белом) утоплении.

24.Действия спасателя при истинном (синем) утоплении.

25.Способы транспортировки пострадавшего в воде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)».

а) Основная литература:

1. Плавание: учебник / Н.Ж.Булгакова, С.Н.Морозов, О.И.Попов [и др] ; под общ. ред. Проф. Н.Ж.Булгаковой. – М.: ИНФА-М, 2016. – 290 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

б) Дополнительная литература:

1.Плавание : учеб. для студентов вузов, осуществляющих образоват. деятельность по специальности 022300 - "Физ. культура и спорт" : Рек. Гос. ком. РФ по физ. культуре, спорту и туризму / под ред. Н.Ж. Булгаковой. - М.: ФиС, 2001. - 398 с.: ил.

2.Булгакова Н.Ж. Игры у воды, на воде, под водой / Булгакова Нина Жановна. - М.: ФиС, 2000. - 77 с.: ил.

3.Булгакова Н.Ж. Плавание / Булгакова Нина Жановна. - М.: Астрель: АСТ, 2005. - 159 с.: ил.

4.Морозов С.Н. Прикладное плавание : учеб. пособие / С.Н. Морозов, Е.А. Табакова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2008. - 96 с.: табл.

5.Никитина С.М. Плавание в государственной системе физического воспитания : лекция для студентов РГУФК : рек. эксперт.-метод. Советом РГУФК / С.М. Никитина, Т.Н. Павлова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры,

спорта и туризма. - М., 2007. - 15 с.: табл.

6.Никитина С.М. Прикладное плавание : лекция для студентов РГУФК : рек. эксперт.-метод. Советом РГУФК / С.М. Никитина, Т.Н. Павлова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 26 с.

7.Павлова Т.Н. Техника спортивных способов плавания : лекция для студентов РГУФК : [рек. эксперт.-метод. Советом РГУФК] / [Т.Н. Павлова, С.М. Никитина] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 16 с.

8.Видеофильм «Техника спортивного плавания». М.: Снег и Ко, 2001.

9.Мультимедийный комплекс по основным разделам дисциплины «Плавание (базовые и новые физкультурно-оздоровительные виды)». М.: Кафедра теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло, РГУФКСМиТ, - 6 лекций, 2007.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– http://medicinesport.ru/

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1.Операционная система – Microsoft Windows.

2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5.Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы* (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных систем, в том числе международных реферативных баз данных научных изданий, используемых в РГУФКСМиТ на законных основаниях

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)».

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Зал «сухого плавания».
4. Плавательные бассейны длиной 25м и 50м.
5. Инвентарь: плавательные доски, круги, шесты, секундомер.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)» для обучающихся гуманитарного института 1 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR», очной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло
Сроки изучения дисциплины: 1 семестр (очная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальноеко л-во баллов
1	*Выполнение контрольного норматива (50м кроль на груди)*	*в течение семестра*	*20*
2	*Выполнение контрольного норматива (50м брасс)*		*20*
5	*Выполнение контрольного норматива (50м транспортировка тонущего)*		*20*
6 7	*Выполнение приемов по оказанию доврачебной помощи при утоплении*		*10*
8	*Выполнение контрольного норматива (непрерывное плавание дистанции 400м)*		*20*
	Зачет		***10***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Сообщение по теме «Техника спортивных способов плавания»*	*5*
3	*Тест по теме «Прикладное плавание»*	*5*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания
Кафедра теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.ДВ.02.04 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2022 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 академических часа (очная форма обучения)

2. Семестры освоения дисциплины: 1 (очная форма обучения)

3. Цель освоения дисциплины: приобретение личного опыта использования средств плавания для упрочения и сохранения здоровья и поддержания высокой работоспособности.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	наименование	**Очная форма обучения**
1	**2**	**3**
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	1
УК-7.2	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	
УК-7.5	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	
УК-7.7	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	
УК-7.8	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	

1. Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)**	**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Техника спортивных способов плавания**	1		**12**			
1.1	Кроль на груди			4			
1.2	Кроль на спине			2			
1.3	Брасс			6			
2	**Прикладное плавание.**	1		**6**			
2.1	Прикладные способы плавания (на боку, брасс на спине)			2			
2.2	Транспортировка пострадавшего			2			
2.3	Доврачебная помощь при утоплении			2			
3	**Начальная тренировка.**	1		**2**			
3.1	Дистанционный метод.			2			
Итого часов: 54				**20**	**34**		**Зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики легкой атлетики им. Н. Г. Озолина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

дисциплина
Б1.В.ДВ.02.03 «ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профили): Спортивная реклама и PR
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики легкой атлетики им. Н.Г. Озолина
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики легкой атлетики им. Н.Г. Озолина
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики легкой атлетики им. Н.Г. Озолина
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики легкой атлетики им. Н.Г. Озолина
Протокол № от « » 20 г.

Составитель:
Кетлерова Евгения Святославна, к.п.н., доцент кафедры теории и методики лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)» является: ознакомление с основными теоретическими и практическими знаниями в области лёгкой атлетики, развитие способности к самообразованию и к самосовершенствованию в физкультурно-спортивной деятельности, а также понимание основных тенденций, направлений и достижений в современной лёгкой атлетике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина является элективной дисциплиной и относится к вариативной части ООП (ОПОП).

Основные положения теории и методики легкой атлетики имеют тесную взаимосвязь с содержанием естественнонаучных и гуманитарных дисциплин учебного плана (анатомии, физиологии, биомеханики, истории физической культуры, психологии, педагогики, безопасности жизнедеятельности, теории физической культуры и др.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	наименование	**Очная форма обучения**
1	**2**	**3**
УК-7	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.** УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;	2

	УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видовлегкой атлетики; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.6. Умеет применять средства и методы, используемые на занятиях по легкой атлетике; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике.**	**2**		**6**	**6**		
1.1	Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике			4	4		
1.2	Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике			2	2		
2	**Модуль 2. Основы техники**	**2**		**14**	**28**		

	легкоатлетических упражнений						
2.1	Ознакомление с техникой спортивной ходьбы			2	4		
2.2	Основы техники бега на короткие дистанции.			2	4		
2.3	Основы техники бега на средние дистанции.			2	4		
2.4	Основы техники эстафетного бега.			2	4		
2.5	Основы техники прыжка в длину способом «согнув ноги».			2	4		
2.6	Основы техники прыжков в высоту («перешагивание» и «фосбери-флоп»).			2	4		
2.7	Основы техникилегкоатлетических метаний.			2	4		
Итого часов: 54				**20**	**34**		**зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы и задания

для промежуточной аттестации (зачета) студентов 1 курса

1.Классификация легкоатлетических упражнений.

2.Структура занятия по легкой атлетике, его цель и задачи.

3.Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике.

4.Основные требования техники безопасности при занятиях бегом, прыжками и метаниями в легкоатлетическом манеже, на стадионе, в естественных условиях. Подготовка мест занятий, оборудования и инвентаря, спортивной формы и обуви.

5. Определение спортивной ходьбы и характеристика техники.

6. Общая характеристика техники спринтерского бега.

7.Общая характеристика техники прыжка в длину. Способы прыжка в длину.

8. Общая характеристика техники прыжка в высоту. Способы прыжка в высоту.

9. Виды метаний и их классификация.

10. Общая характеристика техники метания малого мяча на дальность.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Легкая атлетика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Физ. культура" и специальности "Физ. культура и спорт" : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / под ред. Н.Н. Чеснокова, В.Г. Никитушкина. - М.: Физ. культура, 2010. - 440 с.: ил.

2. Лёгкая атлетика: учеб. для ин-тов физ. культуры / под общ. ред. Н. Г. Озолина, В. И. Воронкина, Ю. Н. Примакова. - М.: Физкультура и спорт, 1989. – 671 с.
http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=33729&DocQuerID=9502088&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=

Дополнительная литература

1.Зациорский В.М. Физические качества спортсмена: основы теории и методики воспитания / Текст/ 3-е изд. – М.: Физкультура и спорт, 2009 – 200с.

2.Обучение технике легкоатлетических упражнений в контексте формирования профессионально-педагогических умений: учеб. пособие для студентов вузов физ. культуры / СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. – С-Пб.: 2001. - 87с.

3.Попов В. Б. Система специальных упражнений в подготовке легкоатлетов / Попов В. Б.. - М.: Терра-спорт, 2006.- 217 с.https://lib.rucont.ru/efd/641128

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.iaaf.org – сайт Международной ассоциации атлетических федераций (IAAF).

www. rusathletics.com – сайт Всероссийской федерации лёгкой атлетики (ВФЛА).

www. european-athletics.org – сайт Европейской атлетической ассоциации (ЕАА).

www.trackandfield.ru – легкоатлетический сайт.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

−*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

−современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации- в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс (аудитории 210 и 211 легкоатлетического манежа) включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер.
2. Методический кабинет кафедры № 303 с наличием учебно-методической литературы:

   - учебники, учебные пособия, научная и специальная литература;

   - специальная периодическая литература: ежемесячный журнал «Легкая атлетика», ежеквартальный журнал «Легкоатлетический вестник ИААФ», периодические информационные материалы;

   - учебно-методические материалы, подготовленные и выпущенные Московским региональным Центром развития легкой атлетики ИААФ
3. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихсяи групповых консультаций скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.
4. Легкоатлетический манеж, включающий оборудование и спортивный инвентарь, необходимый для проведения практических занятий по легкой атлетике, а так же для проведения соревнований различного уровня.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю)*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)** ***для обучающихся гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/ специальности **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** ***направленности (профилю)*Спортивная реклама и PR*очной формы (м) обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики легкой атлетики, e-mail: l-a@sportedu.ru
Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр
Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	Сдача практических нормативов: Спортивная ходьба 1000 м	3 неделя	5
2	Сдача практических нормативов: Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»	8 неделя	5
3	Сдача практических нормативов: Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»	10 неделя	5
4	Сдача практических нормативов: Бег на 100 м	5 неделя	5
5	Сдача практических нормативов: Прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги»	11 неделя	5
6	Сдача практических нормативов: Метание мяча	13 неделя	5
7	Сдача практических нормативов: Эстафетный бег 4х100м	7 неделя	5
8	Сдача практических нормативов: Бег на средние и длинные дистанции М - 3000 м Ж – 2000 м (очная форма обучения) М – 1500 м Ж – 1000 м (заочная форма обучения)	15 неделя	5
9	Написание реферата «Техника безопасности при занятиях легкой атлетикой»	В течение семестра	5
10	Написание реферата «Приемы и правила оказания первой помощи при занятиях легкоатлетическими упражнениями»	В течение семестра	5

11	Посещение занятий	В течение семестра	30 баллов
	Зачёт		**20**
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «Основы техники легкоатлетических упражнений»	5
2	Написание реферата «Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике»	5
3	Сдача практических нормативов по пропущенным видам легкой атлетики	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов, при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики легкой атлетики им. Н. Г. Озолина

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

дисциплина
Б1.В.ДВ.02.03 «ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профили): Спортивная реклама и PR
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа.
2. Семестры освоения дисциплины: 2 семестр – очная форма обучения.
3. Цель освоения дисциплины:- ознакомление с основными теоретическими и практическими знаниями в области лёгкой атлетики, развитие способности к самообразованию и к самосовершенствованию в физкультурно-спортивной деятельности, а также понимание основных тенденций, направлений и достижений в современной лёгкой атлетике.
Дисциплина реализуется на русском языке.
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:
УК-7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль		
1	**Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике.**	**2**		**6**	**6**			
1.1	Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике			4	4			
1.2	Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике			2	2			
2	**Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений**	**2**		**14**	**28**			
2.1	Ознакомление с техникой спортивной ходьбы			2	4			
2.2	Основы техники бега на короткие дистанции.			2	4			

2.3	Основы техники бега на средние дистанции.			2	4			
2.4	Основы техники эстафетного бега.			2	4			
2.5	Основы техники прыжка в длину способом «согнув ноги».			2	4			
2.6	Основы техники прыжков в высоту («перешагивание» и «фосбери-флоп»).			2	4			
2.7	Основы техники легкоатлетических метаний.			2	4			
Итого часов: 54				**20**	**34**		**зачет**	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный институт

Кафедра теории и методики гандбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Модуль - Гандбол

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола
Протокол № от « » 20 г

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола
Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Составитель:
Жийяр Марина Владимировна, д.п.н., доцент., зав. кафедрой ТиМ гандбола
Обивалина Мария Сергеевна, ст. преподаватель кафедры ТиМ гандбола
Чигарев Николай Николаевич, ст. преподаватель кафедры ТиМ гандбола

1. Цель освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол): обеспечить формирование у студентов навыков организации и проведения занятий по гандболу и поддержание физической формы. Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – гандбол) в структуре основной образовательной программы (ООП) бакалавриата

Модуль «Гандбол» учебной дисциплины «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата. Особое место данной дисциплины в подготовке бакалавра, обусловлено необходимостью формирования у выпускников практических навыков, необходимых при решении сложных задач в различных ситуациях их спортивно-педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Исходный уровень для освоения дисциплины определяется сформированными двигательными умениями и навыками и при изучении практических дисциплин – гимнастика, легкая атлетика. Итоговая оценка сформированности компетенций осуществляется сдачей практического зачета.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

4. Структура и содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту (модуль – гандбол)»

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	(модуль - гандбол)	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-7	*Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	*2*		
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	*2*		
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	*2*		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	*2*		
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	*2*		
УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	*2*		

УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	*2*		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	*2*		
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	*2*		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*2*		

4.1 Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1,5 зачетных единицы (54 час), зачет – 4 часа, аудиторных занятий – 20 часов.

Условные обозначения: П – практические занятия (семинары, зачеты, учебно-методическая и учебная практика); СРС – самостоятельная работа студентов.

№	Разделы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – гандбол)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*	
			Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
I курс	**Всего: 54 часа (1,5 з.е.)**	**2**	**20**	**34**		
1.	**Общие основы гандбола**		**2**	**2**		
1.1	Правила безопасности при выполнении физических упражнений. Правила эксплуатации спортивного инвентаря		2	2		
2.	**Содержание игровой деятельности в гандболе**		**8**	**10**		
2.1	Основы правил игры		2			
2.2	Техника двигательных действий базовых видов спорта - гандбол		2			
2.3.	Основы тактики игры в гандбол		2			
	Физическая подготовка гандболиста		2			
3.	**Формирование практических навыков педагогического мастерства**		**8**	**14**		

3.1.	Методика обучения технике гандбола		2	4		
3.2.	Методика обучения тактике гандбола		2	4		
3.3.	Методика физической подготовки гандболиста		2	4		
3.4.	Формирование практических навыков контроля и самооценки уровня физической подготовленности		2	2		
4.	**Формирование методических навыков педагогического мастерства**		**2**	**8**		
4.1	Составление комплекса упражнений оздоровительной, общефизической и технико-тактической направленности на материале средств гандбола		2	8		
	Всего: 54 часа (1,5 з.е.)		**20**	**34**		**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту (модуль - гандбол».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту (модуль - гандбол)»

5.2.1. Содержание зачетных требований для студентов во 2 семестре очной формы обучения:

Вопросы для устного ответа:

1. Возникновение и развитие гандбола как олимпийского вида спорта.
2. Успехи российских гандболистов на Олимпийских играх и Чемпионатах мира (краткий экскурс).
3. ИГФ, ЕГФ и ФГР – органы управления развитием гандбола в мире и в России.

4. Основные правила игры в гандбол.
5. Гандбол как средство физического воспитания школьников.
6. Классификация техники игры в защите и нападении.
7. Основы методики обучения технике игры.
8. Классификация тактики игры в защите и нападении.
9. Методика обучения тактике игры.
10. Особенности амплуа вратарь в гандболе и основы тренировки.
11. Оборудование и инвентарь гандбольного зала
12. Упражнения и подвижные игры с мячом, включающие элементы игры в гандбол.
13. Методика построения занятий по гандболу, обеспечивающая предотвращение травматизма занимающихся.
14. Влияние систематических занятий гандболом на организм занимающихся.
15. Воспитывающее воздействие занятий гандболом на личностные качества и характер занимающихся.
16. Гандбол как одна из форм teem-building .

Вопросы по правилам игры:

1. Характеристика игры. Цель команд и определение победителя.
2. Игровая площадка. Размеры и разметка.
3. Игроки команд. Количественный состав команд.
4. Права и обязанности капитана команды.
5. Игровая форма и экипировка гандболиста.
6. Игровое время, периоды и дополнительные периоды.
7. Заброшенный мяч: когда он считается заброшенным и его цена.
8. Правила замены игроков.
9. Нарушения: Игрок или мяч за пределами площадки.
10. Ведение мяча, неправильное ведение мяча.
11. Нарушение правил: пробежка.
12. Нарушение правил: 3 секунды.
13. «Пассивная игра» - как оценивается и что значит.
14. Нарушение правил: «Приземление».
15. Правила выполнения 7-метрового штрафного броска.
16. «Угловой бросок» - в каких случаях назначается и правила выполнения.

17. 9-метровый свободный бросок: в каких случаях назначается и правила выполнения.
18. Правила введения мяча после нарушения игроками команды соперника.
19. Размеры и вес мяча для гандболистов разного возраста и пола.
20. Удаление игрока – 2-минутное, красная и голубая карточка.

5.2.2. Содержание зачетных требований для студентов во 2 семестре очной формы обучения:

1. История развития игры и ее популяризации на территории России
2. Основы методики обучения основным техническим элементам
3. Характеристика изменений в Правилах соревнований по гандболу
4. Система и календарь соревнований в гандболе.
5. Травматизм на занятиях по гандболу и оказание первой доврачебной помощи.
6. Классификация техники игры в гандбол в нападении.
7. Классификация техники игры в гандбол в защите.
8. Тактика игры в нападении в гандболе.
9. Тактика игры в защите в гандболе.
10. Структура соревновательной деятельности в гандболе.
11. Содержание соревновательной деятельности в гандболе.
12. Основы методики обучения технике ведения мяча.
13. Основы методики обучения обманным движениям.
14. Основы методики обучения передачам мяча.
15. Основы методики обучения броскам в безопорном положении.
16. Основы методики обучения броскам в падении.
17. Основы методики обучения броскам, выполняемым в опорном положении.
18. Порядок подготовки конспекта занятия по гандболу.
19. Особенности методики обучения на этапе начального разучивания.
20. Особенности методики обучения на этапе углубленного разучивания технических приемов игры.

21. Особенности методики обучения техническим приемам на этапе закрепления.

22. Особенности методики обучения техническим приемам на этапе совершенствования.

23. Контроль физической подготовленности занимающихся.

24. Способы контроля технической подготовленности занимающихся.

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ МАТЕРИАЛУ:

Очная форма обучения

- уметь показать практические элементы техники (по заданию преподавателя);
- уметь применять технические элементы в игре;
- уметь вести протоколы соревнований и иметь навыки судейства;
- выполнять требования практического материала.

1. Ведение мяча 30 м:

мужчины: правой рукой – 5,1 сек.

женщины: правой рукой – 5,3 сек.

2. Демонстрация техники выполнения бросков.

3. Броски в ворота на точность с 9 м:

мужчины: из 12 бросков – 6 попаданий.

женщины: из 12 бросков – 5 попаданий.

4. Броски мяча на дальность:

мужчины – 30 м, женщины - 20 м.

5. Демонстрация техники выполнения финтов.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. История возникновения гандбола.

2. Современные правила гандбола и их эволюция.

3. Система и календарь соревнований в гандболе.

4. Травматизм на занятиях по гандболу и оказание первой доврачебной помощи.

5. Классификация техники игры в гандбол.
6. Тактика игры в нападении в гандболе.
7. Тактика игры в защите в гандболе.
8. Структура соревновательной деятельности в гандболе.
9. Содержание соревновательной деятельности в гандболе.
10. Методика обучения технике ведения мяча.
11. Методика обучения обманным движениям.
12. Методика обучения передачам мяча.
13. Методика обучения броскам в безопорном положении.
14. Методика обучения броскам в падении.
15. Методика обучения броскам, выполняемым в опорном положении.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «*Элективные курсы по физической культуре и спорту*» *(модуль - гандбол)*»

а) **Основная литература**:

1. Игнатьева В.Я. Теория и методика гандбола: Учебник /В.Я. Игнатьева. – М.: Спорт, 2016. – 328 с.
2. Ратианидзе А.Л., Борисов Э.Л. Обучение и тренировка гандбольного вратаря. – М., 2011. – 98 с

б) **дополнительная литература**:

1. Волейбол, гандбол, баскетбол: Организация и проведение соревнований по упрощенным правилам:: Учеб. пособие/ В.Ф.Мишенькина, И.А.Рогов, О.С. Шалаев, Д.В. Карбанов. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2004. – 115 с.
2. Гандбол: Примерная программа для системы дополнительного образования детей: детско-юнош. спорт. шк., специализир. детско-юнош. шк. олимп. Резерва / Авт.-сост.: В.Я.Игнатьева, В.С.Максимов, И.В. Петрачева. – М.: Сов.спорт, 2003. – 115 с.
3. Спортивные игры: Техника, тактика обучения/ Под ред. Ю.Д.Железняка, Ю.М.Портнова. – М.: Academia, 2004. – 518 с. – (Высш.образование).
4. Правила игры в гандбол: (Официальные правила ИГФ). – М.: Б.и., 2010. – 90 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»::

http://www.rushandball.ru

http://www.ihf.com

http://www.ehf.com

http://www.sportzone.ru

сайты гандбольных клубов и национальных федераций

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Общесистемные программные средства		
1.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15	Семейство операционных систем. Предназначены для решения общетехнологических задач. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796.
Прикладные программные средства		
2.	Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 *-Microsoft Word* *-Microsoft Excel* *-Microsoft PowerPoint* *-Microsoft Outlook*	Семейство офисных систем. Предназначены для автоматизации и информационного обеспечения образовательной, научной, административной, управленческой или иной практической деятельности Университета. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796 в составе: *Редактор текстовый,* *Редактор табличный,* *Редактор деловой графики и презентаций* *Почтовая программа, организатор, планировщик задач.*
3.	Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.	Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа (.pdf). Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
4.	WinRAR (WinZip)	Архиватор файлов. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
5.	Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30	Локальная антивирусная программа. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

7.2. Специализированный зал (модуль).

7.3. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий

7.3.1. Видеопроектор Sanyo PLC-XU 58 – 2006 г.
7.3.2. Диктофон OLYMPUS WS-300M – 2007 г.
7.3.3. Ноутбук Aser Aspire 5100 series – 2008 г.
7.3.4. Принтер HP LaserJet 1320 – 2007 г.
7.3.5. Сканер EPSON 2480 – 2005 г.
7.3.6. Копировальный аппарат Canon MF 4150 – 2007 г.
7.3.7. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 710 LCD и системный блок) – 2005 г.
7.3.8. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок) – 2007 г.
7.3.9. Плеер DVD BBK – 2007 г.
7.3.10. Принтер HP LaserJet P2015D – 2007 г.
7.3.11. Телевизор LCD Sony KDL-32U2000 – 2007 г.
7.3.12. Монитор сердечного ритма Polar S-610.

7.6. Спортивный инвентарь

- Гандбольные мячи (мужской размер) – 40 штук;
- Гандбольные мячи (женский размер) – 30 штук;
- Гантели виниловые – 10 штук;
- Медицинболы 1 кг – 5 штук;
- Набивные мячи – 30 штук;
- Скакалки – 30 штук
- Степ-платформы – 12 штук
- Мини-барьеры – 12 штук.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол) для обучающихся института спорта и физического воспитания 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю Спортивная реклама и PR очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики гандбола
Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр.
Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Максимальное количество Баллов
1	Посещение занятий	10
2	Контроль освоения практических навыков: 1. Педагогические умения и навыки проведения подготовительной части занятий по гандболу 2. Инвентарь для занятий по гандболу и техника безопасности при проведении занятий 3. Профессионально-педагогические навыки проведения комплексов упражнений общефизической направленности 4. Составление комплекса упражнений по общей физической подготовке гандболистов. 5. Демонстрация жестов судейства соревнований в качестве судей по гандболу 6. Педагогические умения и навыки проведения основной и заключительной частей занятий по гандболу 7. Профессионально-педагогические навыки проведения комплексов упражнений по специальной физической подготовке гандболистов. 8. Занятие по анализу тактики игры в защите (нападении) в гандболе. 9. Методики обучения техническим приемам игры в гандбол. 10. Демонстрация техники игры в нападении (защите). 11. Демонстрация навыков судейства соревнований в качестве судей по гандболу в двусторонней игре	 4 4 6 6 4 6 6 6 6 6 6
3	Реферат	15
4	Сдача зачета **(рубежный контроль)**	15
	Всего:	100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Подготовка доклада по теме пропущенного занятия*	*5*
2	*Написание реферата по теме пропущенного занятия*	*5*
3	*Презентация по теме пропущенного занятия*	*5*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 46 баллов, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Незачет		Зачет			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный институт

Кафедра теории и методики гандбола

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Модуль - Гандбол

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет *1,5* зачетных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля): *2.*

3. Цель освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол): обеспечить формирование у студентов навыков организации и проведения тренировочных занятий по гандболу и поддержание свой физической формы. Данная дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	(модуль - гандбол)	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-7	*Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	*2*		
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	*2*		
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	*2*		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	*2*		
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	*2*		
УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	*2*		
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	*2*		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	*2*		
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	*2*		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*2*		

5. Структура и содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – Гандбол): очная форма обучения

№	Разделы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – гандбол)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*	
			Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
I курс	**Всего: 54 часа (1,5 з.е.)**	**2**	**20**	**34**		
1.	**Общие основы гандбола**		**2**	**2**		
1.1	Правила безопасности при выполнении физических упражнений. Правила эксплуатации спортивного инвентаря		2	2		
2.	**Содержание игровой деятельности в гандболе**		**8**	**10**		
2.1	Основы правил игры		2	2		
2.2	Техника двигательных действий базовых видов спорта - гандбол		2	2		
2.3.	Основы тактики игры в гандбол		2	2		
	Физическая подготовка гандболиста		2	4		
3.	**Формирование практических навыков педагогического мастерства**		**8**	**14**		
3.1.	Методика обучения технике гандбола		2	4		
3.2.	Методика обучения тактике гандбола		2	4		
3.3.	Методика физической подготовки гандболиста		2	4		
3.4.	Формирование практических навыков контроля и самооценки уровня физической подготовленности		2	2		
4.	**Формирование методических навыков педагогического мастерства**		**2**	**8**		

4.1	Составление комплекса упражнений оздоровительной, общефизической и технико-тактической направленности на материале средств гандбола		2	8		
	Всего: 54 часа (1,5 з.е.)		**20**	**34**		**Зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИИСКОИ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики волейбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» ВОЛЕЙБОЛ

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность: **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: ***бакалавриат***
Форма обучения: ***очная***
Год набора **2022, 2023, 2024** г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № от « » ___20_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола
Протокол № __ от «__» _____20__г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола
Протокол № __ от «__» _____20__г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:
Белова Наталья Юрьевна – ст. преподаватель кафедры ТиМ волейбола ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»
Ананьин Александр Сергеевич – к.пед.н, преподаватель кафедры ТиМ волейбола ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» Волейбол направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю подготовки "Спортивная реклама и PR" является: формирование физической культуры личности посредством достижения уровня развития личностных, психофизических качеств, функциональной подготовленности организма, соответствующего требованиям жизнедеятельности, профессии, сохранения здоровья, совершенствование мотивации к занятиям физической культурой и спортом на основе ценностных мировоззренческих установок для воплощения в жизнь нереализованного потенциала личности.

Дисциплина (модуль) «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» Волейбол направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю подготовки "Спортивная реклама и PR" реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю подготовки "Спортивная реклама и PR". Дисциплина «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» Волейбол входит в цикл вариативной части и занимает важное место в подготовке бакалавров в области физической культуры. Программа подразумевает что, приступая к ее освоению, студенты уже обладают базовыми знаниями, умениями и навыками в области физической культуры и спорта. В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины будут использованы обучающимися при прохождения других двигательных дисциплин.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол**, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	*3*		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	*3*		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений;	*3*		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	*3*		

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	**3**	**-**	**2**	**6**		

1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	3	-		4		
1.2	Правила игры и организация соревнований	3	-	2	2		
2	**Содержание деятельности волейболистов**	**3**	**-**	**16**	**20**		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	3	-	6	10		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	3	-	10	10		
3	**Особенности подготовки различного контингента волейболистов.**	**3**	**-**	**2**	**8**		
3.1	Массовый волейбол	3	-	-	4		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	3	-	2	4		
Итого часов: 54 часов			**-**	**20**	**34**		**зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол:

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол.

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол

Вопросы к зачету:

1.История развития волейбола в мире и России.

2.Система счета результата игры (правила игры).

3.Виды соревнований. Положение о соревнованиях, его значение и содержание.

4.Системы розыгрыша. Характеристика систем. Способы составления расписания игр и определение мест в розыгрыше.

5.Классификация техники игры в нападении.

6.Классификация техники игры в защите.

7. Общие понятия о тактике игры.

8. Классификация тактики игры в нападении.

9. Классификация тактики игры в обороне (защите).

10. Тактические действия нападения при подаче.

11. Тактические действия нападения при первой передаче.

12. Тактические действия нападения при второй передаче.

13. Тактические действия обороны при блокировании.

14. Тактические действия обороны при приеме мяча.

15. Характеристика специальных физических качеств волейболистов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол:

а) Основная литература:

1. Булыкина, Л.В. Начальное обучение в волейболе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по волейболу для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ", обучающихся по направлению 034300.62 : профиль "Спортив. подгот." : [рек. к изд. эмс исифв фгбоу впо "ргуфксмит"] / Булыкина Л.В., Фомин Е.В. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. теории и методики волейбола. - М.: [Изд-во ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"], 2014. - 79 с.: рис. http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=237476&DocQuerID=9469682&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=

2. Возникновение, развитие и эволюция волейбола [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Л.В. Булыкина, Н.Ю. Белова, В.Л. Свиридов, Е.М. Фомин .- М. : РГУФКСМиТ, 2018 .- 62 с. - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/704880/info

3.Волейбол : [учеб. для студентов вузов физ. культуры] / под общ. ред. А.В. Беляева, М.В. Савина. - 4-е изд. - М.: ТВТ Дивизион, 2009. - 359 с.: ил.

4.Волейбол для всех : учеб.-метод. пособие / под общ. ред.: Булыкиной Л.В., Фомина Е.В. - М.: ТВТ Дивизион, 2012. - 77 с.: ил.

5. Губа, В.П. Волейбол в университете: Теоретическое и учебно-методическое обеспечение системы подготовки студентов в спортивном клубе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Родин, В.П. Губа .— М. : Советский спорт, 2009 .— 82 с. : ил. — ISBN 978-5-9718-0378-2 .— Режим доступа: https://rucont.ru/efd/187007

б)Дополнительная литература:

1.Анализ индивидуальных и групповых тактических действий в волейболе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по волейболу для студентов ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ, обучающихся по направлению 49.03.01 : профиль "Спортив. подгот." : по направлению 44.03.01 : рек. к изд. Эмс ИСиФВ ФГБОУ

ВО "РГУФКСМиТ" / Булыкина Л.В. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. теории и методики волейбола. - М.,2017. http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=264075&DocQuerID=9469682&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=

2.Волейбол, гандбол, баскетбол: Организация и проведение соревнований по упрощенным правилам: [учеб. пособие] / В.Ф. Мишенькина [и др.] ; Гос. ком-т РФ по физ. культуре и спорту, Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск: [Изд-во СибГУФК], 2004. - 115 с.: ил.

3.Железняк Ю.Д. Волейбол. Методическое пособие по обучению игре / Ю.Д. Железняк, В.А.Кунянский, А.В. Чачин. - М.: Терра-спорт: Олимпия Press, 2005. - 112 с.: ил.

4. Примерная программа спортивной подготовки по виду спорта «Волейбол» (спортивные дисциплины «Волейбол» и «Пляжный волейбол»). / Под общей редакцией Ю.Д. Железняка, В.В. Костюкова, А.В. Чачина – М.: 2016. – 210 с.

5. Спортивные игры в физическом воспитании, рекреации и спорте: материалы XIII Международной научно-практической конференции / под общ. Ред. К.п.н., доц А.В. Родина (г. Смоленск, 28-30 января 2019 года). - Смоленск, 2019. - 375 с.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

http://www.volley.ru официальный сайт ВФВ

http://www.sportbox.ru – официальный сайт спортивных телеканалов ВГТРК.

http://www.ntvplus.ru – официальный сайт телекомпании НТВ ПЛЮС

http://www.eurosport.r u – официальный сайт русскоязычного отделения телеканала «Евроспорт»

http://www.laola1.tv – официальный медиа-партнер ФИВБ и ЕКВ

http://www.fivb.org - официальный сайт ФИВБ

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1.Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

2.Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30

3.Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30

4.Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1."Университетская библиотека онлайн" ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс "Руконт" ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
4. Информационно-правовое обеспечение – Гарант www.garant.ru

6.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол:

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3.Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Наименование вида спорта	**Оснащенность специальных помещений для проведения занятий**
волейбол	Спортивный зал № 230 СК с 2-мя площадками 18х9 м
	Мячи: волейбольные, набивные 1 и 2 кг, малый (теннисный)
	Макеты волейбольной площадки для занятий по тактике
	Скамейка гимнастическая жесткая (длина – 2м; 4 м)
	Гантели (вес: от 0,50 до 2.70 кг)
	Резиновые амортизаторы длинные различного сопротивления
	Скакалки
	Корзины для мячей

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол**
для обучающихся Гуманитарного института ____2_____курса, _____группы направления подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
направленности: **Спортивная реклама и PR**

очной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **ТиМ волейбола**
Сроки изучения дисциплины (модуля): **3 семестр**
Форма промежуточной аттестации: ***зачёт***

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	*Посещение учебных занятий*	*Весь период*	*27*
2	*Тест по специальной физической и технической подготовленности*	*10-13 неделя*	*25*
3	*Тест по правилам судейства*	*14 неделя*	*15*
4	*Практическое задание Составление положения о соревнованиях по волейболу*	*5-7 неделя*	*8*
5	*Судейство соревнований*	*8-14 неделя*	*5*
	Зачёт		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Составление план - конспекта занятия*	*10*
2	*Просмотр соревнований сборных команд РГУФКСМиТ*	*10*

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

3	*Подготовка рефератов*	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету (экзамену) допускается студент, набравший не менее 41 баллов, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов для зачета), получить оценку Д по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики волейбола

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» ВОЛЕЙБОЛ

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность: **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: ***бакалавриат***

Форма обучения: ***очная***

Год набора **2022, 2023, 2024** г.

Москва – 2021 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол составляет **54 академических часа** из которых **20 часов** занятий семинарского типа и **34 часа** самостоятельной подготовки очной формы обучения.

Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): *[3 семестр]*.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**		
	наименование	**Очная форма обучения**	**Очно-заочная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**5**	**6**	**7**
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	*3*		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	*3*		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений;	*3*		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	*3*		

1.Краткое содержание дисциплины (модуля)

<u>Очная</u> форма обучения

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**	**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	**3**	**-**	**2**	**6**		
1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	3	-		4		
1.2	Правила игры и организация соревнований	3	-	2	2		
2	**Содержание деятельности волейболистов**	**3**	**-**	**16**	**20**		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	3	-	6	10		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	3	-	10	10		
3	**Особенности подготовки различного контингента волейболистов.**	**3**	**-**	**2**	**8**		
3.1	Массовый волейбол	3	-	-	4		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	3	-	2	4		
Итого часов: 54 часов			**-**	**20**	**34**		**зачет**

Институтспорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики единоборств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

дисциплина
Б1.В.ДВ.02.06 «ЕДИНОБОРСТВА»

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

на основании решения заседания кафедры

Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составители:
Жуков Юрий Юрьевич- заведующий кафедры ТиМ единоборств;
Дмитриев Роман Михайлович – доцент кафедры ТиМ единоборств;
Гаркин Николай Владимирович – доцент кафедры ТиМ единоборств.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Единоборства»составляет 54 часа на очной форме обучения

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля) – 3 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Единоборства»:успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре единоборств. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7	**7.4.** Обладает знаниями о технике двигательных действий в единоборствах.
	7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.
	7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов единоборствна уровне выполнения контрольных нормативов

5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Единоборства».

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.	2		2	2		
2	Базовая техника в видах единоборств.	2		10	16		
3	Основы тактики единоборств.	2		6	12		
4	Правовые основы в единоборствах	2		2	4		
Итого часов: 54				**20**	**34**		**зачет**

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихсяпо дисциплине (модулю).

6.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

6.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы к зачётудля студентов очной формы обучения:

1. Классификация видов единоборств.
2. Правила ведения схваток и боев в одном из видов единоборств.
3. Различия в технике и тактике единоборств с оружием и без него.
4. Личностные качества единоборца.
5. Состав базовых действий.
6. Состав ложных действий.
7. Формирование личностных качеств в сочетании с волевыми усилиями.
8. Использование конкретных замыслов противника для подбора средств противодействия.

9. Единоборства в олимпийской программе (от панкратиона до современных олимпиад).

10. Нормативно-правовые документы развития единоборств в РФ.

11. Государственные и общественные организации, отвечающие за развитие единоборств в РФ.

Учет успеваемости студентов ведется в форме текущих зачетов по пройденным темам, а также зачетав сроки, предусмотренные учебным планом. Зачет выставляется за знание пройденных разделов теоретического курса, овладение техникой и сдачу нормативов текущего контроля (согласно Информационной справке по дисциплине).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Самбо [Электронный ресурс] : программа / С.Е. Табаков, С.В. Елисеев, А.В. Конаков, Федер. агентство по физ. культуре и спорту .— М. : Советский спорт, 2008 .— 119 с. — (Примерные программы спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва) .— ISBN 978-5-9718-0292-1 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/293652

2. Гожин В.В., Малков О.Б. Теоретические основы тактики в спортивных единоборствах: Учеб. Для слушателей образоват. Учреждений и подразделений дополнит. Проф. Образования. – М.: Физкультура и спорта, 2008. – 232 с.

3.Игуменов В.М. Спортивная борьба: Учеб. для студентов и учащихся фак. (отд-ний) физ. воспитания пед. учеб. заведений / Игуменов В.М., Подливаев Б.А. - М.: Просвещение, 1993. - 240 с.: ил.

4. Туманян Г.С. Школа мастерства борцов, дзюдоистов и самбистов: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 032100, 032101: рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Г.С. Туманян. - М.: Academia, 2006. - 591 с.: табл.

5. Структура и содержание соревновательного поединка в единоборствах/Игуменов В.М., Свищёв И.Д., Полухин А.В. /Монография. - РГУФКСМиТ. - 2017.- 116 с.

б) дополнительная литература:

1. Чумаков Е.М. Сто уроков САМБО. / Под редакцией С.Е. Табакова // – Изд.6-е, испр. и доп. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 448 с., ил.

2. Шестаков В.Б. Теория и практика дзюдо: учеб. для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: доп. Умовысш. учеб. заведений РФ по образованию в обл. физ. культуры / В.Б. Шестаков, С.В. Ерегина. - М.: Сов. спорт, 2011. - 447 с.: табл.

3. Тышлер Д.А. Фехтование: техн. -такт, и функцион. тренировка / Д.А. Тышлер, Л.Г. Рыжкова. - М.: Акад. проект, 2010. - 183 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.*www.sambo.ru* -Сайт Всероссийской федерации самбо;

2. www.judo.ru – Сайт федерации дзюдо России;

3.www.wrestrus.ru - Сайт Федерации спортивной борьбы России.

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

Общесистемные программные средства		
1.	MicrosoftWindows	Семейство операционных систем. Предназначены для решения общетехнологических задач. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796.
Прикладные программные средства		

2.	Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro	Семейство офисных систем. Предназначены для автоматизации и информационного обеспечения образовательной, научной, административной, управленческой или иной практической деятельности Университета. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796 в составе:
3.	AdobeAcrobat DC	Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа (.pdf). Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
4.	WinRAR (WinZip)	Архиватор файлов. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
5.	Dr.Web	Локальная антивирусная программа. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.

– ***современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:***

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБСwww.rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории № 36 и 36 А, для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,индивидуальных и групповых консультаций скомплектом аудиторной мебели, ученической доской. спортивные залы № 14, 27 и 28 для проведения практических занятий.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю*) Элективные дисциплины по физической культуре и спорту дисциплина «Единоборства»,* для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики единоборств
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр
Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное количество баллов*
1	Посещение занятий	Весь период	15
2	Контроль освоения практических навыков: 1. Формы организации и содержания занятий по единоборствам. 2. Основные стойки, передвижения, захваты. Освобождения от захватов. Обще и специально подготовительные упражнения в единоборствах. 3. Страховка и самостраховка при падениях на спину, на бок, вперед на руки. 4. Игры: на выведение из равновесия, в касания, в захваты, в дебюты. в теснение, в перетягивание. 5. Техника единоборств в стойке: броски, переводы, сваливания, и защиты от них 6. Техника единоборств в партере (положение лежа): броски, перевороты, удержания, выходы на	2 неделя 3 неделя 4 неделя 5неделя 6 неделя 7 неделя	5 5 5 10 10 5

	верх, болевые, удушающие и защиты от них. 7. Удары и защиты от них: руками, ногами, головой. 8. Тактические действия в единоборствах: маневрирование, вызов, угроза, маскировка, подавление. 9. Поединки с применением ранее изученных действий в стойке и партере (положении лежа).	8 неделя 9 неделя 10 неделя	10 10 10
3	Сдача зачета (рубежный контроль)	11 неделя	15
Всего:			100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	*Сдача контрольных нормативов №1 по разделу «Техника выполнения основных бросков»*	*15*
3	*Сдача контрольных нормативов №2 по разделу «Техника выполнения основных ударов, защит»*	*15*
4	*Сдача контрольных нормативов №3 по разделу «Техника выполнения болевых, удушающих приемов и удержаний»*	*15*
5	*Реферат по теме: «Общие основы единоборств»*	*20*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к дифференцированному зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 46 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Институтспорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики единоборств

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Б1.В.ДВ.02.06Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

дисциплина
Б1.В.ДВ.02.06 «ЕДИНОБОРСТВА»

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Единоборства»
составляет 54 часа на очной форме обучения

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля) – 3 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Единоборства»:успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре единоборств. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7	**7.4.** Обладает знаниями о технике двигательных действий в единоборствах.
	7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.
	7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов единоборств на уровне выполнения контрольных нормативов

5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Единоборства».

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Единоборства как составная	2		2	2		

	часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.						
2	Базовая техника в видах единоборств	2		10	16		
3	Основы тактики единоборств	2		6	12		
4	Правовые основы в единоборствах	2		2	4		
Итого часов: 54				**20**	**34**		**зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный Институт

КафедраТеории и методики баскетбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММАДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В.ДВ.02.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Баскетбол)

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
(код и наименование)

Профили: «**Спортивная реклама и PR»**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021г

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики баскетбола
Протокол _ от «_» _____20 г.

Составитель:

Никонов Дмитрий Николаевич – ст.преподаватель кафедры ТиМ баскетбола РГУФКСМиТ;

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: формирование физической культуры личности посредством достижения уровня развития личностных, психофизических качеств, функциональной подготовленности организма, соответствующего требованиям жизнедеятельности, профессии, сохранения здоровья, совершенствование мотивации к занятиям физической культурой и спортом на основе ценностных мировоззренческих установок для воплощения в жизнь нереализованного потенциала личности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП.

Программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)»*вариативной части*составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюпрофиля подготовки «Спортивная реклама и PR» и в соответствии с ООП (ОПОП) реализуемой в РГУФКСМиТ.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)», тесно связана с большинством дисциплин ООП (ОПОП): анатомией, физиологией, биомеханикой, гигиеной, педагогикой, психологией, основами теории физической культуры. Знания, умения и навыки, приобретённые в процессе освоения дисциплины будут использованы обучающимися при прохождении других двигательных дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)».

В процессе изучения учебной дисциплины«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)»у студентов формируются следующих компетенций:

1. Универсальные:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря; УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	4	-	-

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 часа, 1,5 з.е.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Модуль «Баскетбол»							
1.	**Общие основы баскетбола**	**4**	**-**	**-**	**4**		
1.1	История возникновения и развития баскетбола в России и в мире	-	-	-	2		
1.2	Современное состояние и перспективы развития баскетбола	-	-	-	2		
2.	**Содержание игровой деятельности в** баскетболе	**4**	**-**	**4**	**8**		
2.1	Характеристика игры		-	1	4		
2.2	Техника баскетбола		-	2	2		
2.3	Тактика баскетбола		-	1	2		
3.	**Формирование навыков педагогического мастерства**	**4**	**-**	**14**	**16**		
3.1	Методика обучения технике баскетбола		-	12	12		
3.2	Методика обучения тактике баскетбола		-	2	4		
4.	**Организация и проведение соревнований по баскетболу**	**4**	**-**	**2**	**6**		
4.1	Современные правила баскетбола		-	1	4		
4.2	Методика организации и проведения соревнований по баскетболу		-	1	2		
Итого: 54 часов (1,5 з.е.)			**-**	**20**	**34**		**зачет**

ПРОГРАММНЫЙ МАТЕРИАЛ

1. Общие основы баскетбола– 4 часа.

СРС– 4 часа.

1.1. История возникновения и развития баскетбола в России и в мире - *2 часа.*

Изучить историю возникновения баскетбола в России и мире, образование ФИБА, федерации баскетбола СССР и России, проведение первых международных соревнований под эгидой ФИБА, этапы развития баскетбола в СССР и России, участие советских и российских баскетболистов в главных международных соревнованиях – 2 часа.

1.2. Современное состояние и перспективы развития баскетбола- ***2 часа.***

Изучить современное состояние баскетбола в мире и России, участие ведущих национальных и резервных сборных команд по баскетболу в международных соревнованиях, проанализировать изменения результатов рейтинга по окончанию соревнований – 2 часа.

2. Содержание игровой деятельности в баскетболе 4 часа (СРС 8 ч)

2.1. Характеристика игры*1 час (СРС 4 ч).*

Практические занятия – 1 час.

1. Изучить основы и особенности игровой деятельности в баскетболе: переменный характер, последовательность и интенсивность выполнения действий. Постоянное противоборство нападения и защиты. Изучить скоростно-силовой характер игры, действий с высокой степенью точности движений в условиях лимита времени. Сочетание индивидуальности и коллективных действий в игре. Психологическая характеристика игры, особенности внешней среды и условий спортивной деятельности баскетболистов – 1 час.

2.2. Техника баскетбола – 2 часа (СРС 2ч).

Практические занятия – 2 часа.

1. Изучить общую характеристику и особенности техники игры и ее значение для роста спортивного мастерства, понятия и принципы деления на «разделы», «приёмы», «способы», «разновидности» и «условия выполнения» технических приемов, классификацию техники нападения и техники защиты – 2 часа.

2.3. Тактика баскетбола- ***1 час (СРС 2 ч).***

Практические занятия – 1 час.

1. Изучить классификацию тактики баскетбола, условные понятия и принципы деления на «разделы», «группы», «виды» и «способы», основы тактики баскетбола в нападении: индивидуальные действия баскетболиста без мяча и с мячом, групповые взаимодействия двух и трех игроков.Изучить основы тактики баскетбола в нападении:командные действия баскетболистов. Изучить индивидуальные действия баскетболиста в защите: против игрока без мяча и с мячом, групповые взаимодействия двух и трех игроков и командные действия баскетболистов в защите – 1 час.

3. Формирование навыков педагогического мастерства – 14 часов (СРС 16ч)..

3.1 Методика обучения технике баскетбола – 12 часов (СРС 12ч).

Практические занятия – 12 часов

1. Изучить структуру и содержание поэтапного обучения техническим приемам в баскетболе: ознакомление с приёмом, изучение приёма в упрощенных, специально созданных условиях, целостное формирование двигательного навыка и закрепление приёма в игре, составление конспекта основной части занятия по обучению техническому приему – 1 час.

2. Изучить фазовую структуру техники и ее педагогическое значение, выявить определяющее (ведущее) звено технического приема, второстепенные детали техники и индивидуальные особенности (стиль), определить взаимосвязь техники с физическими качествами баскетболистов – 1 час.

3. Изучить основные технические приемы в баскетболе: основная стойка баскетболиста, остановки и повороты – 2 часа.

4. Изучить основные технические приемы в баскетболе: передвижение в защитной стойке – 2 часа.

5. Изучить основные технические приемы в баскетболе: ловля, передача мяча – 2 часа.

6. Изучить основные технические приемы в баскетболе: ведение мяча– 1 час.

7. Изучить основные технические приемы в баскетболе: бросок мяча в движении – 2 часа.

8. Изучить основные технические приемы в баскетболе: штрафной бросок – 1 час.

3.2 Методика обучения тактике баскетбола – 2 часа (СРС 4 ч).

1. Изучить структуру и содержание поэтапного обучения тактике баскетбола. Задачи тактической подготовки на начальном этапе. Методы и средства обучения. Последовательность обучения тактике баскетбола – 1час.

2. Изучить основные индивидуальные и групповые действия в нападении и защите в баскетболе: розыгрыш мяча и атака корзины, взаимодействия двух и трех игроков – 1 час.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется посредством устного опроса, выполнения контрольных нормативов и демонстрации выполнения технических приемов, разработки частей урока по методике обучения техники и тактики, судейства учебной игры или ее части и защиты подготовленного реферата. В зависимости от контингента и условий, демонстрация может осуществляться как самостоятельно на площадке, так и схематически на демонстрационной доске.

С целью стимулирования учебной деятельности, творческой активности и самостоятельной работы студентов на протяжении всего периода изучения дисциплины, обеспечения систематической аттестации всех видов учебной работы используют балльную систему контроля качества обучения.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра, а также дает возможность для балльно-рейтинговой оценки

успеваемости студента.

Для определения уровня сформированности компетенций студента, прошедшего соответствующую подготовку, в настоящее время предлагаются новые методы. Наиболее распространенными из них являютсястандартизированные тесты с дополнительным творческим заданием.

Критериями успешной работы на практических занятиях являются:

1. посещение студентом всех аудиторных практических занятий;
2. выполнение всех заданий преподавателя во время практического занятия и сдача контрольных нормативов:

- техника передвижения в нападении: остановки и повороты;
- техника передвижения в защите: защитная стойка и передвижение в защитной стойке;
- техника владения мячом: ловля и передачи мяча на месте и в движении
- техника владения мячом: ведение мяча на месте и в движении;
- техника владения мячом: броски в движении;
- техника владения мячом: штрафной бросок.

Критерием формирования у студента необходимых умений и навыков является получение правильных ответов и сдача практических нормативов по всем заданиям и написание плана-конспекта занятия по обучению техническим приемам.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Промежуточная аттестация состоит из балльно-рейтинговой системы и итогового устного опроса теоретических вопросов.

Виды контроля и отчетности дифференцированы с таким расчетом, чтобы оценивать не столько степень механического запоминания учебного материала, сколько уровень его усвоения, понимания, осмысления и способности в итоге к практической реализации. Главной составной частью зачетно-экзаменационных требований, обязательным условиям допуска студента к зачету/экзамену являются результаты текущей отчетности по каждому самостоятельно выполненному заданию.

Изучение курса завершается зачетом в конце семестра. Шкала итоговых оценок успеваемости в зависимости от набранных баллов по дисциплинам, завершающимся зачетом.

Набранные баллы	51–60	61–67	68–84	85–93	94–100
Оценка по 5-балльной шкале	2	3	4	5	
Оценка по шкале ECTS	F	D	C	B	A
	неудовлетво-рительно	удовлетво-рительно	хорошо	отлично	отлично

Теоретические вопросы, выносимые на зачет.

Перечень вопросов:

1. Возникновение баскетбола. Первые правила и соревнования.
2. Баскетбол на Олимпийских играх (краткий экскурс).
3. ФИБА, ФИБА-Европы и РФБ – органы управления развитием баскетбола в мире и в России.
4. Правила игры баскетбол.
5. Спортивные достижения советских и российских баскетболистов.
6. Характеристика мини-баскетбола.
7. Понятия «техника», «классификация техники» и «прием техники».
8. Оборудование и инвентарь баскетбольного зала.
9. Основные травмы при занятиях баскетболом.
10. Способы предотвращения травматизма на занятиях по баскетболу.

11. Оказание первичной помощи при растяжении голеностопного сустава. Профилактические мероприятия, предотвращающие растяжение голеностопного сустава.
12. Оказание первичной помощи при выбивании фаланги пальцев. Профилактические мероприятия, предотвращающие выбивание.
13. Оказание помощи при ушибах.
14. Как отличить ушиб от перелома.
15. Методика построения занятий по баскетболу, обеспечивающая предотвращение травматизма игроков.
16. Действия педагога при травме коленного сустава.
17. Анализ, примеры записи схем тактических действий (по заданию преподавателя).
18. Средства обучения технике игры в баскетбол.
19. Методы обучения технике игры в баскетбол.
20. Методы организации занимающихся на занятиях по баскетболу.
21. Последовательность обучения технике игры.
22. Классификация техники игры.
23. Методика обучения технике игры.
24. Классификация тактики игры.
25. Методика обучения тактике игры.

Вопросы по правилам игры:

1. Характеристика игры. Цель команд и определение победителя.
2. Игровая площадка. Размеры и разметка.
3. Игроки команд. Количественный состав команд. Права и обязанности капитана команды.
4. Игровая форма и экипировка.
5. Игровое время, периоды и дополнительные периоды.
6. Заброшенный мяч: когда он заброшен и его цена.
7. Замена игроков.
9. Нарушения: Игрок или мяч за пределами площадки.

10. Ведение мяча, неправильное ведение мяча.
11. Нарушения: Пробежка.
12. Нарушения: 3 секунды.
12. Нарушения: мяч, возвращенный в тыловую зону.
13. Нарушения: 8 секунд.
14. Нарушения: 24 секунды.
15. Нарушения: Помеха попаданию и помеха мячу при броске.
16. Фолы: персональный, обоюдный, неспортивный, дисквалифицирующий, технический.
17. Пять фолов игрока, командные фолы, штрафные броски.
18. Методика ведения протокола игры в баскетбол.

Темы рефератов:

1. История возникновения и развития баскетбола в России и мире.
2. История Олимпийского баскетбола.
3. История участия советских и российских команд по баскетболу в крупнейших международных соревнованиях.
4. Нормативно-правовые основы организации тренировочного процесса по баскетболу.
5. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта баскетбол.
6. Современное состояние баскетбола в России и мире.
7. Баскетбол и его разновидности. Характеристика мини-баскетбола.
8. Баскетбол и его разновидности. Характеристика стритбола.
9. Баскетбол и его разновидности. Баскетбол для инвалидов-колясочников.
10. Методика обучения баскетболу.
11. Структура обучения методики технического приема (по заданию преподавателя).
12. Современные правила игры.
13. Методика организации и проведения соревнований.
14. Характеристика игры.

15. Тема по выбору студента (при обязательном согласовании с преподавателем по специализации).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература

1. Нестеровский Д.И. Баскетбол : Теория и методика обучения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура : рек. умо по специальностям пед. образования / Д.И. Нестеровский. - 4-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 336 с.: ил.

2. Нестеровский Д.И. Теория и методика баскетбола : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" : рек. УМО по образованию в обл. подгот. пед. кадров / Д.И. Нестеровский. - 6-е изд., перераб. - М.: Academia, 2014. - 349 с.: ил.

б) Дополнительная литература.

1. Анискина С.Н. Методика обучения технике и тактике баскетбола : метод. разраб. для специальности 032101 / С.Н. Анискина ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: [Физ. культура], 2008. - 40 с.: ил.

2. Баскетбол. Подготовка судей : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [под ред. С.В. Чернова]. - М.: Физ. культура, 2009. - 251 с.: ил.

3. Виссел Х. Баскетбол : шаги к успеху : [пер. с англ.] / Хол Виссел. - М.: АСТ: Астрель, [2011]. - 240 с.: ил.

4. Гатмен Б. Все о тренировке юного баскетболиста / Билл Гатмен, Том Финнеган ; [пер. с англ. Т.А. Бобровой]. - М.: АСТ: Астрель, [2007]. - 303 с.: ил.

5. Инновационные технологии в спортивных играх: теория и практика. Вып. 5 : (сб. лекций) : учеб. пособие для студентов вузов физ.

культуры / [авт.-сост. В.П. Черемисин] ; Моск. гос. акад. физ. культуры. - Малаховка: [МГАФК], 2010. - 257 с.: ил.

6. Лепешкин В.А. Баскетбол : подвиж. и учеб. игры / В.А. Лепешкин. - М.: Сов. спорт, 2011. - 98 с.: ил.

7. Лепешкин В.А. Баскетбол : подвиж. и учеб. игры / В.А. Лепешкин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 98 с.: ил.

8. Методические рекомендации и практические советы для судей по баскетболу : [учеб.-метод. пособие] / под ред. И.К. Латыпова. - М.: Наука, 2014. - 103 с.: ил.

9. Методические указания к тестированию общей и специальной физической подготовленности : для самостоят. занятий студентов всех специальностей / Федер. агентство по образованию [и др.] ; [сост. Э.М. Кураков [и др.]]. - М.: [ГУУ], 2007. - 48 с.: ил.

10. Научные исследования в избранном виде спорта (баскетбол) [Электронный ресурс] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 49.03.01 : профиль подгот.: "Физ. культура" : квалификация (степень) выпускника - Акад. бакалавр : форма обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост.: Костикова Л.В. [и др.] ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

11. Программа подготовки начинающих судей по баскетболу / [подгот.: Дмитриев Ф.Б., Григорьев М.П., Латыпов И.К.] ; Рос. федерация баскетбола. - М., 2013. - 30 с.

12. Пэйе Б. Баскетбол для юниоров : 110 упражнений от простых до сложных : [пер.с англ.] / Баррел Пэйе, Патрик Пайе. - М.: ТВТ Дивизион, 2008. - 3251 с.: ил.

13. Скворцова М.Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов : [учеб. пособие] / М.Ю. Скворцова ; Федер.

агентство по образованию, Гос. обравов. учреждение высш. проф. образования "Кузбас. гос. тех. ун-т". - Кемерово, 2007. - 112 с.: ил.

14. Современный баскетбол - настоящее и будущее, всерос. науч.-практ. конф. (2009; Москва). Всероссийская научно-практическая конференция "Современный баскетбол - настоящее и будущее" : сб. материалов / М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Рос. федерация баскетбола, Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2009. - 225 с.: ил.

15. Спортивные игры : техника, тактика, методика обучения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура : доп. Умо по специальностям пед. образования / под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. - 5-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 518 с.: ил.

16. Таран И.И. Координационная подготовка баскетболистов : учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / И.И. Таран, Д.И. Внебрачный ; М-во образования и науки РФ, Великолук. гос. акад. физ. культуры и спорта. - Великие Луки, 2007. - 107 с.: ил.

17. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта баскетбол : в ред. приказа Минспорта Рос. от 23.07.2014 г. № 620 / М-во спорта РФ. - [М.]: [Сов. спорт], [2016]. - 25 с.: табл.

18. Яхонтов Е.Р. Физическая подготовка баскетболистов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : доп. Федер. агентством по физ. культуре и спорту / Е.Р. Яхонтов ; Федер. агентство по физ. кудльтуре и спорту, С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта, Высш. шк. тренеров по баскетболу. - 4-е изд., стер. - СПб.: [Олимп-СПб], 2008. - 134 с.: ил.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.russiabasket.com
2. www.cskabasket.com
3. www.fiba.com

4. www.fibaeurope.com
5. www.mbl.su
6. www.pro100basket.ru
7. www.slamdunk.ru
8. https://shkola2-0.ru/

г) В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения работы в сочетании с самостоятельной и внеаудиторной деятельностью студента для формирования у них, предусмотренных дисциплиной, компетенций. К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению слушателей в активный процесс получения и переработки знаний, формирование умений и навыков.

На аудиторных занятиях по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре» для студентов, применяются следующие методы интерактивного обучения:

- Работа в малых группах;
- Изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, «студент в роли преподавателя», «каждый учит каждого», использование вопросов);
- Контрольные тестирования;
- Решение ситуационных задач.

Основными формами организации аудиторных занятий являются семинарские и методико-практические занятия, рационально сочетающиеся в течение всего изучаемого курса.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Кабинеты:

1. Методический кабинет № 242
2. Конференц-зал № 238 (Компьютерный класс).

Научная аппаратура и оргтехника:

- Акустическая система активная WharfedaieTitan 12 Active;
- Видеокамера SONYBCR-CR42E;

- Видеомагнитофон и DVD рекордер;
- Интерактивная доска Smart Board 660;
- Комплект информационных универсальных табло для игровых видов спорта с системой подвеса;
- Компьютер комплектации «Стандарт» - (9 шт.);
- Компьютер комплектации «ФАЙЛ-СЕРВЕР»;
- Ноутбук – 3 штуки;
- Проектор Benq PB8263;
- Эквалайзер Berhringer FBQ;
- Экран Baronet 152*203 MW.

Баскетбольный зал (с площадкой 28х15м. Баскетбольные щиты с кольцами: 10 стационарных и 4 мобильных);

Спортивный инвентарь:

- Баскетбольные мячи (7 размер) – 40 штук;
    - Баскетбольные мячи (6 размер) – 20 штук;
    - Гантели виниловые – 10 штук;
    - Медицинболы – 5 штук;
    - Набивные мячи – 20 штук;
    - Обводные стойки – 12 штук;
    - Скакалки – 20 штук

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) ««Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)»для студентов 2 курсаГуманитарного института , направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюпрофиля подготовки «Спортивная реклама и PR»форма обучения - очная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики баскетбола.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 курс 4 семестр
Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	Семинарское занятия по разделу «Характеристика игры»	23	2-5
[2]	Написание плана-конспекта	23-34	5
3	Проведение части занятия	28-43	10
4	Судейство учебной игры	33-44	5
5	**Выполнение контрольных нормативов 5 микрозачетов:**	23-45	45
6	1 Техника передвижения. Остановки/ повороты	24-26	5
7	2 Техника передачи мяча на месте	27-29	8
8	3 Техника ведения мяча в движении	27-32	10
9	4 Техника броска после двух шагов	35-40	15
10	5 Техника передвижений в защитной стойке	39-41	7
11	Реферат или презентация по разделам «История возникновения и развития баскетбола в России и в мире», «Современное состояние и перспективы развития баскетбола».	40-45	15
12	Посещение занятий	В течение семестра	1,5 балла за одно занятие. Максимум 30
	Зачёт		от 61-100
	ИТОГО		**100 баллов**

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Реферат или презентация по разделам «Содержание игровой деятельности в баскетболе»	10
2	Реферат или презентация по разделу «История возникновения и развития баскетбола в России и в мире»	10
3	Реферат или презентация по разделу «Современное состояние и перспективы развития баскетбола»	10
4	Дополнительные вопросы по правилам игры	10
5	Посещение, просмотр игр сборной РГУФКСМиТ по баскетболу	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Гуманитарный Институт

КафедраТеории и методики баскетбола

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В.ДВ.02.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Баскетбол)

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
(код и наименование)

Профили: **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования:
бакалавриат

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет: 1,5 зачетных единицы/54 часа на очной форме обучения.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

2 курс 4 семестр – очная форма обучения;

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):в результате освоения дисциплины, студент должен обладать следующей общекультурной компетенцией:

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Цель освоения дисциплины (модуля)

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» спортивные игры (Баскетбол):

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является - обеспечить освоение теоретического и учебно-практического материала, необходимого для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюпрофиля подготовки «Спортивная реклама и PR», владеющих инновационными знаниями, отечественными и зарубежными практиками преподавания вида спорта баскетбол.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» спортивные игры (Баскетбол) реализуется на русском языке.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**	
	наименование	**Очная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**2**		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	*2 курс 4 семестр*	-

6. Краткое содержание дисциплины (модуля): очная форма обучения

Курс дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» спортивные игры(Баскетбол*)* включает следующие виды занятий:

на очной форме обучения –практические занятия – 20 часов, 34 часа самостоятельной работы по изучаемым темам;

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Модуль «Баскетбол»							
1.	**Общие основы баскетбола**	**4**	**-**	**-**	**4**		
1.1	История возникновения и развития баскетбола в России и в мире	-	-	-	2		
1.2	Современное состояние и перспективы развития баскетбола	-	-	-	2		
2.	**Содержание игровой деятельности в** баскетболе	**4**	**-**	**4**	**8**		
2.1	Характеристика игры		-	1	4		
2.2	Техника баскетбола		-	2	2		
2.3	Тактика баскетбола		-	1	2		
3.	**Формирование навыков педагогического мастерства**	**4**	**-**	**14**	**16**		
3.1	Методика обучения технике баскетбола		-	12	12		
3.2	Методика обучения тактике баскетбола		-	2	4		
4.	**Организация и проведение соревнований по баскетболу**	**4**	**-**	**2**	**6**		
4.1	Современные правила баскетбола		-	1	4		
4.2	Методика организации и проведения соревнований по баскетболу		-	1	2		
Итого: 54 часов (1,5 з.е.)			**-**	**20**	**34**		**зачет**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи
и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институтспорта и физического воспитания

Кафедратеории и методики фехтования, современного пятиборья, восточнь боевых искусств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

«Восточные единоборства»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ фехтования, совр. пятиборья, вост. боевых искусств(наименование)
Протокол № _ от «_» ____ 20 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ фехтования, совр. пятиборья, вост. боевых искусств(наименование)
Протокол № _____ от «____» _____20 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ фехтования, совр. пятиборья, вост. боевых искусств(наименование)
Протокол № _____ от «____» _____20 г.
.

Составитель:
Орлов Юрий Леонидович, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой Теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств РГУФКСМиТ.

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Основной целью программыдисциплины *«Восточные единоборства»* является успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре восточных единоборств в целом (на примере каратэдо), необходимых для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»для осуществления деятельности в области спортивной рекламы и PR.

Дисциплина (модуль) «Восточные единоборства» реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) «Восточные единоборства» в структуре ООП (ОПОП)

Учебная дисциплина *«Восточные единоборства»* относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата.

Особое место данной дисциплины в подготовке бакалавра обусловлено необходимостью формирования у выпускников активного подхода при решении задач, быстро и адекватно действовать в неожиданно возникающих ситуациях их профессиональной деятельности.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как теория физической культуры и спорта, психология и педагогика, безопасность жизнедеятельности и др.

В соответствии с этим, программа дисциплины *«Восточные единоборства»*является интегрирующей, формирующей седьмую универсальную компетенцию бакалавра.

Окончательное формирование компетенций осуществляется в ходе практик и оценивается в ходе ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю) «Восточные единоборства», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции / код индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю) Наименование компетенции / наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Этап формирования компетенции (номер семестра)
1	2	3
УК-7	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**	*4*
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

Перечисляются формируемые в результате изучения дисциплины (модуля) компетенции (указывается только шифр). Перечень компетенций приводится в соответствии с ФГОС, учебным планом и матрицей.Также описываются знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ООП (ОПОП).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет

–**54 академических часа**, из них: аудиторных занятий – 20 часов, самостоятельная работа – 34 часа.

Очная форма обучения

№	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
	ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ	**4**					
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки			6	4		
2	Базовая техника восточных единоборств			6	6		
3	Тактика восточных единоборств			4	14		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах			4	10		
	Итого за семестр			**20**	**34**		
	Промежуточная аттестация						**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) *«Восточные единоборства»*(См. Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) *«Восточные единоборства»*:

Содержание зачетных требованийпо дисциплине для обучающихся на 2-м курсе очной формы обучения

Средства оценки теоретической подготовленности. Примерный перечень вопросов для устного ответа:

1. Характеристика каратэдо как системы рукопашного боя без оружия, вида спорта и средства физического воспитания.
2. Место каратэдо в государственной системе физического воспитания населения. Прикладное и воспитательное значение каратэдо для подготовки молодежи к труду и службе в вооруженных силах.
3. Особенности, цели и задачи традиционного, спортивного и прикладного направлений в каратэдо. Место каратэдо среди других видов восточных боевых искусств и спортивных единоборств.
4. Объективные условия деятельности каратэистов и влияние занятий каратэдо на организм занимающихся. Оздоровительный аспект в занятиях каратэдо.
5. Конфликтный характер соревновательной деятельности каратэистов.
6. Характеристика физических и психических нагрузок в спортивной деятельности каратэистов. Физические и психические качества, наиболее важные для каратэиста.
7. Характеристика мест занятий и соревнований. Экипировка, инвентарь и оборудование в традиционном и спортивном направлениях каратэдо.
8. Системы организации учебного процесса в традиционном и спортивном направлениях каратэдо.
9. Правила поведения в зале, нормы этикета, морально-этические принципы и основымировоззрения занимающегося каратэдо.
10. Система квалификационных разрядов и званий в традиционном и спортивном направлениях каратэдо, принципы их присвоения.
11. Генезис боевых искусств, протосистемы рукопашного боя без оружия.
12. Эволюция боевых искусств Китая, их влияние на развитие каратэдо.
13. Эволюция боевых искусств Японии, их влияние на развитие каратэдо.
14. Исторические корни и социально-экономические предпосылки возникновения каратэдо на Окинаве.

15. Исторические этапы развития каратэдо как системы рукопашного боя без оружия.

16. Краткие биографии великих мастеров каратэдо XVIII – XX веков.

17. Развитие каратэдо как боевого искусства и вида спорта в Японии.

18. Характеристика ведущих школ каратэдо и их распространение в мире.

19. Этапы развития спортивного каратэ. Деятельность Всемирной федерации каратэ (WKF), Европейской федерации каратэ (EKF) и других международных организаций, развивающих различные направления и школы каратэдо. Перспективы дальнейшего развития каратэдо.

20. Зарождение и распространение каратэдо в СССР и России.

21. Участие и достижения российских каратэистов в чемпионатах мира и Европы. Деятельность федерации каратэ России и других общероссийских организаций каратэ.

22. Причины травматизма на соревнованиях и занятиях каратэдо.

23. Контроль дистанции при выполнении ударов, страховка и самостраховка при проведении бросков – основа безопасности занимающихся каратэдо в условиях проведения учебно-тренировочного процесса и соревнований.

24. Методические и организационные требования, направленные на предупреждение травм. Специальные упражнения для овладения навыками контроля дистанции – СУНДОМЭ, страховки и самостраховки.

25. Методы оказания первой до врачебной помощи.

26. Основы врачебного и педагогического контроля за состоянием здоровья занимающихся. Основные способы самоконтроля спортсмена.

27. Принципы обеспечение режима питания, двигательной активности, сна и отдыха занимающихся. Личная и общественная гигиена занимающихся каратэдо.

28. Определение понятия «терминология». Термины и их значение. Требования, предъявляемые к терминологии. Японская и русская терминология, применяемая в каратэдо.

29. Классификация терминов. Система построения терминов в каратэдо. Содержание и характеристика общих, основных и дополнительных терминов и понятий каратэдо.

30. Определение понятия «классификация». Метод классификации как результат обобщения практического опыта. Принципы построения классификации. Связь терминологии и классификации. Влияние классификации на методику обучения и тренировки в каратэдо.

31. Классификация и терминология средств традиционного каратэдо и средств спортивного каратэ.

32. Определение понятия «базовая техника каратэдо». Общая характеристика техники каратэдо и её значение для становления мастерства бойца. Рациональная техника как идеальная модель соревновательной деятельности. Удельный вес техники в ряду других сторон спортивного мастерства и их взаимосвязь. Технический арсенал каратэиста и закономерности его формирования.

33. Классификация и терминология базовой техники каратэдо.

34. Определение понятия «тактика каратэдо». Общая характеристика тактики традиционного каратэдо и спортивного каратэ. Значение тактики для становления мастерства бойца. Взаимосвязь техники и тактики. Разделы тактики. Виды тактики. Элементы тактики. Тактические приемы.

35. Классификация и терминология тактики традиционного каратэдо.

36. Классификация и терминология тактики спортивного каратэ.

37. Определение понятия «интегральная подготовка в каратэдо». Характеристика разделов интегральной подготовки в каратэдо и их значение для становления мастерства бойца. Удельный вес интегральной подготовки в ряду других сторон спортивного мастерства и их взаимосвязь.

38. Классификация и терминология средств интегральной подготовки в каратэдо.

39. Классификация и терминология средств физической подготовки в каратэдо.

40. Основы и средства дистанционного взаимодействия с противником в каратэдо. Определение понятия «Боевая дистанция». Виды боевых дистанций. Радиус эффективности ударных действий. Оперативная оценка дистанции. Чувство дистанции и его развитие. Дистанционно-целевая точность.

41. Основы и средства визуального взаимодействия с противником в каратэдо. Начальные сведения о механизме двигательной реакции. Роль зрительного анализатора в оптимальном реагировании. Простая и сложная двигательные реакции, виды сложных двигательных реакций. Технология наблюдения за противником. Виды приемов наблюдения.

42. Методы дыхания в каратэдо. Способы дыхания в бою, дыхание при выполнении ката, приемы восстановительного дыхания. Методы произвольного мышечного напряжения и расслабления в каратэдо.

43. Методы формообразования и названия ударных и блокирующих поверхностей рук и ног в каратэдо.

44. Топография человеческого тела, основные жизненно важные центры и болевые точки человеческого тела.

45. Основные задачи и начальные методы психотренинга в каратэдо.

Средства оценки практической подготовленности. Перечень типовых контрольных заданий:

КАТА:*КИХОН ЁЦУХО-НО КАТА СЁДАН;*

РЭН СЮХО-НО КАТА:*РЭН СЮХО-НО КАТА № 1;*

КУМИТЭ:*ТЭЙСИКИ ИППОН КУМИТЭ – 4 зачетные формы.*

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

а) Основная литература:

1. Орлов Ю.Л. Примерная учебная программа подготовки по традиционному и спортивному направлениям каратэ для детско-юношеских спортивных школ, учреждений дополнительного образования, физкультурно-оздоровительных и спортивных клубов. – М.: Физкультура и спорт, 2010.

2. Орлов Ю.Л. Курс лекций по теории и методики каратэдо. РГУФК. 2014-2017.

3. Орлов Ю.Л. Основы боевого дистанционного взаимодействия в каратэдо (статья). Актуальные вопросы подготовки спортсменов в спорте высших достижений. Материалы Всероссийской Интернет-конференции. – М.: «Светотон ЛТД», 2011. – С.132 -134.

4. Орлов Ю.Л. Терминология и классификация каратэдо. Проблемы совершенствования технико-тактической подготовки в спортивных единоборствах. Сборник статей. Под редакцией А.Н.Блеера. – М.: Физическая культура, 2010. стр. 94–111.

5. Орлов Ю.Л. Анализ двигательного состава и структуры атакующего действия в спортивном каратэ.Составители: В.В. Шиян, А.А. Передельский, В.А. Дамдинцурунов // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 16-17 июня 2016 г./ РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2016. – С. 149-154.

6. Орлов Ю.Л.Терминологическая систематизация атакующих действий в спортивном каратэ. Составители: В.В. Шиян, А.А. Передельский, В.А. Дамдинцурунов // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 16-17 июня 2016 г./ РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2016. – С. 155-160.

7. Орлов Ю.Л. Исследование составляющих успешности защитно-ответных действий в традиционном каратэ. Составитель В.В. Шиян // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Москва, 16-17 июня 2017 г.) / Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2017. – С. 193-204.

8. Правила соревнований по каратэ, принятые ВКФ в 2017 г.

б) Дополнительная литература:

1.Бишоп Марк. Окинавское каратэ: учителя, стили, тайные традиции и секретная техника школ воинского искусства / пер. с англ. А. Кратенкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 304с.

2. Горбунов Г. Д. Психопедагогика в спорте. – М.: ФиС, 1986.

3. Горбылёв А. М. Японские воинские искусства. // «Додзё», 1997, № 1.

4. Горбылёв А. М. Великие мастера каратэ: МацумураСокон, ХигаоннаКанрё, УэтиКамбун. // «Додзё», 2002, № 1.

5. Горбылёв А М. Секреты смертельного касания. // «Кэмпо», 1997, № 3.

6. Горбылёв А.М. Ката – коаны каратэ. //«Кэмпо», 1997, № 1.

7. Горбылёв А. М. Секреты ката Сантин // «Додзё», 2000, № 5

8. Горбылёв А. М. Опасности ката Сантин. // «Додзё», 2000, № 5.

9. Горбылёв А. М. Найханти – главное ката Томаритэ и Сюритэ. // «Додзё», 2001, № 6.

10. Горбылёв А. М. Становление Сито-рюкаратэдо. М.: ООО «Будо-спорт», 2003. – 272 с.

11. Горбылёв А. М. Техника поражения уязвимых точек в дзюдо. // «Додзё», 2000, № 5.

12. Долгачев П. Ката Сантин в Годзю-рю. // «Додзё», 2000, № 5.

13. Дембо А. Г. Врачебный контроль в спорте. М.: Медицина, 1988.

14. Игнатов О. В. Силовая подготовка каратиста. // «Додзё», 2001, № 8.

15. Игнатов О.В. Гибкость и методы ее развития в боевых искусствах. // «Додзё», 2002, № 1.

16. Игнатов О. В. Выносливость и методы ее развития в контактных единоборствах. // «Додзё», 2002, № 2.

17. Кук Д. Ч. Сила каратэ. – МП «Паломник» - МП «Норд-Спорт»,1993. 208 с.

18. МабуниКэнва. Настрой занимающегося каратэ. // «Додзё», 2002, № 3.

19. Маряшин Ю. Е. Современное каратэ: Функциональная гимнастика. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 176 с.

20. Маряшин Ю. Е. О проблемах роста мастерства в каратэ. // «Додзё», 2004, № 1.

21. МабуниКэнва. Ката Сантин в Сито-рю. Перев. Горбылёв А.М. //

22. МабуниКэнва, НакасонэГэнва. Названия, виды и значение ката. Перевод с японского Алексея Горбылёва. // «Додзё», 2002, № 4.

23. МабуниКэнва, НакасонэГэнва. Снаряды для дополнительных упражнений (ходзёундогу) и методы тренировки (танрэнпо) // «Додзё», 2003, №№ 2-3.

24. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. Учебник для студентов ин-тов физ. культуры. М.: Физкультура и спорт, 1991. – 543с.

25. ОкадзакиХирото. Ката и реальный бой // «Додзё», 2004, № 6.

26. ОкадзакиХирото. Примеры использования технических элементов ката Найфантин в реальном бою. // «Додзё», 2005, № 1.

27. ОкадзакиХирото. Давайте развивать способности детей с помощью каратэ. // «Додзё», 2005, № 1.

28. Орлов Ю. Л. Найфантисёдан – учебник бросков каратэдо. // «Додзё», 2001, № 6.

29. Орлов Ю.Л. Комплекс контрольных упражнений, рекомендуемый для тестирования уровня специальной физической подготовленности занимающихся в ДЮСШ спортивным каратэ. Материалы научно-практической конференции преподавателей кафедры теории и методики единоборств:

«Совершенствование системы подготовки кадров по единоборствам», часть II. – сост. проф. Игуменов В.М., Свищев И.Д. – М.: РГУФКСиТ – 2010. стр.22-30.

30. Орлов Ю.Л. Рекомендации по оптимизации деятельности отделений каратэ в ДЮСШ с учетом специфики восточных боевых единоборств и современных тенденций развития детско-юношеского спорта в РФ. Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.54-61.

31. Орлов Ю.Л. Основные направления организации занятий каратэ в ДЮСШ с детьми дошкольного и младшего школьного возраста на этапе предварительной подготовки. Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.50-54.

32. Орлов Ю.Л. Некоторые средства и методы комплексного развития и совершенствования быстроты атакующих действий у юных, занимающихся спортивным каратэ. Статья. Материалы научной конференции кафедры теории и методики единоборств РГУФКСМиТ: «Совершенствование системы подготовки кадров по единоборствам». Часть 2. – М.: «Принт Центр», 2012. – С.12-20.

33. Орлов Ю.Л., Вагин А.Ю. Анализ кинематическихкарактеристик типовых способов выполнения прямого удара кулаком в традиционном каратэдо. Статья. Сборник трудов ученых РГУФКСМиТ. 2012.

34. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Специализированные методы развития сенсомоторных дизъюнктивных реагирований у юных спортсменов, занимающихся каратэ. Статья. Сборник трудов молодых ученых РГУФКСМиТ. 2012.

35. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Совершенствование двигательных реакций каратистов с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2014. - № 2. – С.12-15

36.Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Совершенствование дифференцировочной двигательной реакции у единоборцев с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований.Экстремальная деятельность человека. – 2014. - № 3(32). – С.64-67

37. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н.Методика тренировки быстроты дизъюнктивных реагирований в каратэ с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 5(111). – С.94-98

38. Орлов Ю.Л., Озимова И.В. Особенности направленности и содержания интегральной подготовки в спортивном каратэ (на примере восточного боевого единоборства КАРАТЭДО СИТО РЮ). Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) /

Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.61-68.

39. РоямаХацуо. Техника ударов руками и методика их тренировки. // «Додзё», 2004, № 5.

40. РоямаХацуо. Техника ударов ногами и методика их тренировки.// «Додзё»,2004,№ 6.

41. РоямаХацуо. Каратэдо и техника дыхания. // «Додзё», 2005, № 1.

42. Селуянов В.Н. Технология оздоровительной физической культуры / В.Н.Селуянов. – М.: СпортАкадемпресс, 2001. -331 с.

43. Туманян С. Г. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Учебное пособие. В 4-х кн. Кн. 1. Пропедевтика.- М.:Советский спорт, 1997.–288с.: илл.

44. Туманян С. Г. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Учебное пособие. В 4-х кн. Кн. 2. Кинезиология и психология. - М.: Советский спорт, 1997. – 288 с.: илл.

45. Филимонов В. И. Теория и методика бокса. – М.: «ИНСАН», 2006. - 584 с.

46. Фунакоси Гитин. «Двадцать наставлений о пути каратэ» и их разъяснение. // «Додзё», 2005, №№ 1-2.

47. Харлампиев А.А., Тактика борьбы самбо. М., ФиС, 1958.

48. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 1. 2008 г.

49. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 2. 2009 г.

50. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 3. 2009 г.

51. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 4. 2009 г.

52. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 5. 2010 г.

53. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 6. 2011 г.

54. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 7. 2011 г.

55. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 8. 2012 г.

56. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 9. 2012 г.

57. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 10. 2013 г.

58. Чумаков Е.М. Физическая подготовка борцов. Учебное пособие. М., РГАФК, 1996.

59. Чумаков Е.М. Моделирование спортивной деятельности борца. Методическая разработка. Москва, 1986.

60. Чумаков Е.М., Ионов С.Ф. Индивидуальное планирование тренировки борца-самбиста. Методические рекомендации. Москва, 1986.
61. ЯмадаКоо. Каппо. Основные аспекты реанимации. //«Додзё», 2004, № 4

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины:*

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. AcrobatReader DC. Лицензия не требуется.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия http://www.garant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1.**Мультимедийный класс** включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

7.2.**Учебные аудитории** для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,индивидуальных и (или) групповых консультаций скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.

7.3.**Специализированный зал**, оборудованный специальным покрытием (татами), снарядами и инвентарём.

7.4. **Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий**

7.4.1. Видеопроектор SanyoPLC-XU 58 – 2006 г.
7.4.2. Диктофон OLYMPUSWS-300M – 2007 г.
7.4.3. НоутбукAser Aspire 5100 series – 2008 г.
7.4.4. Принтер HPLaserJet 1320 – 2007 г.
7.4.5. Сканер EPSON 2480 – 2005 г.
7.4.6. Копировальный аппарат CanonMF 4150 – 2007 г.
7.4.7. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 710 LCD и системный блок) – 2005 г.

7.4.8. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок) – 2007 г.

7.4.9. Плеер DVDBBK – 2007 г.

7.4.10. Принтер HPLaserJetP2015D – 2007 г.

7.4.11. Телевизор LCDSonyKDL-32U2000 – 2007 г.

7.4.12. Монитор сердечного ритма PolarS-610.

Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) ***«Восточные единоборства»****для обучающихсяинститута* ***Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса****, 2 курса, направления подготовки* 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»*, профилю – «*Спортивная реклама и PR*»****очной формы обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ***Теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств***
Сроки изучения дисциплины (модуля): ***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации**:** ***зачёт***

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№ п\п	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максим. колич-во баллов*
1	**Устный опрос по темам, входящим в раздел «Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки»:**		**Всего 30**
	1.Безопасность и профилактика травматизма на занятиях каратэдо	23 неделя	5
	2.Генезис восточных единоборств	25 неделя	5
	3.Основы дистанционного и визуального взаимодействия в каратэдо	31 неделя	5
	4. Сведения о каратэдо специального характера	34 неделя	5
	5. Сведения о технике, тактике и методике подготовки в каратэдо	40 неделя	5
	6. Система организации учебного процесса вкаратэ	43 неделя	5
2	**Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Базовая техника восточных единоборств»:**		**Всего 20**
	1. Средства обеспечения	24 неделя	5
	2.Средства нападения	25 неделя	5
	3. Средства защиты	31 неделя	5
	4. Комбинации приёмов	32 неделя	5
3	**Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Тактика восточных единоборств»:**		**Всего 10**
	1. Тактика нападения	34 неделя	5
	2. Тактика обороны	36 неделя	5
4	**Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Интегральная подготовка в восточных единоборствах»:**		**Всего 15**
	1.Индивидуальная интегральная подготовка	40 неделя	5
	2. Боевая интегральная подготовка	41 неделя	10
5	**Рубежный контроль:** зачёт	43 неделя	**15**
6	**Посещение занятий**	В течение семестра	**10**

Итого	100

* *примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов студентам, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	*Подготовка доклада по теме пропущенного занятия*	*5*
2	*Написание реферата по теме пропущенного занятия*	*5*
3	*Презентация по теме пропущенного занятия*	*5*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачёту.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения согласно критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачёту допускается студент, набравший не менее 46 баллов, имея возможность, сдав зачёт на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»

Институтспорта и физического воспитания

Кафедратеории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

«Восточные единоборства»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021

Составитель:
Орлов Юрий Леонидович, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств РГУФКСМиТ.

1. **Общая трудоемкость** дисциплины составляет

– **54 академических часа**, из них: аудиторных занятий – 20 часов, самостоятельная работа – 34 часа.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): ***4 семестр.***

3. Цель освоения дисциплины

Основной целью программыдисциплины «Восточные единоборства» является успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре восточных единоборств в целом (на примере каратэдо), необходимых для подготовки бакалавров по направлению Спортивная реклама и PR для осуществления деятельности в спортивной рекламы и PR.

Дисциплина (модуль) «Восточные единоборства» реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства».

Шифр компетенции / код индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю) Наименование компетенции / наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Этап формирования компетенции (номер семестра)
1	2	3
УК-7	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**	*4*
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

Перечисляются формируемые в результате изучения дисциплины (модуля) компетенции (указывается только шифр). Перечень компетенций приводится в соответствии с ФГОС, учебным планом и матрицей.Также описываются знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ООП (ОПОП).

3. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Очная форма обучения

№	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
	ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ	**4**					
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки			6	4		
2	Базовая техника восточных единоборств			6	6		
3	Тактика восточных единоборств			4	14		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах			4	10		
	Итого за семестр			**20**	**34**		
	Промежуточная аттестация						**Зачет**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта им. А.С. Медведева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.09
«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ВИДЫ СПОРТА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ ТАВС им. А.С. Медведева
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Баюрин Александр Павлович – старший преподаватель кафедры ТиМ тяжелоатлетических видов спорта им. А.С. Медведева РГУФКСМиТ.

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения элективной дисциплины по физической культуре и спорту («Тяжелоатлетические виды спорта») является поддержание должного уровня физической подготовленности студента для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами тяжелоатлетических видов спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту «Тяжелоатлетические виды спорта» является одной из дисциплин по выбору элективных курсов по физической культуре и спорту цикла дисциплин ФГОС ВО 3++ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю «Спортивная реклама и PR». Освоение курса включает также подготовку к выполнению требований по выполнению практических нормативов по тяжелоатлетическим видам спорта.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**
1	**2**	**3**
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	*5*
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	*5*
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	*5*

УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	*5*
УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	*5*
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	*5*
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	*5*
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	*5*
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*5*

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 56 **академических часов**.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелоатлетических видов спорта**	**5**					
2	1.1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелой атлетики	**5**		8	12		
3	1.2. Организация и построение тренировочного процесса средствами пауэрлифтинга	**5**		4	6		
4	1.3. Организация и построение тренировочного процесса средствами гиревого спорта	**5**		4	6		
5	1.4. Организация и построение тренировочного процесса с использованием тренажерных устройств	**5**		2	6		
6	1.5. Организация и построение тренировочного процесса на основе упражнений с собственным весом тела	**5**		2	6		
Итого часов: 56			**-**	**20**	**36**		**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы к зачету

1. Характеристика тяжёлой атлетики как вида спорта и его прикладное значение.
2. Техника подъёма штанги на грудь для толчка.
3. Характеристика пауэрлифтинга как вида спорта и его прикладное значение.
4. Техника рывка штанги.
5. Характеристика бодибилдинга как вида спорта и его прикладное значение
6. Техника толчка штанги от груди.
7. Характеристика гиревого спорта и его прикладное значение.
8. Основные принципы прикладной скоростно-силовой подготовки.
9. Метод максимальных усилий при воспитании силовых способностей.
10. Базовые упражнения для мышц-сгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
11. Повторно-серийный метод при воспитании силовых способностей.

12. Базовые упражнения для мышц-разгибателей туловища и техника их выполнения.

13. Метод интервальной тренировки с использованием отягощений.

14. Базовые упражнения для мышц-сгибателей туловища и техника их выполнения.

15. Метод круговой тренировки с использованием отягощений.

16. Базовые упражнения для мышц-разгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.

17. Характеристика центрально-нервного фактора, влияющего на проявление скоростно-силовых способностей.

18. Базовые упражнения для мышц-сгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.

19. Характеристика мышечных факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.

20. Базовые упражнения для мышц-разгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.

21. Локальные упражнения для мышц-разгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.

22. Характеристика энергетических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.

23. Характеристика психолого-педагогических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.

24. Локальные упражнения для мышц-разгибателей туловища и техника их выполнения.

25. Характеристика гигиенических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.

26. Локальные упражнения для мышц-сгибателей туловища и техника их выполнения.

27. Локальные упражнения для мышц-разгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.

28. Локальные упражнения для мышц-сгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.

29. Локальные упражнения для мышц-сгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.

30. Техника выполнения соревновательных упражнений в пауэрлифтинге.

31. Применение комплексов упражнений с гантелями в оздоровительных целях.

32. Применение комплексов упражнений на тренажёрах в оздоровительных целях.

33. Применение комплексов упражнений с гирями в оздоровительных целях.

34. Применение комплексов упражнений скоростно-силового характера с весом собственного тела и подручных средств в оздоровительных целях.

35. Правила использования и обслуживания тренировочного и соревновательного инвентаря и оборудования в тяжелоатлетических видах спорта.

36. Основные приемы страховки и самостраховки при работе со свободными отягощениями.

37. Основные приемы страховки и самостраховки при работе на тренажерных устройствах.

38. Типичные травмы при занятиях силовой подготовкой.

39. Профилактика травм при занятиях силовой подготовкой.

40. Особенности занятий силовой подготовкой с различным контингентом занимающихся.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1.Виноградов, Г.П. Атлетизм: теория и методика, технология спортивной тренировки [Электронный ресурс]: учебник / И.Г. Виноградов, Г.П. Виноградов.— М. : Спорт, 2017 .— 409 с. : ил. — ISBN 978-5-906839-30-5 . https://lib.rucont.ru/efd/641135/info

2.Дворкин, Л.С. Тяжелая атлетика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям, для академ. бакалавриата : рек. Умо высш. образования / Л.С. Дворкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. Т. 1. - 380 с.: ил. - Библиогр.: в конце гл. - ISBN 978-5-534-07487-1. - 1728.98

3.Дворкин, Л.С. Тяжелая атлетика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям, для академ. бакалавриата : рек. Умо высш. образования / Л.С. Дворкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. Т. 2. - 496 с.: ил. - Библиогр.: с.472-473, в конце гл. - ISBN 978-5-534-07522-9. - 2191.65

4.Зинкевич, Д.А. Атлетическая гимнастика: (методика силовой подгот.) : учеб. пособие / Д.А. Зинкевич ; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, Урал. гос. ун-т физ. культуры, Каф. теории и методики борьбы. - Челябинск: [Изд-во УралГАФК], 2008. - 119 с.: ил.

5.Шейко, Б.И. Пауэрлифтинг. От новичка до мастера / Б. И. Шейко, П. С. Горулев, Э. Р. Румянцева, Р. А. Цедов; под общ. ред. Б. И. Шейко. - Москва, 2013. - 560 с.: ил.

б)Дополнительная литература:

1.Гиревой спорт в системе физического воспитания учащейся молодежи: учеб. пособие / [В.И. Харитонов [и др.]] ; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, Урал. гос. ун-т физ. культуры. - Челябинск: [Изд-во УралГУФК], 2008. - 61 с.: ил.

2.Клусов, Е.А. Круговая тренировка в паурлифтинге: учеб.-метод. пособие / Е.А. Клусов, С.В. Добовчук ; Федер. агентство по образованию ; Моск. гос. индустр. ун-т. - М.: [Изд-во Моск. гос. индустр. ун-та], 2008. - 80 с.: ил.

3.Цацулин, П. Гиревой тренинг: Уникал. методика тренировки с гирями / Павел Цацулин. - М.; СПб.: Питер, 2016. - 167 с.: ил.

4.Чингисов, В.Д. Бодибилдинг, атлетизм для всех / [В.Д. Чингисов]. - М.: АСТ; Донецк: Агата; Владимир: ВКТ, 2009. - 447 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

*a)*www.fitsport.ru

*b)*www.wikipedia.org

*c)*www.rfwf.ru

*d)*www.fpr-info.ru

*e)*www.vfgs.ru

*f)*www.fbbr.org/

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

Общесистемные программные средства		
1.	Microsoft Windows	Семейство операционных систем. Предназначены для решения общетехнологических задач. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796.
Прикладные программные средства		
2.	Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro -*Microsoft Word* -*Microsoft Excel* -*Microsoft PowerPoint* -*Microsoft Outlook*	Семейство офисных систем. Предназначены для автоматизации и информационного обеспечения образовательной, научной, административной, управленческой или иной практической деятельности Университета. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796 в составе: *Редактор текстовый,* *Редактор табличный,* *Редактор деловой графики и презентаций* *Почтовая программа, организатор, планировщик задач.*
3.	Adobe Acrobat DC	Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа (.pdf). Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
4.	WinRAR (WinZip)	Архиватор файлов. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.

5.	Dr.Web	Локальная антивирусная программа. Устанавливаются централизовано на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения учебно-тренировочного процесса по освоению дисциплины «Тяжелоатлетические виды спорта» требуется наличие следующего инвентаря и оборудования:

1. Свободные отягощения – тяжелоатлетические грифы (мужские и женские) и грифы для пауэрлифтинга с набором дисков, гантели разной массы, гири, имитационные снаряды.
2. Тренажеры и грузоблочные устройства для тренировки отдельных мышечных групп.
3. Вспомогательный инвентарь – плинты, гимнастические скамейки, лямки тренировочные, магнезия
4. Учебные плакаты, видеофильмы, презентации

Для более качественного освоения дисциплины, демонстрации наглядного материала, требуются ученические доски, проекторы, компьютерная техника. Практические занятия проходят в аудиториях №№ 42 (спортивный зал) и 50 спортивного корпуса. Аудитория №50 (компьютерный класс) оборудована для проведения практических занятий с использованием компьютерной техники, имеет выход в Интернет.

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Тяжелоатлетические виды спорта» для обучающихся Гуманитарного института по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю «Спортивная реклама и PR».

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ ТАВС им. А.С. Медведева.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр для очной формы обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальн. кол-во баллов
1	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Рывок/толчок	*В течение курса обучения*	*15*
2	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Приседания, жим, тяга	*В течение курса обучения*	*15*
3	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Гиревой спорт	*В течение курса обучения*	*15*
4	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Бодибилдинг	*В течение курса обучения*	*15*
5	Тестирование по теме «Основы тяжелоатлетических видов спорта»	*В течение курса обучения*	*10*
6	Посещение учебных занятий	*За весь семестр*	*10 (1/1)*
	Зачёт		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Написание реферата по теме «Название»**	*15*
2	*Презентация к реферату по теме «Название»**	*10*

*Примерные темы рефератов

1. Характеристика тяжелоатлетических видов спорта (тяжёлая атлетика, пауэрлифтинг, бодибилдинг, гиревой спорт) и их прикладное значение.
2. Факторы, влияющие на проявление силовых способностей.
3. Методы воспитания скоростно-силовых способностей.
4. Развитие выносливости с использованием отягощений.
5. Развитие гибкости с использованием отягощений.
6. Физическая подготовка с использованием средств тяжелоатлетических видов спорта.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

–Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».
Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта
им. А.С. Медведева**

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.09
«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ВИДЫ СПОРТА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля): 54 академических часов

2.Семестр освоения дисциплины (модуля): 5

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения элективной дисциплины по физической культуре и спорту (Тяжелоатлетические виды спорта) является поддержание должного уровня физической подготовленности студента для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами тяжелоатлетических видов спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

5.Краткое содержание дисциплины (модуля): Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелоатлетических видов спорта**	**5**					
2	1.1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелой атлетики	**5**		8	12		
3	1.2. Организация и построение тренировочного процесса средствами пауэрлифтинга	**5**		4	6		
4	1.3. Организация и построение тренировочного процесса средствами гиревого спорта	**5**		4	6		
5	1.4. Организация и построение тренировочного процесса с использованием тренажерных устройств	**5**		2	6		
6	1.5. Организация и построение тренировочного процесса на основе упражнений с собственным весом тела	**5**		2	6		
Итого часов: 56			**-**	**20**	**36**		**Зачет**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связь с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль) подготовки: «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Автор: **Барчукова Г.В.** – д.п.н., профессор кафедры Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» является: формирование у студентов представления о настольном теннисе. Обучение технике игры в настольный теннис. Совершенствование общих и специальных физических качеств. Овладение умением организации и проведения соревнований по настольному теннису для различных слоев населения.

2. Место дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» в структуре ООП (ОПОП)

Настоящая учебная дисциплина является практической основой углубления профессиональной подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью» и профилю подготовки «Спортивная реклама и PR». Данная дисциплина способствует расширению сферы применения профессиональных навыков и умений выпускника средствами настольного тенниса, что обусловлено взаимодействием теоретических и практических знаний и умений данной учебной дисциплины, а так же применением активных методов обучения в процессе учебной деятельности.

Программный материал дисциплины опирается на информацию, полученную студентами в результате освоения других предметов учебного плана вуза, что дает возможность строить программу на основе междисциплинарных связей.

В программе дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» определен перечень тем, обязательных для формирования и совершенствования профессиональных умений и навыков, необходимых в будущей практической (трудовой) деятельности выпускника по профилю 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-7	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**	*5*	
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;	*5*	
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	*5*	
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	*5*	
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;	*5*	
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	*5*	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*5*	

4.Структура и содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» составляет для очной формы обучения **56 академических часа, 1,5 з.е.,** из них 20 часов практических и 36 часов самостоятельной работы.

Структура и содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**1. Настольный теннис в системе физического воспитания России**	**5**			**2**		
2	**2.Техника настольного тенниса**	**5**		**8**	**12**		
3	2.1.Основы техники игры в настольный теннис	**5**		4	6		
4	2.3.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	**5**		4	6		
5	**3.Тактика настольного тенниса**	**5**		**4**	**8**		
6	3.1.Основы тактики игры в настольный теннис	**5**		2	4		
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	**5**		2	4		
8	**4.Настольный теннис в сфере массово-оздоровительной работы**	**5**		**4**	**6**		
9	4.1.Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	**5**		2	2		
10	4.2. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	**5**		2	4		
11	**5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис**	**5**		**4**	**8**		
12	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	**5**		2	4		
13	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	**5**		2	4		
Итого часов: 56				**20**	**36**		**зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис». (Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис».

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации.

1.Контрольный норматив «жонглирование теннисным мячом»
2.Контрольный норматив подачи (5 справа, 5 слева)
3.Выполнение 15 ударов накатом по правой диагонали
4.Выполнение 15 ударов накатом по левой диагонали
5.Выполнение 15 ударов срезкой по правой диагонали
6.Выполнение 15 ударов срезкой по левой диагонали
7.Участие в одиночных соревнованиях
8.Участие в парных соревнованиях
9.Судейство соревнований
10.Проведение разминки

Вопросы для устного ответа на зачете

1.Расскажите о роли настольного тенниса в системе физического воспитания в нашей стране.

2.Расскажите о возникновении и развитии настольного тенниса.

3.Расскажите о развитии настольного тенниса в России.

4.Расскажите о настольном теннисе в Олимпийских играх.

5.Расскажите о современном состоянии и тенденциях развития настольного тенниса.

6.Назовите методы физического воспитания, используемые на учебном занятий по настольному теннису.

7.Приведите примеры использования практических методов на занятии по настольному теннису.

8.Приведите примеры использования наглядных методов на занятии по настольному теннису.

9.Приведите примеры использования словесных методов на занятии по настольному теннису.

10.Приведите примеры использования методов развития физических качеств на занятии по настольному теннису.

11.Расскажите о методике обучения срезке слева в настольном теннисе.

12. Расскажите о методике обучения срезке справа в настольном теннисе.

13.Расскажите о методике обучения накату справа в настольном теннисе.

14.Расскажите о методике обучения накату слева в настольном теннисе.

15.Расскажите о методике начального обучения настольному теннису.

16. Назовите основные документы, необходимые для организации и проведения соревнований по настольному теннису.

17. Расскажите об обязанностях главного судьи на соревнованиях по настольному теннису.

18. Дайте краткую характеристику обязанностей судейской коллегии на соревнованиях по настольному теннису.

19.Расскажите о системах проведения соревнований, используемых на соревнованиях по настольному теннису.

20.Какие пункты необходимо включить в положение о соревнованиях по настольному теннису.

21.Расскажите об обязанностях участника соревнований по настольному теннису.

22.Форма одежды участника соревнований по настольному теннису.

23.Виды соревнований в настольном теннисе.

24.Расскажите правила одиночной личной встречи в настольном теннисе.

25.Расскажите правила парной встречи в настольном теннисе.

26.Расскажите об инвентаре и оборудование, используемом для занятий настольным теннисом.

27.Виды планирования в настольном теннисе.

28.Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием игрового метода обучения.

29.Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием соревновательного метода обучения.

30.Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием строгорегламентированного метода.

Примерный перечень заданий тем рефератов для самостоятельной работы

1. История возникновения и развития настольного тенниса.
2. Выдающиеся отечественные игроки в настольный теннис.
3. Настольный теннис в Олимпийских играх.
4. Эволюция и развитие инвентаря для игры в настольный теннис.
5. Эволюция и развитие правил игры в настольный теннис. Причины введения новых правил игры с 2001 года.
6. Виды соревнований в настольном теннисе.
7. Техника игры в настольный теннис. Современные тенденции развития.
8. Тактика игры в настольный теннис. Современные тенденции раз вития.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Элективный курс по физической культуре и спорту: настольный теннис».

а)Основная литература:

1. Барчукова Г.В. Настольный теннис для всех, М., ФиС, 2008

2. Барчукова Г.В., Мизин А.Н. Настольный теннис. Учебное пособие для студентов./ М.:ТВТ Дивизион, 2008

3. Команов В.В., Барчукова Г.В. Начальная подготовка в настольном теннисе. Методическое пособие – М.: Информпечать, 2017.

4. Правила игры, судейство и организация соревнований по настольному теннису / Ред.-составитель проф. Барчукова Г.В. – М.: СпортАкадемПресс, 2002

б)Дополнительная литература:

1.Амелин А.Н., Пашинин В.А. Настольный теннис Азбука спорта / А.Н. Амелин. - М.: ФиС, 1999

2.. Байгулов Ю.П. Настольный теннис Вчера, сегодня, завтра / Ю.П. Байгулов. - М., 2000

3.Барчукова Г.В. Учись играть в настольный теннис. / Г.В. Барчукова. - М., 1991

4.Вартанян М.М., Терешкин Н.П. Российская энциклопедия настольного тенниса. – Изд. 2-е доп. – Магнитогорск: Магнитогорский Дом печати, 2014

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

http://www.ittf.com Официальный сайт Международной федерации настольного тенниса

http://www.www.fntr.ru Официальный сайт федерации настольного тенниса России

http://www/youtube.com/ttonmediothek сайт видео о настольном теннисе

http://tabletennis.hobby.ru сайт любителей настольного тенниса России

http://www.rustt.ru Российский портал о настольном теннисе

г)перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1.Операционная система – Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

2.Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30

3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30

4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

2.Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

3.Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия http://www.garant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и

доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Столы для настольного тенниса
5. Мячи для настольного тенниса
6. Сетки настольного тенниса.
7. Ракетки для настольного тенниса.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине ***«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» для обучающихся Гуманитарного Института*** 3 курса, ***направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью», профиль подготовки «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения***

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта.

Сроки изучения дисциплины: 5 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт 5 семестр.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)[1]	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольный норматив «жонглирование теннисным мячом»	*2 неделя*	*5*
2	Контрольный норматив подачи (5 справа, 5 слева)	*4 неделя*	*5*
3	Выполнение 15 ударов накатом по правой диагонали	*6 неделя*	*5*
4	Выполнение 15 ударов накатом по левой диагонали	*8 неделя*	*5*
5	Выполнение 15 ударов срезкой по правой диагонали	*10 неделя*	*5*
6	Выполнение 15 ударов срезкой по левой диагонали	*12 неделя*	*5*
7	Участие в одиночных соревнованиях	*13 неделя*	*5*
8.	Участие в парных соревнованиях	*15-18 неделя*	*5*
9.	Судейство соревнований	*15-18 неделя*	*5*
10.	Проведение разминки	*В течение семестра*	*5*
11.	Посещение занятий	*В течение семестра*	*30*
12.	***Зачёт***		***20***
13.	**ИТОГО**		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

[1] Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «История, современное состояние и перспективы развития настольного тенниса»	*10*
2	Написание реферата по теме «Биография 3 известных спортсменов настольного тенниса»	*10*
3	Написание реферата по теме «Материально-техническое обеспечение в настольном теннисе»	*10*
4	Написание реферата по теме «Основные технические приемы настольного тенниса»	*10*
5	Подготовка конспекта урока с использованием средств настольного тенниса	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связь с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль) подготовки:
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» составляет 56 часов для очной формы обучения.

2.Семестр освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: 5 семестр

3. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: является: сформирование у студентов представления о настольном теннисе. Обучение технике игры в настольный теннис. Совершенствовать общие и специальные физические качества. Овладение умением организации и проведения соревнований по настольному теннису для различных слоев населения.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»:

Шифр компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**	
	наименование	**Очная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
1	**3**	**4**	**5**
УК-7	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**	*5*	
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;	*5*	
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	*5*	
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	*5*	
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;	*5*	
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	*5*	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*5*	

5.Краткое содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**1. Настольный теннис в системе физического воспитания России**	**5**			**2**		
2	**2.Техника настольного тенниса**	**5**		**8**	**12**		
3	2.1.Основы техники игры в настольный теннис	**5**		4	6		
4	2.3.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	**5**		4	6		
5	**3.Тактика настольного тенниса**	**5**		**4**	**8**		
6	3.1.Основы тактики игры в настольный теннис	**5**		2	4		
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	**5**		2	4		
8	**4.Настольный теннис в сфере массово-оздоровительной работы**	**5**		**4**	**6**		
9	4.1.Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	**5**		2	2		
10	4.2. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	**5**		2	4		
11	**5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис**	**5**		**4**	**8**		
12	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	**5**		2	4		
13	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	**5**		2	4		
Итого часов: 56				**20**	**36**		**зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт гуманитарный

Кафедра режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.02.11 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту(Подвижные игры)»

Направление подготовки:
42.03.01Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художестве6нных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художестве6нных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № __ от «__» _____201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художестве6нных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № __ от «__» _____201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художестве6нных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель: Загоровская Наталия Владимировна – преподаватель кафедры режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Подвижные игры» является:Приобретение знаний, умений и практических навыков по проведению подвижных игр, игр–аттракционов и анимационных программ, с дальнейшим применением полученных знаний в профессиональной деятельности у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01Реклама и связи с общественностью по профилюСпортивная реклама и PR

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью по профилюСпортивная реклама и PR.Дисциплина «Подвижные игры» относится к элективным дисциплинам по физической культуре и спорту.

Освоение дисциплины позволит выпускникам овладеть одним из необходимых средств физического воспитания, которое является важной частью в работе с различным контингентом. Дисциплина «Подвижные игры»органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Физическая культура и спорт», «Основы психологии», «Гимнастика», «Волейбол», «Баскетбол»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуре и спорта», «Проведение PRкомпаний в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**
УК – 7.	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной**	***6***

	социальной и профессиональной деятельности	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	*6*
УК-7.8	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	6
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*6*

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет**56 академических часа**.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория игры	**6**		**-**	**10**		
2	Методика проведения ПИ и проведение игр-эстафет	**6**		**14**	**20**		
3	Адаптация подвижных игр	**6**		**6**	**6**		
4							**зачёт**
Итого часов:				**20**	**36**		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихсяпо дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в

Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Определение понятия игры.
2. Отличие подвижных игр от спортивных.
3. Характеристика игр дошкольников.
4. Характеристика игр школьников 1-4 классов.
5. Характеристика подвижных игр учащихся 5-8 классов.
6. Характеристика подвижных игр учащихся 9-11 классов.
7. Педагогические задачи подвижных игр.
8. Методика решения педагогических задач в игре.
9. Критерии подбора игры на занятиях.
10. Подготовка площадки к игре (подготовка места игры и инвентаря, разметка площадки).
11. Способы выбора водящего и их характеристика.
12. Выбор помощников и капитанов.
13. Способы разделения на команды и их характеристика.
14. Требования к рассказу и последовательность объяснения игры.
15. Роль и место в проведении игры показа и объяснения.
16. Руководство игрой, судейство и дозировка игры.
17. Требования к окончанию игры.
18. Подведению итогов игры.
19. Особенности проведения игр эстафет.
20. Игры на внимание и сообразительность
21. Игры с преимущественным воздействием на ловкость
22. Игры с преимущественным воздействием на силу
23. Игры с преимущественным воздействием на быстроту
24. Составление конспектов по подвижным играм (по заданию): игра для младшего школьного возраста, игра для среднего или для старшего школьного возраста, игра-эстафета.
25. Проведение педагогического анализа игры по заданной схеме.
26. Разработка схемы адаптации игры по заданию.

27. Составление конспекта по подвижной игре (по заданию): в зависимости от предложенной формы внеурочного занятия, контингента и условий проведения.
28. Возникновение игры.
29. Игры за рубежом.
30. Игры в Древней Руси.
31. Русские народные игры: детские, девичьи, мужские, обоего пола.
32. Игры и их значение в обрядовых праздниках.
33. Значение игр и их использование в современных праздниках.
34. Игры в спортивно-развлекательных программах .
35. Игры и их значение в анимационной деятельности.
36. Игры на воздухе и их значение.
37. Игры на воде и их значение.
38. Особенности организации игр на дискотеках.
39. Забытые игры.
40. Особенности в организации и проведении соревнований по подвижным играм.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Подвижные игры в занятиях спортом : учеб. пособие : [Утв. и рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"] / Томашевич А.М. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М.: [Изд-во РГУФКСМиТ], 2014. - 332 с.: ил.

2.https://rucont.ru/efd/236381Базовые виды двигательной подготовки (подвижные игры) метод. рекомендации. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

3.https://rucont.ru/efd/286728Подвижные игры для детей младшего школьного возрастаНациональный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

б) Дополнительная литература:

1. Кузьмичева, Е.В. Подвижные игры для детей младшего школьного возраста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [Е.В. Кузьмичева]. - М.: Физ. культура, 2008. - 104 с.: ил.

2. Кузьмичева, Е.В. Подвижные игры для детей среднего и старшего школьного возраста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 :

рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [Е.В. Кузьмичесва]. - М.: Физ. культура, 2008. - 122 с.: ил.

3. Агеева С.Р. Влияние применения подвижных игр в группах общефизической подготовки на двигательную подготовленность и физическую работоспособность школьников / Агеева С.Р., Барон В.Б., Михайлова С.Н. // Спортивные и подвижные игры в современном физкультурном движении : Материалы научно-практической конференции. - Минск, 1989. - С. 120-121.

4. Былеева Л.В. Русские народные игры : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Былеева Л.В. - М.: Сов. Россия, 1988. - 85 с.: ил.

5. Былеева Л.В. Русские народные игры : в 2 ч. Ч. 1-2 / Былеева Л.В. - М.: Сов. Россия, 1988. - 85 с.: ил. 69 с.

6. Ганзина Н.В. Подвижные и спортивные игры как средство рекреации и социальной адаптации инвалидов с ДЦП / Ганзина Н.В, Губарева Т.И. // Спорт, духовные ценности, культура. - М., 1997. - Вып. 8. - С. 175-186.

7. Геллер Е.М. Основные функции подвижных игр и проблемы дальнейшего их внедрения в практику физкультурного движения / Геллер Е.М. // Теория и практика физ. культуры. - 1987. - N 3. - С. 20-

8. Детские подвижные игры народов СССР : Пособие для воспитателя дет. сада / Сост. А. В. Кенеман; Под ред. Т. И. Осокиной. - М.: Просвещение, 1988. - 240 с.: ил.

9. Коррекционные подвижные игры и упражнения для детей с нарушениями в развитии : Учеб. пособие для высш. и сред. проф. учеб. заведений по спец. 022500 - Физ. культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья и 0323 - Адапт. физ. культура: Рек. Гос. ком. РФ по физ. культуре и спорту / Гос. ком. Рос. Федерации по физ. культуре и спорту. - М.: Сов. спорт, 2002. - 209 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. http://www.edu.ru/ – «Российское образование» – федеральный портал.
2. http://минобрнауки.рф/ – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
3. http://www.rosmintrud.ru/ – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
4. http://minstm.gov.ru/ – сайт Министерства спорта Российской Федерации.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типаскомплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту(Подвижные игры)» для обучающихся гуманитарного института 3 курса, направления подготовки 42.03.01Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR, очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачёт

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальноекол-во баллов
1	Разработка конспекта и проведение подвижной игры для младшего, среднего или старшего школьного возраста	28-30	*20*
2	Разработка конспекта и проведение игры-эстафеты	31-34	*20*
3	Знание игр, проведенных на занятиях с записью игрового материала в тетрадь и адаптацией к различному контингенту.	37-40	*20*
4	*Посещение занятий*		*20*
5	***Зачёт***		***20***
	ИТОГО		***100 баллов***

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Реферат на тему	*10*
2	Разработка конспекта и проведение подвижной игры для младшего, среднего или старшего школьного возраста	*15*
3	Разработка конспекта и проведение игры-эстафеты	*15*

Темы рефератов:

1. Организация и особенности проведения соревнований по подвижным играм;
2. Подвижные игры в анимационной работе с молодежью и взрослыми;
3. Подвижные игры в анимационной работе с детьми;
4. Подвижные игры в анимационной работе с детьми;
5. Руководство игрой, судейство и дозировка;

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»

Институт гуманитарный

Кафедра режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.02.11 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (Подвижные игры)»

Направление подготовки:
42.03.01Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 56 академических часов.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): *6.*

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Приобретение знаний, умений и практических навыков по подбору, проведению и адаптации подвижных игр с различным контингентом с учетом окружающих условий и применение этих знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**
УК – 7.	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**	***6***
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	*6*
УК-7.8	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	6
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	*6*

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**				**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***
			Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**Самостоятельная работа**	**Контроль**	

1	Теория игры	**6**		**-**	**10**		
2	Методика проведения ПИ и проведение игр-эстафет	**6**		**14**	**20**		
3	Адаптация подвижных игр	**6**		**6**	**6**		
4							**зачёт**
Итого часов:				**20**	**36**		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физической культуры

Кафедра «Теории и методики футбола»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

«Б1.В.ДВ.02.12– Футбол»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
теории и методики футбола
Протокол № __ от «__» _____201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель: Шагин Никита Игоревич - кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»,
Шадрин Александр Сергеевич - старший преподаватель кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

1. Семестр освоения дисциплины (модуля): *6 Семестр*

2. Цель освоения дисциплины (модуля) «Футбол»:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Футбол» являются: ознакомление студентов с основами футбола как вида спорта, обеспечение прочного и сознательного овладения ими педагогическими знаниями, а также формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта. Основное внимание в процессе преподавания дисциплины направлено на усвоение студентами методики обучения и организации учебных занятий по футболу с различным возрастом, контингентом, уровнем подготовленности занимающихся в средних общеобразовательных школах, колледжах, спортивных секциях, учреждениях спортивно-оздоровительной направленности. Дисциплина преподается и изучается на русском языке.

3. Место дисциплины (модуля) «Футбол» в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Футбол» относится к базовому циклу ООП. Она занимает важное место в подготовке бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» в рамках этого цикла и является интегративной дисциплиной, объединяющей в себе информационно-гностические компоненты таких учебных предметов как: основы теории физической культуры, педагогики, психологии, анатомии, физиологии, биохимии, биомеханики, спортивной медицины, спортивной гигиены. Строится на основе и с учётом их современных концепций, а также широко использует их понятийный аппарат. Дисциплина преподается и изучается на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Футбол», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	**6**
УК-7.1	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Футбол»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,5 зачетных единицы**,

56 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**История возникновения и развития игры в футбол**	6		**2**		**Подготовка и защита реферата**	
1.1	История возникновения и развития Международного футбола. Основные вехи	6		1			

	развития						
1.2	История возникновения и развития Отечественного футбола. Основные вехи развития	6		1			
2	**Организация проведения соревнований**	6		**8**	**16**	**Написание тестовых заданий**	
2.1	Роль и значение соревнований. Положение о соревновании	6		2	8		
2.2	Методика судейства. Правила игры в футбол	6		4	8		
3	**Техника игры в футбол**	6		**12**	**20**	**Сдача практических нормативов**	
3.1	Техника игры	6		2	6		
3.2	Основы методики обучения и совершенствования техники	6		6	8		
3.3	Средства и методы технической подготовки футболистов	6		4	6		
Итого часов: 56			**0**	**20**	**36**		**Зачет**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Футбол»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Футбол»
(Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Футбол»

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Футбол»

1. Знание основных вопросов теоретического курса программы (см. «Примерный перечень вопросов»).

2. Сдача нормативов по технике футбола (см. «Нормативы по технической подготовке»).

3. Выполнение самостоятельных работ (см. «Примерный перечень тем рефератов»).

При выполнении пунктов 1, 2 и 3 итоговая оценка - «зачёт».

Практические нормативы по технической подготовке:

Норматив 1. Жонглирование мячом

Норматив выполняется в ограниченном пространстве квадрате 5х5 м. Мяч подбрасывается руками, после чего по нему производится удар в воздух ногой через себя, студент в это время разворачивается на 180 градусов. После касания мячом земли студент производит удар по мячу другой ногой, опять посылая его в воздух через себя с разворотом при этом на 180 градусов.

Оценка: «зачёт» - не менее 12 раз подряд.

Норматив 2. Введение мяча с изменением направления

Студент располагается на линии старта с мячом в ногах. После того как он начинает движение (ведение мяча), преподаватель включает секундомер и засекает время. Необходимо обвести 5 конусов на расстоянии 5 м друг от друга и остановить мяч на линии финиша. Время фиксируется после полной остановки мяча на линии финиша.

Оценка: «зачет» - 9,5 сек

Норматив 3. Удар в ворота

С расстояния 16 м выполняется подряд пять ударов в мини-футбольные ворота (2х3 м) по неподвижному мячу. Следует попасть в ворота верхом (мяч пересек линию ворот между штангами и перекладиной полностью по воздуху).

Оценка: «зачёт» - не менее трёх точных попаданий из 5 ударов.

Темы рефератов

1) «Развитие футбола с 1863 года до наших дней»
2) «Развитие и становление футбола в Российской империи и СССР»
3) «Развитие и становление футбола в Российской Федерации»
4) «Массовые соревнования по футболу: организация и особенности проведения»
5) «Особенности методики судейства массовых соревнований по футболу»
6) «Техника владения мячом: характеристика одного из приёмов остановки мяча (по выбору)»
7) «Техника владения мячом: характеристика одного из способов удара по мячу ногой (по выбору)»
8) «Техника владения мячом: характеристика одного из способов удара по мячу головой (по выбору)»
9) «Методические основы технической подготовки футболистов»
10) «Методика начального обучения техники владения мячом»
11) «Особенности технической подготовки вратаря»
12) «Методика начального обучения техники передвижения»

Примерный перечень вопросов по освоению дисциплины «Футбол»:

1. Сведения об играх с мячом у различных народов в древнем мире и в средние века
2. Развитие футбола в Англии с середины XIX века до образования ФИФА
3. Основные этапы развития футбола в СССР и России. Международные встречи российских команд. Участие в Олимпийских Играх, в Чемпионатах Мира и Европы
4. Виды соревнований. Положение о соревнованиях, его значение и содержание

5. Системы розыгрыша. Характеристика систем. Способы составления расписания игр и определение мест в розыгрыше

6. Правила игры в футбол: их влияние на характер и содержание игры

7. Изложение основных положений из разделов правил игры

8. Роль и значение судьи. Руководство игрой. Обязанности судьи.

Взаимодействие главного судьи с помощниками, судьями на линии и

резервным судьей

9. Понятие о технике. Классификация техники

10.Техника передвижений и техника владения мячом

11. Виды ударов по мячу

12. Средства и методы технической подготовки футболистов

13. Последовательность обучения основным техническим приемам владения мячом

14. Обучение технике передвижений

15. Средства и методы тактической подготовки

16. Значение тактики и ее взаимосвязь с другими компонентами игры. Виды тактики в футболе

17. Средства и методы тактической подготовки

18. Характеристика физических качеств футболистов

19. Структура специальной физической подготовленности футболиста

20. Средства и методы специальной физической подготовки футболиста

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Футбол»

а) Основная литература:

1. Футбол: Учебник для институтов физической культуры. / Полишкис М.С., Выжгин В.А.-М.:Фагот,2010.-250 с, ил.

2. Спирин А.Н., Будогосский А.Д. Правила игры. Вопросы и ответы.-М.: Олимпия Пресс,2015.-272 с., ил.

б) Дополнительная литература:

1. Российский футбол за 100 лет. /Добронравов И.С., Соловьёв В.В., Травкин Н.И., Щеглов М.И.-М.: Советский спорт,1998.-724 с.

2. Правила игры. - Цюрих,2013-2014.-133 с.

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

   http://www.uefa.com/ - Сайт Европейского футбольного союза

   http://www.rfs.ru/ - Сайт Российского футбольного союза

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Теория и методика обучения футболу», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

1. Сервер дистанционного обучения МООДУС ГЦОЛИФК – moodus.sportedu.ru
2. Онлайн - библиотека по футболу – footballstudy.ru
3. Канал «Футбольная наука» - www.youtube.ru

4. http://www.sportedu.ru/
5.Информационно-правовой портал «Гарант». Интернет-версия www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Футбол»:

1.Мультимедийные классы, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

3.Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети Internet и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Футбольный зал.

5. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий:

- Видеопроектор -3
- Ноутбук – 3
- Принтер – 3
- Сканер -1
- Копировальный аппарат Canon - 1.
- Стационарный компьютер - 5
- Телевизор - 1

6. Спортивный инвентарь и оборудование:

- мини-футбольные ворота
- гимнастические лавочки
- электронное табло
-футбольные мячи
- манишки
- фишки
- конусы
- стойки
- обручи

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Футбол» для обучающихся гуманитарного института 3 курса, направления подготовки/ специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR»
очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: «ТиМ футбола»
Сроки изучения дисциплины (модуля) «Футбол»: 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	*Посещение занятий*	*В течение семестра*	*20*
2	*Выполнение практического задания №1: «Удар в ворота»*	*В течение семестра*	*5*
3	*Выполнение практического задания №2: «Ведение мяча с изменением направления»*	*В течение семестра*	*5*
4	*Выполнение практического задания №3: «Жонглирование мячом»*	*В течение семестра*	*5*
5	*Тест по теме «Методика судейства и правила игры в футбол»*	*В течение семестра*	*10*
6	*Написание и защита реферата по теме «История развития футбола»*	*В течение семестра*	*15*
7	*Деловая игра «Методика судейства»*	*В течение семестра*	*15*
8	*Письменный опрос «История развития игры»*		*5*
	Зачёт		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Контрольная работа по разделу «Правила игры в футбол»*	*5*
2	*Подготовка доклада «Международный футбол», пропущенному студентом*	*10*
3	*Дополнительное тестирование по теме «Организация и проведение соревнований»*	*10*
4	*Написание реферата по теме «Основные вехи развития Отечественного футбола»*	*15*
5	*Презентация по теме «Футбол в системе физического воспитания»*	*10*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра «Теории и методики футбола»

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Б1.В.ДВ.02.12 – «Футбол»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования:б*акалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1,5 зачетных единиц, 54 академических часа.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля) «Футбол»: ***4 семестр.***

3. Целью освоения дисциплины (модуля) «Футбол» являются: ознакомление студентов с основами футбола как вида спорта, обеспечение прочного и сознательного овладения ими педагогическими знаниями, а также формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта. Основное внимание в процессе преподавания дисциплины направлено на усвоение студентами методики обучения и организации учебных занятий по футболу с различным возрастом, контингентом, уровнем подготовленности занимающихся в средних общеобразовательных школах, колледжах, спортивных секциях, учреждениях спортивно-оздоровительной направленности. Дисциплина преподается и изучается на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Футбол», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этап формирования компетенции (номер семестра)**
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	
УК-7	***Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности***	**6**
УК-7.1	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	

УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Футбол»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,5 зачетных единицы**,

56 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История возникновения и развития футбола	**6**			**12**		
2	Правила игры в футбол				**10**		
3	Организация и проведение соревнований				**4**		
4	Техника игры в футбол				**10**		
5	Обучение техническим приемам			**10**			
5	Поддержание физических способностей			**10**			
	ИТОГО: 56			**20**	**36**		**Зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ФТД.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
решением заседания Межинститутского совета
Протокол № 02-10-21 от «21» октября 2021г.

Составители:
Проректор по учебно-методической работе Павлов Е.А., кандидат педагогических наук, доцент
Начальник Учебно-методического управления Романенко А.Ю., кандидат педагогических наук

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «**Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** является включение обучающихся в информационно-образовательную среду РГУФКСМиТ, содействие формированию образовательной траектории обучающихся, их участие в содержании своего профессионального образования.

Дисциплина реализуется на русском языке и не проводится в форме практической подготовки.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** относится к Блоку факультативных дисциплин и реализуется вне объема основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее – ООП (ОПОП), определяемой федеральным государственным образовательным стандартом.

Дисциплина (модуль) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** реализуемая в начале процесса освоения обучающимися ООП (ОПОП) и используется в качестве основы для изучения дисциплин (модулей), практик 1-го и последующих семестров.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций, освоенных при изучении дисциплины (модуля) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этапы формирования компетенции (номер семестра)**	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**	**Заочная форма обучения**
УК-2	**Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**	1	1
УК-2.1	*Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач*	1	1
УК-2.2	*Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений*	1	1
УК-2.3	*Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений*	1	1

4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 **зачетную единицу**, 36 **академических часов**.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Тема 1.** Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	**1**	**1**		**8**		
2	**Тема 2.** Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	**1**	**1**		**6**		
3	**Тема 3.** Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	**1**		**2**	**8**		
4	**Тема 4.** Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	**1**		**2**	**8**		
Итого часов:			**2**	**4**	**30**		**зачет**

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Тема 1.** Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	**1**	**1**	**0,5**	**10**		
2	**Тема 2.** Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	**1**	**1**		**8**		
3	**Тема 3.** Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	**1**	**0,5**	**1**	**6**		
4	**Тема 4.** Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	**1**	**1,5**	**0,5**	**6**		
Итого часов:			**4**	**2**	**30**		**зачет**

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

При проведении промежуточной аттестации используется следующее оценочное средство - проведение собеседования по заданным вопросам.

Перечень вопросов для проведения собеседования с обучающимися:

1.Основные правила внутреннего порядка обучающихся РГУФКСМиТ.

2.Содержание основных локальных нормативных актов РГУФКСМиТ, регламентирующих образовательный процесс.

3.Возможности материально-технической, электронно-информационной и исследовательской баз РГУФКСМиТ.

4.Основные компоненты образовательной программы, которую предстоит освоить в процессе обучения в РГУФКСМиТ.

5.Ведение личного кабинета обучающегося. Портфолио обучающегося.

6.Построение индивидуальной образовательной (образовательно-исследовательской) траектории обучающегося (на собственном примере).

7.Перспективы развития обучающегося в рамках мероприятий и деятельности, осуществляемых в РГУФКСМиТ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

1.Попов, А.Н. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К САМОРАЗВИТИЮ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / И.Г. Струков, А.А. Архипов, А.Н. Попов .— : [Б.и.], 2018 .— 120 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/647007.

2.Искусство, наука, образование: траектории творчества современной России: сб. научных статей и материалов заседаний круглых столов [Электронный ресурс] / А.С. Макурина .— 2019 .— 341 с. — ISBN 978-5-94934-084-4 .— С. 103-106 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/api/efd/reader?file=713358.

б)Дополнительная литература:

1.Шамис, В.А. Основные направления совершенствования электронной информационно-образовательной среды университета // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2018. - № 1 (121). - С. 54-60 [Электронный ресурс] : [статья] / Г.Г. Левкин, Е.А. Панова, В.А. Шамис .— : [Б.и.], 2018 .— 10 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/683435.

2.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" http://mobileonline.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:1

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (дата обращения: 01.10.2021г.):

https://www.sportedu.ru/

https://lks.sportedu.ru/#

https://lms.sportedu.ru/

http://lib.sportedu.ru/history.html

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC..

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия http://www.garant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, специализированное оборудование: проектор, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) ***«*Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* профиль *Спортивная реклама и PR* очной и заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр.
Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания № 1 по теме: «Ведение личного кабинета»	*2 - 3 неделя*	*40*
2	Выполнение практического задания № 2 по теме: «Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем»	*3 неделя*	*40*
3	Выполнение практического задания № 3 по теме: «Функционирование современных профессиональных баз данных»	*4 неделя*	*10*
	Зачёт		*10*
	ИТОГО		**100 баллов**

Вид дополнительного задания для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по теме: «Ведение личного кабинета» в части заполнения Портфолио обучающегося	*20*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, определяются преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИИСКОИ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ФТД.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет *1* зачетную единицу.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): *1 семестр.*

3.Цель освоения дисциплины (модуля): *включение обучающихся в информационно-образовательную среду РГУФКСМиТ, содействие формированию образовательной траектории обучающихся, их участию в содержании своего профессионального образования.*

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**Тема 1.** Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	**1**	**1**		**8**		
2	**Тема 2.** Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	**1**	**1**		**6**		
3	**Тема 3.** Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ.	**1**		**2**	**8**		

	Ведение личного кабинета обучающегося						
4	**Тема 4.** Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	**1**		**2**	**8**		
Итого часов:			**2**	**4**	**30**		**зачет**

Заочная форма обучения

№	**Раздел дисциплины (модуля)**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)**				**Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***
			Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	**Самостоятельная работа**	**Контроль**	
1	**Тема 1.** Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	**1**	**1**	**0,5**	**10**		
2	**Тема 2.** Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	**1**	**1**		**8**		
3	**Тема 3.** Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	**1**	**0,5**	**1**	**6**		
4	**Тема 4.** Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	**1**	**1,5**	**0,5**	**6**		
Итого часов:			**4**	**2**	**30**		**зачет**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ФТД.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в состоянии здоровья»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики адаптивной физической культуры
Протокол № 3 от «14» сентября 2021г.

Составители:
Кичигина Ольга Юрьевна – ст. преподаватель кафедры теории и методики адаптивной физической культуры РГУФКСМиТ.

Рецензент:
Ткаченко Светлана Анатольевна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой Физической реабилитации, массажа и оздоровительной физической культуры им. И.М. Саркизова-Серазини.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в состоянии здоровья» является: социально-педагогическая адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) к особенностям учебно-педагогического процесса в РГУФКСМиТ.

Данная дисциплина в первую очередь направлена на социально-педагогическую адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ, поступивших на обучение в РГУФКСМиТ, к особенностям учебно-педагогического процесса. Дисциплина «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» способствует освоению инвалидами материально-технических средств, для их использования в учебном процессе.

Кроме того, данная дисциплина позволяет обучить студентов без ОВЗ способам эффективного социального взаимодействия с лицами с ОВЗ, что способствует как совершенствованию инклюзивного образования в ВУЗе, так и совершенствованию процесса взаимодействия с людьми с ОВЗ в дальнейшей профессиональной деятельности выпускников. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» относится к факультативным дисциплинам, необязательным для изучения. Фиксация выбора студентами данной факультативной дисциплины для освоения проводится на основании их заявлений.

Дисциплина «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» способствует как ускорению адаптации студентов с ОВЗ в процесс обучения в ВУЗе, так и формированию первичных понятий об особенностях и потребностях людей с ОВЗ и способах эффективного взаимодействия с ними у всех обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этапы формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**
УК-3	**Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.**	**2**
УК-3.1	**Знает** основные приемы и нормы социального взаимодействия	**2**
УК-3.2	**Умеет** устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	**2**
УК-3.3	**Применяет** основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	**2**

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы**, 72 **академических часа**.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**РАЗДЕЛ 1. Социально-педагогическая адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ**	2	**4**	**8**	**12**		
2	Тема 1. Особенности психофизиологического развития различных нозологических групп инвалидов и лиц с ОВЗ. Анализ коммуникативных навыков.	2	2	4	6		
3	Тема 2. Методики, используемые для выявления и коррекции психологических особенностей и нарушений соци-	2	2	4	6		

	альных навыков у лиц с ОВЗ						
4	**РАЗДЕЛ 2. Использование материально-технических средств в учебном процессе**	2	**6**	**12**	**18**		
5	Тема 3. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением зрения	2	4	6	6		
6	Тема 4. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением слуха	2		4	6		
7	Тема 5. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата	2	2	2	6		
8	**РАЗДЕЛ 3. Адаптивное физическое воспитание как средство восстановления учебной работоспособности.**	2	**2**	**4**	**6**		
9	Тема 6. Принципы построения физкультпауз для различных нозологических групп.	2	2	4	6		
Итого часов:			**12**	**24**	**36**		**Зачёт**

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет проводится в форме собеседования по следующим вопросам:

1.Психолого-педагогическая характеристика лиц с нарушениями зрения.

2.Психолого-педагогическая характеристика лиц с нарушениями слуха.

3.Психолого-педагогическая характеристика лиц с поражением опорно-двигательного аппарата.

4.Психолого-педагогическая характеристика лиц с детским церебральным аппаратом.

5.Психолого-педагогическая характеристика лиц с задержкой речевого развития.

6.Психолого-педагогическая характеристика лиц с ранним детским аутизмом.

7.Методики оценки психологических особенностей у лиц с ОВЗ.

8.Использование материально-технического обеспечения учебного процесса лиц с нарушением слуха, планирование и осуществление учебной и профессиональной деятельности.

9.Использование материально-технического обеспечения учебного процесса лиц с нарушением зрения, планирование учебной и профессиональной деятельности.

10.Использование материально-технического обеспечения учебного процесса лиц с поражением опорно-двигательного аппарата, планирование учебной и профессиональной деятельности.

11.Основные принципы построения и проведения физкультпауз для различных нозологических групп.

12.Методика анализа коммуникативных навыков различных нозологических групп.

13.Основы социальной адаптации. Критерии реализации процесса социальной адаптации для разных нозологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1.Козьяков, Р.В. Организация и содержание специальной психологической помощи : учебник и практикум / Р.В. Козьяков, И.И. Поташова, М.А. Басин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 357 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469116 (дата обращения: 23.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9081-9. – DOI 10.23681/469116. – Текст : электронный.

2.Евтушенко, И.В. Правоведение с основами семейного права и прав инвалидов : учебник : [16+] / И.В. Евтушенко, В.В. Надвикова, В.И. Шкатулла ; под общ. ред. В.И. Шкатуллы. – Москва : Прометей, 2017. – 578 с. : табл. – (Бакалавриат). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483188 (дата обращения: 23.11.2019). – Библиогр.: с. 535-541. – ISBN 978-5-906879-51-6. – Текст : электронный.

3.Телина, И.А. Социально-педагогическая реабилитация детей-инвалидов : учебно-методическое пособие / И.А. Телина ; науч. ред. В. Синенко. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2014. – 156 с. : ил. – Режим до-

ступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363654 (дата обращения: 23.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1952-7. – Текст : электронный.

б)Дополнительная литература:

1.Мандель, Б.Р. Коррекционная психология: модульный курс в соответствии с ФГОС-III+ / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275614 (дата обращения: 23.11.2019). – Библиогр.: с. 428-432. – ISBN 978-5-4475-4021-0. – DOI 10.23681/275614. – Текст : электронный.

2.Гончарова, В.Г. Комплексное медико-психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья в условиях непрерывного инклюзивного образования: монография / В.Г. Гончарова, В.Г. Подопригора, С.И. Гончарова ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 248 с. : табл, схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435603 (дата обращения: 23.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3133-7. – Текст : электронный.

3.Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : учебник / С.П. Евсеев .— М. : Спорт, 2016 .— 617 с. : ил. — (Адаптивная физическая культура и спорт) .— ISBN 978-5-906839-42-8 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/641329.

4. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» https://mobileonline.garant.ru/#/document/10164504/paragraph/160462/doclist/6376/highlight/О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ.:4.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (дата обращения: 23.11.2019):

1. https://lms.sportedu.ru/.
2. http://rumc.sportedu.ru/
3. https://elibrary.ru/.
4. Инклюзивное образование.рф https://xn--80aabdcpejeebhqo2afglbd3b9w.xn--p1ai/.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

•Операционная система – Microsoft Windows.

•Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

•Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).

•Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

•Университетская библиотека онлайн www.biblioclub.ru.

•Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту http://lib.sportedu.ru/.

•Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия http://www.garant.ru/.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет для проведения занятий лекционного и семинарского типов.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

***по дисциплине (модулю)* «ФТД.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в состоянии здоровья»**
для обучающихся гуманитарного института, 1курса очная и заочная формы обучения отделения, направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ***направленности (профилю)*** *Спортивная реклама и PR*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики адаптивной физической культуры
Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр (ы)
Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	*Проектное моделирование* ситуационной *задачи на взаимодействие с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность*	*24*	*20*
2	*Проектное моделирование* ситуационной *задачи по использованию специального материально-технического оборудования для обучения лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья или инвалидность*	*26*	*20*
3	*Написание реферата по одной из предлагаемых тем*	*28*	*22*
4	*Посещаемость*	*Весь период*	*1б. Х 18 зан.=18б.*
	Зачёт		***20***
	ИТОГО		**100 баллов**

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	*Реферат по пропущенной(ым) теме(ам)*	*20*

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, определяются преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФТД.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в состоянии здоровья»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет *2 зачётные единицы.*

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): *2семестр.*

3.Цель освоения дисциплины (модуля): *Целью освоения дисциплины (модуля) «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является: социально-педагогическая адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ к особенностям учебно-педагогического процесса в РГУФКСМиТ.*

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Этапы формирования компетенции (номер семестра)**
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	**Очная форма обучения**
УК-3	**Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.**	**2**
УК-3.1	**Знает** основные приемы и нормы социального взаимодействия	**2**
УК-3.2	**Умеет** устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	**2**
УК-3.3	**Применяет** основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	**2**

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы**, 72 **академических часа**.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	**РАЗДЕЛ 1. Социально-педагогическая адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ**	2	**4**	**8**	**12**		
2	Тема 1. Особенности психофизиологического развития различных нозологических групп инвалидов и лиц с ОВЗ. Анализ коммуникативных навыков.	2	2	4	6		
3	Тема 2. Методики, используемые для выявления и коррекции психологических особенностей и нарушений социальных навыков у лиц с ОВЗ	2	2	4	6		
4	**РАЗДЕЛ 2. Использование материально-технических средств в учебном процессе**	2	**6**	**12**	**18**		
5	Тема 3. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением зрения	2	4	6	6		
6	Тема 4. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением слуха	2		4	6		
7	Тема 5. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата	2	2	2	6		
8	**РАЗДЕЛ 3. Адаптивное физическое воспитание как средство восстановления учебной работоспособности.**	2	**2**	**4**	**6**		
9	Тема 6. Принципы построения физкультпауз для различных нозологических групп.	2	2	4	6		
Итого часов:			**12**	**24**	**36**		**Зачёт**