министерство спорта Российской федерации

УТВЕРЖДАЮ

Сейранов С.Г.

Павлов Е.А./

Майоров О.В./

/ Кошелева А.В./

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет спорта "ГЦОЛИФК"□

Социально-гуманитарный факультет

Одобрено Ученым советом РГУФКСМиТ Протокол № 78 от 26.06.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН Календарный учебный график

по образовательной программе бакалавриата

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью □ Профиль "Спортивная реклама и РК"□

Квалификац	ция: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2019, 2020, 2021
Форма обуч	ения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получе	ения образования: 4 года		
	Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
	авторский		
	проектный	Проректор по учебно-методической работ	e
	маркетинговый		24-111
	организационный	Декан социально-гуманитарного факульто	eta //BM/AUU)
	социально-просветительский	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	The state of the s
	технологический	Руководитель направления подготовки	

Календарный учебный график 2019 года набора

Mec		Сент	гябрі	>	5	(Октяб	рь	2		Ноя	брь		Д	ļекаб	рь	4	_	Янва	рь	1	¢	евра	аль	1		Мар	рт		5	Ап	рель	ω		Ma	ай			Июн	НЬ		2	И	юль		2	,	4вгу	СТ	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 62	6 - 12	13 - 19	20 - 26	- 22 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	1	1 - 7	8 - 14	22 - 62	- 66	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	- 1	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 62	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	1	17 - 23	1
Нед	1	2	3		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 1	6 1	7 18	8 19				23	24	25	26					31	32		34 35		37	38	39	40	41			44 4	45 ·	46 4	47	48	49 5	50 !	51	52
I										*							*] ,		К К К К				*	*			К	К			*	*					*		Э Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*							*	: 3	Э	K	К				*	*		У	У	У	У	У	y	K K K K					*			Э	К	К	К	К	К	К	к	К
III									К К К К	K K K							*	: 3	Э		К К К				*	*							*	*					*	-	Э Э Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV							П	П	П	Т П П		П	П	П	П		*		_ _ _						*	*		П	П	П	П		*	*		<u> </u>	Γ	Г Г Г Д	Д Д Д Ж Д		К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18 3/6	18 4/6	37 1/6	18	13 3/6	31 3/6	17 2/6	19 3/6	36 5/6	11 4/6	10 3/6	22 1/6	127 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 2/6	2 4/6	1 2/6	1	2 2/6	1 2/6	1 4/6	3	1	4/6	1 4/6	9 4/6
У	Учебная практика					6	6							6
П	Производственная практика										8	4	12	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	5 /6	9 1/6	10	1 2/6	8 4/6	10	2	8	10		10	10	40
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	I/bii	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	8 4/6□ (52
-	лжительность обучения □ лючая нерабочие праздничные дни и улы)		1ee 39 I	нед		1ee 39	нед	бол	1ee 39 i	нед	бол	пее 39 і	нед	
Итого	·	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студе	нтов													
Групп														

Календарный учебный график 2020 года набора

Mec		Сент	гябрь	•	2	0	ктяб	рь	2		Hos	ябрь			Дека	абрь		4	Ян	варь		1	Фе	врал	1ь	_		Март	Г	2	,	Апре	ль	3		Ма	ай			Июн	НЬ		2	ν	1юль	•	2		Авг	уст	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 67	6 - 12	13 - 19	- 1		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	- 25		2 - 8	9 - 15		23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	30 -		13 - 19	20 - 26	27	4 - 10		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21			6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	1
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20 2	21	22	23	24	25 2	26	27 2	28 2	9 30	31	. 32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								* * *	* * * 3	Э	K K	К				*	*							*	K K K K					*	-	Э Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II									К К К К	K K								* * *	*	Э		К К К				*	*	`	уу	, у	У	У	у	*	*					*			Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								*	* * * 3	Э	К	К				*	*							*	*					*	-	Э Э Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV								П	П	П * П П	П	П	П	П	П			* * *	* * *	Э						*	*	ı	пП	ıП	П			*	*		Э Э Э Э Г	Γ	Г Г Г Д	Д Д Д Д *		К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	19 1/6	37 1/6	17 2/6	14 1/6	31 3/6	17 2/6	19 3/6	36 5/6	11 4/6	10 3/6	22 1/6	127 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 2/6	2 4/6	1 2/6	1	2 2/6	1 2/6	1 4/6	3	1	4/6	1 4/6	9 4/6
У	Учебная практика					6	6							6
П	Производственная практика										8	4	12	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1 2/6	8 4/6	10	2	8	10	2	8	10		10	10	40
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	I/bii	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	8 4/6□ (52
-	лжительность обучения □ лючая нерабочие праздничные дни и улы)		1ee 39 i	нед		1ee 39	нед	бол	1ee 39	нед	бол	пее 39 і	нед	
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студе	нтов													
Групп	I													

Календарный учебный график 2021 года набора

Mec		Сент	гябрь	,	2	0	ктяб	рь	2		Но	ябрь			Дека	брь		4	Ян	варь	Τ,	,	Февр	раль	, [,	M	1арт		5	Аг	трель			М	ай			Июн	ΙЬ	2		Июл	ΙЬ	2		Авгус	СТ
Числа	1 - 7	17	15 - 21		29 -	6 - 12	l .'.	20 - 26		3 - 9	10 - 16		24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	- 90	- 07	0-2	CT - 6	16 - 22		2 - 8 9 - 15		23 - 29	- 08	6 - 12	13 - 19	20 - 26		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	29 - 29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	1	17 - 23 24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20 2	1 2	2 2	3 2	4 2	25 26	5 2	27 28	29	30	31	32	33	34 35	36	37	38	39	40	41	42 4	3 44	45	46	47	48	49	50 5	51 52
I									К	К * К К								*	* * * 3	Э	k k	<u> </u>			*		*						*	*					*		Э	К	К	К	К	К	К	кк
II										*								*	* * * 3	Э К	(k	<			*		*	у	У	У	У	У	у	*					*		Э	К	К	К	К	К	К	кк
III										*								*	* * * 3	ЭК	(k	<			*		*						*	*				-	*	03030	Э Э	К	К	К	К	К	К	кк
IV								п	П	Т П П	П	П	П	П	П				* * * *	Э					*	k	*	п	П	П	П		*	*		<u></u> Э Э Э Э Э Э С	Г	Г Г Г	Д Д Д х	Д		К	К	К	К	К	К	КК

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 2/6	19 5/6	37 1/6	17 2/6	14 1/6	31 3/6	17 2/6	19 3/6	36 5/6	11 4/6	10 3/6	22 1/6	127 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 2/6	2 4/6	1 2/6	1	2 2/6	1 2/6	1 4/6	3	1	4/6	1 4/6	9 4/6
У	Учебная практика					6	6							6
П	Производственная практика										8	4	12	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10		10	10	40
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8 лн)	5/6□ (5 дн)	1/6□ (13	8 4/6□ (52
_	лжительность обучения □ лючая нерабочие праздничные дни и улы)	бол	1ee 39 I	нед	бол	1ee 39 i	нед	бол	iee 39 i	нед		nee 39	нед	
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студе	нтов													
Групп	I													

	Формаци	0.1700.00			Итого экал и	2600			Курс 1					Курс 2					Ку	pc 3				Кур	oc 4	
 Считат	Форма ко	3200	31.02	Часо	Итого акад.ч Эксп По Ауди			иестр 1			Семестр 2	Семестр 3				естр 4		Семестр 5		Сем	естр 6			Семестр 7	Семестр 8	
ь в Индекс Наименование плане	Экза Заче мен т		КР ер Факт	вв	ер план тор. тное у раб.	CP Ko	инт иль з.е. Итог Ле	СПр	СР Конт роль з.е.	Итог О	Лек Пр СР Конт роль	з.е. О Лек Пр	СР	конт з.е. Итог	Лек	Пр СР Ко	нт ль з.е.	О Лек Пр С	Р Конт роль	з.е. О Лек	Пр	СР Конт з.е.	1тог 0	Лек Пр СР Конт роль	з.е. О Лек Пр	СР Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)		.	207 207			3945 27	79 27 972 16	5 278	483 45 31	1116	172 320 579 45	28 1008 154 278	531	. 45 23 828	124	230 447 2	7 30	1080 166 266 6	.2 36	30 1080 186	290	559 45 20	720	162 188 352 18	18 648 98 150	382 18
Обязательная часть			124 124		4464 4464 1964	2329 17	71 27 972 16	5 278	483 45 31	1116	172 320 579 45	20 720 110 200	365	5 45 7 252	38	68 137 9	12	432 66 104 2	3 9	7 252 44	68	140 14	504	122 136 237 9	6 216 32 40	135 9
+ Б1.О.01 Философия	1		1 1	36	36 36 32	4	1 36 10	22	4																	
+ Б1.О.02 История России	17		4 4	36	144 144 116	28	2 72 22	22	28													2	72	42 30		
+ Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности	1		1 1		36 36 32		1 36 10		4																	
+ Б1.О.04 Иностранный язык+ Б1.О.05 Физическая культура и спорт	2		3 3	_	108 108 64 72 72 28		2 72 28	32	4 2	72	32 31 9															
+ Б1.О.06 Иностранный язык (профессиональный)	3		3 3	_	108 108 34		2 72 20		77			3 108 34	74													
+ Б1.О.07 Основы психологии	2		2 2	36	72 72 32	40			2	72	10 22 40															
+ Б1.О.08 Основы права	1		2 2	36	72 72 32	40	2 72 10	22	40																	
+ Б1.О.09 Культурология		2	4 4	36	144 144 64	80			4	144	24 40 80															
+ Б1.О.10 Религиоведение	3				108 108 52		9					3 108 20 32	47	9												
+ Б1.О.11 Основы социологии	2				72 72 32						10 22 40															
+ Б1.О.12 Основы экономики	2		3 3		108 108 48					108	20 28 60															
+ Б1.О.13 Русский язык и культура речи	1		2 2		72 72 32		2 72 10	22			10 55															
+ Б1.О.14 Зарубежная литература	2				72 72 32						10 22 40															
+ Б1.О.15 История художественной культуры	12		4 4	36	144 144 64	62 1	8 2 72 10	22	31 9 2	72	10 22 31 9															
+ Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	3		3 3	36	108 108 48	51 9	9					3 108 20 28	51	9												
+ Б1.О.17 Международные отношения	5		2 2	36	72 72 32	40											2	72 10 22 4	0							
+ Б1.О.18 Политология		5	4 4	36	144 144 50	94											4	144 20 30 9	4							
+ Б1.О.19 История физической культуры и спорта	3		3 3	36	108 108 48	51 9	9					3 108 20 28	51	9												
+ Б1.О.20 Отечественная литература	2		2 2	36	72 72 32	40			2	72	10 22 40															
+ Б1.О.21 Этнология и этнопсихология	7		3 3	36	108 108 48	60																3	108	20 28 60		
L 51 0 22 Tayu wayaryaya	4		2 2	26	72 72 30	42								2 72	10	20 42										
+ Б1.О.22 Тайм-менеджмент Информационно-технологический	4													2 72	10	20 42										
т вт.О.23 модуль	1 5		6 6		216 216 82		3 108 14	24	61 9								3	108 18 26 6								
+ Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации	5				108 108 44												3	108 18 26 6	4							-
+ Б1.O.23.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1		3 3	36	108 108 38	61 9	3 108 14	24	61 9																	
+ Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности	1		2 2	36	72 72 32	40	2 72 10	22	40																	
+ Б1.О.25 Основы теории коммуникации	12		6 6	36	216 216 86	112 1	8 3 108 14	24	61 9 3	108	20 28 51 9															
+ Б1.О.26 Теория и практика связей с	123		9 9	36	324 324 132	165 2	7 3 108 14	22	63 9 3	108	20 28 51 9	3 108 20 28	51	9												
оощественностью																										
+ Б1.О.27 Теория и практика рекламы	123						/ 3 108 14	22	63 9 3	108	20 28 51 9	3 108 20 28	51	9					-							
+ Б1.О.28 Психология рекламы и связей с общественностью		7	3 3	36	108 108 46	62																3	108	20 26 62		
+ Б1.O.29 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	2		3 3	36	108 108 44	64			3	108	18 26 64															
+ Б1.О.30 Социология рекламы и связей с общественностью		6	4 4	36	144 144 64	80														4 144 24	40	80				
+ Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций	4 3		4 4 4	36	144 144 64	71 9	9					2 72 10 22	40	2 72	10	22 31 9)									
+ Б1.О.32 Этическое регулирование связей с	7		3 3	36	108 108 46	62																3	108	20 26 62		
оощественностью и рекламы	'														-				+						2 422	+
+ Б1.О.33 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	8		3 3	36	108 108 36	/2																			3 108 16 20	72
+ Б1.О.34 Интегрированные коммуникации	5		3 3	36	108 108 44	55	9										3	108 18 26 5	5 9							
+ Б1.O.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний	7 6		6 6	36	216 216 94	113	9													3 108 20	28	60 3	108	20 26 53 9		
Речевая коммуникация в связях с	4		3 3	36	108 108 44	64								3 108	18	26 64			+							
Основы управления проектами в рекламе	0				108 108 36										+				+						3 100 10 20	62 0
+ Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Часть, формируемая участниками образовательных о	THO::::5::											0 200 44 70	100	10 570	00	162 210 1	0 10	649 100 163 3	:0 3-	22 020 112	222	410 45 6	216	40 52 115 2	3 108 16 20	
Douglava v specy a of wompower to p			83 83		2988 2988 1264							8 288 44 78												40 52 115 9	12 432 66 110	24/ 9
+ Б1.Б.01 сфере спорта	467 35				324 324 134		<u>' </u>						24		10	22 31 9		36 6 6 2	+	2 /2 10	22	31 9 3	της	20 26 53 9		
+ Б1.В.02 Социология спорта Проведение PR-кампаний в сфере	3		2 2		72 72 32							2 72 10 22	40													
+ Б1.В.03 Проведение Рк-кампании в сфере физической культуры и спорта	5		4 4	36	144 144 50	85 9	9										4	144 18 32 8	5 9							
+ Б1.В.04 Брендинг в сфере спорта	5		3 3	36	108 108 48	51 9	9										3	108 20 28 5	1 9							
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	ı	1 1	I		1					İ		1	<u> </u>			1	1 1	ı			<u> </u>		

			, , , , , ,	1	1 1		T 1						 													 				
+ 61	.B.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	4 3	6 6	36 2	16 216	90 117	9						3	108 18	28 62	3 108 18	26	55 9											
+ 51	P 06	Организация работы отделов PR в сфере	6 5	6 6	36 2	16 216	92 115	9											3	108	18 26 6	4	3 108	20 28	8 51	9				
		физической культуры и спорта																		100		<u> </u>					+			
+ 51		Репутационный PR в сфере спорта Поддержка и продвижение волонтерских	6	3 3	36 10	08 108	48 51	9															3 108	20 28	8 51	9	+			
+ 61		проектов в сфере физической культуры и спорта	4	2 2	2 36 7	'2 72	32 40										2 72 10	22	40											
+ 51	.B.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической	8	3 3	36 10	08 108	36 72																						3 108 16 20	72
		культуры и спорта Проектирование в рекламе и связях с			26 4	20 100	11 55													100	10 25 5									
+ b]		общественностью в сфере физической культуры и спорта	5	3 3	36 10	08 108	44 55	9											3	108	18 26 5	5 9								
+ 51		Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	6	3 3	36 10	08 108	48 60																3 108	20 28	8 60					
+ 61	.B.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	5	2 2	2 36 7	2 72	32 40												2	72	10 22 4	0								
+ 51	.B.13	Копирайтинг	6	2 2	2 36 7	2 72	32 40																2 72	10 22	2 40					
+ 51	B.14	Основы маркетинга	3	2 2	2 36 7	2 72	32 40							2	72 10	22 40														
		·	4														2 72 10	22	40											
		Маркетинговые исследования	4				32 40																				+			
+ 51	.B.16	Имиджелогия	4	3 3	36 10	08 108	44 64										3 108 18	26	64											
+ 61	.B.17	Основы медиапланирования	6 5	5 5	36 18	80 180	80 91	9											2	72	10 22 4	0	3 108	20 28	8 51	9				
+ 61	B.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	4	2 2	2 36 7	2 72	32 40										2 72 10	22	40											
+ 51	.B.19	Консалтинг в связях с общественностью	8	2 2	2 36 7	2 72	30 42																						2 72 10 20	42
+ 51	B.20	Основы антидопинговой деятельности	4	2 2	2 36 7	2 72	32 40										2 72 10	22	40											
+ 61		Принципы и технологии создания	6 6				64 71	0															4 144	24 40	0 71	9				
		рекламного продукта Основы деятельности спортивной пресс-						9															4 144	24 40	71	9				
+ Б1	D.ZZ	службы	8	3 3	36 10	08 108	50 58																						3 108 20 30	58
+ 51		История и практика спортивной журналистики	7	3 3	36 10	08 108	46 62																			3	108	20 26 62		
		SMM-менеджмент	8	4 4	36 1	44 144	60 75	9																					4 144 20 40	75 9
+ 51	.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	6	3 3	3 10	08 108	44 64																3 108	18 26	6 64					
+ 61.	В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	6	3 3	36 10	08 108	44 64																3 108	18 26	6 64					
- 61.	В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	6	3 3	36 10	08 108	44 64																3 108	18 26	6 64					
		Элективные дисциплины по	1234																								+++			
+		физической культуре и спорту	56				120 208		54	20 34		54	20 34		54	20 34	54	20	34	56	20 3	6	56	20	0 36					
-		Гимнастика Аэробика	1 1				20 34 20 34		54 54	20 34 20 34																				
+		Легкая атлетика	2				20 34					54	20 34																	
-		Гандбол	2				20 34					54	20 34																	
+		Волейбол Единоборства	3 3				20 34 20 34									20 34 20 34														
+		Баскетбол	4				20 34										54	20	34											
_		Восточные единоборства	4		5	54 54	20 34										54	20	34											
+		Тяжелоатлетические виды спорта	5		+ + -		20 36													56	20 3	_					1			
-		Настольный теннис	5		5	6 56	20 36													56	20 3	6								
+		Подвижные игры	6			6 56	20 36																56		0 36					
- Блок 2.П	рактик	Футбол • *	6	27 2	5 7 9	6 56 72 972	20 36 972 648										9 324		324				56	20	0 36	12	432	432	6 216	216 216
Обязател	іьная ч	АСТЬ		18 1																						12	432	432		
		Преддипломная практика	8		36 2																						+		6 216	216
		Профессионально-творческая практика	7	12 1		32 432 24 324											9 324		324							12	432	432		
		емая участниками ооразовательных о Профессионально-ознакомительная практика	4		36 33												9 324		324											
* - практи	ка орган	практика изуется в форме практической подготовки твенная итоговая аттестация	1			16 216		<u> </u>		<u> </u>	1	1	1 1		1 1					<u> </u>	 	<u> </u>	1 1		<u> </u>				6 216	216
		_	8	3 3		08 108																							3 108	108
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																									+			
		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	3 3	36 10				1 26 2	4 30		72 12	24 36																3 108	108
ФТД.Фак + Ф	гд.В.01	Использование электронной информационно-образовательной среды	1	1 1		08 108 6 36	6 30			4 30		/2 12	24 36														+			
+ Ф	гл в оз	РУС "ГЦОЛИФК" Социальная адаптация инвалидов и лиц с	2	2 2	2 36 7	2 72	36 36				2	72 12	24 36														+			
		ограниченными возможностями здоровья																												

На основании решения Ученого совета от 27.03.2020 (протокол №97/1) внести изменения в календарный учебный график в части следующих периодов 2 полугодия 2019-2020 учебного года: теоретического обучения, каникул, практик (практической подготовки), экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации.

На основании решения Ученого совета от 27.04.2021 (протокол №112) внести изменения в календарный учебный график в части следующих периодов 2 полугодия 2020-2021 учебного года: теоретического обучения, каникул, практик (практической подготовки), экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации.

На основании решения Ученого совета от 10.06.2021 (протокол №114) внести изменения в основную образовательную программу (основную профессиональную образовательную программу) в части требований к результатам освоения программы.

На основании решения Ученого совета от 26.10.2021 (протокол №118) внести изменения в календарный учебный график в части следующих периодов 1 полугодия 2021-2022 учебного года: теоретического обучения, каникул, практик (практической подготовки), экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации.

На основании решения Ученого совета от 25.04.2023 (протокол № 141) внести изменения в основную образовательную программу (основную профессиональную образовательную программу) в части требований к структуре программы и к результатам освоения программы.

Изменения вступают в силу с 01.09.2023 года