

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.10. Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от « 26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 29 от «05» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

.Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № от «» 20г.

Составитель:

**__Шипинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук,
профессор,** профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Кошелева Анна Владимировна, доктор культурологи, зав. Кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.10. Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является: создать системное представление о проектировании, его роли в рекламе и PR-деятельности, а также сформировать навыки и умения проектирования и их применения в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к модулю базовых дисциплин, вариативной части. Дисциплина «Б1.В.10. Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 5 семестре и по заочной. Усвоению дисциплины способствует изучение таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы теории коммуникации».. Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению таких дисциплин: «Репутационный PR в сфере спорта», «Создание рекламных текстов», «Маркетинговые исследования».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации,	5		5

УК-1.3	методики системного подхода для решения профессиональных задач.			
	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	5		5
	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	5		
УК-1.5				
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1	. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	5		5
ПК-3.2	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	5		5
ПК-3.3	Владеет инструментами медиапланирования	5		5
ПК-5				
Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта				
ПК-5.1.	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5		5
ПК-5.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	5		5
ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	5		5

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современного проектирования.	5	4	6	10	2	Экзамен
2	Раздел 2. Проектирование в рекламе	5	6	6	18	2	
3	Раздел 3. Проектирование в связях с общественностью	5	4	8	15	2	
4	Проектирование в сфере физической культуры и спорта	5	4	6	12	3	
Итого часов:			18	26	55	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современного проектирования.	5	2	2	20	4	Экзамен
2	Раздел 2. Проектирование в рекламе	5		2	20	-	
3	Раздел 3. Проектирование в связях с общественностью	5	2		20	5	
4	Проектирование в сфере физической культуры и спорта	5		2	29		
Итого часов:			4	28	89	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень вопросов к экзамену

1. Роль проектирования рекламе и СО
2. Виды и формы проектирования
3. Проектирование коммуникационных кампаний
4. Проектирование рекламных кампаний
5. Этапы проектирования
6. Целевые аудитории коммуникационных проектов.
7. Структурные элементы коммуникационных проектов
8. Маркетинговые коммуникации и коммуникационные технологии.
9. Роль имиджеологии в коммуникационных проектах
10. Проектирование в немедийных коммуникациях
11. Реклама в различных медиа, ее особенности
12. Основные элементы структуры проектирования рекламных кампания
13. Виды проектирования по срокам
14. Использование социальных медиа в проектировании
15. Особенности проектирования в сфере ФК и спорта.
16. Использование проектирования в продвижении спортивного события
17. Влияние проектирования на восприятие спорта в массовом сознании.
18. ФК и спорт как коммуникационное пространство.
19. Коммуникационные потоки.
20. Конструкция имиджа спортсмена при помощи проектирования.
21. Критерии оценки проектов в области рекламы и СО.
22. Проектирование и новые медиа.

Задания для самостоятельной работы.

- 1) Современные организационные формы и технические средства информационного обеспечения рекламы и СО.
- 2) Виды коммуникационных кампаний.

- 3) Виды и формы коммуникации.
 - 4) Базы данных и информационные хранилища — разработка и практическое использование в рекламе и СО.
 - 5) Использование компьютерно-сетевых технологий для информационного обеспечения рекламной деятельности.
 - 6) Использование баз данных в целях информационного обеспечения рекламной деятельности фирмы.
 - 7) Средства для коммуникационной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы и рекламные информационные службы.
 - 8) Коммуникационный менеджмент
 - 9) Анализ целевой аудитории коммуникационных кампаний.
 - 10) Обратная связь в коммуникационных кампаниях.
 - 11) Коммуникационные кампании в масс медиа
 - 12) Виды и формы современных масс медиа.
 - 13) Коммуникационные кампании в социальных медиа.
 - 14) Социальные сети как пространство проведения коммуникационных кампаний.
 - 15) Мультимедийные технологии в коммуникационных кампаниях.
 - 16) Определение и классификация информационных систем и информационных технологий.
 - 17) Создание и проведение электронной презентации.
 - 18) Организация и проведение коммуникационной кампании в Интернете.
 - 19) Планирование коммуникационных кампаний.
 - 20) Способы оценки эффективности коммуникационных кампаний.
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428741

2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

3. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.

б) Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил.
2. Гришанина, А.Н. Спорт для всех :медийные ресурсы в продвижении спортив.-массовых мероприятий / А.Н. Гришанина, Г.С. Мельник, Н.О. Свешникова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 8. - С. 59-61.
3. Киуру, К.В. Формирование медиакомпетентности студентов в образовательном процессе вуза физической культуры / К.В. Киуру, Е.Е. Попова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 5. - С. 30-32.
4. Паук, А.С. Интеграция коммуникаций в социальных медиа с целью продвижения спортивного продукта / Паук А.С. // Всероссийский форум "Молодые ученые - 2010" : материалы. - М., 2010. - С. 251.

5. Кошелева, А.В. Спортивная реклама и PR в современном социуме: вызовы и перспективы : учеб. пособие для бакалавров РУС «ГЦОЛИФК», по направлению подгот. 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортив. реклама и PR» / Н.В. Протасова; Рос. ун-т спорта (ГЦОЛИФК); А.В. Кошелева .— Москва : РГУФКСМиТ, 2023 .— 283 с.

<https://lib.rucont.ru/efd/822379/info>

6. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. — 144 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=607568

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
- Журнал "PR в России". - <http://www.prjournal.ru/>
- Журнал "Медиа. Информация. Коммуникация". - <http://mic.org.ru/arh>
- Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>

3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

1. современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
- 2) Национальный цифровой ресурс «Рукопс» ЭБС www.rucont.ru
- 3) Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
- Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.10. Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта»
для обучающихся Гуманитарного института Зкурсанправления подготовки/ специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

а) ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
 Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр очная и заочная.
 Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения а очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
6-ой семестр			
1	Контрольная работа по теме 1 "Виды и формы проектирования."	30 неделя	10
2	Выполнение практического задания по теме «Коммуникационные кампании в масс медиа»	33 неделя	10
3	Написание реферата по теме «Коммуникационный менеджмент» (на примере по выбору студента)	36 неделя	15
4	Презентация по теме "Проектирование в социальных медиа" (на примере по выбору студента)	39 неделя	10
5	Выполнение практического задания (Разработать проект рассылки рекламы) по теме 5 "Разработка плана коммуникационной кампании"	42 неделя	10
6	Презентация по теме 4 "Эффективность проектов в области ФК и спорта" (на примере по выбору студента)	44 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникационных кампаний»	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Выполнение практического задания (Разработка рекламных материалов при помощи графических редакторов) по теме "План коммуникационной кампании"	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

1. Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.10. Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере
физической культуры и спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018г.

I. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов

II. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5 семестр для очного и заочного

Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.10. Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является: создать системное представление о проектировании, его роли в рекламе и PR-деятельности, а также сформировать навыки и умения проектирования и их применения в сфере физической культуры и спорта.

III. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	5		5
УК-1.3	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	5		5
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	5		5
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и				

связей с общественностью				
ПК-3.1	. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	5		5
ПК-3.2	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	5		5
ПК-3.3	Владеет инструментами медиапланирования	5		5
ПК-5				
Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта				
ПК-5.1.	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5		5
ПК-5.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	5		5
ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	5		5

IV. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современного проектирования.	5	4	6	10	2	Экзамен
2	Раздел 2. Проектирование в рекламе	5	6	6	18	2	
3	Раздел 3. Проектирование в связях с общественностью	5	4	8	15	2	
4	Проектирование в сфере физической культуры и спорта	5	4	6	12	3	
Итого часов:			18	26	55	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современного проектирования.	5	2	2	20	4	Экзамен
2	Раздел 2. Проектирование в рекламе	5		2	20	-	
3	Раздел 3. Проектирование в связях с общественностью	5	2		20	5	
4	Проектирование в сфере физической культуры и спорта	5		2	29		
Итого часов:			4	28	89	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.11 СПОРТИВНЫЕ САЙТЫ И СООБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института РГУФКСМиТ
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Майоров Олег Вячеславович – к.п.н., доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа» является: дать системное представление о структуре, функциональных возможностях, перспективах развития спортивных сайтов и сообществ в Интернете, а также сформировать навыки и умения работы с ними: создания, модерирования, применения в профессиональных целях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к модулю профильных дисциплин вариативной части – **Б1.В.11**. Дисциплина "Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа" читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 6-ом семестре, по заочной форме – на третьем курсе, в 5-ом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как "Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта", "Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика массовой информации", "Цифровые коммуникации и информационные технологии". Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному прохождению таких дисциплин: «Организация и проведение коммуникационных кампаний», "Основы медиапланирования".

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции /	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
--------------------	--	--

код индикатора (ов) достижения компетенции	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6		5
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6		5
	УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	6		5
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде	6		5
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	6		5
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	6		5
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	6		5
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	6		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интернет-маркетинга	6	2	4	10	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	6	2	4	10	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	6	4	4	10	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	6	4	4	10	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	6	4	6	10		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	6	4	7	10	-	
Итого за семестр:		6	20	28	60	-	Зачет
Итого часов:			12	24	36	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интерне-маркетинга	5	0,5	0,5	10	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	5	0,5	0,5	20	-	

3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	5	0,5	0,5	20	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	5			20	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	5		2	20		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	5	0,5		12	-	
Итого за семестр:		5				-	Зачет
Итого часов:			2	4	102	-	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие интернет маркетинга.
2. Инструменты интернет-маркетинга.
3. SEO как инструмент PR
4. Анонсирование в поисковых системах.
5. Факторы, влияющие на ранжирование страниц в поисковых системах.
6. Тематический индекс цитирования.
7. Первичная, вторичная информация в социальных сетях, методы ее получения.
8. Составление демографического и психографического портрета потенциального потребителя, определение состава целевой аудитории.
9. Особенности работы с русскоязычными социальными сетями.
10. Особенности работы с блог-платформами.

11. Особенности работы с микроблог-платформами.
12. Особенности работы с видеохостингами.
13. Понятие и принципы вирусного маркетинга
14. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь
15. Ошибки при проведении вирусного маркетинга
16. Правила и нормы современной интернет-культуры.
17. Особенности современной интернет-коммуникации.
18. PR - текст как один из элементов презентации организации или товара в аудитории социальных сетей.
19. Спонсорские программы как метод вирусного маркетинга.
20. Основные термины и показатели эффективности PR в социальных сетях.
21. Анализ эффективности PR в социальных сетях.
22. Критерии оценки эффективности PR в социальных сетях.
23. Технологии SMO
24. Партнерские программы. Типы партнерских программ.
25. Веб - кольца.
26. Постановка проблемы создания виртуального сообщества
27. Виртуальные сообщества. Коммуникационные методы построения виртуальных сообществ.
28. Информационные методы построения виртуальных сообществ.
29. Коммерческие и некоммерческие методы построения виртуальных сообществ
30. Раскрыть содержание бэнчмаркетинга.
31. Методы подготовки и обработки статистических данных и составление отчета.
32. Раскрыть содержание мероприятий по привлечению посетителей на сайт предприятия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428741

2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712&sr=1

3. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884

4. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

5. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

6. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с

общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.

7. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.

б) Дополнительная литература:

- 1.Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с.
<https://urait.ru/book/sportivnaya-zhurnalistika-533062>
- 2.Вирен, Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил.
- 3.Гришанина, А.Н. Спорт для всех : медийные ресурсы в продвижении спортив.-массовых мероприятий / А.Н. Гришанина, Г.С. Мельник, Н.О. Свешникова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 8. - С. 59-61.
- 4.Киуру, К.В. Формирование медиакомпетентности студентов в образовательном процессе вуза физической культуры / К.В. Киуру, Е.Е. Попова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 5. - С. 30-32.
- 5.Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.
- 6.Паук, А.С. Интеграция коммуникаций в социальных медиа с целью продвижения спортивного продукта / Паук А.С. // Всероссийский форум "Молодые ученые - 2010" : материалы. - М., 2010. - С. 251.
- 7.Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

8. Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа. Выпуск 5: сборник научных статей / под ред. В. З. Гарифуллина, Е. С. Дорошук. – Казань: Казан. Ун-т, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276242&sr=1

9. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 184 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697044

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
2. Журнал "PR в России". - <http://www.prjournal.ru/>
3. Журнал "Медиа. Информация. Коммуникация". - <http://mic.org.ru/arh>
4. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>
3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия
<http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.11 «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса (очной формы обучения) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очной, 5 семестр – заочной.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
8-ый семестр			
1	Контрольная работа по теме 1 "Основы интернет-маркетинга"	24 неделя	10
2	Выполнение практического задания (исследование общественное мнение по одной из актуальных темы в различных интернет-сетях) по теме 2 " Исследование общественного мнения в социальных сетях"	25 неделя	10
3	Написание реферата по теме 3 " Оптимизация в поисковых системах" (на примере по выбору студента)	26 неделя	15
4	Презентация по теме 4 " Вирусный маркетинг и партнерские программы " (на примере по выбору студента)	27 неделя	10
5	Выполнение практического задания (Разработать стратегию создания постоянной аудитории для одной из социальных сетей) по теме 5 " Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории "	28 неделя	10
6	Деловая игра («Провести оценку эффективности pr одного из спортивных клубов в социальных сетях) по теме 6 "Оценка эффективности PR в социальных сетях"	30 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	ИТОГО		100 баллов
--	--------------	--	-------------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Исследование общественного мнения в социальных сетях»</i>	10
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Выполнение практического задания (Разработать партнерскую программу для реализации в сети Интернет) по теме " Вирусный маркетинг и партнерские программы "</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.11, СПОРТИВНЫЕ САЙТЫ И СООБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ И
МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 6 семестр - очная форма обучения, 5 семестр - заочная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): дать системное представление о структуре, функциональных возможностях, перспективах развития спортивных сайтов и сообществ в Интернете, а также сформировать навыки и умения работы с ними: создания, модерирования, применения в профессиональных целях.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6		5
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6		5
	УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения,	6		5

	технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций			
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	6		5
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	6		5
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	6		5
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	6		5
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	6		5

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интернет-маркетинга	6	2	4	10	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	6	2	4	10	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	6	4	4	10	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	6	4	4	10	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	6	4	6	10		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	6	4	7	10	-	
Итого за семестр:		6	20	28	60	-	Зачет

Итого часов:	12	24	36	-	
---------------------	-----------	-----------	-----------	----------	--

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интерне-маркетинга	5	0,5	0,5	10	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	5	0,5	0,5	20	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	5	0,5	0,5	20	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	5			20	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	5		2	20		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	5	0,5		12	-	
Итого за семестр:		5				-	Зачет
Итого часов:			2	4	102	-	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностраннных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи
с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
Уровень образования: бакалавриат
Форма обучения: очная и заочная
Год набора: 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института гуманитарного_
Протокол № 1 от «26» сентября_2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составители:

Капустина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры
иностраных языков и лингвистики

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» являются:

- обеспечение качественной подготовки специалиста, формирование стремления к постоянному профессиональному росту и развитие социально-личностных и общекультурных компетенций;
- расширение и углубление теоретических и практических знаний по лексике, словообразованию, морфологии и синтаксису как составляющих языковой системы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина (модуль) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» относится к циклу Б1.В.12.

В настоящее время, когда осуществляется реформа всей системы высшего образования, ключевую роль в гуманитарной подготовке студентов играет освоение ими учебных дисциплин, призванных формировать общую культуру личности, развивать личностные способности учащихся.

Задачи дисциплины «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» заключаются в формировании знаний, умений и навыков, которыми должен владеть будущий бакалавр РиСО:

- знание основных теоретических понятий по дисциплине;
- умение анализировать специальную литературу и оценивать качество исследований в данной предметной области;
- умение демонстрировать творческий подход в будущей профессиональной деятельности;
- умение использовать новейшие методы и приемы исследования при описании языковых единиц;

- умение анализировать лексические, словообразовательные, грамматические и синтаксические единицы системы современного русского языка;
- умение характеризовать языковые единицы в соответствии с их функционально-стилевой принадлежностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4.1	<i>Знать:</i> - общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	5		6
ПК-4.1	<i>Уметь:</i> - создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	5		6
УК-4.5	<i>Владеть:</i> – различными формами, видами устной и	5		6

	письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности			
--	---	--	--	--

Формирование вышеперечисленных компетенций дисциплины «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» неразрывно связано со знанием теоретических положений курсов «Отечественная литература», «Русский язык и культура речи», «История отечественной журналистики», «Риторика». В свою очередь, знания по основным разделам современного русского языка определяют дальнейшую орфографическую, пунктуационную и речевую грамотность будущего выпускника.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие о лексике. Многозначные слова	5	3	7	12		
2	Морфология		3	7	12		
3	Синтаксис		4	8	16		
	Итого часов: 72		10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
		6					
1	Понятие о лексике и фразеологии.		1	1			
2	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		1	1			
3	Синтаксис			2			
	Итого часов: 72		2	4	66		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью».

(Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью».

Для текущего контроля успеваемости студентов, обучающихся по дисциплине «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью», используются проверочные работы в виде тестов, результаты выполнения которых оцениваются в баллах. Кроме того, студенты получают баллы по

результатам выступлений, представляющих собой анализ текстов на заданные темы с учетом стилистических и риторических требований.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ВСЕМУ КУРСУ (к зачету)

1. Слово как основной элемент языка. Единство формы и содержания.
2. Многозначные и однозначные слова. Явление полисемии.
3. Метафора, метонимия, синекдоха. Типы переноса значений.
4. Явление омонимии. Омонимия и полисемия. Омофоны, омоформы, лексические омонимы.
5. Явление паронимии. Паронимические пары.
6. Явление синонимии. Синонимический ряд. Доминанта. Контекстуальные синонимы.
7. Явление антонимии. Роль полисемии в процессе отбора антонимов. «Открытое» и «закрытое» (скрытое) использование антонимов в создании художественного образа. Оксюморон.
8. Формирование русской лексики. Исконно русские и заимствованные слова. Освоение заимствованных слов (фонетическое, графическое, грамматическое, лексическое).
9. Экзотизмы и варваризмы в современном русском языке.
10. Старославянский язык и старославянизмы в современном русском языке. Приметы старославянизмов (фонетические, морфологические)
11. Устаревшая и новая лексика современного русского языка.
12. Историзмы и их роль в современном русском языке.
13. Архаизмы и их роль в современном русском языке.
14. Неологизмы и их роль в современном русском языке.
15. Диалектная лексика. Виды диалектизмов.
16. Специальная (профессионально-терминологическая) лексика.
17. Жаргонная лексика и ее роль в современном русском языке.
18. Русская фразеология Свободные и несвободные словосочетания
19. Типы фразеологических сочетаний.
20. Лексикография. Основные типы словарей.
21. Морфемный состав слова. Основа и аффиксы. Морфемный и словообразовательный анализ слова.
22. Основные способы словообразования.
23. Части речи и современномрусском языке, принципы их выделения. Знаменательные и служебные части речи.
24. Категория рода имен существительных. Имена существительные общего рода. Род несклоняемых, иноязычных, сложносокращенных существительных
25. Основные типы склонений имен существительных. Варианты падежных окончаний.
26. Категория числа имен существительных. Соотносительность форм

единственного и множественного числа. Существительные, имеющие форму только одного числа.

27. Категория падежа имен существительных. Основные значения падежей в современном русском языке.

28. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Полные и краткие формы качественных прилагательных и их употребление.

29. Степени сравнения качественных прилагательных и наречий. Их образование и употребление.

30. Местоимение в системе частей речи. Разряды местоимений. Переход слов из различных частей речи в местоимения.

31. Имя числительное как часть речи. Разряды имен числительных. Склонение числительных.

32. Вид как основная грамматическая категория глагола. Образование видов глагола. Типы парно-видовой корреляции.

33. Категория времени глагола. Система временных форм русского глагола. Значение и употребление форм настоящего, будущего и прошедшего времени.

34. Категория залогов в современном русском языке. Принципы деления залогов по способу их выражения.

35. Неспрягаемые формы глагола. Причастия и деепричастия. Значение и образование причастия и деепричастий.

36. Категория лица у глаголов. Особенности образования и употребления личных форм глагола. Безличные глаголы.

37. Способы глагольного действия. Разряды, значения, связанные с выражением глагольного действия. Связь способов глагольного действия с категорией вида.

38. Категория наклонения глагола. Основные значения и образование форм наклонения глагола. Употребление инфинитива в функции наклонений.

39. Система спряжения глаголов. Продуктивные и непродуктивные классы глаголов. Разноспрягаемые глаголы.

40. Служебные части речи в современном русском языке. Отличие служебных частей речи от самостоятельных.

41. Подлежащее и способы его выражения.

42. Виды простых предложений по цели высказывания.

43. Дополнение как второстепенный член предложения.

44. Второстепенные члены предложения и их способы выражения.

45. Определение как второстепенный член предложения.

46. Однородные члены предложения. Обобщающее слово при однородных членах предложения.

47. Приложения, их обособление.

48. Глагольные односоставные предложения. Их типы.

49. Словосочетание. Типы словосочетаний. Виды синтаксической связи в словосочетании.

50. Порядок слов в предложении. Актуальное членение.

51. Предложение. Признаки предложения.
52. Обособленные обстоятельства.
53. Сказуемое. Типы сказуемых.
54. Обстоятельство как второстепенный член предложения.
55. Сложносочиненные предложения.
56. Уточнение и пояснение. Обращение. Вводные и вставные конструкции.
57. Сложноподчиненные предложения. Их классификация.
58. Способы передачи чужой речи.
59. Вводные слова и предложения.
60. Бессоюзные сложные предложения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью»

а) Основная литература

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка: нормы употребления слов, фразеолог. выражений, грамMAT. форм и синтакс. конструкций / Ю.А. Бельчиков. - М.: АСТ-Пресс, [2008]. – 422 с.:
2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 : доп. Умо по направлениям пед. образования М-ва образования и науки РФ / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2010. – 463 с.: ил.
3. Прокопова О.Н. Редактирование служебных документов: практикум / Яросл.гос. ун-т им. П.Г. Демидова, О.Н. Прокопова – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 76 с.

б) Дополнительная литература

1. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста : практикум: учеб. для студентов филолог. спец. вузов: рек. М-вом образования РФ / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. - М.; Екатеринбург: Акад. Проект: Деловая кн., 2004. – 399 с.
2. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 275 с. <https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-511368>

3. Винокур Т.Г. Стилистика как она есть : избр. работы / Т.Г. Винокур; сост. С.В. Кисилев ; вступ. ст. д-ра филолог. наук, проф. Н.А. Фатеевой ; прилож. Н.Н. Розановой. - М.: URSS: [ЛКИ], 2010. – 166 с.
4. Глазунова И.О. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка : для студентов специальностей 030602 РГУФКСиТ / И.О. Глазунова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: Физ. культура, 2008. - 42 с.: табл.
5. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. <https://urait.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-517871>
6. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-512120>
7. Стернин И.А. Типы речевых культур: учебное пособие / И.А. Стернин. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 27 с.: ил. – Библиогр.: с. 13 – ISBN 978-5-4475-5733-1; То же [Электронный ресурс].

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.wikipedia.en, спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
4. <http://www.linguistics-online.narod.ru>
5. <http://www.stylistics.academic.ru>
6. <http://www.gramota.ru>
7. <http://www.slovari.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского (практического) типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса групп направления подготовки – 42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR

» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения
5 семестр

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме	Максимальное кол-во баллов
--	---	--	-----------------------------------

		обучения (в неделях)¹	
1	Выступление на семинарах по темам: № 1. Полисемия в современном русском языке № 2. Явления синонимии и омонимии. № 3. Дифференциация лексики с точки зрения происхождения. № 4. Фразеология. Типы фразеологических словосочетаний. № 5. «Основные способы русского словообразования» № 6. «Самостоятельные части речи» № 7. «Служебные части речи» № 8. Понятие о синтаксисе. № 9. Словосочетание № 10. Простое предложение в публицистическом тексте. № 11. Сложное предложение в публицистическом тексте.	3 неделя 4 неделя 5 неделя 6 неделя 7 неделя 8 неделя 9 неделя 9 неделя 10 неделя 11 неделя 12 неделя	1 1 1 2 2 2 2 2 2 2
2	Защита реферата на семинарском занятии. Семинар: «Типы фразеологических словосочетаний». Темы рефератов: «Классификация фразеологизмов в концепциях В.В.Виноградова, В.Н.Телия и др.»; «Картина мира в зеркале русской и зарубежной фразеологии»; «Отличие фразеологизмов от слов и предложений», «Парадигматические отношения в фразеологии»; «Грамматические свойства фразеологизмов»; «Вклад В.В.Виноградова в изучение русской фразеологии».	6 неделя	10
3	Тест по теме «Лексика современного русского языка»	7 неделя	10
4	Контрольные работы по темам: «Лексика современного русского языка», «Морфология и словообразование современного русского языка», «Синтаксис современного русского языка»	6 неделя 8 неделя 11 неделя	10 10 10
5	Посещение занятий	В течение семестра	11
	Зачет		20
	ИТОГО		100

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Многозначные слова», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Устаревшая лексика», пропущенному студентом	15
4	Выполнение тестов по разделу «Происхождение лексики русского языка», пропущенному студентом	15
5	Выполнение тестов по разделу «Русская фразеология», пропущенному студентом	15

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса групп направления подготовки – 42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR

» заочной формы обучения

II. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

6 семестр

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной	Максимальное кол-во баллов
--	---	----------------------------------	-----------------------------------

		форме обучения (в неделях)²	
1	Опрос по теме «Лексика» и «Фразеология»		20
2	Опрос по теме «Система частей речи в русском языке»		20
3	Опрос по теме «Синтаксис простого предложения»		20
4	Опрос по теме «Синтаксис сложного предложения»		20
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Многозначные слова», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Устаревшая лексика», пропущенному студентом	15
4	Выполнение тестов по разделу «Происхождение лексики русского языка», пропущенному студентом	15
5	Выполнение тестов по разделу «Русская фразеология», пропущенному студентом	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям),
завершающихся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно- цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.12 Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи
с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью» составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля): 5 семестр (очная форма обучения); 6 семестр (заочная форма обучения)

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

- обеспечение качественной подготовки специалиста, формирование стремления к постоянному профессиональному росту и развитие социально-личностных и общекультурных компетенций.
- расширение и углубление теоретических и практических знаний по лексике, словообразованию, морфологии и синтаксису как составляющих языковой системы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

1. Познакомить с системой основных теоретических понятий по дисциплине «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью».
2. Научить умению анализировать специальную литературу и оценивать качество исследований в данной предметной области.
3. Выработать умение демонстрировать творческий подход в будущей профессиональной деятельности.
4. Сформировать умение использовать новейшие методы и приемы исследования при описании языковых единиц.
5. Научить анализировать лексические, словообразовательные, грамматические и синтаксические единицы системы современного русского языка.
6. Выработать умение характеризовать языковые единицы в соответствии с их функционально - стилевой принадлежностью.

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие о лексике. Многозначные слова	5	3	7	12		
2	Морфология		3	7	12		
3	Синтаксис		4	8	16		
	Итого часов: 72		10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
		6					
1	Понятие о лексике и фразеологии.		1	1			
2	Предмет морфологии.		1	1			

	Система частей речи в русском языке						
3	Синтаксис			2			
	Итого часов		2	4	66		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный
институт

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 «КОПИРАЙТИНГ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «_26_» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Копирайтинг»: дать учащимся знания об основных направлениях копирайтинга, сформировать умения и навыки создания рекламного и PR-текста, а именно навыки сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Копирайтинг», - русский.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Копирайтинг» относится к блоку Б1.В.13 ООП (ОПОП).

К числу наиболее актуальных проблем в системе подготовки бакалавра по рекламе и связям с общественностью относится знание грамматических, синтаксических средств, определяющих стили русского языка, понимание стилистических особенностей текстов, умение работы с рекламными, продающими и PR-текстами, средствами массовой информации. Именно текст в разных информационных средах (печатная реклама, наружная реклама, теле- и радиореклама, социальная реклама, Интернет-реклама) является основным носителем маркетинговой, социально-культурной, этнолингвистической и др. информации, поэтому от качества текстовой продукции зависит эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций в целом.

Этим и обусловлена необходимость введения данного курса в систему подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины (модуля) «Копирайтинг» тесно связано с изучением таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью», «Основы деятельности спортивной пресс-службы», «Основы медиапланирования», «История и практика спортивной журналистики».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компете	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
--------------	--	--

инции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-4				
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	6	6	
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	6	6	
ПК-4				
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	6	6	
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	6	6	
	ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	6	6	
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	6	6	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Содержание дисциплины (модуля) «Копирайтинг»

Раздел 1. История рекламного дела в России XX века

Этапы развития рекламы. Расцвет рекламной деятельности в России начала XX века. Реклама в годы НЭПа (творчество В.В. Маяковского). Советская реклама. Документы, разрешающие рекламную коммерческую деятельность. Развитие рекламного бизнеса в 90-е гг. XX века. Современная российская реклама. Закон РФ о рекламе.

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

Раздел 2. Виды и формы текстовой рекламы. Типологические характеристики рекламного произведения

Текстовая реклама. Достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Типологические характеристики рекламного произведения. Цели и задачи рекламного текста. Рекламное объявление, сценарий рекламного ролика (программы).

Раздел 3. Принципы и процесс создания рекламного текста

Этапы создания рекламного текста. Особенности использования информации (материала) о рекламируемом товаре/услуге (информационный перечень). Акцент на качестве, на цене, на достоинствах Т/У. Понятие торгового предложения и уникального. Структура рекламного текста (заголовок, подзаголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза). Сильные и слабые приемы создания структурных частей рекламного текста. Символ и значение в рекламном тексте. Факторы успешной (эффективной) рекламы. Формула успешной рекламы AIDCA и ее варианты (внимание, интерес, желание, доверие, действие). Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.

Раздел 4. Содержательные характеристики рекламного текста

Стили и жанры текстовой рекламы. Стилиевые приемы в рекламе (разговорные конструкции, прямая речь, неполные предложения, отрицания, метафоры, эпитеты, многозначность и др.). Стили рекламных текстов. Тенденции и особенности стилистики рекламных текстов (“ажурность”, простота, легкость, благозвучие, повторяемость и рекламных текстов (рекламные корреспонденции, интервью, заметки, статьи, очерки, зарисовки). Тенденции развития и трансформации жанров в гляцевых и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).

Раздел 5. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах

Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Игровая природа рекламы и виды языковых манипуляций. Определение языковой манипуляции. Манипуляции с классом

сравнений (расширенный класс сравнений, суженный, смещенный, вырожденный, неопределенный). Корректное и некорректное использование игровых форм языка в рекламе.

Раздел 6. Приемы создания заголовков

Основные особенности заголовка, способного заинтересовать потенциального потребителя. Взаимодействие заголовка и иллюстрации. Методики написания заголовка. Заголовок для запуска товара. Заголовок на пустом месте. «Типографский» заголовок. Новостной заголовок. Заголовок «до и после». Заголовок «как сделать». Методика заманивания целевой аудитории. Заголовок «и вы тоже». Заголовок-рекомендация. Заголовок к дате. Заголовок по случаю события. Сезонный заголовок. Дразнящий заголовок. Стилизованный заголовок. Типы заголовков с точки зрения их содержания: сообщение о чем-то новом; заявление; совет; возбуждение любопытства. Классификация заголовков с точки зрения прозрачности их содержания. Прямолинейный, прозрачный заголовок. Непрозрачный косвенный заголовок. Слепой заголовок.

Раздел 7. Принципы создания рекламных слоганов

Принципы создания рекламных слоганов. Знакомство с принципами создания рекламных слоганов (девизов). Понятие торговой марки и бренда. Создание концепции бренда, торговой марки и слогана для фирмы (товара).

Раздел 8. Дизайн рекламного текста

Знакомство с основными правилами дизайна, оформления рекламного текста (правила «удобства»). Формат, разбивка на абзацы, фон и цвет, характер и использование иллюстраций, особенности использования знаков препинания. «Перелицовка» составленного на последнем занятии текста - оформление его по всем правилам дизайна. Иллюстрация в рекламе.

Раздел 9. Особенности нейминга

Креатив в названиях. Виды нейминга. Этапы нейминга. Тестирование имени бренда, товара. Проверка по базе Федерального государственного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам».

Раздел 10. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов

Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории. Мифология рекламы (логика Деда Мороза, материнская инстанция, эротический аспект рекламы). Способы мифологизации в рекламном тексте (волшебство, псевдоэкзистенциальность, ложное слияние, ложное творчество, качественное изменение информации, замена деятельности наблюдением, ложные препятствия, искажение мировоззрения).

Раздел 11. Персонализация и стереотипы в рекламном тексте

Персонализация в рекламе. Виды персонализации. Рекламные образы. Использование стереотипов в рекламном тексте. Гендерные различия в восприятии рекламы. Реклама и культура в XX веке. Характеристика общества потребителей. Концепция Ж.Бодрийяра: двойная природа рекламного призыва - ложная конкуренция и действительная унификация, обезличивание человека. Социальное значение рекламы (искажение первичной функции служения вещей, выражение статусно-ролевой принадлежности индивида).

Раздел 12. Самые успешные копирайтеры XX века

Копирайтинг в XX веке: история вопроса. Д.Огилви, его профессиональная деятельность, основные рекламные кампании и рекламные находки. Труды Д.Огилви, его влияние на рекламу XX века. Лео Бернетт как копирайтер, его идеи и находки. Другие успешные копирайтеры.

Развитие копирайтинга в России.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	История рекламного дела в России XX века	6	1				
2	Виды и формы текстовой рекламы. Типологические характеристики рекламного произведения.	6	1	2	4		
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	6	2	2	4		
4	Содержательные характеристики рекламного текста	6	2	2	4		
5	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах	6	2	2	4		
6	Приемы создания заголовков	6		2	4		
7	Принципы создания рекламных слоганов.	6		2	2		
8	Дизайн рекламного текста	6		2	2		
9	Особенности нейминга	6		2	4		
10	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	6		2	4		
11	Персонализация и стереотипы в рекламном тексте.	6		2	4		
12	Самые успешные копирайтеры XX века.	6	2	2	4		
		6					зачет
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История рекламного дела в России XX века	6	1				
2	Виды и формы текстовой рекламы. Типологические характеристики рекламного произведения.	6	1		6		

3	Принципы и процесс создания рекламного текста	6		1	6		
4	Содержательные характеристики рекламного текста	6			6		
5	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах	6			6		
6	Приемы создания заголовков	6		1	6		
7	Принципы создания рекламных слоганов.	6			6		
8	Дизайн рекламного текста	6			6		
9	Особенности нейминга	6			6		
10	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	6		1	6		
11	Персонализация и стереотипы в рекламном тексте.	6		1	6		
12	Самые успешные копирайтеры XX века.	6			6		
		6					Зачет
Итого часов:			2	4	66		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Копирайтинг».

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В ходе изучения дисциплины (модуля) «Копирайтинг» студенты слушают лекции, в том числе лекции с опорой на самостоятельные источники по проблеме, участвуют в обсуждении тем курса во время практических занятий, по группам выполняют практические задания, участвуют в деловых играх и дискуссии.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в форме оценки ответов студентов на вопросы по изучаемым темам, оценки выполнения ими практических творческих заданий и итогам самостоятельной работы. Текущий контроль включает в себя также оценку за эссе по предложенным темам и презентацию, выполняемые студентами в

индивидуальном порядке. Кроме этого, оценивается участие студентов в деловых играх, групповой учебной дискуссии.

Темы рефератов

1. Идея в рекламном тексте.
2. Методика создания рекламного ролика.
3. Мифы и сказки, используемые в рекламе товаров и услуг.
4. Системный подход при работе с брифом.
5. Слоган в политической рекламе.
6. Стилистическое своеобразие текста в рекламе различных продуктов.
7. Специфика рекламного текста в различных СМИ.
8. Подготовка речи как особый вид аналитической и публицистической работы.
9. Учет индивидуальности политика и особенности работы спичрайтера.
10. Жанровое многообразие текстов в работе спичрайтера.
11. Использование технологий newmedia в оформлении текстов.
12. Специфика подготовки рекламных текстов «малого жанра» в работе спичрайтера.
13. Психология восприятия рекламных текстов.
14. Объект рекламы и текст.
15. Реклама одного продукта в различных носителях. Сходства и различия.
16. Особенности рекламного текста в «вирусном видео» (короткие ролики).
17. Перспективные тенденции развития копирайтинга в России.
18. Содержание и форма рекламного текста.
19. Рерайтинг в копирайтинге.

Тематика эссе

1. Технология создания рекламных текстов
2. Профессиональный seo-копирайтер
3. Магия печатного слова: копирайтинг, рерайтинг статьи
4. Специфика рекламного текста в различных СМИ.

5. Язык рекламы и объявлений в современных СМИ
6. Методика создания рекламного ролика. Мифы и сказки, используемые в рекламе товаров и услуг.
7. Слоган в политической рекламе.
8. Жанровое многообразие текстов в работе копирайтера.
9. Использование технологий newmedia в оформлении текстов.
10. Психология восприятия рекламных текстов.
11. Реклама одного продукта в различных носителях. Сходства и различия.

Темы докладов

1. Копирайтер Гари Хэлберт.
2. Копирайтер Дэн Кеннеди.
3. Копирайтер Джон Карлтон.
4. Копирайтер Джей Абрахам.
5. Копирайтер Джон Кейплз.
6. Копирайтер Бонд Халберт.
7. Копирайтер Билл Бернбах.
8. Копирайтер Раймонд Рубикам.
9. Копирайтер Россер Ривз.
10. Рекламная деятельность В. Маяковского и А. Родченко.

Самостоятельная работа учащихся в процессе изучения дисциплины (модуля) «Копирайтинг» предполагает:

- изучение конспекта лекций, учебной и научной литературы по курсу;
- подбор иллюстраций применения приемов аргументации в современной рекламе;
- подбор примеров рекламных текстов и заголовков;
- выполнение творческих заданий по анализу рекламных текстов, с точки зрения их типологии, характерных свойств и отличительных особенностей языка;
- подготовку сообщений о различных приемах создания рекламы;
- анализ известных рекламных проектов, в том числе в сфере физической культуры и спорта.
- составление собственного рекламного текста, его анализ и подготовку к защите перед аудиторией;
- создание рекламных текстов, слоганов и заголовков по предложенным параметрам.

Примерные вопросы для самоподготовки

1. Как привлечь внимание рекламой.
2. Принципы коммуникации в рекламе.
3. Манипулятивные технологии в политической рекламе.
4. Видовая характеристика маркетинговых текстов.
5. Стилистические особенности рекламы.
6. Особенности работы спичрайтеров.
7. Категория внимания как объект копирайтинга.
8. Мифы и сказки, используемые для создания рекламных стратегий.
9. Словесные ассоциации в копирайтинге.
10. NEO-копирайтинг: доминирующие признаки.
11. Культура тропов в рекламе.

Перечень вопросов для зачета

1. Виды рекламных сообщений.
2. Рекламный модуль и формы текстовой рекламы (рекламное объявление, сообщение, текст, сценарий).
3. Структура рекламного текста. Сильные и слабые приемы создания текста.
4. Факторы успешной рекламы (формула AIDCA и ее варианты).
5. Виды тестирования эффективности рекламного текста. Тестирование в фокус-группах.
6. Стилиевые приемы в рекламных текстах. Стили рекламы.
7. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах.
8. Основные правила дизайна рекламных текстов.
9. Достоинства и недостатки рекламы в прессе.
10. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах.
11. Реклама и потребительская культура.
12. Мифы и реклама в XX веке. Способы мифологизации в рекламном тексте.
13. Психология рекламы: потребности и желания потребителя.
14. Полоролевые различия в восприятии рекламы.
15. Принципы создания рекламных слоганов.
16. Стереотипы в рекламном тексте.
17. Литературные приемы, используемые в рекламном тексте.
18. Основные принципы нейминга.
19. Элементы психологического воздействия рекламных политических текстов.
20. Правовые и этические нормы при изложении информации.
21. Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории.

22. Тенденции развития и трансформации жанров в гляцевых и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).
23. Расскажите о самых успешных создателях рекламы и копирайтерах XX века.
24. Приемы привлечения внимания в рекламном тексте.
25. Приемы создания рекламных заголовков.
26. Факторы успешного рекламного текста.
27. Персонализация в рекламном тексте. Приемы персонализации.
28. Использование стереотипов в рекламном тексте.
29. Рерайтинг в копирайтинге.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Копирайтинг».

а) Основная литература:

1. Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса: учебное пособие / Э.В. Булатова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 264 с. – ISBN 978-5-7996-0741-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>
2. Гришко Н.Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы / Н.Д. Гришко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 141 с. - ISBN 978-5-504-00484-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345>
3. Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2012.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>
4. Суворова Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе : практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н.Н. Суворова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 80 с. - ISBN 978-5-4475-9178-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>
5. Судоргина З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. – Изд. 2-е.- Ростов-н/Д : Феникс, 2014. – 288 с. : ил. – (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>

б) Дополнительная литература:

1. Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2017 .— 131 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/642430/info>
2. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : [16+] / А. М. Пономарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — 2-е изд., испр. и доп. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 268 с. : ил., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=568146
3. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. <https://urait.ru/book/kopirayting-510131>
4. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / под. ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 348 с.: ил.
5. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
6. Литвинова А. Сколько весит слово? "Статьевая" реклама в прессе / Акад. рекламы. - М.: Рип-холдинг, 1998. - 85 с.
7. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.В. Минаева. - М.: Аспект пресс, 2010. - 287 с.: ил.
8. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы : учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности "Менеджмент" : рек. М-вом образования РФ / Р.И. Мокшанцев. - М.: Инфра-М; Новосибирск; Сиб. соглашение, 2009. - 229 с.: табл.
9. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур." сервис и туризм" : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Academia, 2009. - 288 с.: ил.
10. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" : доп. М-вом образования и науки РФ / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 547 с.: ил.
11. Песоцкий Е.А. Реклама : учеб.-практ. пособие / Е.А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 383 с.: ил.
12. Психология в рекламе / под ред. П.К. Власова. - 2-е изд., доп., перераб., испр. - Харьков: Гуманитар. центр, 2007. - 318 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- а) <http://advertka.livejournal.com/>
- б) <http://ru-release.livejournal.com/>

- в) <http://pishu-statyu-i.livejournal.com/>
- г) <http://pishu-pravilno.livejournal.com/>
- д) <http://www.textsale.ru>
- е) <http://www.etxt.ru/>
- ж) <http://advego.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «Копирайтинг» имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а, б).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.13 «Копирайтинг» для обучающихся Гуманитарного института
3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Коллоквиум по разделам «История рекламного дела в России XX века», «Виды и формы текстовой рекламы. Рекламный и PR-тексты. Типологические характеристики рекламного произведения»	28 неделя	2
2	Выполнение практических заданий по разделу «Принципы и процесс создания рекламного текста»	29 неделя	4
3	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Содержательные характеристики рекламного текста»	30 неделя	4
4	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»	31 неделя	4
5	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»	32 неделя	4

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»	33 неделя	4
7	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Дизайн рекламного текста»	34 неделя	4
8	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга».	35 неделя	4
9	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов».	36 неделя	4
10	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Персонализация и стереотипы в рекламном тексте».	37 неделя	4
11	Тестирование по дисциплине (модулю)	37 неделя	5
12	Выступление с докладом на семинаре по разделу «Самые успешные копирайтеры XX века».	38 неделя	7
13	Защита реферата по темам курса	35-38 неделя	12
14	Презентация к реферату	35-38 неделя	8
	Зачет		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах», пропущенному студентом	10
2	Выполнение практического задания по разделу «Приемы создания заголовков», пропущенному студентом	9
3	Выполнение практического задания по разделу «Принципы создания рекламных слоганов», пропущенному студентом	9
4	Написание реферата по теме «Использование стереотипов в рекламном тексте», пропущенной студентом	12

5	Презентация по теме «Особенности нейминга», пропущенной студентом	10
---	---	----

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Копирайтинг».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Копирайтинг», завершающейся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Копирайтинг» при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.13 «КОПИРАЙТИНГ»

Направление подготовки: 42.03.01- Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 6 семестр.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): дать учащимся знания об основных направлениях копирайтинга, сформировать умения и навыки создания рекламного и PR-текста, а именно навыки сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): В результате освоения дисциплины (модуля) «Копирайтинг» обучающийся:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-4 - способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Копирайтинг»:

Раздел 1. История рекламного дела в России XX века

Раздел 2. Виды и формы текстовой рекламы. Типологические характеристики рекламного произведения.

Раздел 3. Принципы и процесс создания рекламного текста

Раздел 4. Содержательные характеристики рекламного текста

Раздел 5. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах

Раздел 6. Приемы создания заголовков

Раздел 7. Принципы создания рекламных слоганов.

Раздел 8. Дизайн рекламного текста

Раздел 9. Особенности нейминга

Раздел 10. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов

Раздел 11. Персонализация и стереотипы в рекламном тексте.

Раздел 12. Самые успешные копирайтеры XX века.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История рекламного дела в России XX века	6	1				
2	Виды и формы текстовой рекламы. Типологические характеристики рекламного произведения.	6	1	2	4		
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	6	2	2	4		
4	Содержательные характеристики рекламного текста	6	2	2	4		
5	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах	6	2	2	4		
6	Приемы создания заголовков	6		2	4		
7	Принципы создания рекламных слоганов.	6		2	2		
8	Дизайн рекламного текста	6		2	2		
9	Особенности нейминга	6		2	4		
10	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	6		2	4		
11	Персонализация и стереотипы в рекламном тексте.	6		2	4		
12	Самые успешные копирайтеры XX века.	6	2	2	4		
		6					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История рекламного дела в России XX века	6	1				
2	Виды и формы текстовой рекламы. Типологические характеристики рекламного произведения.	6	1		6		
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	6		1	6		
4	Содержательные характеристики рекламного текста	6			6		
5	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах	6			6		
6	Приемы создания заголовков	6		1	6		
7	Принципы создания рекламных слоганов.	6			6		
8	Дизайн рекламного текста	6			6		
9	Особенности нейминга	6			6		
10	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	6		1	6		
11	Персонализация и стереотипы в рекламном тексте.	6		1	6		
12	Самые успешные	6			6		

	копирайтеры XX века.						
		6					Зачет
Итого часов:		2	4	66			

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра экономики и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.14 Основы маркетинга»

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
экономики и права
Протокол № 26 от «27» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Белю Людмила Петровна, преподаватель, кафедры экономики и права
Никулочкина Екатерина Жияншаевна, преподаватель, кафедра экономики и права

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга» является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о закономерностях маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучение основного инструментария маркетинга, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного научного представления о маркетинге;
- изучение прикладных методов маркетинговых исследований на макро- и микроуровне;
- формирование умений исследования проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики;
- формирование знаний в области реализации товарной, ценовой и коммуникационной политики;
- формирование способностей оценки конкурентоспособности товара (услуги) и компании;
- формирование навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра.

Изучение маркетинга как философии бизнеса, направленной на выявление потребностей потребителей, целевых рынков, которые организация может удовлетворить наилучшим образом путем производства соответствующих продуктов (услуг). Определение общественного назначения маркетинга, которое связано с общественными потребностями и экономической реакцией общества, направленной на их удовлетворение.

При изучении основ маркетинга следует помнить, что данный вид деятельности является фундаментальным, на котором строится благополучие предприятия. Маркетинговая культура предприятия определяет его жизнеспособность, конкурентоустойчивость и длительность его существования.

Поэтому студенты должны ориентироваться в целях и принципах маркетинга, внешней и внутренней среде предприятия, четко представлять себе структуру и назначение комплекса маркетинга.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы маркетинга» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра и базируется на знаниях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения математики и статистики, экономики и др.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы развития экономической мысли, предпосылки смены общественно-экономических формаций;
- основные математические модели принятия решений;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие отношения собственности и ведения хозяйственной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- статистическими, математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения основ маркетинга, используются при выполнении учебно-

исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Процесс изучения дисциплины «Основы маркетинга» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	<i>Знать:</i> - как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3		3
	<i>Уметь:</i> - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3		3
	<i>Владеть:</i> - информацией о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3		3
ПК-5	<i>Знать:</i> - особенности реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ,основную документацию по сопровождению проекта	3		3
	<i>Уметь:</i> - реализовывать проекты кампании в сфере рекламы и связей с общественностью собрать нужные документы для проекта, планировать рекламную или PRкампанию	3		3
	<i>Владеть:</i> - навыком создания и реализации алгоритмом работы, анализа результатов исследований для планирования проектов или кампаний в сфере рекламы	3		3

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	3	2	4	8		
2	Маркетинговые исследования	3	2	4	8		
3	Комплекс маркетинга	3	2	4	8		
4	Управление маркетингом	3	2	4	8		
5	Области применения маркетинга	3	2	6	8		
		3					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	0,4	0,8	13		
2	Маркетинговые исследования	5	0,4	0,8	13		
3	Комплекс маркетинга	5	0,4	0,8	16		
4	Управление маркетингом	5	0,4	0,8	12		
5	Области применения маркетинга	5	0,4	0,8	12		
							Зачет
Итого часов:			2	4	66		

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Основы маркетинга» осуществляется путем ответа на контрольные теоретические и проблемные вопросы экзамена.

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы маркетинга»

1. Определение и сущность маркетинга. Роль маркетинга в экономике.
2. Исходные идеи маркетинга: нужды, потребности, товар, рынок. Комплекс маркетинга (4 «Р»).
3. Маркетинг как система методов деятельности. Основные виды маркетинга.
4. Концепции маркетинга.
5. Функции и субъекты маркетинга. Содержание маркетинговой работы.
6. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
7. Процесс маркетинговых исследований.
8. Маркетинговая среда фирмы. Основные факторы микросреды.
9. Факторы макросреды и реакция на них.
10. Модель поведения потребителя. Основные факторы, определяющие поведение покупателя.
11. Потребность и потребитель. Виды потребностей.
12. Классификация потребителей.
13. Процесс принятия решения о покупке товара.
14. Основные характеристики товара/услуги в маркетинге.

15. Классификация товарных групп в системе маркетинга.
16. Упаковка и сервис в системе товарной политики.
17. Товарная политика и формирование товарного ассортимента.
18. Понятие конкурентоспособности товара/услуги и ее составляющие.
19. Жизненный цикл товара и его фазы.
20. Стратегическое и текущее планирование маркетинга.
21. Стратегии маркетинга на этапах жизненного цикла товара.
22. Разработка новых товаров/услуг
23. Процесс принятия товара потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия инноваций.
24. Рынок как объект маркетинга. Типы и виды рынков.
25. Содержание понятия «емкость рынка», формула ее подсчета.
26. Позиционирование товара на рынке.
27. Понятие целевого рынка. Принципы выбора целевого сегмента рынка.
28. Методы проведения опросов при изучении покупательского спроса.
29. Понятие цены. Функции и виды цен. Ценовая политика.
30. Установление исходной цены товара, спортивно-оздоровительной услуги. Факторы ценообразования.
31. Стратегии ценообразования: разработка и их реализация.
32. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
33. Каналы распределения, товародвижения и сбыта товаров: сущность, функции, структура.
34. Организация сбытовой сети: традиционная, вертикальная, горизонтальная и комбинированная маркетинговые системы.
35. Управление каналами распределения.
36. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Стратегии маркетинговой коммуникации.
37. Личные и безличные коммуникации. Прямой маркетинг.
38. Личная продажа как форма коммуникационного процесса.

39. Реклама. Виды рекламы. Участники рекламного процесса.
40. Разработка рекламы.
41. Товарный знак, его роль в современных условиях. Фирменный стиль.
42. Public relations (PR). Цели и задачи PR. Инструменты PR.
43. Стимулирование сбыта. Цели и средства стимулирования сбыта. Контроль и оценка результатов стимулирования.
44. Виды стимулирования. Особенности стимулирования сотрудников сбытовой службы предприятия и торговых посредников.
45. Розничная торговля: сущность, формы и виды.
46. Место маркетингового подразделения в фирме. Его обязанности, возможности и структура.
47. Виды организационных структур маркетинговой службы, их особенности.
48. Контроль маркетинговой деятельности. Типы контроля.
49. Особенности маркетинга спортивно-оздоровительных услуг.
50. Международный маркетинг. Маркетинговые исследования международного рынка

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Годин, А.М. Маркетинг : учеб. для студентов эконом. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" : рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ - Гос. ун-том упр. : регистрац. номер рецензии 370 от 31.10. 2008 г. (Федер. ин-т развития образования) / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: табл.
2. Золотов, М.И. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие предназначено для студентов ВУЗов физ. культуры, обучающихся по специальности 080507 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / М.И. Золотов, М.М. Золотов ; М-во спорта, туризма и

молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. спорт. менеджмента, экономики и права им. В.В. Кузина. - М., 2012. - 96 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 38.03.02 : рек. УМО по образованию в обл. произв. менеджмента Минобрнауки РФ / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. проф., заслуж. работника высш. шк. РФ Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 213 с.: ил.
2. Анохина, Н.Н. Прикладной маркетинг : пособие для студентов эконом. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Н.Н. Анохина, Г.А. Щербич. - Минск: Грецова, 2008. - 223 с.: ил.
3. Дурович, А. П. Основы маркетинга : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2021. – 292 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697378
4. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений : Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений = Relationship marketing : exploring relational strategies in marketing : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, 080301 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : пер. с англ. / Джон Иган = John Egan. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 363 с.: ил.
5. Интернет-маркетинг : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

7. Маркетинг [Электронный ресурс] : Глоссарий : направление подгот. 38.03.01 : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Оржиховская О.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), (ГЦОЛИФК)". - М., 2015
8. Маркетинг спорта = The marketing of sport : пер. с англ. / под ред.: Джона Бича, Саймона Чедвика. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 705 с.: табл.
9. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. <https://urait.ru/book/marketing-510611>

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети*

«Интернет»:

1. <http://www.4p.ru>
2. <http://www.psychology.ru>
3. <http://www.marketing.spb.ru>
4. <http://www.sostav.ru>
5. <http://www.aup.ru>
6. <http://www.eup.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotечноe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obshchestvennostyu>
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

Приложения к рабочей программе дисциплины

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы маркетинга» для обучающихся гуманитарного института 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю Спортивная реклама и PR очной/заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *Экономики и права*

Сроки изучения дисциплины: 3 семестр (очная форма обучения) 3 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Тест №1 по теме «Понятие и сущность маркетинга»	3	5
2	Тест №2 по теме «Маркетинговые исследования»	10	10
3	Выполнение практического задания №1 по разделу «Маркетинговые исследования»	15	10
4	Тест №3 по теме «Комплекс маркетинга»	18	10
5	Выполнение практического задания № 2 «Исследование	21	10

	<i>товарного рынка»</i>		
6	<i>Тест № 4 по теме «Управление маркетингом»</i>	25	10
7	<i>Тест № 5 по теме «Области применения маркетинга»</i>	26	10
8	<i>Подготовка презентации на тему «Особенности маркетинга спортивно-оздоровительной сферы»</i>	27	5
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу «Маркетинговые исследования»</i>	10
2	<i>Выполнение практического задания № 2 «Исследование товарного рынка»</i>	10
3	<i>Собеседование по темам, пропущенным студентом</i>	10
4	<i>Тестирование по темам 1-5</i>	10
5	<i>Подготовка презентации на тему «Особенности маркетинга спортивно-оздоровительной сферы»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

□ Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

□ Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.)

□ Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и

диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).

☐ Выполнение тестовых заданий.

Максимальное количество набранных баллов 50

V.ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Экономики и права

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.14 Основы маркетинга

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: *2019, 2020, 2021 г.*

Москва – 2018г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля): 3 на очной форме обучения/ 3 на заочной форме обучения

3. Цель освоения дисциплины(модуля) : подготовка бакалавров, владеющих системой знаний о закономерностях маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучение основного инструментария маркетинга, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модуля):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	<i>Знать:</i> - как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3		3
	<i>Уметь:</i> - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3		3
	<i>Владеть:</i> - информацией о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3		3
ПК-5	<i>Знать:</i> - основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	3		3
	<i>Уметь:</i> - ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	3		3

	<i>Владеть:</i> - навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	3		3
--	---	---	--	---

5. Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	3	2	4	8		
2	Маркетинговые исследования	3	2	4	8		
3	Комплекс маркетинга	3	2	4	8		
4	Управление маркетингом	3	2	4	8		
5	Области применения маркетинга	3	2	6	8		
		3					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	0,4	0,8	13		
2	Маркетинговые исследования	5	0,4	0,8	13		
3	Комплекс маркетинга	5	0,4	0,8	16		
4	Управление маркетингом	5	0,4	0,8	12		
5	Области применения маркетинга	5	0,4	0,8	12		
		5					Зачет
Итого часов:			2	4	66		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Экономики и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.15 Маркетинговые исследования

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Профиль:

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол №1 от «26» сентября 2018г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
экономики и права
Протокол № 26 от «27» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Белю Людмила Петровна, преподаватель кафедры экономики и права
Рецензент:

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины: получение студентами необходимых профессиональных знаний, умений и практических навыков, позволяющих осуществлять функцию маркетинговых исследований в организациях с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о понятии, значении, функциях маркетинговой информации;
- изучить методы ее сбора, обработки, анализа, обобщения и представления;
- рассмотреть этапы процесса маркетинговых исследований;
- научить разрабатывать программу маркетинговых исследований;
- научить применять методы и процедуры проведения комплексных маркетинговых исследований;
- рассмотреть способы организации маркетинговых исследований на предприятиях и в организациях;
- изучить способы составления отчетов о проведенных маркетинговых исследованиях и презентацию результатов исследований.

Знания по маркетинговым исследованиям, полученные студентами, позволят им в процессе профессиональной деятельности выявлять и грамотно удовлетворять запросы и потребности потребителей, улучшать результаты деятельности предприятий, коммерческих и государственных организаций, достигать значительных преимуществ в конкурентной борьбе и снизить неэффективные затраты.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является вариативной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательного стандарта высшего образования, реализуемый по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра и базируется на знаниях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения основ маркетинга, экономики, социологии, цифровых коммуникации и информационных технологий и др.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения маркетинговых исследований, используются при изучении следующих дисциплин: интегрированные коммуникации, организация и проведение коммуникационных кампаний, проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта, а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	4		4
УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	4		4
УК 1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	4		4
УК-1.3	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	4		4
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	4		4
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	4		4
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	4		4
ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	4		4

ПК-5.1.	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	4		4
ПК-5.2.	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	4		4
ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	4		4

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация и процесс маркетинговых исследований	4	2	2	6		
2	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	4	2	4	7		
3	Методы и организация сбора данных	4	2	4	7		
4	Обработка и анализ маркетинговой информации	4	2	4	7		
5	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	4	1	4	7		
6	Исследование внешней предпринимательской среды	4	1	4	6		
		4					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	-------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация и процесс маркетинговых исследований	4		0,5	11		
2	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	4	0,5	0,5	11		
3	Методы и организация сбора данных	4	0,5	1	11		
4	Обработка и анализ маркетинговой информации	4	0,5	1	11		
5	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	4	0,5	0,5	11		
6	Исследование внешней предпринимательской среды	4		0,5	11		
		4					Зачет
Итого часов:			2	4	66		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Маркетинговые исследования» осуществляется путем ответа на контрольные теоретические и проблемные вопросы на зачете.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинговые исследования»

1. Понятие «маркетинговые исследования». Виды маркетинговых исследований.
2. Определение проблемы и цели в маркетинговых исследованиях.
3. Основные направления исследований в маркетинге. Классификация методов маркетинговых исследований. Критерии выбора методов исследования.
4. Правила проведения исследований, их связь с этическими нормами.

5. Понятие «процесс маркетинговых исследований». Гипотеза в маркетинговом исследовании, ее роль и значение для проведения исследования. Формулировка гипотез и их классификация.
6. Базы данных, используемых для планирования маркетинговых исследований.
7. Место и роль интервью в маркетинговом исследовании. Основные типы интервью. Методика и техника проведения интервью.
8. Экспертный опрос.
9. Классификация методов качественного исследования. Фокус-группа: принципы формирования состава и разработки вопросника, проблемы организации обсуждения.
10. Понятие и типология маркетинговой информации. Сущность первичной информации: ее преимущества и недостатки.
11. Разновидности количественных методов.
12. Анкетный опрос: логика построения, виды опросов и их назначение.
13. Сущность и возможности вторичной информации; ее преимущества и недостатки. Классификация источников вторичной информации в маркетинговых исследованиях.
14. Синдикативная информация.
15. Методы анализа документальной информации.
16. Основные этапы маркетингового исследования
17. Понятие и виды выборки. Принципы применения выборочных методов в эмпирических маркетинговых исследованиях
18. Методы вероятностной выборки. Методы невероятностной выборки
19. Многоступенчатая выборка. Определение объема выборки
20. Основы измерения, показатели измерения; измерения ожиданий, восприятий, предпочтений.
21. Наблюдение как метод конкретного маркетингового исследования.
22. Роль экспертных оценок в маркетинговом исследовании.
23. Виды коммуникаций в маркетинговом исследовании.
24. Содержание внутренних источников. Содержание внешних данных.
25. Критерии выбора объектов исследований.
26. Финансирование маркетинговых исследований
27. Формирование бюджета исследовательского проекта
28. Применение статистических методов обработки данных: группировки по признакам.
29. Классификация методов анализа маркетинговой информации. Эффективность маркетинговых исследований.
30. Технология проведения маркетинговых исследований на предприятиях.
31. Маркетинговая информационная система (МИС) и система поддержки принятия решений (СППР)
32. Услуги в сфере маркетинговых исследований
33. Понятие и сущность маркетингового анализа. Схема направлений маркетингового анализа.

34. Современное состояние методологии маркетинговых исследований.
35. Источники и методы сбора информации о состоянии рынка и конкретных организациях.
36. Характер кабинетных и полевых исследований.
37. Понятие и основные цели отчета маркетингового исследования.
38. Основные требования, предъявляемые к отчету. Основные критерии оценки отчета. Основные элементы, определяющие стандартную форму отчета. Порядок составления отчета.
39. Разведочные маркетинговые исследования.
40. Что понимается под методологией маркетинговых исследований?
41. Поисковое исследование. Причинно-следственный тип исследования. Маркетинговая разведка.
42. Организация отдела маркетинговых исследований в компании.
43. Этические проблемы, возникающие у исследователя при взаимодействии с клиентами, информаторами.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

1) Основная литература:

1. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 294 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>
2. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования / А.В. Коротков. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

б) Дополнительная литература:

1. Анохина, Н.Н. Прикладной маркетинг: пособие для студентов эконом. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Н.Н. Анохина, Г.А. Щербич. - Минск: Грещова, 2008. - 223 с.: ил.
2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. <https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-533057>
3. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений: Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений = Relationship marketing: exploring relational strategies in marketing : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, 080301 : рек. УМЦ "Проф.

- учеб." : пер. с англ. / Джон Иган = John Egan. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 363 с.: ил.
4. Интернет-маркетинг : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.
 5. Котлер, Ф. Основы маркетинга: крат. курс : [пер. с англ.] / Филипп Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.
 6. Маркетинг [Электронный ресурс]: Глоссарий: направление подгот. 38.03.01: квалификация (степень) выпускника - Бакалавр: формы обучения - оч., заоч.: утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Оржиховская О.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), (ГЦОЛИФК)". - М., 2015
 7. Маркетинг спорта = The marketing of sport : пер. с англ. / под ред.: Джона Бича, Саймона Чедвика. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 705 с.: табл.
 8. Методы маркетинговых исследований : учеб. пособие (практикум) / М.М. Шульга .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2019 .— 107 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/705239/info>
 9. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Сафронова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 293 с. : ил., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684403
- в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.4p.ru>
2. <http://www.psycho.ru>
3. <http://www.marketing.spb.ru>
4. <http://www.sostav.ru>
5. <http://www.aup.ru>
6. <http://www.eup.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
3. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Маркетинговые исследования» для обучающихся гуманитарного института _2_ курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю Спортивная реклама и PR очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Устный/письменный опрос	23	10
2	Тест «Маркетинговые исследования»	25	10
3	Практическая работа «Анализ маркетинговых рисков»	28	10
4	Подготовка доклада и презентации	35	10
5	Практическая работа «Исследование внешней предпринимательской среды»	40	30
6	Посещение занятий	В течение обучения	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Практическая работа «Исследование внешней предпринимательской среды»	30
2	Тест «Маркетинговые исследования»	10
3	Практическая работа «Анализ маркетинговых рисков»	10
4	Подготовка доклада и презентации	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

- Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)
- Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).
- Выполнение тестовых заданий.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Экономики и права

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.15 «Маркетинговые исследования»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Профиль:

Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы

2. Семестр освоения дисциплины: 4 семестр.

3. Цель освоения дисциплины: получение студентами необходимых профессиональных знаний, умений и практических навыков, позволяющих осуществлять функцию маркетинговых исследований в организациях с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК – 5 Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

5. Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация и процесс маркетинговых исследований	4	2	2	6		
2	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	4	2	4	7		
3	Методы и организация сбора данных	4	2	4	7		
4	Обработка и анализ маркетинговой информации	4	2	4	7		
5	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	4	1	4	7		
6	Исследование внешней предпринимательской среды	4	1	4	6		
		4					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация и процесс маркетинговых исследований	4		0,5	11		
2	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	4	0,5	0,5	11		
3	Методы и организация сбора данных	4	0,5	1	11		
4	Обработка и анализ маркетинговой информации	4	0,5	1	11		
5	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	4	0,5	0,5	11		
6	Исследование внешней предпринимательской среды	4		0,5	11		
		4					Зачет
Итого часов:			2	4	66		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.16 Имиджелогия»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): "Спортивная реклама и PR"
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института Гуманитарного
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол №29 от «05» июня 2019 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: _____

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.16 Имиджелогия» заключается в подготовке специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание принципов и правил имиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков имиджирования, которые конструируют модель положительного имиджа в области политики, экономики, спорта и других сфер общественной жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Имиджелогия» способствует овладению знаниями и навыками, необходимыми для работы специалиста в области маркетинговых коммуникаций, организации рекламных процессов и оценки эффективности рекламных кампаний.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR» определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании развития теории имиджелогии и ее практического применения в рекламе и связях с общественностью.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «Имиджелогия» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	4	3	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	этическом и философском контекстах			
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	4	3	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	4	3	
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1.	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	4	3	
ПК-3.2.	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	4	3	
ПК-3.3.	Владеет инструментами медиапланирования.	4	3	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические основания имиджологии.	4	4	8	10		
2	Тема 2. Теоретические аспекты самопрезентации.	4	2	4	10		
3	Тема 3. Средства практической имиджологии.	4	4	4	14		
4	Тема 4. Управление корпоративным имиджем	4	4	4	16		
5	Тема 5. Формирование имиджа в различных профессиональных средах	4	4	6	14		

Итого часов:	18	26	64		Зачет
---------------------	-----------	-----------	-----------	--	--------------

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические основания имиджологии.	3	1		20		
2	Тема 2. Теоретические аспекты самопрезентации.	3		1	20		
3	Тема 3. Средства практической имиджологии.	3	1		20		
4	Тема 4. Управление корпоративным имиджем	3		1	20		
5	Тема 5. Формирование имиджа в различных профессиональных средах	3		2	22		
Итого часов:			2	4	102		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачёт.

Вопросы к зачету.

1. Имидж как историко-культурный феномен.
2. Имиджология: сущность и специфика.
3. Технологии построения имиджа.
4. Закономерности создания имиджэффекта.
5. Проявление влияния культуры на процесс восприятия
6. Влияние субкультурных образований на процесс восприятия информации
7. Привести примеры культурных противоречий, влияющих на адекватность восприятия.
8. Дать определение основным понятиям теории коммуникации.
9. Перечислить основные виды коммуникации.

10. Охарактеризовать степень влияния невербальных средств коммуникации на процесс восприятия.
11. Назвать коммуникационные барьеры в вербальной коммуникации.
12. Охарактеризовать основные группы потребителей модных изделий.
13. Определить соотношения понятий «мода» и «социальная норма».
14. Определить соотношение haute couture и pret-a-porter.
15. Определить моду как норму.
16. Критерии успешной кампании по Мендельсону
17. Характерные особенности толпы по Дж. Брауну.
18. Охарактеризовать модели лидеров, предложенные Дэвидом Винтером.
19. Обобщить концепцию моды Гофмана.
20. Определить, что может быть общего между имиджем спортсмена, политика, бизнесмена и частного лица.
21. Отличительные особенности имиджа фирмы от личного имиджа, имиджа товара, товарной марки.
22. Основные составляющие имиджа фирмы.
23. Значение специальных мероприятий и событий для имиджа фирмы
24. Корпоративная культура и фирменный стиль.
25. Значимость для имиджа цветовых предпочтений.
26. Важность разных типов коммуникации для имиджологии.
27. Назвать коммуникационные барьеры в вербальной коммуникации.
28. Охарактеризовать степень влияния невербальных средств коммуникации на процесс восприятия.
29. Сформулировать общие положения коммуникационной стратегии при формировании имиджа фирмы или отдельного человека.
30. Теории символического интеракционизма.
31. Влияние образа жизни на имидж человека.
32. Специфика подхода имиджологии к изучаемому предмету.
33. Роль легенды в формировании имиджа.
34. Влияние культурных образцов на формирование имиджа личности.
35. Определить теоретические основания имиджологии.
36. Дать определение «Я-концепции».
37. Дать определение основным типам имиджей.
38. Определить теоретическое значение «Я-концепций» для имиджологии.
39. Сравнить теоретический аспект понятий «образ» и «имидж».
40. Роль и значение понятия культурный образец для имиджологии.
41. Определить основные положения теории Э. Кассирера.
42. Понятие «культурное тело», «имидж», «Я-концепция»: сходства и различия.
43. Роль и значение понятия образ жизни для имиджологии.
44. Образ, имидж, миф: сходство и различия в логике теории имиджа.
45. Использование имиджевых технологий для анализа парламентских дебатов.
46. Коммуникативный анализ телевизионной рекламы.
47. Мифология советского времени.
48. Мифология американского кино.
49. Имидж политического лидера.
50. Имидж политической партии.
51. Имидж в шоу-бизнесе.
52. Имидж силовых структур.
53. Имидж спортивной команды.
54. Имидж отдельного вида спорта.
55. Имидж отдельного спортсмена.
56. Имидж страны

57. Построение корпоративного имиджа.
58. Построение имиджа партии с помощью телевидения.
59. Построение имиджа кандидата с помощью телевидения.
60. Использование теории коммуникации в имиджелогии.
61. Невербальная коммуникация и имидж.
62. Визуальное измерение в коммуникации и имиджелогии.
63. Мода, стиль, имидж.
64. «Я-концепции» и самопрезентация.
65. Положительная роль отрицательного имиджа.
66. Факторы формирования внутрикорпоративного имиджа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар – текст: Основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/Н.Г.Иншакова. – М.: Аспект пресс, 2014. – 256с.
2. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / О.С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с.
3. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 157 с.: ил.
5. Карпова С.В. Международное рекламное дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности “Мировая экономика”: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С.В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.: ил.
6. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности “Связи с общественностью”: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

б) Дополнительная литература:

1. Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций / С. В. Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487647
2. Аронова, Т.В. Основы имиджелогии : учеб. пособие / Т.В. Аронова .— Москва : РГУФКСМиТ, 2018 .— 74 с. <https://lib.rucont.ru/efd/671384/info>
3. Богалдин-Малых В.В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учеб. пособие : рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / В.В. Богалдин-Малых; Рос. акад. образования Моск. психолог.-соц. ин-т. - М.: [МПСИ]; Воронеж: [МОДЭК], 2008. - 606 с.

4. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301: рек. УМО “Проф. учеб.” / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.: ил.
5. Глинтерник Э. Начало российской рекламы / Глинтерник Э. // Наше наследие. - 2001. - N 56. - С. 222-235.
6. Головлева Е.Л. Торговая марка : теория и практика упр.: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700: рек. Умо по рекламе при МГИМО (Ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2005. - 159 с.: ил.
7. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: [учеб. пособие для студентов вузов] / Голядкин Н.А. - М.: Аспект пресс, 2005. - 172 с.
8. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. - изд. 3-е. - СПб.: ДАН, 2009. - 250 с.: ил.
9. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Центр соц. прогнозирования, 2008. - 627 с.
10. Имиджелогия – 2008: Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: Материалы Шестого Международного симпозиума по имиджелогии /Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2008.
11. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова; С.-Петербург. Гос. Ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
12. Катернюк А.В. Практическая реклама: учеб. пособие для студентов эконом. специальностей: рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
13. Катлит С.М. Паблик рилейшнз: теория и практика. М., 2008.
14. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. <https://urait.ru/book/imidzhmeyking-517753>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.academim.org/>
2. <http://www.ci-journal.ru/>
3. <http://www.imageservices.ru>
4. www.statebrand.ru
5. <http://www.olga-image.ru/>
6. <http://www.piar.ru>
7. http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/
8. <http://pr-info.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/pougs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.16 Имиджелогия» для обучающихся
института Гуманитарного 2 курса, направления подготовки/специальности:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленности

(профилю): "Спортивная реклама и PR"

»,

бакалавриат, форма обучения: очная

2019 год набора

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 4 семестр;

для заочной формы обучения - 3 семестр;

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме: «Возникновение имиджелогии как науки. Место имиджелогии в ряду современных наук».	5	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Имиджирование как форма самопрезентации».	6	10
3	Выступление на семинаре по теме: «Образ — имидж — миф: общее и уникальное».	7	5
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Визуальные средства формирования имиджа».	8	5
5	Выполнение практического задания №2 по теме: «Имиджевая политика в бизнесе».	9	5
6	Тест по теме/модулю: «Заключительное».	10	5
7	Написание реферата по выбранной теме.	11	10
8	Презентация по теме «Корпоративная культура — основа имиджа».	11	10
9	Эссе на тему «Имидж спорта в современном мире».	11	15
10	Посещение занятий.	В течение семестра	10
11	Зачет.		20
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме: «Возникновение имиджологии как науки. Место имиджологии в ряду современных наук»	5
3	Подготовка доклада «Образ — имидж — миф: общее и уникальное»	10
4	Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю «Заключительное»	5
6	Написание реферата по выбранной теме.	15
7	Презентация по теме «Корпоративная культура — основа имиджа»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.16 Имиджелогия»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): "Спортивная реклама и PR"
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018г.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.16 Имиджелогия» заключается в подготовке специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание принципов и правил имиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков имиджирования, которые конструируют модель положительного имиджа в области политики, экономики, спорта и других сфер общественной жизни.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения – 4 семестр;

Для заочной формы обучения – 3 семестр;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4	3	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	4	3	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	4	3	
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1.	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	4	3	
ПК-3.2.	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы	4	3	

² Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	деятельности.			
ПК-3.3.	Владеет инструментами медиапланирования.	4	3	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические основания имиджологии.	4	4	8	10		
2	Тема 2. Теоретические аспекты самопрезентации.	4	2	4	10		
3	Тема 3. Средства практической имиджологии.	4	4	4	14		
4	Тема 4. Управление корпоративным имиджем	4	4	4	16		
5	Тема 5. Формирование имиджа в различных профессиональных средах	4	4	6	14		
Итого часов:			18	26	64		Зачет

Для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические	3	1		20		

	основания имиджелогии.						
2	Тема 2. Теоретические аспекты самопрезентации.	3		1	20		
3	Тема 3. Средства практической имиджелогии.	3	1		20		
4	Тема 4. Управление корпоративным имиджем	3		1	20		
5	Тема 5. Формирование имиджа в различных профессиональных средах	3		2	22		
Итого часов:			2	4	102		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 «Основы медиапланирования»

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом

Гуманитарного института

Протокол №1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена

на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»:знакомство с основными аспектами медиапланирования, с отечественным и зарубежным опытом в этой области,знакомство с проблемами создания эффективных планов размещения рекламы в различных СМИ и других каналах распространения,а также выработка практических навыков и умений создания медиаплана как инструмента взаимодействия междурекламодателем и рекламными посредниками для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Основы медиапланирования», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Основы медиапланирования»относится к блоку Б1.В.17 ООП (ОПОП).

К числу весьма актуальных проблем в системе подготовки специалиста по связям с общественностью относится понимание зависимости эффективности рекламы от целого ряда показателей, на которых и основано грамотное медиапланирование, понимание основ информационного маркетинга, умения работать со средствами массовой информации в сфере медиапланирования. Этим и обусловлена необходимость введения данного курса в систему дисциплин по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение курса «Основы медиапланирования» тесно связано с изучением таких дисциплин,как «Теория и практика рекламы», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Копирайтинг», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Интегрированные коммуникации», «Основы маркетинга», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта», «Брендинг в сфере спорта», «Маркетинговые исследования».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-1				
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и	5,6	5,6	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.			
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	5,6	5,6	
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	5,6	5,6	
ПК-3				
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	5,6	5,6	
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности	5,6	5,6	
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	5,6	5,6	
	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	5,6	5,6	
ПК-4				
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	5,6	5,6	
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR-кампании.	5,6	5,6	
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	5,6	5,6	
ПК-5				
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5,6	5,6	
	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	5,6	5,6	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Реклама и теория коммуникаций	Реклама и ценностные ориентации общества. Место рекламы в системе массовых коммуникаций. Особенности вербальной и визуальной коммуникации в рекламе. Схема рекламной коммуникации. Понятие знака, значения, кода и текста.
2.	Основные понятия медиапланирования.	Генезис развития средств массовых коммуникаций и медиапланирования. Маркетинг, маркетинговые исследования и медиапланирование. Медиапланирование как элемент рекламного бизнеса.
3.	Сущность, функции и задачи медиапланирования	Понятие, функции, задачи и роли медиапланирования. Зависимость особенностей планирования рекламной деятельности от конкретных особенностей рекламируемого продукта, характера целевой аудитории, бюджета и других особенностей конкретной рекламной кампании
4.	Основные параметры медиапланирования	Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании. Важнейшие ориентиры планирования информационного воздействия на целевую аудиторию: время выхода рекламы, охват аудитории, частота повторения рекламы, суммарный эффект воздействия. Цели рекламы, специфика аудитории, содержание и размер рекламы, вид рекламного носителя, наличие конкурентов, рекламный шум и их влияние на особенности рекламного воздействия на аудиторию. Интенсивность рекламы: ударная, последовательная, сезонная, импульсная, поддерживающая. Медиамикс. Бюджет рекламной кампании и его влияние на медиапланирование. Выбор средств, места, времени, размера и частоты рекламы. Тестирование медиапланов. Избирательность (селективность) аудитории. Потенциал охвата аудитории. Скорость аккумуляции аудитории. Географическая гибкость медианосителя. Контроль предъявления рекламного сообщения. Сущность и практика применения показателей CPT, CPI, CPA, CPO, CPS.

		Специфика параметров HUT, PUT, PUR. Показатели и примеры расчета рейтинга СМИ. Доля суммарного рейтинга аудитории и примеры ее расчета. Взаимосвязь показателей Rating, HUT и Shere. GRP и TRP. Количество предъявлений (Impressions). Охват (Reach) и специфика его расчета. Частота (Frequency). Взаимосвязь охвата, частоты и GPR. CPM и CPP, их взаимосвязь. BrandDevelopmentIndex. Специфика использования MediaMix.
5.	Стратегия и тактика медиапланирования	Понятие, задачи и принципы построения медиаплана. Источники информации, необходимые для построения медиаплана. Стратегия и тактика медиапланирования. Медиа-цели и медиа-стратегии. Принципы определения рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета в прессе и между носителями рекламы. Определение основных и вспомогательных средств рекламы.
6.	Основные этапы медиапланирования.	Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиа-бриф. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана. Подходы при медиапланировании. Предварительный этап подготовки к составлению плана рекламной кампании. Изучение товара, выбор целевой аудитории, изучение ее демографических характеристик, социального положения, психологических особенностей, покупательского поведения.
7.	Процесс медиапланирования.	Медиа-план, медиатактика, медиабаинг, медиаселлинг, медиаграфик. Этапы и алгоритмы медиапланирования. Контроль выполнения медиапланов и его виды. Вопросы оценки эффективности масс-медиа.
8.	Разработка брифа	Рекламный бриф - отправная точка для медиапланирования. Рекламный бриф: правильное позиционирование, выбор оптимальных средств массовой информации и объема рекламы, цели и задачи рекламной кампании, описание аудитории, самого бренда или услуг, конкурентной среды. Бриф должен содержать стоимостные рамки кампании, т.е. бюджет, без которого невозможно грамотное медиапланирование. Креативный бриф - креативная концепция для копирайтера, которая содержит все о рекламируемом бренде: ценовое соответствие, потребительская аудитория,

		конкуренция, положительные и отрицательные стороны и т.д.
9.	Оценка и контроль эффективности медиаплана	Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения.
10.	Традиционные средства распространения рекламы	Директ-мейл и его виды: традиционная почта, рассылка по факсу, электронная почта. Реклама в средствах массовой информации: прессе, радио, телевидении. Реклама в Интернете, наружная реклама, транзитная реклама.
11.	Реклама в прессе	Виды печатных средств массовой информации и их характеристика как каналов распространения рекламы. География распространения СМИ, их читательская аудитория, тираж, тематические и содержательные особенности газет и журналов, их цена, рейтинг популярности, способ распространения, периодичность, время выхода, объем издания, полиграфическое исполнение, статус периодического издания. Реклама в газетах, в журналах. Место расположения рекламы на полосе газеты, журнала: плюсы и минусы. Размер рекламного сообщения, рекламного модуля. Особенности продажи рекламной площади в разных видах СМИ. Рыночные принципы формирования расценок на рекламу. Базовые расценки рекламы в ведущих российских печатных СМИ. Стоимость рекламной полосы в газетах и журналах. Стоимость пункта рейтинга. Варианты стоимости в зависимости от статуса печатных СМИ и географии их распространения. Скидки и надбавки при продаже рекламного пакета.
12.	Реклама на телевидении	Характеристика телевидения как одного из наиболее эффективного средства массовой информации. Краткая история его развития. Динамика объемов рекламного рынка России. Анализ поведения аудитории телевидения как основа оценки его эффективности как средства распространения рекламы. Время просмотра передач, выявление закономерностей его колебания в течение дня, по дням недели, в будни и в выходные, в праздничные дни. Ритмичность просмотра телепередач, анализ поведения зрительской аудитории: демографические особенности, жанровые предпочтения. Виды телевидения, их достоинства и недостатки: эфирное, кабельное, спутниковое. Характеристики этих видов ТВ: технический охват, аудитория, сетка вещания, жанровое разнообразие, статус ТВ-

		каналов (государственные, коммерческие, общественные, государственно-коммерческие), концепция вещания (формат), время вещания, частота, программная сетка вещания. Место рекламы в ТВ: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность показа, соседство в рекламном блоке. Продолжительность рекламы: предпочтительные размеры рекламного ролика. Критерии выбора оптимального варианта рекламы на ТВ. Принцип формирования рыночных цен на ТВ рекламу. Два подхода к оплате рекламы на ТВ: оплата времени трансляции; оплата рейтингов. Стоимость времени трансляции видеороликов: в программе, в межпрограммном пространстве, в прайм-тайм, в другое время. Стоимость рейтингов: продажа не времени, а телеаудитории. Два вида продажи рейтингов: фиксированное размещение, «плавающее» размещение. Скидки, надбавки, комиссионные в телерекламе.
13.	Реклама на радио	Характеристика радио как средства массовой информации. Краткая история его развития. Особенности рынка радиорекламы России. Анализ поведения радиоаудитории как основа оценки его эффективности как средства распространения рекламы. Время прослушивания передач, выявление закономерностей его колебания в течение дня, по дням недели, в будни и в выходные, в праздничные дни. Ритмичность прослушивания радиопередач, анализ поведения слушательской аудитории: демографические особенности, жанровые предпочтения. Виды радио, их достоинства и недостатки: эфирное, проводное, онлайн-радио. Характеристики этих видов радио: технический охват, аудитория, сетка вещания, жанровое разнообразие, статус радиоканалов (государственные, коммерческие, общественные, государственно-коммерческие), концепция вещания (формат), время вещания, частота, программная сетка вещания. Место рекламы на радио: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность воспроизведения, соседство в рекламном блоке. Продолжительность рекламы: предпочтительные размеры рекламного ролика. Критерии выбора оптимального варианта рекламы на радио. Принцип формирования рыночных цен на радиорекламу. Стоимость времени трансляции радиорекламы: в прайм-тайм, в другое время.

		Скидки, надбавки, комиссионные в телерекламе
14.	Наружная и транзитная реклама	Особенности восприятия наружной и транзитной рекламы. Виды наружной и транзитной рекламы и их характеристики: щиты, установки на крыше, вывески, призматроны, баннеры, вывески, указатели, панель-кронштейны, штендеры, световые короба. Люди-«сэндвичи», пневмофигуры, информационные стенды, тумбы, липкая аппликация, реклама на маршрутной карте, городские конструкции, оригинальные конструкции, проекционные системы, большие экраны, реклама на бортах транспорта, реклама в вагонах метро, трамваев, в салонах автобусов и другого городского и междугородного транспорта. Место расположение этой рекламы: улица, вокзал, метро, остановки транспорта. Аудитория этой рекламы, ее технические характеристики: формат, количество сторон, материал, подсветка. Стоимость такой рекламы.
15.	Реклама в Интернете	Реклама в Интернете: баннеры, видеоролики, реклама в поисковых системах, гиперссылки. Достоинства и недостатки, характеристики. Стоимость
16.	Специфика планирования в различных носителях	Показатели SOV и SOS. Модели медиапланирования. Процессы выбора носителей. Практика медиапланирования в прессе. Специфика медиапланирования на радио и телевидении. Медиапланирование в наружной и транзитной рекламе. Понятие скрытой рекламы. Влияние рекламы на содержание прессы. Вспомогательные рекламоносители: прямое почтовое послание, рассылка в каждый дом, наружная реклама, реклама на транспорте. Основы медиапланирования в Интернет.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций	5	1	2	2		
2	Основные понятия медиапланирования.	5	1	2	4		
3	Сущность, функции и задачи медиапланирования	5	2	2	4		
4	Основные параметры медиапланирования	5	2	4	10		
5	Стратегия и тактика медиапланирования	5	2	6	10		
6	Основные этапы медиапланирования.	5	2	6	10		
7	Процесс медиапланирования						
	Итого:	5	10	22	40		Зачет
8	Разработка брифа	6	2	2	5		
9	Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	4		
10	Традиционные средства распространения рекламы	6	2	4	6		
11	Реклама в прессе	6	2	4	6		
12	Реклама на телевидении.	6	2	2	6		
13	Реклама на радио.	6	2	2	6		
14	Наружная и транзитная реклама	6	2	4	6		
15	Реклама в Интернете	6	2	2	6		
16	Специфика планирования в различных носителях	6	4	6	6		
		6				9	Экзамен
	Итого :	6	20	28	51		
Всего часов:			30	50	91	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций. Основные понятия медиапланирования. Сущность, функции и задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Стратегия и тактика медиапланирования.	5	1	4	42		
2	Основные этапы медиапланирования. Процессмедиапланирования.	5	1	2	22		
	Итого:	5	2	6	64		Зачет
3	Разработка брифа. Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	28		
4	Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Наружная и транзитная реклама. Реклама в Интернете. Специфика планирования вразличных носителях	6	2	4	61		
		6				9	Экзамен
	Итого:	6	4	6	89		
Всего часов:			6	12	153	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по

дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования».

Темы докладов

1. Планирование и организация рекламной кампании государственной спортивной организации/общественной спортивной организации (на примере ...).
2. Планирование и организация рекламной кампании продукции спортивной индустрии (на примере...).
3. Планирование и организация рекламной кампании коммерческой спортивной организации (на примере...).
4. Планирование и организация рекламной кампании спортивных товаров (на примере...).
5. Планирование и организация рекламной кампании спортивного клуба (на примере...).
6. Планирование и организация рекламной кампании услуг физкультурно-оздоровительной организации (на примере...).
7. Реклама и ценностные ориентации общества.
8. Структура рынка информации.

Примерные темы рефератов

1. Источники информации для медиапланирования.
2. Современные стратегии рекламирования.
3. Креативный подход к выбору носителей для рекламирования различных товаров и услуг.
4. Сравнительный анализ эффективности СМИ для рекламы различных товаров/услуг (по выбору).
5. Рекламные возможности современного телевидения.
6. Радиореклама и ее особенности.
7. Специфика проведения рекламной кампании в прессе.
8. Специфика проведения рекламной кампании в Интернет.
9. Технологии оптимизации медиаплана.
10. Технологии мультимедиапланирования.
11. Синергетический эффект: теоретическое обоснование и технологии создания.
12. Согласование медиаплана с другими мероприятиями маркетинговой коммуникации.
13. Реклама в СМИ в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
14. Моделирование оптимального медиамикса.
15. Воздействие рекламы на СМИ.
16. Единицы измерения аудитории конкретных радио- и телепередач.
17. Каналы размещения рекламы и оценка их эффективности.
18. Коммуникативная эффективность рекламы.
19. Маркетинговые исследования в медиапланировании.

20. Определение целевой аудитории.
21. Особенности рекламной коммуникации
22. Оценка итогов рекламной кампании.
23. Реклама в традиционных СМИ.
24. Рекламная коммуникация и ее специфика.
25. Рекламоноситель для универсального товара.
26. Спутниковое ТВ, интерактивное ТВ, мультимедиа, Интернет и их
27. Стратегия и тактика медиапланирования.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. В чем заключается влияние средств массовой коммуникации на общество и каналы такого влияния?
2. В чем причина широкого охвата аудитории медиаканалом радио?
3. Влияют ли на уровень запоминаемости технология верстки и место рекламного материала в издании? Докажите это на своих примерах.
4. Внутренние факторы «старения» рекламы и их сглаживание
5. Возьмите рекламные обращения и проиллюстрируйте свои действия по выбору медиаканала.
6. Директ-маркетинг, предполагающий немедленную реакцию
7. Зачем нужно согласовывать медиаплан с творческой концепцией рекламной кампании?
8. Интерактивная реклама и ее развитие.
9. Исследования развития рекламных концепций: сущность, задачи, уровни
10. Как рассчитать GRP исходя из данных по охвату и частоте?
11. Как рассчитать охват с помощью теории вероятности?
12. Каковы основные задачи медиапланирования?
13. Корпоративная имиджевая реклама
14. Назовите достоинства и недостатки ТВ-рекламы. Почему по своему воздействию ТВ-реклама превосходит другие медиаканалы?
15. Назовите известные показатели, которые характеризуют медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию.
16. Назовите критерии эффективности рекламных кампаний.
17. Назовите основные носители рекламы в Интернет. В чем преимущества их использования?
18. Назовите основные элементы брифа.
19. Назовите основные этапы рекламной кампании. Подробно охарактеризуйте каждый из этапов.
20. Назовите современные медианосители. Определите их роль по степени влияния на потребителя. Принципы отбора медианосителей.
21. Определите основные параметры медиаизмерения.
22. Основные параметры медиастратегии
23. Основные показатели медиаплана (Rating, Share, GRP, CPP, CPT, Reach, Frequency)

24. Основные понятия интенсивности рекламного воздействия: охват и частота. Почему в основе медиапланирования лежит подход охват/частота, а не объем закупленных рекламных носителей?
25. От чего зависит количество предъявлений рекламы целевой аудитории?
26. Охарактеризуйте каждый из рекламных носителей. Назовите основные отличия между медиа (СМИ) и носителями.
27. Почему радио является одним из наиболее эффективных каналов коммуникации на местную аудиторию?
28. Предварительный выбор средств рекламы методом прямого совмещения
29. Приведите примеры возможного использования показателя "охват".
30. Чем показатель "частота" отличается от показателя "кумулятивная частота"? Что такое эффективная частота?
31. Принципы составления графика размещения рекламы
32. Спортивная реклама
33. Разработайте бриф по заданным показателям.
34. Разработайте свой медиаплан (показатели, характеризующие медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию, предоставляются преподавателем).
35. Рассмотрите современные тенденции развития средств массовой информации. Рассмотрите специфику различных видов средств массовой информации и их аудитории.
36. Сделайте обзор новейших видов массовой коммуникации.
37. Согласны ли вы с тем, что с достижениями определенного количества контактов эффективность воздействия падает?
38. Стратегическое, тактическое и оперативное медиапланирование
39. Укажите известные вам типы периодических изданий. Каким образом их характеристики влияют на характер их использования в качестве медианосителей?
40. Что такое GRP?
41. Что такое вес рекламной кампании?
42. Что такое общий и целевой рейтинг?
43. Что такое средний рейтинг?
44. Что такое СРР («Си-Пи-Пи»)?
45. Что такое СРТ («Си-Пи-Ти»)?

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Возникновение медиапланирования: история вопроса.
2. Основные тенденции развития СМИ в конце XX - начале XXI веков.
3. Выбор рекламных носителей.
4. Значение показателя «доля аудитории в данный момент времени».
5. Показатель «доля аудитории передачи», его расчет.
6. Показатель «количество контактов», его расчет.
7. Показатель «сумма рейтингов».
8. Показатель «индекс соответствия», его значение и практическое применение.

9. Расчет показателей «стоимость одного пункта рейтинга», «стоимость за 1000 контактов», их взаимосвязь.
10. Расчет показателя «средняя частота контактов».
11. Значение показателя «охват аудитории».
12. Исследование эффективности медиаплана.
13. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации.
14. Методы исследования аудитории прессы.
15. Методы исследования аудитории радио.
16. Методы исследования аудитории телевидения.
17. Методы формирования рекламного бюджета.
18. Описание целевой аудитории.
19. Определение рекламного бюджета.
20. Оценка эффективности рекламной коммуникации.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие медиапланирования. Цели и задачи медиапланирования.
 2. Понятие медиастратегии.
 3. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.
 4. Понятие целевой аудитории.
 5. Реклама в Интернет .
 6. Реклама в печатных периодических изданиях.
 7. Реклама на радио.
 8. Реклама на телевидении.
 9. Рекламная коммуникация и ее цели.
 - 10.Современные прикладные программные продукты для медиапланирования.
 - 11.Специфика рекламы в различных СМИ.
 - 12.Средства распространения рекламы.
 - 13.Структура медиаплана. Разработка медиаплана.
 - 14.Теории эффективной частоты.
 - 15.Функции массовой коммуникации и ее значение.
 - 16.Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ
 - 17.Ценообразование на рекламное время в СМИ.
 - 18.Этапы медиапланирования.
 - 19.Анализ рекламной активности конкурентов.
 - 20.Восток-запад: особенности планирования и проведения рекламных кампаний.
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования».**

а) основная литература

1. Бузин В.Н. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие /

В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 492 с.: табл., граф., ил., схемы – Библиогр. в кн. - - ISBN978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>

2. Основы медиабизнеса : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030600 и специальности 030601 для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 для ФГОС : рек. УМО по клас. унив. образованию / под ред. д-ра филолог. наук, проф.Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2014. - 400 с.

3. Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : глоссарий : для направления 42.03.01 : профили подгот.: "Реклама и связи с общественностью в сфере физ. культуры и спорта", "Реклама и связи с общественностью в СМИ" : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. ЭмсГуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Волкова М.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015.

4.Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2012.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>

5. Прохорова С.Н. Рекламный дискурс: текст лекций / Яросл. Гос. Ун-т им. П.Г. Демидова, С.Н. Прохорова. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 72 с. - ISBN 978-5-8397-0951-5 ; ЭБС «РУКОНТ»

<https://www.rucont.ru> ; <http://lib.rucont.ru/>

б) дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2010. - 192 с.
2. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг :практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.
3. Беркутова Т.А. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 : доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.
4. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.
5. Бузин В.Н. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М.; СПб.: Вершина, 2006. – 443 с.
6. Бузин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 493 с.

7. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" : доп. М-вом образования РФ / Елена Вартанова. - М.: Аспект пресс, 2003. - 335 с.
8. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
9. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 / В.Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с.: ил.
10. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А.С. Ильин. - М.: Кнорус, 2009. - 141 с.: ил.
11. Катернюк А.В. Практическая реклама : учеб. пособие для студентов эконом. специальностей : рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
12. Ким С.А. Маркетинг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама", "Коммерция (торговое дело)" : доп. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы / С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.: ил.
13. Кириллова Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. - М.: Акад. проект, 2008. - 411 с.
14. Контекстная реклама в Интернете :настол. кн. рекламиста / В. Алиева [и др.] ; под общ. ред. Алексея Басова. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 223 с.: ил.
15. Музыкант В.Л. Реклама в действии : стратегии продвижения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401, 080111 : рек. М-вом образования и науки РФ : рек. Междунар. реклам. ассоц. / В.Л. Музыкант. - 2-е изд., доп. - М.: Эксмо, 2009. - 236 с.: ил.
16. Пономарева А.М. Рекламная деятельность : Организация, планирование, оценка эффективности: учеб. пособие / А.М. Пономарева. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 238 с.: табл.
17. Практика рекламы : от ведущих экспертов / под ред. ЭдрианаМакэя ; [пер. с англ. В.И. Кузина]. - М.: Эксмо, 2009. - 415 с.: ил.
18. Реклама в России: практика использования средств : Особенности правового регулирования, документ. оформления, бухгалтер. и налогового учета: Законодат.-норматив. база. - М., 2002. - 175 с.
19. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ : принципы и технологии : пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информация и коммуникация", "Реклама", ""Маркетинг", "Менеджмент в соц. сфере", "Межкультур. коммуникации" / И.В. Сидорская. - Минск: Гревцова, 2010. - 143 с.: ил.
20. Телемаркетинг от А до Я [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: 1 С: Кордис&Медиа, [2010?]. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
21. Теория и социология СМИ : ежегодник 2006 / отв. ред. и сост.: И.Д. Фомичева. - М.: ВК, 2006. - 321 с.: табл.
22. Федотова Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. для студентов

вузов, обучающихся по спец. Связи с общественностью: рек. Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений / Л.Н. Федотова. - М.: КАМЕРОН, 2005. - 463 с.: табл.

23. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. Реклама: Доп. М-вом образования РФ / Федотова Лариса Николаевна. - М.: Гардарики, 2002. - 271 с.: табл.
24. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учеб. пособие по дисциплине "Социология журналистики" для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" : рек. Умо по клас. унив. образованию / И.Д. Фомичева. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 154 с.
25. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / И.Д. Фомичева. - М.: Аспект пресс, 2007. - 334 с.: табл.
26. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.
27. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ;Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.
28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112200

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://trust-media.ru/interesting/advertising-articles>

<http://www.delaemreklamu.ru>

<http://www.reclama.su>

<http://www.advertology.ru>

<http://www.tns-global.ru>

<http://www.gallup.com>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия
<http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»

1. Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования» имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а, б).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.17 «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ» для обучающихся
Гуманитарного института³ курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной форм
обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины: 5, 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет,
экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
--	---	--	-------------------------------

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	5 семестр		
1	Коллоквиум по теме «Реклама и теория коммуникаций»	2 неделя	1
2	Выполнение практических заданий по теме «Основные понятия медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	3 неделя	2
3	Выполнение практических заданий по теме «Сущность, функции и задачи медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	4 неделя	2
4	Выполнение практических заданий по теме «Основные параметры медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	5 неделя	2
5	Выполнение практических заданий по теме «Основные параметры медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	6 неделя	2
6	Выполнение практических заданий по теме «Стратегия и тактика медиапланирования» (тренинги, творческие задания, репродуктивные задачи и задания)	7 неделя	2
7	Выполнение практических заданий по теме «Стратегия и тактика медиапланирования» (тренинги, творческие задания, репродуктивные задачи и задания)	8 неделя	2
8	Доклад по теме «Стратегия и тактика медиапланирования»	9 неделя	4
9	Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Основные этапы медиапланирования», «Процесс медиапланирования»	10 неделя	2
10	Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Основные этапы медиапланирования», «Процесс медиапланирования»	11 неделя	2
11	Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Основные этапы медиапланирования», «Процесс медиапланирования» (защита проекта).	12 неделя	3
			24 балла
	6 семестр		
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Разработка брифа» (репродуктивные задачи и задания, творческие задания)	23 неделя	2
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Оценка и контроль эффективности медиаплана»	24 неделя	2

	<i>(репродуктивные задачи и задания, творческие задания)</i>		
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Традиционные средства распространения рекламы» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>25 неделя</i>	<i>2</i>
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Традиционные средства распространения рекламы» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>26 неделя</i>	<i>2</i>
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в прессе» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>27 неделя</i>	<i>2</i>
6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в прессе» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>28 неделя</i>	<i>2</i>
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама на телевидении» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>28 неделя</i>	<i>2</i>
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама на радио» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>28 неделя</i>	<i>2</i>
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Наружная и транзитная реклама» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>29 неделя</i>	<i>2</i>
10	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Наружная и транзитная реклама» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>30 неделя</i>	<i>2</i>
11	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в Интернете» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>31 неделя</i>	<i>2</i>
12	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>32 неделя</i>	<i>2</i>
13	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>33 неделя</i>	<i>2</i>
14	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>34 неделя</i>	<i>2</i>
15	<i>Тесты по дисциплине (модулю)</i>	<i>34 неделя</i>	<i>3</i>
16	<i>Защита реферата по предложенным темам</i>	<i>31-34 неделя</i>	<i>10</i>

17	Презентация к реферату	31-34 неделя	5
			46 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для студентов, пропустивших занятия по уважительной причине

	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по теме «Основные параметры медиапланирования», пропущенной студентом	5
2	Выполнение практического задания по теме «Разработка брифа», пропущенной студентом	5
3	Выполнение практического задания по теме «Оценка и контроль эффективности медиаплана», пропущенной студентом	5
4	Дополнительное тестирование по теме «Специфика планирования в различных СМИ», пропущенной студентом	5
5	Терминологический диктант	5
6	Написание реферата по темам, пропущенным студентом	15
7	Презентация по теме «Реклама на телевидении», пропущенной студентом	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ.

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования».
- Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования», завершающейся зачетом (5 семестр)

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования», завершающейся экзаменом (6 семестр)

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования» при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.17 «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 5, 6 семестры (очная форма), 5, 6 (заочная форма).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): знакомство с основными аспектами медиапланирования, с отечественным и зарубежным опытом в этой области, знакомство с проблемами создания эффективных планов размещения рекламы в различных СМИ и других каналах распространения, а также выработка практических навыков и умений создания медиаплана как инструмента взаимодействия между рекламодателем и рекламными посредниками для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования» обучающийся должен быть:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач(УК-1);

- способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью(ПК-3);

- способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью(ПК-4);

- способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта(ПК-5).

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций	5	1	2	2		
2	Основные понятия медиапланирования.	5	1	2	4		
3	Сущность, функции и задачи медиапланирования	5	2	2	4		
4	Основные параметры медиапланирования	5	2	4	10		
5	Стратегия и тактика медиапланирования	5	2	6	10		
6 7	Основные этапы медиапланирования. Процесс медиапланирования	5	2	6	10		
	Итого:	5	10	22	40		Зачет
8	Разработка брифа	6	2	2	5		
9	Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	4		
10	Традиционные средства распространения рекламы	6	2	4	6		
11	Реклама в прессе	6	2	4	6		
12	Реклама на телевидении.	6	2	2	6		
13	Реклама на радио.	6	2	2	6		
14	Наружная и транзитная реклама	6	2	4	6		
15	Реклама в Интернете	6	2	2	6		
16	Специфика планирования в различных носителях	6	4	6	6		
		6				9	Экзамен
	Итого:	6	20	28	51		
Всего часов:			30	50	91	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций. Основные понятия медиапланирования. Сущность, функции и задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Стратегия и тактика медиапланирования.	5	1	4	42		
2	Основные этапы медиапланирования. Процессмедиапланирования.	5	1	2	22		
	Итого:	5	2	6	64		Зачет
3	Разработка брифа. Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	28		
4	Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Наружная и транзитная реклама. Реклама в Интернете. Специфика планирования в различных носителях	6	2	4	61		
		6				9	Экзамен
	Итого:	6	4	6	89		
Всего часов:			6	12	153	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.18. МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института РГУФКСМиТ
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Мысенко Галина Владимировна – к.п.н., доцент, доцент кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент межкультурных взаимодействий» является: получение студентами базовых знаний о содержании и основных направлениях межкультурного менеджмента в условиях современного глобализированного общества, о роли данного вида социальной практики в коммуникации организации и в структуре деятельности специалистов в области связей с общественностью и рекламы.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Менеджмент межкультурных взаимодействий» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и читается по очной и заочной форме обучения – на втором курсе (3 семестр).

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой в рамках бакалавриата Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Введение в коммуникационные специальности», «Культурология», «Основы теории коммуникации».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Менеджмент межкультурных взаимодействий», будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Этнология и этнопсихология», «Организация и проведение коммуникационных кампаний».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	4		
УК-5.1	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	4		
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	4		
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	4		
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	4		
ПК-2	<i>Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</i>	4		
ПК-2.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	4		
ПК-2.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	4		
ПК-2.3	Применяет инструменты трансляции социально	4		

	ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде			
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часа**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
Итого часов:			10	22	40		зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	1	-	8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	-	1	10		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	1		12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	-	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	-	1	16		
Итого часов:			2	4	66		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность межкультурного (кросскультурного) менеджмента.
2. Концепции культуры в кросс-культурном менеджменте
3. Исторический аспект межкультурных взаимодействий.
4. Социально-психологический аспект межкультурных взаимодействий.
5. Языковой аспект межкультурных взаимодействий.

6. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.
7. Разнообразие определений понятия «культура».
8. Исторические сценарии развития культуры.
9. Этнокультурные стереотипы.
10. Культурный шок. Причины возникновения и способы преодоления.
11. Понятие, составляющие, функции национальной культуры (языковая, ценностная, нормативная).
12. Основные теории культуры, используемые в менеджменте межкультурных взаимодействий
13. Системный подход к содержанию культуры.
14. Дополнительные параметры национальной культуры.
15. Понятие «деловая культура». Основные подходы к классификации деловых культур.
16. Классификация деловых культур по Р. Льюису.
17. Классификация деловых культур по Ф. Тромпенаарсу
18. Классификация деловых культур по Г. Хофстиду
19. Основные отличия западного и восточного стиля менеджмента.
20. Подходы к типологизации межкультурного взаимодействия.
21. Идеальные типы взаимодействия культур
22. Типология культур, проблемы и перспективы диалога между культурами
23. Механизм межкультурного взаимодействия. Межкультурный контакт и межкультурный диалог
24. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
25. Основные проблемы межкультурного взаимодействия в XXI в.
26. Реклама и ПР как средства межкультурной коммуникации.
27. Рекламные тексты и лейтмотивы национальных брендов.
28. Различия в отдельных странах, требующие адаптации рекламы.
29. Особенности подхода к рекламе в разных странах.
30. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация: [в 2 ч.]: учеб. для акад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - М.: Юрайт, 2017

2. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата и магистратуры: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : доп. УМО высш. образования / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2017. - 314 с.: табл.

3. Тен, Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация: учеб. для студентов, обучающихся по дисциплине "Культурология" по направлению "Лингвистика и межкультурные коммуникации": рек. учеб.-метод. упр. ПИ ФГОУ ВПО "Юж. федер. ун-т" / Ю.П. Тен. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 329 с.

б) Дополнительная литература:

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: учеб. пособие по дисциплине специализации специальности 080507 доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Т.З. Адамьянц. - М.: Дрофа, 2009. - 204 с.

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" : рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов ; Федер. агентство по

образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

4. Головлева, Е.Л. Основы межкультурной коммуникации / Е.Л. Головлева. - Ростов на/Д: Феникс, 2008. - 222 с.: ил.

5. Гуревич, П.С. Культурология : учеб. пособие / П.С. Гуревич. - М.: Омега-Л, 2009. - 427 с.

6. Дашиноорбоев, В.Д. О проблеме межъязыковой и межкультурной коммуникации в различных видах деятельности = The problem of interlinguistic and intercultural communication in different activities / Дашиноорбоев В.Д., Матвеева Д.Г., Добчинова В.В. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2008. - № 10 (44). - С. 32-35.

7. Ирхин, Ю.В. К вопросу о кросскультурных исследованиях: Восток - Запад // Социологические исследования. - 2005. - № 2. - С. 131-134.

8. Кашкин, В.Б. Основы теории коммуникации : крат. курс / В.Б. Кашкин. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: АСТ: Восток-Запад, [2007]. - 247 с.: ил.

9. Кузнецова, В.В. Основы теории коммуникации : учеб.-метод. пособие / В.В. Кузнецова ; С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. - СПб., 2007. - 94 с.: табл.

10. Кыласов, А.В. Спорт как социокультурный феномен эпохи глобализации : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Кыласов Алексей Валерьевич; РГУФКСиТ, Гос. акад. славян. культуры. - М., 2010. - 24 с.

11. Минюшев, Ф.И. Социология культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Социология и Соц. антропология: доп. УМО по клас. унив. образованию / Ф.И. Минюшев; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Акад. проект, 2004. - 271 с.: ил.

12. Основы теории коммуникации: в 2 ч.: учеб. пособие / Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск, 2010

13. Основы теории коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 020300 - социология : доп. М-вом образования РФ / под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. – 615 с.

14. Павлова, Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 311 с.

15. Почебут, Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология : [учеб. пособие] / Л.Г. Почебут. - СПб.; М.: Питер, 2012. - 334 с.: табл.

16. Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации: учеб. пособие для бакалавров, специалистов и магистров неяз. вузов / О.И. Соколова, С.М. федюнина, Н.А. Шабанова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 133 с.

17. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с.
<https://urait.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-532529>

18. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" : рек. М-вом образования РФ / С.Г. Тер-Минасова ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 350 с.: ил.

19. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

20. Холден, Н.Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 "менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "реклама" : рек. УМЦ "Проф. учеб." = Cross-Cultural Management.: A Knowledge Management Perspective / Найджел Дж. Холден ; пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Еремина. - М.: Юнити, 2005. - 363 с.

21. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" :

рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Всероссийский научно-популярный журнал «Человек». - www.rupr.ru
2. Журнал «Страны и народы». - www.soob.ru
3. Журнал «Обсерватория культуры». - www.observekul.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obshchestvennostyu>
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.18. Менеджмент межкультурных взаимодействий» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр
Форма промежуточной аттестации: зачет в 4 семестре.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»	26 неделя	5
2	Выполнение практического задания №1 по теме 2 «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»	28 неделя	10
3	Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии»	31 неделя	5
4	Презентация по теме 4 «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»	33 неделя	10
5	Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»	35 неделя	5
6	Выполнение практического задания №2 по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»	37 неделя	10
7	Деловая игра по теме 6 «Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях»	39 неделя	15
8	«Круглый стол» по пройденным темам	41 неделя	10
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>		5
2	<i>Выполнение практического задания №1 по теме 2 «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>		10
3	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии»</i>		5
4	<i>Презентация по теме 4 «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>		10
5	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>		5
6	<i>Выполнение практического задания №2 по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>		10
7	<i>Деловая игра по теме 6 «Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях»</i>		15
8	<i>«Круглый стол» по пройденным темам</i>		10
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Терминологический диктант по теме «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>	5
2	<i>Контрольная работа по теме «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания №3 по теме «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>	10
	<i>Презентация по теме «Виды межкультурного взаимодействия»</i>	10
5	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.27, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 4 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): обучение студентов теоретическим основам рекламного дела, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области рекламного продвижения, выработка у них практических навыков эффективного использования рекламных технологий в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	4		
УК-5.1	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	4		
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	4		
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	4		
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	4		

УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	4		
ПК-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	4		
ПК-2.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	4		
ПК-2.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	4		
ПК-2.3	Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	4		

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
Итого часов:			10	22	40		зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	1		8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	-	1	10		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	1		12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	-	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	-	1	16		
Итого часов:			2	4	66		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института Гуманитарного
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол №29 от «05» июня 2019 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: _____

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью» является изучение практики современного консалтинга в России и мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности; формирование у студентов умений и навыков обращения к консалтинговым проблемам в деятельности PR-компаний.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Консалтинг в связях с общественностью» способствует формированию знаний и навыков, необходимых для работы будущего специалиста в области рекламных и PR-коммуникаций.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR», определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование в процессе обучения профессиональных знаний и навыков организации и планирования консультационной деятельности PR-компаний.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным, в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное) ¹
1	2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Начальный этап УК-1.2.	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8	9	
Продвинутый	Умеет синтезировать информацию,	8	9	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

этап УК-1.4.	представленную в различных источниках			
Завершающ й этап УК-1.5.	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8	9	
УК-1.6.	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем			
ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности				
ПК-2.1 Начальный этап	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	8	9	
ПК-2.2. Продвинуты й этап	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	8	9	
ПК-2.3. Завершающ ий этап	Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	8	9	
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	8	9	
ПК-3.2. Продвинуты й этап	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	8	9	
ПК-3.5.	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии			
ПК-3.3. Завершающ ий этап	Владеет инструментами медиапланирования	8	9	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	8	2	4	8		
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	8	2	4	6		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	8	2	4	8		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-консалтинга	8	2	2	6		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	8	1	4	8		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	8	1	2	6		
Итого часов:		10	20	42			Зачет

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	9		1	10		
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	9		2	10		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	9		2	10		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-консалтинга	9		1	10		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	9		1	10		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	9		1	10		
Итого часов:			4	8	60		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.

Вопросы к зачету.

1. Сущность и характеристика консалтинга. Основные подходы к определению консалтинга

2. Направления консалтинга. Коммуникационный консалтинг как методология решения специфических задач

3. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями

4. Историческая ретроспектива становления консалтинга как профессиональной деятельности

5. Современное состояние и перспективы развития консалтинга как сферы профессиональных услуг
6. Особенности российского рынка консалтинга
7. Маркетинговые стратегии, применимые на рынке консалтинговых услуг
8. Основания классификации видов консалтинговых услуг
9. Основные направления PR-консалтинга
10. Коммуникационные тактики пассивного маркетинга консалтинговых услуг
11. Коммуникационные тактики активного маркетинга консалтинговых услуг
12. Стадии консалтингового процесса
13. Виды консультационного контракта, структура и содержательное наполнение
14. Предпроектная стадия консультирования с позиции клиента: процесс осознания проблемы и поиска консультанта
15. Содержательная характеристика стадии Диагностирования
16. Аспекты определения проблемы и характеристики проблемы. Источники информации о проблеме
17. Методы анализа проблемной ситуации в рамках этапа Диагностирования: системный анализ, причинный анализ, анализ «поля сил», SWOT-анализ, матрица Бостонской консалтинговой группы, модель «5-ти сил М. Портера», модель «7S McKinsey», модель «4P».
18. Основные барьеры на этапе разработки решений в управленческом консультировании
19. Оценка альтернативных решений. Выбор оптимального консалтингового решения
20. Представление клиенту предложений по осуществлению изменений в организации
21. Этап внедрения. Роль консультанта на этапе внедрения консалтинговых решений
22. Психология изменений: восприятие изменений, причины сопротивления изменениям, уровни осуществления изменений
23. Стратегии и тактики внедрения изменений в клиентской организации
24. Социально-психологическая модель внедрения изменений К. Левина
25. Обучение и подготовка персонала организации-заказчика к внедрению изменений: методы
26. Обеспечение нового порядка работы в клиентской организации: поддержка и контроль новой практики
27. Завершение сотрудничества консультанта и клиента: планирование выхода из клиентской организации
28. Мониторинг эффективности и оценка результатов деятельности консультанта: направления и критерии
29. Отчетные документы на завершающем этапе консультационной деятельности: виды, структуры и содержание, требования к оформлению
30. Ценообразование в консалтинге: 4 подхода к определению стоимости консультационных услуг
31. Коммуникационные тактики пассивного маркетинга консалтинговых услуг
32. Коммуникационные тактики активного маркетинга консалтинговых услуг

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М., 2003
2. Шарков Ф.И. Политический консалтинг. М., 2004
3. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникаций. М., 2002

4. Коммуникационный менеджмент. Под редакцией профессора Шепеля В.М. М., 2004
5. Основы теории коммуникации (под редакцией профессора М.В. Василика) М., 2003

б) Дополнительная литература:

1. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М., 2004
2. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Теория и практика в эпоху информации М., 2000
3. Грэм Даулинг. Репутация фирмы. М., 2003
4. Почепцов Г.Г. Коммуникационные технологии двадцатого века. М., 2002
5. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005
6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2004
7. Соколов А.И. Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002
8. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация М., 2003
9. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003
10. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. М., 2002
11. Шарков Ф.И., Ткачев В.А. Брендинг и культура организации М., 2003
12. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004
13. Шарков, Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. : табл.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684410

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.soob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований
2. www.pressclub.host.ru – международный пресс-клуб по PR
3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы
4. <http://consulting.ru/> – профессиональные ответы на вопросы профессионалов: новости, статьи, книги
5. <http://www.aup.ru> – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент
6. www.advertology.ru – наука о рекламе
7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций
8. www.raexpert.ru – рейтинговое агентство RAEX: рейтинги, исследования, обзоры

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью» для студентов
Гуманитарного института 4 курса, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01.
«Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR», бакалавриат,
форма обучения: очно/заочная

2019 год набора

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Ведущий преподаватель: *Протасова Надежда Вадимовна*

Сроки изучения дисциплины:

Очная форма обучения - 8 семестр;

Заочная форма обучения - 9 семестр;

Форма промежуточного контроля: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Теоретические и концептуальные основы консультирования»</i>		5
2	<i>Выступление на семинаре по теме 2 «Консалтинг как профессиональная деятельность»</i>		10
3	<i>Презентация по теме 3 «Консалтинг в сфере связей с общественностью»: «Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями»</i>		10
4	<i>Выполнение практического задания №1 по теме: «Классификация консалтинговых услуг»</i>		10
5	<i>Выполнение практического задания №2 по теме «Стадии консалтингового процесса»</i>		10
6	<i>Деловая игра на тему: «Представление клиенту предложений по осуществлению изменений в организации» по теме «Этапы консалтингового проекта»</i>		10
7	<i>Практикум: «Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг» по теме</i>		5

	«Приемы работы PR-консультанта»		
8	Написание реферата на выбранную тему		10
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
10	Зачет		20
11	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме 1 «Сущность и характеристика консалтинга. Основные подходы к определению консалтинга»	5
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
4	Выполнение практического задания №3 (Стратегии и тактики внедрения изменений в клиентской организации) по теме «Этапы консалтингового проекта»	10
	Презентация по теме 5. «Содержательная характеристика стадии Диагностирования»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2019, 2020, 2021 г.

Москва- 2018

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения - 8 семестр;

Для заочной формы обучения – 9 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью» является изучение практики современного консалтинга в России и мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности; формирование у студентов умений и навыков обращения к консалтинговым проблемам в деятельности PR-компаний.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Начальный этап УК-1.2.	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8	9	
Продвинутый этап УК-1.4.	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8	9	
Завершающий этап УК-1.5.	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8	9	
УК-1.6.	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем			
ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности				
ПК-2.1 Начальный этап	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	8	9	
ПК-2.2.	При подготовке текстов рекламы и связей с	8	9	

² Заполняется при наличии ускоренного обучения.

Продвину тый этап	общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности			
ПК-2.3. Завершающ ий этап	Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	8	9	
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампаний.	8	9	
ПК-3.2. Продвину тый этап	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	8	9	
ПК-3.5.	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии			
ПК-3.3. Завершающ ий этап	Владеет инструментами медиапланирования	8	9	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	8	2	4	8		
2	Тема 2. Консалтинг как	8	2	4	6		

	профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития						
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR- консультанта по управлению коммуникациями	8	2	4	8		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR- консалтинга	8	2	2	6		
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	8	1	4	8		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	8	1	2	6		
Итого часов:		10	20	42			Зачет

Для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	9		1	10		
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	9		2	10		
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR- консультанта по управлению коммуникациями	9		2	10		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-	9		1	10		

	консалтинга						
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	9		1	10		
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	9		1	10		
Итого часов:		4		8	60		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра Истории физической культуры,
спорта и олимпийского образования**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.20 Основы антидопинговой деятельности»

Направление подготовки:
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом

Гуманитарного Института

Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена

на основании решения заседания кафедры

Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

Протокол № 19 от 26 апреля 2019 г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиОО
РГУФКСМиТ

Рецензент:

1. Цель освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование специальных знаний, умений и компетенций в области антидопинговой деятельности у специалистов, чья профессиональная деятельность связана со спортом, в том числе детским, юношеским и студенческим.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина является важной основой для формирования углубленного понимания будущей профессиональной деятельности выпускника.

Дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП:

– базируется на изучении профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: *История, Основы права, История физической культуры и спорта, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика связей с общественностью и др.*;

– является предшествующей освоению профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: *Международные отношения, Политология, Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта и др./ Преддипломная практика;*

– итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период практики компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: определение основных категорий и понятий, характеризующих физическое здоровье и здоровый образ жизни человека; основы физического здоровья человека; возможности укрепления здоровья человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания. Уметь: использовать принципы здорового образа жизни человека; применять основные методы физического воспитания и самовоспитания. Владеть: опытом использования принципов здорового образа жизни; опытом применения основных методов физического воспитания и самовоспитания.	4	4
ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Знать: нормативные основы профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта Уметь: применять нормативную документацию в профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта	4	4

	Владеть: навыками профессиональной деятельности на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности		
--	---	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	2	4	8		
2.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	2	4	8		
3.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4	2	4	8		
4.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4	2	4	8		
5.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4	2	6	8		
Итого часов:			10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	1	1	12		
2.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	1		12		
3.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4		1	12		
4.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4		1	14		
5.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4		1	16		
Итого часов:			2	4	66		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету

По курсу «История и организация антидопинговой деятельности»

1. Современное определение понятия «допинг».
2. Перечислите основные документы в области антидопингового законодательства.
3. Права и обязанности спортсмена и персонала спортсмена.
4. Международные организации по борьбе с допингом.
5. Всемирный антидопинговый кодекс. Основные аспекты.
6. Международный стандарт по тестированию и расследованиям. Расскажите о нем.
7. Что такое международная конвенция? Какие конвенции по борьбе с допингом вы знаете?
8. Конвенция против применения допинга Совета Европы 1989 года.

Расскажите о данном документе.

9. Какие меры направлены на ограничение доступности допинга и применения запрещенных допинговых препаратов и методов допинга согласно Европейской конвенции?
10. Информационно-просветительная деятельность по борьбе с допингом.
11. Международное сотрудничество в области антидопинговой деятельности.
12. Дайте определение «спортсмен».
13. Что такое «вспомогательный персонал спортсмена»?
14. Международная Конвенция о борьбе с допингом в спорте ООН - «ЮНЕСКО» 2005 года. Что вы знаете о ней?
15. Всемирное антидопинговое агентство. Основные направления деятельности.
16. Национальные организации по борьбе с допингом. Расскажите об основных направлениях их деятельности.
17. Что такое "пул тестирования"?
18. Что такое принцип «строгой ответственности» и в чем он заключается?
19. Действие какого закона распространяется на пищевые добавки?
20. Почему пищевые добавки могут быть опасны?
21. Что такое «диуретик», его влияние на организм?
22. Что такое «анаболик», его влияние на организм?
23. Что такое «стимулятор», его влияние на организм?
24. Система «Адамс». Расскажите о ней.
25. Что такое «Допинг-контроль»?
26. Правила процедуры допинг-контроля.
27. Последствия применения допинга.
28. Раскройте содержание понятий «Соревновательное тестирование» и «Внесоревновательный допинг-контроль».
29. Всемирный антидопинговый кодекс. Расскажите, что вы знаете об этом документе.
30. Запрещенный список – Международный стандарт. Расскажите об основных аспектах данного документа
31. Стандарт выдачи разрешений на терапевтическое использование. Что вы знаете о реализации данного документа?
32. Какие основные цели Всемирного антидопингового кодекса и Всемирной антидопинговой программы?
33. Какие международные стандарты по борьбе с допингом вы знаете?
34. Что означает «точный визуальный контроль» при сборе мочи для допинг-контроля?
35. Где можно узнать достоверную информацию о действующих положениях в отношении какого-либо препарата?
36. Что означает аббревиатура БАД?
37. Кодекс ВАДА. Расскажите основные аспекты.
38. Дайте определение понятию «Дух спорта».
39. Что такое «фальсификация или попытка фальсификации»?
40. В чем заключается нарушение «Назначение или попытка назначения

любому Спортсмену запрещенной субстанции или запрещенного метода»?

41. В чем заключается нарушение «Соучастие»?

42. В чем заключается нарушение «Запрещенное сотрудничество»?

43. В чем заключается «Нарушение порядка предоставления информации о местонахождении»?

44. В чем заключается нарушение «Уклонение, отказ или неявка на процедуру сдачи проб»?

45. Какие существуют доказательства нарушения антидопинговых правил?

46. В чем заключается риск применения биологически активных добавок?

47. Раскройте суть «Правила «местонахождения»».

48. В чем заключаются нарушения «Непредоставление информации» и «Пропущенный тест»?

49. Расшифруйте аббревиатуру ИДК.

50. Над какими спортсменами обладают юрисдикцией *национальные* антидопинговые организации?

51. Над какими спортсменами обладают юрисдикцией *международные* антидопинговые организации?

52. Какие существуют легитимные причины отсрочки немедленной явки спортсмена на пункт допинг-контроля?

53. Расскажите о правах и обязанностях спортсмена в рамках процедуры допинг-контроля.

54. Расскажите об особенностях прохождения процедуры допинг-контроля для несовершеннолетних и спортсменов с ограниченными физическими возможностями.

55. Раскройте алгоритм действий антидопинговой организации в случае «неблагоприятного результата анализа».

56. Раскройте алгоритм действий спортсмена в случае «неблагоприятного результата анализа».

57. Расскажите о правилах хранения и использования проб.

58. Раскройте алгоритм действий спортсмена в системе «Адамс».

59. Какие санкции могут быть применены по отношению к спортсмену в случае нарушения антидопинговых правил?

60. Какие санкции могут быть применены по отношению к персоналу спортсмена в случае нарушения антидопинговых правил?

61. От каких факторов зависит период дисквалификации?

62. Какие существуют возможные сроки дисквалификации?

63. Что такое «существенное содействие»?

64. Расскажите об особенностях финансовых последствий в случае нарушения антидопинговых правил?

65. Что такое «обязательное публичное обнародование»?

66. Какие существуют критерии для включения препарата в Запрещенный список?

67. Какие субстанции и методы запрещены как в соревновательный, так и во внесоревновательный периоды?

68. Какие субстанции и методы запрещены только в соревновательный

период?

69. Расскажите о критериях выдачи разрешений на терапевтическое использование?

70. Раскройте содержание понятия «Конфиденциальность информации» в рамках антидопинговой деятельности?

71. Комитеты по выдаче разрешений на терапевтическое использование. Расскажите о них.

72. Раскройте алгоритм процедуры подачи заявки на разрешение на терапевтическое использование.

73. Какие сведения должна включать заявка на разрешение на ТИ?

74. Что такое «Ретроактивное разрешение на ТИ»? Какие нормы и правила действуют в данном случае?

75. Раскройте алгоритм представления декларации об использовании.

76. Расскажите о требованиях в отношении медицинского досье в случае астмы и ее клинических вариантов.

77. Расскажите об истории создания национальной антидопинговой организации «РУСАДА».

78. Расскажите об основной Миссии и задачах РУСАДА.

79. Какие образовательные программы реализует РУСАДА в рамках антидопинговой деятельности?

80. Расскажите о деятельности РУСАДА в субъектах Российской Федерации.

81. Органы управления и учредители РУСАДА. Расскажите о них.

82. Наблюдательный совет РУСАДА. Расскажите о его составе и основных направлениях деятельности.

83. Состав и основные направления деятельности Дисциплинарного антидопингового комитета.

84. Раскройте суть миссии и основной цели Стратегии РУСАДА по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг.

85. Раскройте основные положения программы «Предотвращение посредством ИКО».

86. Какие целевые группы определены в рамках реализации Стратегии РУСАДА по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг.

87. Какие ключевые инструменты определены в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО»?

88. Раскройте суть инструмента «Информация» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».

89. Раскройте суть инструмента «Коммуникация» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».

90. Раскройте суть инструмента «Образование» в рамках реализации программы «Предотвращение посредством ИКО».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Всемирный антидопинговый кодекс, 2015 г.
2. Справочное руководство по Всемирному антидопинговому кодексу, 2015 г.
3. Общероссийские антидопинговые правила. Утв. приказом Минспорта России от 9 августа 2016 г. N 947, М. – 2018 г.

б) дополнительная литература:

1. Андриянова, Е. Ю. Профилактика допинга в спорте : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Андриянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. <https://urait.ru/book/sportivnaya-zhurnalistika-533062>
2. Допинг в спорте: от А до Я : учебное пособие / Т. И. Долматова, И. В. Осадченко, И. Е. Слепенчук, А. Г. Демирчоглян .— Малаховка : МГАФК, 2017. — 164 с. Основы антидопингового обеспечения : [16+] / авт.-сост. Н. В. Минникаева, Р. С. Жуков, С. В. Шабашева ; Кемеровский государственный университет. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. — 139 с. : ил. <https://urait.ru/book/sovremennaya-press-sluzhba-516818>
3. Конвенция Совета Европы против применения допинга от 16 ноября 1989 г.
4. Международная конвенция ЮНЕСКО о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 г.
5. Международный Стандарт по соответствию Кодексу. Версия 3.0. Утв. Исполнительным комитетом Всемирного Антидопингового Агентства (ВАДА) 15 ноября 2017 г., вступил в силу 1 апреля 2018 г.
6. Международный стандарт по терапевтическому использованию, 2016 г.
7. Международный стандарт по тестированию и расследованиям, 2015 г.
8. Постановление Правительства РФ от 28.03.2017 N 339 (ред. от 28.07.2018) "Об утверждении перечня субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте, для целей статей 230.1 и 230.2 Уголовного кодекса Российской Федерации"
9. Руководство РУСАДА по терапевтическому использованию запрещенных в спорте субстанций и методов. - М. – 2018 г.
10. Стратегия "РУСАДА" по предотвращению использования допинга 2017-2020 гг., М. – 2016 г.
11. Уголовный кодекс Российской Федерации. Статья 226.1. Статья 230.1.

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы антидопинговой деятельности» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Спортивная реклама и PR» очная, заочная форма обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

Сроки изучения дисциплины:

4 семестр – очная и

заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа №1	3 неделя	5
2	Презентация	4-8 недели	10
3	Контрольная работа №2	5 неделя	5
4	Тест	6 неделя	15
5	Контрольная работа №3	7 неделя	5
6	Творческое задание	8-12 недели	15
7	Реферат	6-12 недели	10
8	Посещений занятий	В течение семестра	15
	Экзамен		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Презентация</i>	<i>10</i>
2	<i>Тест</i>	<i>15</i>
3	<i>Творческое задание</i>	<i>15</i>
4		

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.20 Основы антидопинговой деятельности»

Направление подготовки:
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"

Направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 часа.
2. **Семестр(ы) освоения дисциплины:** 4 семестр –очная и заочная форма обучения.
3. **Цель освоения дисциплины:** Целью данного курса является формирование специальных знаний, умений и компетенций в области антидопинговой деятельности у специалистов, чья профессиональная деятельность связана со спортом, в том числе детским, юношеским и студенческим.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**
УК-7, ПК-2.
5. **Краткое содержание дисциплины:**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	2	4	8		
7.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	2	4	8		
8.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4	2	4	8		
9.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4	2	4	8		
10.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4	2	6	8		
Итого часов:			10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение в предмет. Определение и содержание понятия «допинг». Исторический и этический аспекты. Современное определение понятия «допинг».	4	1	1	12		
7.	Последствия применения допинга. Запрещенный список. Терапевтическое использование запрещенных субстанций и методов.	4	1		12		
8.	Допинг-контроль Права и обязанности спортсмена. Пулы тестирования и система АДАМС. Процедура допинг-контроля.	4		1	12		
9.	Международные правовые аспекты антидопинговой деятельности Конвенции Совета Европы и ЮНЕСКО. Всемирный антидопинговый кодекс. Международные стандарты.	4		1	14		
10.	Правовые аспекты антидопинговой деятельности в РФ. Общероссийские антидопинговые правила. Взаимодействие с национальными спортивными федерациями. Взаимодействие с регионами.	4		1	16		
Итого часов:			2	4	66		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.21, ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО
ПРОДУКТА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института РГУФКСМиТ
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составители:

Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Принципы и технологии создания рекламного продукта» является: формирование теоретических представлений о сущности продукта рекламного продукта, процессе создания рекламы и ее продвижения, практических умений по моделированию собственных рекламных кампаний при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.21. Дисциплина «Принципы и технологии создания рекламного продукта» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 6-м семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в 6-м семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Принципы и технологии создания рекламного продукта» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Психология рекламы и связей с общественностью», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции /	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---------------------------	---	---

код индикатора (ов) достижения компетенции	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	6		6
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	6		6
	УК-1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	6		6
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	6		6
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	6		6
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	6		6
	УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	6		6
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	6		6
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	6		6
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	6		6
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	6		6
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	6		6
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	6		6
ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	6		
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации	6		6

	коммуникационного продукта			
	ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	6		6
	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	6		6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды рекламы	6	4	5	10	-	
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	6	4	5	10	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	6	4	20	16	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	6	4	10	16	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп;	6	4	10	10	-	

	экспертное мнение; мнение потребителей, программное обеспечение и др.						
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	6	4	10	10		
Итого часов: 144			24	40	72	9	К.р., экзамен

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды рекламы	6	0,5	0,5	20		
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	6	0,5	0,5	20		
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	6	0,5	2	25		
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	6	0,5	2	20		
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение	6	1	0,5	20		

	потребителей, программное обеспечение и др.						
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	6	1	0,5	20		
Итого часов: 144			4	6	125	9	К.р., экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие «рекламный продукт» / реклама в сфере спорта и сущность его составляющих
2. Характеристика общественных явлений, способствующих появлению заказа на создание рекламного продукта
3. Методология, основные концептуальные подходы и принципы формирования рекламного продукта в сфере спорта.
4. Этапы разработки рекламы продукта.
5. Аналитические, прогностические и исследовательские мероприятия, предваряющие создание рекламного продукта.
6. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта.

7. Определение целевых аудиторий рекламного продукта – потребителей рекламы . Составление портрета целевой аудитории.
8. Выбор каналов передачи– продвижения рекламы.
9. Методы сбора информации о бенч-маркетинговых технологиях
10. Разработка рекламных инструментария.
11. Разработка контр-методов для «сбивающих факторов» при продвижении продукта
12. Усиление эффективности рекламного продукта. Выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт, эксклюзивность, социально-ориентированность, кастомизация и другое.
13. Формирование бюджета для создания успешной / эффективной рекламы.
14. Оригинальность и ноу-хау в системе разработки рекламного продукта.
15. Методики оценки качественного и количественного эффекта создания и продвижения рекламного продукта.
16. Экспертное мнение. Мнение фокус-групп. Мнение потребителей.
17. Движущие причины обновления рекламного продукта: конкурентные войны, жизненный цикл продукта, развитие отрасли.
18. Технологии обновления рекламного продукта.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

1) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М,2003
2. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. – Изд. 3-е. – СПб.: ДАН, 2009. – 250 с.: ил.
3. Гвоздецкая И. В. Стратегическое развитие брендов компании / И. В. Гвоздецкая // Маркетинг, 2012. – № 1 (122). – С. 54-63
4. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007

5. Годин А.М. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях / А.М. Годин, А.А. Годин // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2014. – No 5. – С. 90-100

2) *Дополнительная литература:*

1. БЮдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005
2. Борисов, Б.П. Технологии рекламы / Борисов В.П. – М.: Издательский центр «МарТ», 2010. – 416 с.
3. Джером Джулер, А. Креативные стратегии в рекламе/ А. Джулер Джером. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
4. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. СПб: Питер, 2010 – 560с.
5. Ляйнеманн Р. Измерения медиарилейшнз: как оценить вклад PR в успех компании. М., СПб., 2006 г.
6. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с.
<https://urait.ru/book/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-510974>
7. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: "Инфра-м", 2011. – 256 с.
8. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. – М.: "Юнити", М., 2009, 336 с.
9. Щепилов, Константин Владимирович. Медиаисследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2007

3) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. www.soob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям

гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований

2. <http://www.comschool.ru/articles/reklama> – технологии современной рекламы

3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы

4. <http://www.4p.ru> – цифровой маркетинг журнал: обзор рынков, практика и теория

5. <http://www.aup.ru> – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент

6. www.advertology.ru – наука о рекламе

7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций

4) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Принципы и технологии создания рекламного продукта» для обучающихся Гуманитарного института 3 очный, заочный курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очный, заочный
Форма промежуточной аттестации: контр. работа, экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Тест по теме 1 «Сущность, предпосылки появления, принципы разработки рекламного продукта»	2 неделя	5
2	Выступление на семинаре «Разработка креативной концепции рекламного продукта» по теме 2 «Характеристика стадий творческого процесса создания продукта»	4 неделя	5
3	Презентация «Определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета на создание рекламы» по теме 3 «Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок»	6 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Разработка рекламы по продвижению продукта / услуг»	8 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров»	10 неделя	10
6	Деловая игра «Мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей» по теме «Контроль эффективности продвижения рекламного продукта»	12 неделя	10
7	Практикум: «Модификация, ноу-хау, заимствование инструментов рекламы» по теме «Технологии обновления продукта»	13 неделя	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Экзамен		30 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

	ИТОГО		100 баллов
--	--------------	--	-------------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Понятие рекламного продукта в сфере спорта»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания №3 (Разработка рекламного инструментария) по теме «Поддержка продвижения рекламного продукта»</i>	10
	<i>Презентация по теме 5. «Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.21., ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО
ПРОДУКТА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): бсеместр-очный и заочный

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование теоретических представлений о сущности продукта в сфере спорта, процессе его создания и продвижения и практических умений по моделированию собственного продукта при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	6		6
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	6		6
	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	6		6
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	6		6
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	6		6
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	6		6
	УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	6		6
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и	6		6

	офлайн коммуникаций			
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	6		6
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	6		6
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	6		6
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	6		6
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	6		6
ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	6		6
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	6		6
	ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	6		6
	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	6		6

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды	6	4	5	10	-	

	рекламы						
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	6	4	5	10	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	6	4	20	16	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	6	4	10	16	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей, программное обеспечение и др.	6	4	10	10	-	
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	6	4	10	10		
Итого часов: 144			24	40	72	9	К.р., экзамен

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки рекламы. Виды рекламы	6	0,5	0,5	20		

2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания рекламного продукта	6	0,5	0,5	20		
3	Тема 3. Технологии подготовки рекламного продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	6	0,5	2	25		
4	Тема 4. Поддержка продвижения рекламного продукта: разработка PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	6	0,5	2	20		
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения рекламного продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей, программное обеспечение и др.	6	1	0,5	20		
6	Тема 6. Технологии обновления рекламного продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	6	1	0,5	20		
Итого часов: 144			4	6	125	9	К.р., экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.22, ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ПРЕСС-
СЛУЖБЫ»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института РГУФКСМиТ
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Составители:

Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является приобретение базовых знаний для возможного выполнения нового вида профессиональной деятельности в профессиональной сфере (в части деятельности пресс-служб спортивных организаций) с формированием / совершенствованием профессиональных компетенций.

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – **Б1.В.22**, и предназначена:

- для ознакомления студентов с комплексом теоретических знаний и приобретения ими практических умений в части деятельности организации пресс-служб;
- овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и прикладными алгоритмами управления деятельностью пресс-службы спортивной организации в соответствии с её миссией, целями и ценностями;
- выработка практических навыков эффективного использования актуальных и инновационных PR-технологий в деятельности пресс-службы.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к аналитической и практической деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы деятельности спортивной пресс-службы» читается по очной форме обучения – на 4-ом курсе в 8-м семестре; по заочной форме обучения – на пятом – в 9-ом семестре.

Дисциплина представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.

Освоение учебного материала на дневном обучении способствует параллельному эффективному прохождению других теоретических дисциплин таких как «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Профессионально-творческая практика», «Организация и проведение коммуникационных кампаний

На заочном обучении освоение программы способствует параллельному эффективному прохождению таких дисциплин как «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Преддипломная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	8		9
	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	8		9
	УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	8		9
	УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	8		9
ПК-4	Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	8		9
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	8		9
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании	8		9
	ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	8		9
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR- деятельности организации.	8		9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	8	2	2	5	-	
2.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	8	4	4	10	-	
3.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	8	2	4	5	-	
4.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	8	2	3	6	-	
5.	Тема 5. Инновационная подходы в деятельности пресс-службы	8	2	4	6	-	
6.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	8	2	3	6	-	
7.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ	8	2	3	6	-	
8.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	8	2	3	6	-	
9.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в спортивных проектах .		2	4	8	-	
Итого часов – 108			20	30	58	-	Дифференц.зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	9	2		10	-	
2.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	9	2		10	-	
3.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	9			10	-	
4.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	9		2	10	-	
5.	Тема 5. Инновационные подходы в деятельности пресс-службы	9		2	12	-	
6.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	9		2	10	-	
7.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ и социальными сетями	9			10	-	
8.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	9			12	-	
9.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в спортивных проектах .	9		2	12	-	
Итого часов – 108			4	8	96	--	Дифф.зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.
2. Принципы деятельности пресс-служб спортивных организаций.
3. Целевые аудитории пресс-служб и основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
4. Специфика деятельности пресс-службы организации в сфере спорта и спортивной индустрии.
5. Ресурсное обеспечение пресс-службы: персонал (оптимальная структура пресс-службы, штатные персонал, персонал на аутсорсинге). Требования к кадровому составу пресс-службы спортивной организации.
6. Ресурсное обеспечение пресс-службы: информационное и техническое обеспечение (информационные ресурсы, программное обеспечение, технические средства).
7. Ресурсное обеспечение пресс-службы: финансовое обеспечение деятельности пресс-службы.
8. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.
9. PR-документы и форматы информационного контента в деятельности пресс-служб.
10. Организация деятельности пресс-службы спортивной организации «под ключ».
11. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации.
12. Модель компетенций руководителя пресс-службы спортивной организации
13. Управление информационными проектами в спорте. Стратегии расширения контактной базы и партнерских информационных площадок.

14. Построение эффективного взаимодействия пресс-службы спортивной организации со СМИ и социальными сетями.
15. Особенности организации пресс-конференций и брифингов в спорте.
16. Алгоритмы формирования пула СМИ, блогеров, экспертов, авторов тематических рубрик и сообществ в социальных сетях.
17. Инновационные подходы в деятельности пресс-службы.
18. Event в системе деятельности пресс-служб.
19. Причины возникновения и развития «кризисных ситуаций», связанные с информационным сопровождением деятельности организации. Реакции и алгоритмы действий пресс-служб в «кризисных ситуациях».
20. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.
21. Базовые алгоритмы организации пресс-центра спортивного соревнования.
22. Модели взаимодействия оргкомитета спортивного соревнования и пресс-службы спортивной организации – участника.
23. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.
24. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.
25. Профессиональный и спортивный этикет и протокол в деятельности пресс-служб спортивной организации.
26. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.
27. SERM: работа пресс-служб с отзывами, нейтрализация негатива, генерация положительных отзывов и инфоповодов.
28. Каналы цифрового маркетинга и онлайн-инструменты в деятельности пресс-служб.
29. Тайм-менеджмент в деятельности пресс-службы спортивной организации.
30. Управление конфликтами и стрессами в системе деятельности пресс-служб спортивной организации.

31. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности пресс-службы: работа в корпоративной среде, взаимодействие с «внешними аудиториями».

32. Способы оценки деятельности пресс-служб спортивной организации и ее специалистов.

Заочная форма

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.

2. Принципы деятельности пресс-служб спортивных организаций.

3. Целевые аудитории пресс-служб и основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.

4. Специфика деятельности пресс-службы организации в сфере спорта и спортивной индустрии.

5. Ресурсное обеспечение пресс-службы: персонал (оптимальная структура пресс-службы, штатные персонал, персонал на аутсорсинге). Требования к кадровому составу пресс-службы спортивной организации.

6. Ресурсное обеспечение пресс-службы: информационное и техническое обеспечение (информационные ресурсы, программное обеспечение, технические средства).

7. Ресурсное обеспечение пресс-службы: финансовое обеспечение деятельности пресс-службы.

8. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.

9. PR-документы и форматы информационного контента в деятельности пресс-служб.

10. Организация деятельности пресс-службы спортивной организации «под ключ».

11. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации.
12. Модель компетенций руководителя пресс-службы спортивной организации
13. Управление информационными проектами в спорте. Стратегии расширения контактной базы и партнерских информационных площадок.
14. Построение эффективного взаимодействия пресс-службы спортивной организации со СМИ и социальными сетями.
15. Особенности организации пресс-конференций и брифингов в спорте.
16. Алгоритмы формирования пула СМИ, блогеров, экспертов, авторов тематических рубрик и сообществ в социальных сетях.
17. Инновационные подходы в деятельности пресс-службы.
18. Event в системе деятельности пресс-служб.
19. Причины возникновения и развития «кризисных ситуаций», связанные с информационным сопровождением деятельности организации. Реакции и алгоритмы действий пресс-служб в «кризисных ситуациях».
20. Спец. мероприятия для СМИ и их представителей.
21. Базовые алгоритмы организации пресс-центра спортивного соревнования.
22. Модели взаимодействия оргкомитета спортивного соревнования и пресс-службы спортивной организации – участника.
23. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.
24. Основы организации работы пресс-службы с объединениями болельщиков.
25. Профессиональный и спортивный этикет и протокол в деятельности пресс-служб спортивной организации.
26. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.
27. SERM: работа пресс-служб с отзывами, нейтрализация негатива, генерация положительных отзывов и инфоповодов.

28. Каналы цифрового маркетинга и онлайн-инструменты в деятельности пресс-служб.

29. Тайм-менеджмент в деятельности пресс-службы спортивной организации.

30. Управление конфликтами и стрессами в системе деятельности пресс-служб спортивной организации.

31. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности пресс-службы: работа в корпоративной среде, взаимодействие с «внешними аудиториями».

32. Способы оценки деятельности пресс-служб спортивной организации и ее специалистов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис, табл.

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: Регулирование орг. и проведения физкультур. и спорт. мероприятий: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.

3. Алтухов, С. Ивент - менеджмент в спорте: Упр. спортив. мероприятиями: [учеб.-метод пособие] / Сергей Алтухов. - М.: Сов. спорт, 2013. - 206 с.: ил.

4. Бузин, В.Н. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.; СПб.: Вершина, 2006. - 443 с.: ил.

5. Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

6. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учеб. и практикум для магистратуры и студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / Н.А. Казакова; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2015. - 500 с.: ил.

7. Карпова, С.В. Рекламное дело: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / С.В. Карпова; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 431 с.: ил.

8. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных мероприятий: учеб. пособие / Н.В. Минникаева; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Кемер. гос. ун-т". - Кемерово: [Изд-во КГУ], 2014. - 119 с.: ил.

9. Назайкин, А. Современное медиапланирование: Традицион. СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601: доп. умо по клас. унив. образованию / Александр Назайкин. - [4-е изд., доп.]. - М.: СОЛОН-Пресс, 2016. - 447 с.

10. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студентов вузов, обучающихся по

направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

11. Спортивный менеджмент: Принципы и применение = Sport and applications: Principles and applications / Рассел Хойя [и др.]. - Изд. 3-е. - М.: Рид Медиа, 2013. - 351 с.: ил.

12. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг.": магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент": квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

13. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697044

2. Анашкина, Н.А. Этика и право в связях с общественностью [Электронный ресурс]: метод рекомендации: направление подгот. 42.03.01: профили подгот.: "Спортив. реклама и PR", "Реклама и связи с обществ. в сфере СМИ": квалификация (степень) выпускника - Бакалавр: формы обучения - оч.: утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Анашкина Н.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение

высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2017.

3. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг: практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.

4. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111: доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

5. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

6. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

7. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Воршилов; С.-Перерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистика. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 494 с.: табл.

8. Головлева, Е.Л. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - реклама: рек. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы при МГИМО (ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - М.: Акад. проект, 2008. - 330 с.: табл.

9. Ким, С.А. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама", "Коммерция (торговое дело)": доп. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы / С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.: ил.

10. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности

"Связи с общественностью": рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Г. Кисилев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

11. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. - М.: [Нац. образование], 2016. - 511 с.: ил.

12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

13. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

14. Липсиц, И.В. Ценообразование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг": доп. М-вом образования и науки РФ / И.В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: магистр, 2009. - 526 с.: ил.

15. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

16. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

17. Основы медиабизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600: доп. Советом по журналистике Умо по клас. унив. образованию / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2009. - 360 с.: ил.

18. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. <https://urait.ru/book/sportivnaya-zhurnalistika-533062>

19. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.Ю. Русаков. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 218 с.

20. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

21. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / В.В. Данилина [и др.]; под ред. Л.В Минаевой. - М.: Аспект пресс, 2006. - 287 с.

22. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры / О.Н. Степанова. - М.: Сов. спорт, 2008. - 478 с.: ил. + ОЭД.

23. Траут, Д. Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс. - 20-е юбил. изд. - М.; СПб.: Питер, 2010. - 292 с.: ил.

24. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

25. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в

обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

26. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

27. Чумиков, А.Н. Переговоры; Фасилитация; Медиация: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 158 с.: табл.

28. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

29. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

30. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/>
2. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
3. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>

4. МОК <http://www.olympic.org/>
5. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
6. Портал Реклама, маркетинг, PR <http://www.pr-life.ru/>
7. Информационный портал <http://pr-info.ru/>
8. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный <http://www.raso.ru/>
9. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>
10. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <http://www.press-service.ru/about/>
11. Блог о пиар <http://www.press-service.ru/about/>
12. Наука о рекламе <http://www.btpr.ru/>
13. Блог о пиар и рекламе <http://www.adme.ru/>
14. RWR. Реклама в России. www.rwr.ru
15. allBranding. Технологии брендинга. www.allbranding.ru
16. Технология продажи ТВ рекламы по GRP. www.grp.ru
17. Mediaplan. <http://www.mediaplan.ru/>
18. Outdoor.ru. Наружная реклама. <http://www.outdoor.ru>
19. Ресурсы социальной рекламы. <http://www.1soc.ru/>
20. Аналитический Центр Видео Интернешнл. <http://www.acvi.ru/>
21. Comcon. <http://www.comcon-2.ru/>
22. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА <http://advtime.ru/>
23. Рекламные идеи. О брендинге и креативе <http://www.advi.ru/>
24. Состав. Портало о рекламе. www.sostav.ru
25. Adindex. Сайт о рекламе и маркетинге. <http://www.adindex.ru/>
26. Advertology Наука о рекламе. www.advertology.ru
27. AdVesti. Сайт, посвященный рекламодателям. www.advesti.ru
28. Media-online. Все о рекламе. <http://www.media-online.ru>

29. Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.

30. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/sport>, <http://www.topsport.ru/ts/index.asp>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы деятельности спортивной пресс-службы» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса (дневного обучения) и 5 курса заочного обучения), направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра:	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля)	очная форма - 8 семестр заочная форма – 9 семестр
Форма промежуточной аттестации:	дифференцированный зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1.	Презентация по теме «Принципы в деятельности пресс-службы спортивной организаций в современных российских условиях»	2 неделя	10
2.	Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»	3 неделя	10
3.	Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»	4 неделя	10
4.	Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»	6 неделя	15
5.	Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»	8 неделя /	20
6.	Написание эссе на тему «Инновационные и креативные	8 неделя	5

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>алгоритмы деятельности пресс-службы»</i>		
7.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
8.	<i>Сдача зачета</i>		<i>20</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»</i>	<i>5</i>
2	<i>Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»</i>	<i>10</i>
3	<i>Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»</i>	<i>5</i>
5	<i>Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»»</i>	<i>5</i>
6	<i>Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»</i>	<i>5</i>

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Презентация по теме «Принципы в деятельности пресс-службы спортивной организаций в современных российских условиях»</i>		<i>10</i>
2.	<i>Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»</i>		<i>10</i>
3.	<i>Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»</i>		<i>10</i>
4.	<i>Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»</i>		<i>15</i>
5.	<i>Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологии деятельности пресс-службы спортивных организаций»»</i>		<i>20</i>
6.	<i>Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»</i>		<i>5</i>
7.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
8.	<i>Сдача зачета</i>		<i>20</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Выполнение практического задания по теме «Организация работы пресс-службы спортивной структуры «под ключ»»	10
2.	Выполнение практического задания по теме «Разработка проекта формирования пула СМИ»	10
3.	Выполнение практического задания по теме «Создание контент-плана при организации информационного сопровождения спортивного события»	10
4.	Решение кейса «Создание перечня бенч-маркетинговых технологий деятельности пресс-службы спортивных организаций»»	5
5.	Написание эссе на тему «Инновационные и креативные алгоритмы деятельности пресс-службы»	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.В.22 ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ПРЕСС-
СЛУЖБЫ»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021

Москва – 2018 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная форма обучения; 9 семестр – заочная форма обучения.

3. **Цели освоения дисциплины (модуля):**

Целямью освоения дисциплины является приобретение базовых знаний для возможного выполнения нового вида профессиональной деятельности в профессиональной сфере с формированием / совершенствованием профессиональных компетенций. способность воспринимать.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	8		9
	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	8		9
	УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	8		9
	УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	8		9
ПК-4	Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	8		9
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	8		9
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании	8		9

	ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	8		9
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR- деятельности организации.	8		9

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
10.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	8	2	2	5	-	
11.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	8	4	4	10	-	
12.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	8	2	4	5	-	
13.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	8	2	3	6	-	
14.	Тема 5. Инновационная подходы в деятельности пресс-службы	8	2	4	6	-	
15.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	8	2	3	6	-	
16.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ	8	2	3	6	-	
17.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	8	2	3	6	-	
18.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в		2	4	8	-	

	спортивных проектах .						
Итого часов – 108			20	30	58	-	Дифференц.зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
10.	Тема 1. Теоретические аспекты и предпосылки создания и значение пресс-службы спортивной организации.	9	2		10	-	
11.	Тема 2. Ресурсное обеспечение пресс-службы: кадры, информационное, техническое и финансовое обеспечение	9	2		10	-	
12.	Тема 3. Регламентация деятельности пресс-службы спортивной организации: нормативно-правовые аспекты, регламенты спортивных событий, этические нормы.	9			10	-	
13.	Тема 4. Типовые задачи и проекты пресс-службы и технологии их реализации	9		2	10	-	
14.	Тема 5. Инновационные подходы в деятельности пресс-службы	9		2	12	-	
15.	Тема 6. Event в системе деятельности пресс-служб	9		2	10	-	
16.	Тема 7. Организация взаимодействия пресс-службы со СМИ и социальными сетями	9			10	-	
17.	Тема 8. Алгоритмы действия пресс-служб в «кризисных ситуациях»	9			12	-	
18.	Тема 19. Успешные и отличительные кейсы деятельности пресс-служб в спортивных проектах .	9		2	12	-	
Итого часов – 108			4	8	96	--	Дифф.зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.23 «ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 01 от «12» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «История и практика спортивной журналистики» является: ознакомление студентов с основными представлениями об истории спортивной журналистики, ее роли в современной России и в мире, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в СМИ.

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «История и практика спортивной журналистики», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «История и практика спортивной журналистики» относится к блоку Б1.В.23 ООП (ОПОП).

Освоение дисциплины (модуля) «История и практика спортивной журналистики» связано с изучением таких учебных курсов, как «История физической культуры и спорта», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Теория и практика рекламы», «Интегрированные коммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Основы деятельности спортивной пресс-службы», «Основы медиопланирования», «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы и анализа», «Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетен	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---------------	--	--

ции	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	7		10
	УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7		10
ПК-4	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	7		10
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR- кампании.	7		10
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR- деятельности организации.	7		10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лаборатория	Занятия	Самостоят тельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	7	3	4	10	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	7	3	4	10	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	7	3	4	10	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	7	3	2	10	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	7	4	6	11	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	7	4	6	11	-	
		7					Зачет с оценкой
Итого часов:			20	26	62	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия теоретические	Занятия практические	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	10	1	1	16	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	10	-	1	16	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	10	1	1	16	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	10	-	1	16	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	10	1	2	16	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	10	1	2	16	-	
		10					Диф. зачет
Итого часов:			4	8	96	-	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к зачету

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Современное физкультурно-массовое движение.
11. Типология спортивных средств массовой информации.
12. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
13. Специализированные телевизионные каналы.
14. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
15. Первые отечественные спортивные издания.
16. Пример работы журналистов спортивных изданий.
17. Спортивные Internet сайты.
18. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации.
19. Организация труда спортивного журналиста.
20. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
21. Жанры спортивной журналистики.
22. Работа спортивного журналиста в служебной командировке.

23. Виды аккредитации спортивных журналистов
24. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
25. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
26. Выступление спортивного журналиста в записи.
27. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
28. Прямой эфир на радио.
29. Прямой эфир на телевидении.
30. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
31. Культура речи спортивного журналиста.
32. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
33. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
34. Хронометраж радио и телесюжетов.
35. Совместная работа журналиста с гостем в студии.
36. Телевизионная съемка соревнований.
37. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
38. Спортивный комментарий.
39. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях.
40. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий.
41. Легенды спортивной журналистики.
42. Аналитические, критические, исследовательские материалы спортивного журналиста.
43. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
44. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
45. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
46. Спортивная тематика в изданиях «общего интереса».
47. Колонка спортивного комментатора.
48. «Заказные» материалы о спортсменах или спортклубах.
49. Спонсорство в спортивных СМИ.
50. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
51. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
52. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
53. Реклама на спортивных соревнованиях.
54. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
55. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
56. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.

57. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментария на примере публикаций прошлых лет.

58. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884

2. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2013. - 400 с.

3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2014. - 111 с.

4. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

б) Дополнительная литература:

1. 3. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2012. - 320 с.: ил.

2. 5. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

3. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. <https://urait.ru/book/sportivnaya-zhurnalistika-533062>

4. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.

5. Ворошилов, В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

6. Леонтьева, О. Остановись, мгновенье! : профессия - спортивный журналист / Ольга Леонтьева // Спорт в школе. - 2011. - № 16. - С. 13-17.

7. Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.
8. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2013. - 352 с.
9. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров «Журналистика» : и специальности подготовки дипломир. специалистов «Журналистика» : рек. М-вом образования РФ / А.А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 349 с.
10. Технология новостей от интерфакса: style guide : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / [под ред. Погорелого Ю.А.]. - М.: Аспект пресс, 2013. - 159 с.
11. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 184 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697044
12. Юсупов, Ш.Р. Эволюция языка спортивной журналистики. Перспективы и ограничения / Ш.Р. Юсупов // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 11. - С. 57-59.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет: Журнал «

«Журналист». - <http://www.jrnlst.ru/>

Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>

МОК. - <http://www.olympic.org/>

Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/>

<http://www.topsport.ru/>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu>
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «История и практика спортивной журналистики» на кафедре рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а,б).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.23 «История и практика спортивной журналистики» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR очной и заочной форм обучения

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр (очная форма), 10 семестр (заочная форма).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля	Сроки	Максимально
--	---	-------	-------------

	успеваемости	проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	екол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 1 «Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики» (репродуктивные задания).	2 неделя	5
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 1 «Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики» (контрольная работа).	3 неделя	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 2 «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе» (репродуктивные задания).	4 неделя	5
4	Выполнение практического задания (анализ отражения социально значимых вопросов и аспектов в медиа-материалах спортивной журналистики) по теме 2 «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе» (контрольная работа).	5 неделя	5
5	Написание и защита реферата по теме 3 «Типология спортивных средств массовой информации».	6-7 неделя	15
6	Презентация по теме 4 «Организация труда спортивных журналистов».	16 неделя	10
7	Выполнение практического задания (анализ организации трудовой деятельности на примере одной из редакций) по теме 5 «Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики»	17 неделя	5
8	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 5 «Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики» (репродуктивные задания).	17 неделя	5
9	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 5 «Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики» (деловые игры).	18 неделя	5

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

10	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии» (репродуктивные задачи и задания).	18 неделя	5
11	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии» (эссе).	19 неделя	8
12.	Выполнение практических заданий на семинаре по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии» (проект).	19 неделя	7
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном общества».	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом.	15
3	Написание реферата по предложенным темам.	15
4	Выполнение практического задания (Анализ освещения в СМИ одного из соревнований спорта высших достижений) по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии».	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. оценка успеваемости ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.23 «ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр (очная форма), 10 семестр (заочная форма).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): ознакомление студентов с основными представлениями об истории спортивной журналистики, ее роли в современной России и в мире, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов и технологий работы спортивного журналиста в СМИ.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-4 - Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	7	3	4	10	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	7	3	4	10	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	7	3	4	10	-	

4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	7	3	2	10	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	7	4	6	11	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	7	4	6	11	-	
		7					Зачет с оценкой
Итого часов:			20	26	62	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	10	1	1	16	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	10	-	1	16	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	10	1	1	16	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	10	-	1	16	-	
5	Тема 5. Культура речи	10	1	2	16	-	

	спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики						
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	10	1	2	16	-	
		10					Зачет с оценкой
Итого часов:			4	8	96	-	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.24. SMM-МЕНЕДЖМЕНТ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института РГУФКСМиТ
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» ____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» ____ 201__ г.

Составитель:

Майоров Олег Вячеславович – к.п.н., доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «SMM-менеджмент» является: дать системное представление о типовых технологиях SMM-менеджмента, сформировать навыки и умения работы в Интернет в части подготовки и продвижения информации различного содержания.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к модулю профильных дисциплин вариативной части. Дисциплина «Б1.В.24, SMM-менеджмент» читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в 8-ом семестре, по заочной форме – на 4-ом курсе, в 7-ом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Основы деятельности спортивной пресс-службы», «Цифровые коммуникации и информационные технологии». Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению таких дисциплин: «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции /	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
--------------------	--	--

код индикатора (ов) достижения компетенции	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	8		7
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8		7
	УК-1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8		7
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8		7
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8		7
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8		7
	УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	8		7
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	8		7
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде	8		7
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	8		7
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	8		7
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	8		7
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	8		7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	8	2			-	
2.	Основа работы с SMM. Анализ конкурентов, рынка и поиск ЦА	8	2	4	5	-	
3.	Алгоритмы создания качественного контента	8	2	4	10	-	
4.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	8	2	4	5		
5.	Таргетинг для продвижения	8	2	4	10	-	
6.	Оценка эффективности SMM-продвижения	8	2	4	5	-	
7.	Целевая аудитория и направленная реклама	8	2	4	5	-	
8.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных сетях: VK	8	2	4	10	-	
9.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	8	2	4	15	-	
10.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	8	2	4	5	-	
11.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий			4	6		
Итого часов: 144			20	40	75	9	Экзамен

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	7	2		10	-	
2.	Основа работы с SMM. Анализ конкурентов, рынка и поиск ЦА	7	2		10	-	
3.	Алгоритмы создания качественного контента	7		2	10	-	
4.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	7			10		
5.	Таргетинг для продвижения	7		2	10	-	
6.	Оценка эффективности SMM-продвижения	7		2	10	-	
7.	Целевая аудитория и направленная реклама	7		2	10	-	
8.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных сетях: VK	7			10	-	
9.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	7			23	-	
10.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	7			10	-	
11.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий	7			10	-	
Итого часов: 144			4	8	123	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Предпосылки СММ-продвижения проектов, товаров и услуг.
2. Требования к профессиональным компетенциям СММ-специалиста.
3. Поведенческие особенности аудитории в интернет.
4. Определение наилучших вариантов для рекламы того или иного вида товаров.
5. Технологии изучения рынка и конкурентов.
6. Технологии проведения анализа своих товаров или услуг с целью определения конкурентных преимуществ и формирования УТП.
7. Технологии определения целевых аудитории и каким способом влияния на принятие решение о покупке.
8. Алгоритмы разработки стратегии присутствия на рынке и в социальных сетях.
9. Типовые правила наполнения ресурсов контентом, показатели качества текстов, какие элементы должны обязательно на сайте для продвижения.
10. Технологии разработки рубрикатора и контент-планирование.
11. Алгоритмы разработка тех.задания для создания текстов, создания и поиска изображений для сайта.
12. «Продающий» текст: значение, виды, основы подготовки текстового контента написания.
13. Механизмы вовлечения целевых аудиторий в диалог на Интернет-ресурсах.
14. Виды рекламы в Интернете: посты в сообществах, таргетинг для продвижения товара или услуги.
15. Алгоритмы выбора площадок для размещения рекламы с учетом прогноза эффективность каждого размещения.

16. Возможности бизнес-аккаунтов.
17. Отличия трафика на сообщество от рекламы на сайт или лендинг.
18. Приемы анализа эффективности рекламы в сообществах по всем показателям, оценка общей эффективности SMM.
19. Анализируем социальные сети с помощью основных инструментов. Изучаем примеры успешных кейсов. Учимся определять объем затрат на рекламную кампанию.
20. Особенности таргетированной или направленной рекламы. Виды товаров, неподходящие для рекламы через таргетинг.
21. Площадки и социальные сети для таргетинга: ВКонтакте, Facebook, Mytarget, Инстаграм. Отличия рекламы для сообщества, сайта и лендинга.
22. Типовые методики поиска целевых аудиторий. Работа с майндкартами.
23. Типовые алгоритмы создания и настройки таргетированной рекламы в Вконтакте. Особенности рекламных постов ВК, боковой таргетинг и рекламная карусель.
24. Алгоритмы создания рекламного кабинета в ВК, создания и отправки на модерацию рекламной кампании.
25. Группы товаров и услуги, которые нельзя рекламировать через ВК. Аукционы и выбор ставки. Как составлять конверсионные объявления.
26. Яндекс Метрика и Google-Analytics и их функциональные возможности.
27. Типовые правила создания рекламной кампании Яндекс.Метрика и Google Analytics.
28. Основные инструменты для анализа эффективности рекламной кампании: Яндекс.Метрика и Google Analytics.
29. Учимся оптимизировать рекламную кампанию и увеличивать ее масштабы.
30. Технологии подсчета конверсии рекламных кампаний.

31. Оптимизация рекламных кампаний: снижение стоимости клика, повышение СТР и конверсии.

32. Типовые правила создания таргетированной рекламы в Facebook и Инстаграм. Типовые инструменты для работы, видами рекламных объявлений и методиками настройки таргетинга.

33. Алгоритмы создания рекламного кабинета в Facebook и Инстаграм. и особенности каждой площадки.

34. Алгоритмы создания и настройки ретаргетинга с помощью специализированных программ: Церебро и Target Hunter.

35. Сервисы парсинга, принципы работы, функционал и возможности для поиска лояльной аудитории. Пиксель на Фейсбук и ВКонтакте.

36. Алгоритмы проведения аналитических мероприятий для оценки эффективности проведенных рекламных мероприятий в рамках СММ-продвижения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428741

2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712&sr=1

3. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884

4. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

5. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

6. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.

7. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.

б) Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил.

2. Гришанина, А.Н. Спорт для всех : медийные ресурсы в продвижении спортив.-массовых мероприятий / А.Н. Гришанина, Г.С. Мельник, Н.О. Свешникова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 8. - С. 59-61.

3. Киуру, К.В. Формирование медиакомпетентности студентов в образовательном процессе вуза физической культуры / К.В. Киуру, Е.Е. Попова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 5. - С. 30-32.

4. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

5. Паук, А.С. Интеграция коммуникаций в социальных медиа с целью продвижения спортивного продукта / Паук А.С. // Всероссийский форум "Молодые ученые - 2010" : материалы. - М., 2010. - С. 251.

6. Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

7. Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа. Выпуск 5: сборник научных статей / под ред. В. З. Гарифуллина, Е. С. Дорошук. – Казань: Казан. Ун-т, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276242&sr=1

8. SMM и SEO-технологии : учеб. пособие / Ю.П. Беленькая, А.Ю. Бережнов, А.С. Новикова, Л.И. Срыбная. — Ставрополь : изд-во СКФУ, 2017 . — 62 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/705195/info>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>

2. Журнал "PR в России". - <http://www.prjournal.ru/>

3. Журнал "Медиа. Информация. Коммуникация". - <http://mic.org.ru/arh>

4. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>

3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.24 «SMM-менеджмент» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса (очной формы обучения) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр очной, 7 семестр – заочной.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1.	Выполнение практического задания «Подготовка рекламного поста: подготовка «продающего текста и тематической иллюстрации»	3	15
2.	Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета в ВК, создания и отправки на модерацию рекламной кампании».	6	15
3.	Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и настройка рекламной кампании в Facebook»	7	15
4.	Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и настройки рекламной кампании в Инстаграм»	8	15
5.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета в ВК, создания и отправки на модерацию рекламной кампании».	15
2	Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>настройка рекламной кампании в Facebook»</i>	
3	<i>Выполнение практического задания «Создание рекламного кабинета и настройки рекламной кампании в Инстаграм»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.24, SMM-МЕНЕДЖМЕНТ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единицы.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр - очная форма обучения, 7 семестр - заочная форма обучения.

3. **Цель освоения дисциплины (модуля).** Целью освоения дисциплины (модуля) «SMM-менеджмент» является: дать системное представление о типовых технологиях SMM-менеджмента, сформировать навыки и умения работы в Интернет в части подготовки и продвижения информации различного содержания.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	8		7
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8		7
	УК-1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	8		7
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8		7
	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8		7
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8		7

	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8		7
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	8		7
	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	8		7
	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	8		7
	ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	8		7
	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	8		7
	ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	8		7

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
12.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	8	2			-	
13.	Основа работы с SMM. Анализ	8	2	4	5	-	

	конкурентов, рынка и поиск ЦА						
14.	Алгоритмы создания качественного контента	8	2	4	10	-	
15.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	8	2	4	5		
16.	Таргетинг для продвижения	8	2	4	10	-	
17.	Оценка эффективности SMM-продвижения	8	2	4	5	-	
18.	Целевая аудитория и направленная реклама	8	2	4	5	-	
19.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных сетях: VK	8	2	4	10	-	
20.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	8	2	4	15	-	
21.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	8	2	4	5	-	
22.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий			4	6		
Итого часов: 144			20	40	75	9	Экзамен

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
12.	Роль и место SMM в деятельности организаций.	7	2		10	-	
13.	Основа работы с SMM. Анализ конкурентов, рынка и поиск ЦА	7	2		10	-	
14.	Алгоритмы создания качественного контента	7		2	10	-	
15.	Алгоритмы коммуникаций с аудиторией	7			10		
16.	Таргетинг для продвижения	7		2	10	-	
17.	Оценка эффективности SMM-продвижения	7		2	10	-	
18.	Целевая аудитория и направленная реклама	7		2	10	-	
19.	Настройка таргетированной рекламы в популярных социальных	7			10	-	

	сетях: VK						
20.	Таргетированная реклама в Facebook и Instagram	7			23	-	
21.	Инструменты ретаргетинга и парсинга	7			10	-	
22.	Анализ конверсии и рентабельности мене SMM-технологий	7			10	-	
Итого часов: 144			4	8	123	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института РГУФКСМиТ
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составители:

Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в спортивной индустрии; развитие интереса к области событийного менеджмента в спортивной индустрии, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.ДВ.01.01 «Event-технология в сфере физической культуры и спорта» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 6-м семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в 5-м семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Принципы и технологии создания рекламного продукта» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Психология рекламы и связей с общественностью», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6		5
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6		5
	УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
ПК-3	Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	6		5
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6		5
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	6		5
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	6		5
	ПК-3.4. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	6		5
	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6		5
	ПК-3.6. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Дневная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	6	4	2	10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	6	4	2	10	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	6	4	4	14	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля	6	4	10	20	-	
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.	6	2	8	10	-	
Итого часов: 108			18	26	64		Зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	5	0,5		10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	5	0,5		15	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	5	0,5	2	25	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля	5	0,5	2	30	-	
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.	5			22	-	
Итого часов: 108			2	4	102		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке

по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события.
2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда.
3. Принципы разработки ивент-мероприятий в спорте.
4. Креативная составляющая в ивент-мероприятиях.
5. Факторы, влияющие на бюджет события. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты).
6. Техника безопасности при организации события. Охрана. Элементы и категории контроля.
7. Технологии рекламы и PR события.
8. Инструменты привлечения партнёров события.
9. Приемы повышения статуса мероприятий.
10. Технологии отстройки от конкурентов при организации event.
11. Формирование кадровой структуры оргкомитета.
12. Анализ и учет социальных трендов, влияющих на событие.
13. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли.
14. Событийный франчайзинг.

15. Технологии расширения знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.

16. Построение персонального бренда руководителя event-агентства и значение данного бренда.

17. Методы работы со зрительскими и болельщицкими аудиториями event.

18. Методы выбора event-агентства.

19. Инструменты информационного сопровождения event.

20. Мониторинг эффективности event.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

1) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М, 2003

2. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. – Изд. 3-е. – СПб.: ДАН, 2009. – 250 с.: ил.

3. Гвоздецкая И. В. Стратегическое развитие брендов компании / И. В. Гвоздецкая // Маркетинг, 2012. – No 1 (122). – С. 54-63

4. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007

5. Годин А.М. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях / А.М. Годин, А.А. Годин // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2014. – No 5. – С. 90-100

2) Дополнительная литература:

1. Борисов, Б.П. Технологии рекламы / Борисов В.П. – М.: Издательский центр «МарТ», 2010. – 416 с.

2. Джером Джулер, А. Креативные стратегии в рекламе/ А. Джулер Джером. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.

3. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. СПб: Питер, 2010 – 560с.
4. Ляйнеманн Р. Измерения медиарилейшнз: как оценить вклад PR в успех компании. М., СПб., 2006 г.
5. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: "Инфра-м", 2011. – 256 с.
6. Технологии услуг в индустрии спорта и активного досуга : учебное пособие / Л. К. Тропина, Л. Н. Фитина, Т. Б. Голубева, Н. Б. Серова ; под общ. ред. Л. Н. Фитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 147 с. : ил., табл.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=699333
7. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. – М.: "Юнити", М., 2009, 336 с.
8. Щепилов, Константин Владимирович. Медиаисследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2007
9. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005

3) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. www.soob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований
2. <http://www.comschool.ru/articles/reklama> – технологии современной рекламы
3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы
4. <http://www.4p.ru> – цифровой маркетинг журнал: обзор рынков, практика и теория

5. <http://www.aup.ru> – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент

6. www.advertology.ru – наука о рекламе

7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций

4) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия
<http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,

групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.ДВ.01. 01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института 3 очный, 3 заочный курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной / заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очный, 5 семестр заочный
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Доклад по теме 2 «Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного» - «Сущность, предпосылки появления, принципы разработки Event	2 неделя	5
2	Выступление на семинаре «Разработка креативной концепции ивента» по теме 3 «Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях»	3 неделя	15
3	Презентация «Методы и принципы формирования бюджета на проведение ивента» по теме 4 «Факторы, влияющие на бюджет...»	4 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 «Разработка рекламы по продвижению ивента»	5 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Построение персонального бренда руководителя ивента-агентства»	6 неделя	10
6	Деловая игра «Мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей относительно эффективности ивента»	7 неделя	10
7	Практикум: «Модификация, ноу-хау, заимствование инструментов проведения и продвижения ивента» по теме «Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента»	13 неделя	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет		20 баллов
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме 1 «Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события»	5
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
4	Выполнение практического задания «Разработка инструментов работы со зрительской аудиторией ивента»	10
	Презентация на тему «Характеристика стадий разработки ивента «под ключ»»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 6 семестр - очный, 5 семестр заочный

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в спортивной индустрии; развитие интереса к области событийного менеджмента в спортивной индустрии, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6		5
	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6		5
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6		5
	УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6		5

ПК-3	Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	6		5
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6		5
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.	6		5
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	6		5
	ПК-3.4. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	6		5
	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6		5
	ПК-3.6. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6		5

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Дневная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	6	4	2	10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	6	4	2	10	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	6	4	4	14	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на	6	4	10	20	-	

	бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля						
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.	6	2	8	10	-	
Итого часов: 108			18	26	64		Зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятия "специальное событие", "event". Признаки специального события. "Естественные" и "Искусственные" события	5	0,5		10	-	
2	Тема 2. Ивент-маркетинг как инструмент создания и продвижения спортивного бренда	5	0,5		15	-	
3	Тема 3. Разработка ивент-мероприятий в спорте. Креатив в ивент-мероприятиях	5	0,5	2	25	-	
4	Тема 4. Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля	5	0,5	2	30	-	
5	Тема 5. Социальные тренды и влияние на событие. Признание	5			22	-	

	событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.						
Итого часов: 108			2	4	102		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института Гуманитарного
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол №29 от «05» июня 2019 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: _____

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок» является изучение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области выставочного дела; использования выставки, как эффективного инструмента бизнес - коммуникаций в конкурентной среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Организация и проведение выставок» способствует формированию знаний и навыков, необходимых для работы будущего специалиста в области рекламных и PR-коммуникаций, организации и проведения выставок, оценки эффективности рекламно-информационного продвижения товаров/услуг.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR», определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний атрибутов рекламы и PR-деятельности, определения ее типа и на этой основе выбор и применение эффективных моделей подготовки, проведения и информационного сопровождения выставок, соответствующих требованиям современного мира.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным, в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «Организация и проведение выставок» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Начальный	Знает виды ресурсов и ограничений, основные	6	5	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

этап УК-2.1.	методы оценки разных способов решения профессиональных задач.			
Продвинутый этап УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6	5	
Завершающий этап УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	5	
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6	5	
ПК-3.2. Продвинутый этап ПК-3.5	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	6	5	
ПК-3.3. Завершающий этап	Владеет инструментами медиапланирования. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6	5	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Раздел I. Сущность, цели и функции выставочной деятельности.	6	6	10	24		
2	Раздел II. Организация подготовки и проведения выставки.	6	6	8	20		
3	Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.	6	6	8	20		
Итого часов:		18		26	64		Зачет

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Сущность, цели и функции выставочной деятельности.	5	6	10	24		
2	Раздел II. Организация подготовки и проведения выставки.	5	6	8	20		
3	Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.	5	6	8	20		
Итого часов:		2	4	102			Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.

Вопросы к зачету.

1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.
2. История и современные тенденции развития выставочной деятельности в России.
3. Основные отличия выставки от ярмарки.
4. Участники выставочной деятельности: организатор, посетитель, экспонент.
5. Понятие «выставочная деятельность» для организатора, экспонента и содействующих организаций.
6. Функции и цели выставочной деятельности.
7. Классификация выставок по географическому составу экспонентов.

8. Классификация по тематическому или отраслевому признаку.
9. Классификация по степени значимости.
10. Классификация по времени функционирования.
11. Классификация по организационному признаку
12. Классификация по территориальному признаку.
13. Материально-техническая база выставочной деятельности.
14. Экономические аспекты выставочной деятельности (затраты и ценообразование).
16. 15. Планирование и управление выставочной деятельностью.
17. Документационное обеспечение выставочной деятельности.
18. Экономический анализ рисков в выставочной деятельности.
18. Рекламные технологии в выставочной деятельности
19. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ
20. Нормативно-правовая база выставочной деятельности.
21. Международные соглашения в сфере выставочной деятельности.
22. Значение выставки в организации продвижения фирмы на рынок.
23. Принцип выбора выставки по регионам, по целевым группам.
24. Технология подготовки выставки.
25. Организаторы выставочных мероприятий. Основные цели, задачи и правила организации выставок.
26. Процесс организации выставочной деятельности.
27. Характеристика основных этапов подготовки выставки.
28. Характеристика этапов проведения выставки.
29. Анализ итогов выставочного мероприятия.
30. Подготовка предприятия к участию в выставке.
31. Планирование бюджета и маркетинговых исследований на выставке.
32. Организация показа экспонатов.
33. Работа персонала на выставке.
34. Функции стендиста.
35. Организация контактов с потенциальными партнерами.
36. Работа со средствами массовой информации.
37. Проведение запланированных маркетинговых исследований.
38. Изучение стендов конкурентов на выставке.
39. Конструктивные особенности выставочного оборудования.
40. Мобильные и выставочные стенды.
41. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования.
42. Порядок установки и размещения выставочного оборудования.
43. Меры безопасности при работе с выставочным оборудованием.
44. Закрытие выставки, демонтаж оборудования, отправка экспонатов.
45. Подведение итогов участия предприятия в выставке.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар – текст: Основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/Н.Г.Иншакова. – М.: Аспект пресс, 2014. – 256с.
2. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / О.С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с.

3. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 157 с.: ил.
5. Карпова С.В. Международное рекламное дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика": рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С.В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.: ил.
6. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.
7. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс] / Петелин В. Г. - Юнити-Дана, 2015. – 448 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

б) Дополнительная литература:

1. Богалдин-Малых В.В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учеб. пособие : рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / В.В. Богалдин-Малых; Рос. акад. образования Моск. психолог.-соц. ин-т. - М.: [МПСИ]; Воронеж: [МОДЭК], 2008. - 606 с.
2. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301: рек. УМО "Проф. учеб." / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.: ил.
3. Глинтерник Э. Начало российской рекламы / Глинтерник Э. // Наше наследие. - 2001. - N 56. - С. 222-235.
4. Головлева Е.Л. Торговая марка: теория и практика упр.: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700: рек. Умо по рекламе при МГИМО (Ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2005. - 159 с.: ил.
5. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: [учеб. пособие для студентов вузов] / Голядкин Н.А. - М.: Аспект пресс, 2005. - 172 с.
6. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. - изд. 3-е. - СПб.: ДАН, 2009. - 250 с.: ил.
7. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Центр соц. прогнозирования, 2008. - 627 с.
8. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова; С.-Петербург. Гос. Ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
9. Катернюк А.В. Практическая реклама: учеб. пособие для студентов эконом. специальностей: рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
10. Имиджелогия – 2008: Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: Материалы Шестого Международного симпозиума по имиджелогии /Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2008.
11. Катлит С.М. Паблик рилейшнз: теория и практика. М., 2008.
12. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=699333

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Интернет-ресурсы

1. www.informexpo.ru - Всероссийская выставочная газета «Удача Экспо».
2. www.tpprf.ru - Торгово-промышленная палата России.
3. www.mtpo.org - Московская торгово-промышленная палата.
4. www.uefexpo.ru - Международный союз выставок и ярмарок.
5. www.customs.ru - Государственный таможенный комитет России.
6. www.ufinet.org - Международный союз ярмарок (UFI).
7. www.auma.de - Комитет германской экономики по делам торговых выставок и ярмарок (AUMA).
8. www.expomir.ru - Журнал Экспомир, Каталог: Выставки в России и за рубежом.
9. www.mitt.ru – Москва, Выставочный центр на Красной Пресне (Экспоцентр).
10. www.mitt.km.ru – Неофициальный сайт туристической выставки Mitt 2014 (Экспоцентр).
11. www.cfin.ru/marketing/ – «Корпоративный менеджмент».
12. www.exposokol.ru – Культурно-выставочного центра Сокольники.
13. www.vvcenter.ru – Всероссийский Выставочный Центр.
14. www.vistavki.ru – Московский Гостиный Двор.
15. www.exprocentr.ru – «Экспоцентр».
16. www.wtcmoscow.ru – «Центр Международной торговли».
17. www.rosstrovexpo.ru – «Росстройэкспо».
18. Официальный сайт Департамента культуры города Москвы. <http://www.mosdepkultura.ru>
19. Официальный сайт Департамента образования города Москвы. <http://www.educom.ru>
20. <http://www.exprocentr.ru> - Экспоцентр. Международные выставки и конгрессы.
21. <http://www.exproclub.ru> - Экспоклуб – международный выставочный портал.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок» для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки/специальности: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**, Направленности (профилю): Спортивная реклама и PR бакалавриат, форма обучения: очная/заочная

2019 год набора

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 6 семестр;

для заочной формы обучения - 5 семестр;

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Сущность, цели и функции выставочной деятельности».		5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Организация подготовки и проведения выставок: отечественный и иностранный		10
3	Выступление на семинаре: «Организация работы выставки и ее информационное сопровождение».		5
4	Выполнение практического задания №1 по теме: «Правовые основы выставочной деятельности».		5
5	Выполнение практического задания №2 по теме: «Структура выставочной деятельности».		5
6	Тест по пройденному материалу.		10
7	Написание реферата по теме: «История ярмарочно - выставочной деятельности в России»		15
8	Презентация по разделу: «Организация участия предприятия в выставках».		5

9.	Выступление на семинаре по теме: «Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен.		5
10.	Доклад по теме: «Обзор нормативно-правовой базы ВЯД в России»		5
11	Посещение занятий		10
12	Зачет		20

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Сущность, цели и функции выставочной деятельности».	10
3	Подготовка доклада «Организация работы выставки и ее информационное сопровождение»	10
4	Подготовка доклада «История ярмарочно - выставочной деятельности в России»	10
6	Написание реферата по выбранной теме.	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018г.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок» является изучение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области выставочного дела; использования выставки, как эффективного инструмента бизнес - коммуникаций в конкурентной среде.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения – 6 семестр;

Для заочной формы обучения – 5 семестр;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Начальный этап УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6	5	
Продвинутый этап УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6	5	
Завершающий этап УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	5	
ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
ПК-3.1 Начальный этап	Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	6	5	
ПК-3.2.	Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей	6	5	

² Заполняется при наличии ускоренного обучения.

Продвинутый этап	маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.			
ПК-3.5	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии			
ПК-3.3. Завершающий этап	Владеет инструментами медиапланирования. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	6	5	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа		
1	Раздел I. Сущность, цели и функции выставочной деятельности.	6	6	10	24		
2	Раздел II. Организация подготовки и проведения выставки.	6	6	8	20		
3	Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.	6	6	8	20		
Итого часов:			18	26	64		Зачет

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског	Самостоятел ьная работа	-	
1	Раздел I. Сущность, цели и функции выставочной деятельности.	5	6	10	24		
2	Раздел II. Организация подготовки и проведения выставки.	5	6	8	20		
3	Раздел III. Организация участия предприятия в выставках.	5	6	8	20		
Итого часов:			2	4	102		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики гимнастики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.02.01 ГИМНАСТИКА»

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 01 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол №01 от «11» сентября 2019 г.

Составители:

Михалина Г.М., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО
РГУФКСМиТ.

Попов Ю.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО
РГУФКСМиТ.

Рецензент:

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «ГИМНАСТИКА» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Б1.В.ДВ.02.01 ГИМНАСТИКА», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связана с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами и методами гимнастики.		
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	1	
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;		
УК-7.3.	Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников;		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;		
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.		
УК-7.6.			

УК-7.7.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;		
УК-7.8.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;		
УК-7.9.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.		
УК-7.10.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,5** зачетные единицы.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Гимнастическая терминология	I		2	4		
2	Строевые упражнения	I		2	4		
3	Разновидности передвижений	I		2	4		
4	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	I		2	4		
5	Вольные упражнения	I		2	4		
6	Акробатические упражнения	I		2	2		
7	Гимнастические и опорные	I		2			

	прыжки						
8	Упражнения общей и специальной физической подготовки	I		2	4		
9	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	I		4	2		
10	Средства гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	I			4		
				20	34		Зачет
Итого часов:				54			

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерные темы рефератов

1. Гимнастика как средство оздоровления и рекреации населения.
2. Спортивные виды гимнастики.
3. Оздоровительные виды гимнастики и их разновидности.
4. История создания и основы терминологии гимнастических упражнений.
5. История развития гимнастики в России с начала XX века и до настоящего времени.
6. Методические особенности гимнастических упражнений.
7. Упражнения видов мужского гимнастического многоборья.
8. Упражнения видов женского гимнастического многоборья.
9. Основы методики обучения гимнастическим упражнениям.
10. Обеспечение безопасности на занятиях гимнастикой.

11. Педагогическая технология составления комплексов общеразвивающих упражнений.
12. Формирование осанки, профилактика плоскостопия и укрепление сводов стопы с помощью гимнастических упражнений.
13. Использование гимнастических упражнений для развития силовых способностей.
14. Развитие двигательно-координационных способностей на занятиях гимнастикой.
15. Развитие гибкости с помощью гимнастических упражнений.
16. Развитие выносливости на занятиях гимнастикой.
17. Особенности занятий гимнастикой с детьми дошкольного возраста.
18. Особенности занятий гимнастикой с детьми младшего и среднего школьного возраста.
19. Особенности занятий гимнастикой с подростками старшего школьного возраста.
20. Методика составления и содержание индивидуального комплекса утренней гигиенической гимнастики.
21. Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.
22. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

Вопросы для тестирования знаний по теоретическим основам гимнастики

1. Охарактеризуйте строевые упражнения как одно из средств гимнастики.
2. Дайте характеристику общеразвивающим упражнениям и раскройте методику составления комплексов общеразвивающих упражнений.

3. Кратко охарактеризуйте упражнения в висах и упорах на гимнастических снарядах.
4. Классифицируйте и дайте общую характеристику гимнастическим прыжкам.
5. Охарактеризуйте акробатические упражнения как одно из средств гимнастики.
6. Раскройте суть прикладных упражнений, используемых на занятиях гимнастикой.
7. Перечислите основные разновидности передвижений и их роль в уроке гимнастики.
8. Музыкально-ритмические упражнения и особенности подбора музыкального сопровождения для их организации.
9. Дайте характеристику видов гимнастики оздоровительной направленности.
10. Дайте характеристику видов гимнастики образовательно-развивающей направленности.
11. Раскройте содержание и методику составления комплекса утренней гигиенической гимнастики.
12. Перечислите и опишите двигательные задания, с помощью которых может осуществляться контроль физической подготовленности занимающихся на занятиях гимнастикой.
13. Кратко охарактеризуйте требования, предъявляемые к гимнастической терминологии.
14. Назовите основные термины общеразвивающих упражнений.
15. Назовите основные термины упражнений на гимнастических снарядах и приведите примеры.
16. Охарактеризуйте способы обучения общеразвивающим упражнениям (показ, рассказ, «по разделению»).
17. Приемы и способы страховки и само страховки, используемые при выполнении гимнастических упражнений.
18. Перечислите и охарактеризуйте нормы и правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями.
19. Назовите упражнения, направленные на формирование правильной осанки и использующиеся в занятиях гимнастикой.

20. Назовите упражнения, направленные на укрепление сводов стопы и профилактику плоскостопия и использующиеся в занятиях гимнастикой.
21. Перечислите виды упражнений для развития двигательных-координационных способностей занимающихся, используемые в занятиях гимнастикой.
22. Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку вперед.
23. Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку назад.
24. Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на лопатках.
25. Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на руках.
26. Опишите технику и раскройте методику обучения перевороту в сторону.
27. Опишите технику и раскройте методику обучения прыжку согнув ноги через гимнастического козла.
28. Опишите технику и раскройте методику обучения прыжку ноги врозь через гимнастического козла.
29. Раскройте методику обучения упражнениям в лазании по гимнастической стенке и вертикальному канату.
30. Дайте характеристику маховым гимнастическим упражнениям, приведя примеры упражнений на гимнастических снарядах.
31. Перечислите и раскройте основные требования к предупреждению травматизма на занятиях гимнастикой.
32. Упражнения, используемые для развития силовых, скоростно-силовых способностей занимающихся гимнастикой, и их особенности.
33. Упражнения, используемые для развития общей гибкости на занятиях гимнастикой.
34. Гимнастические упражнения и двигательные задания, используемые для развития двигательных-координационных способностей.
35. Упражнения, используемые для развития общей выносливости на занятиях гимнастикой.

36. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

1. Гимнастика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Физ. культура" : рек. УМО по специальностям пед. образования / под ред. М.Л. Журавина, Н.К. Меншикова. - 7-е изд., стер. - Москва: Academia, 2010. - 445 с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности).

2. Алаева, Л.С. Гимнастика: общеразвивающие упражнения: / Л.С.Алаева, К.Г.Клецов, Т.И.Зябрева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск: Издательство СибГУФК, 2017. – 72 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483271>

2.Лекции по гимнастике для студентов дневного и заочного отделения РГУФКСМиТ/ А.Б. Лагутин, Ю.К. Гавердовский, – М.: Физическая культура, 2011.

3. Лагутин А.Б. Гимнастика в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 050720.65 «Физ.культура и спорт», 032102 – «Физ.культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья» (адапт. физ. культура): рек. УМО по образованию в обл.физ.культуры и спорта / А.Б. Лагутин, Г.М. Михалина. – М.: Физ.культура, 2010. – 128с.: ил.

4. Попов, Ю.А. Прыжки на акробатической дорожке и батуте: учеб. пособие / Ю.А. Попов. - Москва: Физ. культура, 2015. - 131 с.

5. Решетин, А. А. Техника упражнений с фазой полета в спортивной акробатике [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. акад. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т), А. А. Решетин.— Самара: Изд-во

СГАУ, 2012.— 45 с.: ил. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 556 Кбайт).— ISBN 978-5-7883-0866-1.— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/230172>

2) Дополнительная литература:

1. Алаева, Л. С. Гимнастика : общеразвивающие упражнения : учебное пособие : [16+] / Л. С. Алаева, К. Г. Клецов, Т. И. Зябрева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 72 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483271
2. Брыкин А.Т. Гимнастическая терминология / Брыкин А.Т. — 2-е изд., перераб. и испр. — М.: ФиС, 1969. — 188 с.: ил.
3. Земсков Е.А. Материально-техническое обеспечение занятий гимнастикой: метод. разраб. ГЦОЛИФК. — М., 1991. — 52 с.
4. Козлов, В.В. Акробатика для всех [Электронный ресурс]: лекция по теории и методике спортивной акробатики/В.В. Козлов.—М.: РГУФКСМиТ, 2017 .— 39 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637420>
5. Лагутин А.Б. Командная гимнастика в школе: метод.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ.культуры и спорта / А.Б. Лагутин. — М.: Физ. культура, 2008. — 142 с.:ил.
6. Лагутин А.Б., Михалина Г.М., Чесноков Н.Н. Гимнастика на Всероссийских олимпиадах школьников по физической культуре, М.: Издательство «Физическая культура», 2010. — 64 с.
7. Лагутин, А.Б. Командная гимнастика в школе [Электронный ресурс]: метод. пособие / А.Б. Лагутин .— М. : Физическая культура, 2008 .— 144 с.: ил. — ISBN 978-5-9746-0113-2.— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/286716>

8. Лебедихина, Т. М. Гимнастика : теория и методика преподавания : учебное пособие / Т. М. Лебедихина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 114 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=695481
9. Маслов Б.В. Гимнастика. Самостоятельная работа студентов: метод. разраб. для студентов 1 курса ГЦОЛИФКа, не спец. по гимнастике / Маслов Б.В.; ГЦОЛИФК. – М., 1993. – 62 с.: ил.
10. Менхин, А.В. Рекреативно-оздоровительная гимнастика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Менхин .- М.: Физическая культура, 2007. - 160 с. <https://rucont.ru/efd/286735>
11. Поздеева, Е.А. Средства гимнастики: строевые, общеразвивающие и прикладные упражнения: / Е.А. Поздеева, Л.С. Алаева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск: Издательство СибГУФК, 2017. – 100 с.: ил. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483425>
12. Попов, Ю.А. Обучение базовым акробатическим прыжкам: метод. рекомендации / Ю.А. Попов. - Москва: Физ. культура, 2010. - 37 с.
13. Попов, Ю.А. Прыжки на батуте: начал. обучение : метод. рекомендации / Ю.А. Попов. - Москва: Физ. культура, 2010. - 35 с.
14. Семенов Л.П. Подготовительная часть урока гимнастики (игровые задания для активизации внимания и повышения эмоционального состояния занимающихся): метод. пособие для студентов и слушателей ФПК РГАФК / Семенов Л.П.; РГАФК/ Семенов Л.П.; РГАФК. – М., 1995. – 33 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.

2. www.sportgymrus.ru/ - сайт федерации спортивной гимнастики России.
3. www.acrobatica-russia.ru/ – сайт Федерации спортивной акробатики России.
4. www.acrobatica-moscow.ru/ – сайт Федерации спортивной акробатики Москвы.
5. <http://минобрнауки.пф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
6. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
7. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
8. www.cpm.dogm.mos.ru/ – сайт ГАОУ ДПО Центр педагогического мастерства г.Москвы.
9. www.vos.olimpiada.ru/ - сайт Всероссийской олимпиады школьников в г.Москве.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Рукоп.ру» ЭБС www.rucont.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- стандартные гимнастические снаряды – гимнастический ковер, перекладина, брусья параллельные и разновысокие, гимнастическое бревно; гимнастический козел;
- гимнастические снаряды массового типа – не менее 10 пролетов гимнастической стенки, 4-6 гимнастических скамеек;
- комплект мелкого гимнастического инвентаря на группу стандартной наполняемости: скакалки (короткие и длинная), палки, мячи;
- мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия);
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ГИМНАСТИКА»

для обучающихся Гуманитарного института 1 курса

направление подготовки

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиля):

Спортивная реклама и PR

очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики гимнастики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): I семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Тест по теме: «Гимнастическая терминология»	4 неделя	10
2	Выполнение практического задания по разделу: «Вольные упражнения»	5 неделя	10
3	Выполнение практического задания по разделу: «Строевые упражнения»	3 неделя	10
4	Выполнение практического задания по разделу: «Педагогическая технология составления и проведения комплексов упражнений образовательно-развивающей и гигиенической направленности».	7-10 недели	10

5	Выполнение практического задания по разделу: «Акробатические упражнения»	8 неделя	10
6	Выполнение практического задания по разделу: «Опорные прыжки»	6 неделя	10
7	Написание реферата по теме: «Средства гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»	в течение семестра	10
8	Тестирование уровня физической подготовленности студентов (начальное и итоговое)	1 и 9 недели	10
9	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Методика обучения гимнастическим упражнениям»	15
2	Дополнительное тестирование по теме/модулю (Гимнастическая терминология)	15
3	Написание реферата по теме «Упражнения на видах мужского гимнастического многоборья»	15
4	Написание реферата по теме Упражнения на видах женского гимнастического многоборья	15
5	Написание развернутого конспекта по теме: Проведение урока гимнастики в общеобразовательной школе	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 41 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики гимнастики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.ДВ.02.01 ГИМНАСТИКА»

\
Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **54** академических часа, **1,5** зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): I семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2		
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами и методами гимнастики.	I	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма аттестации

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Гимнастическая терминология	I		2	4		
2	Строевые упражнения	I		2	4		
3	Разновидности передвижений	I		2	4		
4	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	I		2	4		
5	Вольные упражнения	I		2	4		
6	Акробатические упражнения	I		2	2		
7	Гимнастические и опорные прыжки	I		2			
8	Упражнения общей и специальной физической подготовки	I		2	4		
9	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	I		4	2		
10	Средства гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	I			4		
				20	34		Зачет
Итого часов:				54			

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики гимнастики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ДВ.02.02 Элективные дисциплины по физической культуре и
спорту «АЭРОБИКА»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 01 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гимнастики
Протокол №01 от «11» сентября 2019 г.

Составитель:

Андреасян К.Б., К.П.Н., доцент кафедры Теории и методики гимнастики
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «АЭРОБИКА» является: обеспечить готовность к организации и проведению физкультурно-массовой работы с использованием современных направлений аэробики для оздоровления, разностороннего развития, закаливания и приобщения к здоровому образу жизни на основе приобретения обучающимися знаний, умений и практических навыков.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) ««Б1.В.ДВ.02.02. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту «АЭРОБИКА»», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связана с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		

УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря; УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.	I	
УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	I	
УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	I	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории и методики проведения базовых групповых программ аэробики. Классическая аэробика, степ-аэробика	I		12	16		
2	Методика проведения урока			2	4		
3	Групповые программы на силу			2	4		
4	Организационно-методические формы проведения занятий в оздоровительном фитнесе			4	10		
ИТОГО: 54				20	34		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Оздоровительный фитнес как массовое направление физического воспитания. Задачи, виды и средства оздоровительной гимнастики.
2. Здоровый образ жизни и его составляющие.

3. Терминология в фитнесе.
4. Классификация различных видов базовых групповых программ.
5. Стретчинг как система упражнений на растягивание (направленность, задачи, содержание, особенности проведения).
6. Место упражнений на растягивание в силовых программах.
7. Классическая аэробика. Общая характеристика, классификация.
8. Степ-аэробика. Общая характеристика.
9. Структура урока аэробики. Особенности организации и методика проведения отдельных частей урока.
10. Основные виды групповых силовых программ в фитнесе.
11. Методы тестирования физической подготовки в оздоровительном фитнесе.
12. Правила безопасности проведения занятий фитнесом.
13. Характеристика силовой тренировки с использованием малого оборудования (направленность, отличительные особенности, задачи, средства и методы тренировки).
14. Значение и особенности использования музыкального сопровождения в оздоровительной аэробике.
15. Особенности хореографии в аэробике. Методика составления и разучивания комбинаций.
16. Оздоровительная аэробика низкой и высокой интенсивности.
17. Методика и техника силовых упражнений с гантелями и бодибарами.
18. Методы изменения интенсивности занятия оздоровительной аэробикой с помощью различной хореографии.

19. Методика разучивания комбинаций в аэробике. Специфические методы разучивания комбинаций в оздоровительной аэробике.
20. Вербальные команды и специфическая жестикуляция преподавателя оздоровительной аэробики.
21. Управление группой на занятиях по оздоровительной аэробике.
22. Контроль физического состояния занимающихся.
23. Методика удержания занимающихся в группе.
24. Правила проведения занятий на степ-платформе.

Примерные темы рефератов

1. Развитие аэробики: исторический аспект.
2. Кондиционная гимнастика: её место в системе оздоровительных видов гимнастики и фитнесе.
3. Технология различных видов аэробики:
 - классическая аэробика,
 - степ-аэробика,
 - фит-бол аэробика,
 - велоаэробика;
 - аэробика с элементами восточных видов единоборства;
 - йога;
 - силовые виды аэробики;
 - система Пилатес и др.
 - координационная гимнастика.
4. Возрастные особенности проведения занятий аэробикой.
5. Физиологические аспекты занятий аэробикой.

6. Психологические аспекты занятий аэробикой.
7. Реабилитационная аэробика.
8. Разработка и научное обоснование новых видов оздоровительной аэробики.
9. Спортивные виды аэробики.
10. Воздействие занятий аэробикой на занимающихся разного возраста и состояния здоровья
11. Музыкальное обеспечение занятий аэробикой.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Андреевко, Т.А. Организация занятий по оздоровительной фитнес-аэробике со студентами вуза / Т.А. Андреевко, Е.Г. Ткачева, Е.А. Широбакина // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2016. - № 2. - С. 79.
2. Афтимичук О.Е. Оздоровительная аэробика. Теория и методика: (Учебное пособие): / О.Е. Афтимичук. – Гос. ун-т физ. воспитания и спорта. – Кишинев: Ch.: «Valinex» SA, 2011. – 310 с.
3. Бемяк, Ю.И. Способ дозирования физической нагрузки в занятиях аэробикой для студенток / Бемяк Ю.И., Зинченко Н.Н. // Физическое воспитание студентов. - 2014. - № 5. - С. 8-13.
4. Основы персональной тренировки / под ред. Роджера В. Эрла, Т. З. Бекля. – К.: Олимпийская литература. – 2012. – 724 с.
5. Просветова О.В., Краснова Г.О. Базовая аэробика в групповых программах: Учебно-методическое пособие: Волгоград: 2010. 117 с.
www.rucont.ru

б) Дополнительная литература:

- 1.Акатова, А.А. Эффективность занятий фитнесом в условиях детского реабилитационного центра / А.А. Акатова, Т.В. Абызова, Е.В. Старкова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2015. - № 5. - С. 71-74.
- 2.Алаева, Л. С. Основы оздоровительной аэробики : учебное пособие : [16+] / Л. С. Алаева ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. – 88 с. : табл., граф., схем. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573562
- 3.Алаева, Л.С. Основы организации и проведения занятий по оздоровительной аэробике : [учеб. пособие] / Л.С. Алаева ; Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск: [Изд-во СибГУФК], 2007. - 68 с.: ил. www.biblioclub.ru
- 4.Аэробика. Теория и методика проведения занятий: Учебн. Пособие для студентов вузов физической культуры/под ред.Е.Б.Мякинченко и М.П.Шестакова.-М.:СпортАкадемПресс, 2002.-304с.
- 5.Зайцева, Г.А. Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях : метод. пособие / Г.А. Зайцева, О.А. Медведева. - М.: ФиС, 2007. - 103 с.: ил.
- 6.Крючек, Е.С. Аэробика : содерж. и методика оздоровит. занятий / Крючек Е.С. - М.: Терра-спорт: Олимпия пресс, 2001. - 61 с.: ил.
- 7.Лисицкая, Т.С. Аэробика: [в 2 т.] / Татьяна Лисицкая, Лариса Сиднева. - М.: Федерация аэробики России, 2002
- 8.Лисицкая, Т.С. Ритм + пластика / Татьяна Лисицкая. - М.: ФиС, 1987. - 160 с.: ил.
- 9.Медведева, О.А. Аэробика для студентов : метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050700 : доп. УМО по направлениям пед. образования / О.А. Медведева, Г.А. Зайцева. - М.: ИНСАН, 2009. - 143 с.: ил.
- 10.Михайлов, Н. Г. Методика обучения физической культуре. Аэробика : учебное пособие для вузов / Н. Г. Михайлов, Э. И. Михайлова, Е. Б.

Деревлёва. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
— 138 с. <https://urait.ru/book/metodika-obucheniya-fizicheskoy-kulture-aerobika-514579>

11. Пикон, Р.Е. Тренировка с отягощениями: 10 основных принципов // Аэробика. - 1999. - Осень. - С. 19-21.
12. Плешкань, А.В. Оздоровительная и коррекционно-развивающая направленность массовых видов гимнастики в адаптивной физической культуре / А.В. Плешкань // Физическая культура, спорт - наука и практика. - 2004. - № 1-4. - С. 77-84.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.jv.ru – сайт телеканала «Живи», велнес-портал в России;

www.fitimage.ru – сайт федерации фитнес аэробики Татьяны Лисицкой;

JustSport.info – сайт о фитнесе и бодибилдинге;

<http://wefit.ru/> - фитнес сайт о здоровье;

<http://www.edu.ru/> - Российское образование. Федеральный образовательный портал.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/library/uchebniki-dlya-vuzov/po-ugs/42-00-00-sredstva-massovoy-informacii-i-informacionno-bibliotechnoe-delo/42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obshchestvennostyu>
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия
<http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для реализации дисциплины «Аэробика», нужно:

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Спортивный зал для проведения занятий по гимнастике, аэробике и акробатике, с помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и инвентаря.
4. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Аэробика»

*для обучающихся гуманитарного института 1 курса,
направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью*

по профилю Спортивная реклама и PR

очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теория и методика гимнастики

Сроки изучения дисциплины (модуля): I семестр

Форма промежуточной аттестации: зачёт

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольный опрос обучающихся по теме «Общие основы оздоровительного фитнеса»</i>	3 неделя	15
2	<i>Контрольная работа по теме «Классификация и терминология базовых элементов классической аэробики и степ-аэробики»</i>	6 неделя	15
3	<i>Практическое задание №1 по теме «Принципы составления соединений, сегментов и блоков хореографических комбинаций»</i>	7 неделя	25
4	<i>Практическое задание №2 по теме «Методические приемы по обучению и управлению группой»</i>	8 неделя	25
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Проведение урока по классической аэробике</i>	25
2	<i>Проведение персональной тренировки по выбранной</i>	25

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>направленности</i>	
3	<i>Презентация по теме «Классификация и терминология базовых элементов классической аэробики»</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики гимнастики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.02.02. Элективные дисциплины по физической культуре и
спорту «АЭРОБИКА»»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа

2. Семестры освоения дисциплины: 1 семестр – очная форма обучения

3. Цель освоения дисциплины: обеспечить готовность к организации и проведению физкультурно-массовой работы с использованием современных направлений аэробики для оздоровления, разностороннего развития, закаливания и приобщения к здоровому образу жизни на основе приобретения обучающимися знаний, умений и практических навыков.

Дисциплина реализуется на русском языке.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории и методики проведения базовых групповых программ аэробики. Классическая аэробика, степ-аэробика	I		12	16		
2	Методика проведения урока			2	4		
3	Групповые программы на силу			2	4		
4	Организационно-методические формы проведения занятий в оздоровительном фитнесе			4	10		
	ИТОГО: 54			20	34		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики легкой атлетики им. Н. Г. Озолина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
дисциплина

Б1.В.ДВ.02.03 «ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профили): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г..

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом Гуманитарного института

Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики легкой атлетики им. Н.Г. Озолина
Протокол № 4 от «25» сентября 2019 г.

Составитель:

Кетлерова Евгения Святославна, к.п.н., доцент кафедры теории и методики лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина

Рецензент:

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)» является: ознакомление с основными теоретическими и практическими знаниями в области лёгкой атлетики, развитие способности к самообразованию и к самосовершенствованию в физкультурно-спортивной деятельности, а также понимание основных тенденций, направлений и достижений в современной лёгкой атлетике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина является элективной дисциплиной и относится к вариативной части ООП (ОПОП).

Основные положения теории и методики легкой атлетики имеют тесную взаимосвязь с содержанием естественнонаучных и гуманитарных дисциплин учебного плана (анатомии, физиологии, биомеханики, истории физической культуры, психологии, педагогики, безопасности жизнедеятельности, теории физической культуры и др.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	наименование	Очная форма обучения
1	2	3
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря; УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов легкой атлетики; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.6. Умеет применять средства и методы, используемые на занятиях по легкой атлетике; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике.	2		6	6		
1.1	Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике			4	4		
1.2	Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике			2	2		
2	Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений	2		14	28		
2.1	Ознакомление с техникой спортивной ходьбы			2	4		
2.2	Основы техники бега на короткие дистанции.			2	4		
2.3	Основы техники бега на средние дистанции.			2	4		
2.4	Основы техники эстафетного бега.			2	4		
2.5	Основы техники прыжка в длину способом «согнув ноги».			2	4		
2.6	Основы техники прыжков в высоту («перешагивание» и «фосбери-флоп»).			2	4		
2.7	Основы техники легкоатлетических метаний.			2	4		
Итого часов: 54				20	34		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы и задания

для промежуточной аттестации (зачета) студентов 1 курса

- 1.Классификация легкоатлетических упражнений.
2. Структура занятия по легкой атлетике, его цель и задачи.

3. Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике.

4. Основные требования техники безопасности при занятиях бегом, прыжками и метаниями в легкоатлетическом манеже, на стадионе, в естественных условиях. Подготовка мест занятий, оборудования и инвентаря, спортивной формы и обуви.

5. Определение спортивной ходьбы и характеристика техники.

6. Общая характеристика техники спринтерского бега.

7. Общая характеристика техники прыжка в длину. Способы прыжка в длину.

8. Общая характеристика техники прыжка в высоту. Способы прыжка в высоту.

9. Виды метаний и их классификация.

10. Общая характеристика техники метания малого мяча на дальность.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Легкая атлетика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Физ. культура" и специальности "Физ. культура и спорт" : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / под ред. Н.Н. Чеснокова, В.Г. Никитушкина. - М.: Физ. культура, 2010. - 440 с.: ил.

2. Лёгкая атлетика: учеб. для ин-тов физ. культуры / под общ. ред. Н. Г. Озолина, В. И. Воронкина, Ю. Н. Примакова. - М.: Физкультура и спорт, 1989. – 671 с.

<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=33729&DocQuerID=9502088&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

Дополнительная литература

1. Легкая атлетика : учеб. пособие / Е.Я. Гридасова, Е.С. Кетлерова, В.В. Мехрикадзе, В.И. Никонов, Г.В. Самойлов, А.М. Степанова; Рос. гос. ун-т физ. культу-ры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК) .— Москва : Колос-с, 2022 .— 331 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/806846/info>

2. Врублевский, Е. П. Легкая атлетика : основы знаний (в вопросах и ответах) : учебное пособие / Е. П. Врублевский. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Спорт, 2016. – 241 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459995

3. Заиорский В.М. Физические качества спортсмена: основы теории и методики воспитания / Текст/ 3-е изд. – М.: Физкультура и спорт, 2009 – 200с.

4. Обучение технике легкоатлетических упражнений в контексте формирования профессионально-педагогических умений: учеб. пособие для студентов вузов физ. культуры / СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. – С-Пб.: 2001. - 87с.

5. Попов В. Б. Система специальных упражнений в подготовке легкоатлетов / Попов В. Б. - М.: Терра-спорт, 2006.- 217 с. <https://lib.rucont.ru/efd/641128>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.iaaf.org – сайт Международной ассоциации атлетических федераций (IAAF).

www.rusathletics.com – сайт Всероссийской федерации лёгкой атлетики (ВФЛА).

www.european-athletics.org – сайт Европейской атлетической ассоциации (ЕАА).

www.trackandfield.ru – легкоатлетический сайт.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

— *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс (аудитории 210 и 211 легкоатлетического манежа) включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер.
2. Методический кабинет кафедры № 303 с наличием учебно-методической литературы:
 - учебники, учебные пособия, научная и специальная литература;
 - специальная периодическая литература: ежемесячный журнал «Легкая атлетика», ежеквартальный журнал «Легкоатлетический вестник ИААФ», периодические информационные материалы;
 - учебно-методические материалы, подготовленные и выпущенные Московским региональным Центром развития легкой атлетики ИААФ
3. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
4. Легкоатлетический манеж, включающий оборудование и спортивный инвентарь, необходимый для проведения практических занятий по легкой атлетике, а так же для проведения соревнований различного уровня.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика) для обучающихся гуманитарного института 1
курса, направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики легкой атлетики, e-mail: l-a@sportedu.ru
Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения ¹ (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Сдача практических нормативов: Спортивная ходьба 1000 м	3 неделя	5
2	Сдача практических нормативов: Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»	8 неделя	5
3	Сдача практических нормативов: Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»	10 неделя	5
4	Сдача практических нормативов: Бег на 100 м	5 неделя	5
5	Сдача практических нормативов: Прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги»	11 неделя	5
6	Сдача практических нормативов: Метание мяча	13 неделя	5
7	Сдача практических нормативов: Эстафетный бег 4х100м	7 неделя	5
8	Сдача практических нормативов: Бег на средние и длинные дистанции М - 3000 м Ж – 2000 м (очная форма обучения) М – 1500 м Ж – 1000 м (заочная форма обучения)	15 неделя	5
9	Написание реферата «Техника безопасности при занятиях легкой атлетикой»	В течение семестра	5
10	Написание реферата «Приемы и правила оказания первой помощи при занятиях легкоатлетическими упражнениями»	В течение семестра	5
11	Посещение занятий	В течение семестра	30 баллов
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «Основы техники легкоатлетических упражнений»	5
2	Написание реферата «Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике»	5
3	Сдача практических нормативов по пропущенным видам легкой атлетики	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов, при

выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

- Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий.

- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики легкой атлетики им. Н. Г. Озолина

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
дисциплина

Б1.В.ДВ.02.03 «ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профили): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 академических часа.

2. Семестры освоения дисциплины: 2 семестр – очная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины: - ознакомление с основными теоретическими и практическими знаниями в области лёгкой атлетики, развитие способности к самообразованию и к самосовершенствованию в физкультурно-спортивной деятельности, а также понимание основных тенденций, направлений и достижений в современной лёгкой атлетике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль		
1	Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике.	2		6	6			
1.1	Средства и методы, используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике			4	4			
1.2	Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике			2	2			
2	Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений	2		14	28			
2.1	Ознакомление с техникой спортивной ходьбы			2	4			
2.2	Основы техники бега на короткие дистанции.			2	4			
2.3	Основы техники бега на средние дистанции.			2	4			
2.4	Основы техники эстафетного бега.			2	4			
2.5	Основы техники прыжка в длину способом «согнув ноги».			2	4			
2.6	Основы техники прыжков в высоту («перешагивание» и «фосбери-флоп»).			2	4			
2.7	Основы техники легкоатлетических метаний.			2	4			
Итого часов: 54				20	34		зачет	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра теории и методики гандбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Модуль - Гандбол**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола
Протокол №1 от «25» августа 2019 г

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола
Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола
Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики гандбола
Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Составитель:

Жийяр Марина Владимировна, д.п.н., доцент., зав. кафедрой ТиМ гандбола
Обивалина Мария Сергеевна, ст. преподаватель кафедры ТиМ гандбола
Чигарев Николай Николаевич, ст. преподаватель кафедры ТиМ гандбола

Рецензент:

Булыкина Лариса Владимировна, к.п.н., доцент, зав. кафедрой ТиМ
волейбола

1. Цель освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол): обеспечить формирование у студентов навыков организации и проведения занятий по гандболу и поддержание физической формы. Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – гандбол) в структуре основной образовательной программы (ООП) бакалавриата

Модуль «Гандбол» учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата. Особое место данной дисциплины в подготовке бакалавра, обусловлено необходимостью формирования у выпускников практических навыков, необходимых при решении сложных задач в различных ситуациях их спортивно-педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Исходный уровень для освоения дисциплины определяется сформированными двигательными умениями и навыками и при изучении практических дисциплин – гимнастика, легкая атлетика. Итоговая оценка сформированности компетенций осуществляется сдачей практического зачета.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

4. Структура и содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту (модуль – гандбол)»

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	(модуль - гандбол)	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7	<i>Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	2		
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	2		
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	2		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	2		
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	2		
УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	2		

УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	2		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	2		
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	2		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	2		

4.1 Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1,5 зачетных единицы (54 час), зачет – 4 часа, аудиторных занятий – 20 часов.

Условные обозначения: П – практические занятия (семинары, зачеты, учебно-методическая и учебная практика); СРС – самостоятельная работа студентов.

№	Разделы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – гандбол)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Практические занятия	Самостоятельн ая работа	Контроль	
I курс	Всего: 54 часа (1,5 з.е.)	2	20	34		
1.	Общие основы гандбола		2	2		
1.1	Правила безопасности при выполнении физических упражнений. Правила эксплуатации спортивного инвентаря		2	2		
2.	Содержание игровой деятельности в гандболе		8	10		
2.1	Основы правил игры		2			
2.2	Техника двигательных действий базовых видов спорта - гандбол		2			
2.3.	Основы тактики игры в гандбол		2			
	Физическая подготовка гандболиста		2			
3.	Формирование практических навыков педагогического мастерства		8	14		
3.1.	Методика обучения технике гандбола		2	4		

3.2.	Методика обучения тактике гандбола		2	4		
3.3.	Методика физической подготовки гандболиста		2	4		
3.4.	Формирование практических навыков контроля и самооценки уровня физической подготовленности		2	2		
4.	Формирование методических навыков педагогического мастерства		2	8		
4.1	Составление комплекса упражнений оздоровительной, общефизической и технико-тактической направленности на материале средств гандбола		2	8		
	Всего: 54 часа (1,5 з.е.)		20	34		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту (модуль - гандбол)».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту (модуль - гандбол)»

5.2.1. Содержание зачетных требований для студентов во 2 семестре очной формы обучения:

Вопросы для устного ответа:

1. Возникновение и развитие гандбола как олимпийского вида спорта.
2. Успехи российских гандболистов на Олимпийских играх и Чемпионатах мира (краткий экскурс).
3. ИГФ, ЕГФ и ФГР – органы управления развитием гандбола в мире и в России.
4. Основные правила игры в гандбол.

5. Гандбол как средство физического воспитания школьников.
6. Классификация техники игры в защите и нападении.
7. Основы методики обучения технике игры.
8. Классификация тактики игры в защите и нападении.
9. Методика обучения тактике игры.
10. Особенности амплуа вратарь в гандболе и основы тренировки.
11. Оборудование и инвентарь гандбольного зала
12. Упражнения и подвижные игры с мячом, включающие элементы игры в гандбол.
13. Методика построения занятий по гандболу, обеспечивающая предотвращение травматизма занимающихся.
14. Влияние систематических занятий гандболом на организм занимающихся.
15. Воспитывающее воздействие занятий гандболом на личностные качества и характер занимающихся.
16. Гандбол как одна из форм team-building .

Вопросы по правилам игры:

1. Характеристика игры. Цель команд и определение победителя.
2. Игровая площадка. Размеры и разметка.
3. Игроки команд. Количественный состав команд.
4. Права и обязанности капитана команды.
5. Игровая форма и экипировка гандболиста.
6. Игровое время, периоды и дополнительные периоды.
7. Заброшенный мяч: когда он считается заброшенным и его цена.
8. Правила замены игроков.
9. Нарушения: Игрок или мяч за пределами площадки.
10. Ведение мяча, неправильное ведение мяча.
11. Нарушение правил: пробежка.
12. Нарушение правил: 3 секунды.
13. «Пассивная игра» - как оценивается и что значит.
14. Нарушение правил: «Приземление».
15. Правила выполнения 7-метрового штрафного броска.
16. «Угловой бросок» - в каких случаях назначается и правила выполнения.
17. 9-метровый свободный бросок: в каких случаях назначается и правила выполнения.

18. Правила введения мяча после нарушения игроками команды соперника.
19. Размеры и вес мяча для гандболистов разного возраста и пола.
20. Удаление игрока – 2-минутное, красная и голубая карточка.

5.2.2. Содержание зачетных требований для студентов во 2 семестре очной формы обучения:

1. История развития игры и ее популяризации на территории России
2. Основы методики обучения основным техническим элементам
3. Характеристика изменений в Правилах соревнований по гандболу
4. Система и календарь соревнований в гандболе.
5. Травматизм на занятиях по гандболу и оказание первой доврачебной помощи.
6. Классификация техники игры в гандбол в нападении.
7. Классификация техники игры в гандбол в защите.
8. Тактика игры в нападении в гандболе.
9. Тактика игры в защите в гандболе.
10. Структура соревновательной деятельности в гандболе.
11. Содержание соревновательной деятельности в гандболе.
12. Основы методики обучения технике ведения мяча.
13. Основы методики обучения обманным движениям.
14. Основы методики обучения передачам мяча.
15. Основы методики обучения броскам в безопорном положении.
16. Основы методики обучения броскам в падении.
17. Основы методики обучения броскам, выполняемым в опорном положении.
18. Порядок подготовки конспекта занятия по гандболу.
19. Особенности методики обучения на этапе начального разучивания.
20. Особенности методики обучения на этапе углубленного разучивания технических приемов игры.

21. Особенности методики обучения техническим приемам на этапе закрепления.

22. Особенности методики обучения техническим приемам на этапе совершенствования.

23. Контроль физической подготовленности занимающихся.

24. Способы контроля технической подготовленности занимающихся.

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ МАТЕРИАЛУ:

Очная форма обучения

- уметь показать практические элементы техники (по заданию преподавателя);

- уметь применять технические элементы в игре;
- уметь вести протоколы соревнований и иметь навыки судейства;
- выполнять требования практического материала.

1. Ведение мяча 30 м:

мужчины: правой рукой – 5,1 сек.

женщины: правой рукой – 5,3 сек.

2. Демонстрация техники выполнения бросков.

3. Броски в ворота на точность с 9 м:

мужчины: из 12 бросков – 6 попаданий.

женщины: из 12 бросков – 5 попаданий.

4. Броски мяча на дальность:

мужчины – 30 м, женщины - 20 м.

5. Демонстрация техники выполнения финтов.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. История возникновения гандбола.

2. Современные правила гандбола и их эволюция.

3. Система и календарь соревнований в гандболе.

4. Травматизм на занятиях по гандболу и оказание первой доврачебной помощи.

5. Классификация техники игры в гандбол.
6. Тактика игры в нападении в гандболе.
7. Тактика игры в защите в гандболе.
8. Структура соревновательной деятельности в гандболе.
9. Содержание соревновательной деятельности в гандболе.
10. Методика обучения технике ведения мяча.
11. Методика обучения обманным движениям.
12. Методика обучения передачам мяча.
13. Методика обучения броскам в безопорном положении.
14. Методика обучения броскам в падении.
15. Методика обучения броскам, выполняемым в опорном положении.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
«Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол)»

а) Основная литература:

1. Игнатъева В.Я. Теория и методика гандбола: Учебник /В.Я. Игнатъева. – М.: Спорт, 2016. – 328 с.
2. Ратианидзе А.Л., Борисов Э.Л. Обучение и тренировка гандбольного вратаря. – М., 2011. – 98 с

б) дополнительная литература:

1. Волейбол, гандбол, баскетбол: Организация и проведение соревнований по упрощенным правилам.: Учеб. пособие/ В.Ф.Мишенькина, И.А.Рогов, О.С. Шалаев, Д.В. Карбанов. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2004. – 115 с.
2. Гандбол: Примерная программа для системы дополнительного образования детей: детско-юнош. спорт. шк., специализир. детско-юнош. шк. олимп. Резерва / Авт.-сост.: В.Я.Игнатъева, В.С.Максимов, И.В. Петрачева. – М.: Сов.спорт, 2003. – 115 с.
3. Игнатъева, В.Я. Теория и методика гандбола : учебник / В.Я. Игнатъева .— Москва : Спорт, 2016 .— 329 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/641321/info>
4. Правила игры в гандбол: (Официальные правила ИГФ). – М.: Б.и., 2010. – 90 с.
5. Спортивные игры: Техника, тактика обучения/ Под ред. Ю.Д.Железняк, Ю.М.Портнова. – М.: Academia, 2004. – 518 с. – (Высш.образование).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.rushandball.ru>

<http://www.ihf.com>

<http://www.ehf.com>

<http://www.sportzone.ru>

сайты гандбольных клубов и национальных федераций

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

7.2. Специализированный зал (модуль).

7.3. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий

- 7.3.1.** Видеопроектор Sanyo PLC-XU 58 – 2006 г.
- 7.3.2.** Диктофон OLYMPUS WS-300M – 2007 г.
- 7.3.3.** Ноутбук Aser Aspire 5100 series – 2008 г.
- 7.3.4.** Принтер HP LaserJet 1320 – 2007 г.
- 7.3.5.** Сканер EPSON 2480 – 2005 г.
- 7.3.6.** Копировальный аппарат Canon MF 4150 – 2007 г.
- 7.3.7.** Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 710 LCD и системный блок) – 2005 г.
- 7.3.8.** Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок) – 2007 г.
- 7.3.9.** Плеер DVD BBK – 2007 г.
- 7.3.10.** Принтер HP LaserJet P2015D – 2007 г.
- 7.3.11.** Телевизор LCD Sony KDL-32U2000 – 2007 г.
- 7.3.12.** Монитор сердечного ритма Polar S-610.

7.6. Спортивный инвентарь

- Гандбольные мячи (мужской размер) – 40 штук;
- Гандбольные мячи (женский размер) – 30 штук;
- Гантели виниловые – 10 штук;
- Медицинболы 1 кг – 5 штук;
- Набивные мячи – 30 штук;

- Скакалки – 30 штук
- Степ-платформы – 12 штук
- Мини-барьеры – 12 штук.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол) для обучающихся института спорта и физического воспитания 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю Спортивная реклама и PR очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики гандбола
Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр.
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Максимальное количество Баллов
1	Посещение занятий	10
2	Контроль освоения практических навыков: 1. Педагогические умения и навыки проведения подготовительной части занятий по гандболу 2. Инвентарь для занятий по гандболу и техника	4 4

	безопасности при проведении занятий	
	3. Профессионально-педагогические навыки проведения комплексов упражнений общефизической направленности	6
	4. Составление комплекса упражнений по общей физической подготовке гандболистов.	6
	5. Демонстрация жестов судейства соревнований в качестве судей по гандболу	4
	6. Педагогические умения и навыки проведения основной и заключительной частей занятий по гандболу	6
	7. Профессионально-педагогические навыки проведения комплексов упражнений по специальной физической подготовке гандболистов.	6
	8. Занятие по анализу тактики игры в защите (нападении) в гандболе.	6
	9. Методики обучения техническим приемам игры в гандбол.	6
	10. Демонстрация техники игры в нападении (защите).	6
	11. Демонстрация навыков судейства соревнований в качестве судей по гандболу в двусторонней игре	6
3	Реферат	15
4	Сдача зачета (рубежный контроль)	15
	Всего:	100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме пропущенного занятия</i>	5
2	<i>Написание реферата по теме пропущенного занятия</i>	5
3	<i>Презентация по теме пропущенного занятия</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 46 баллов, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно- цифровое выражение оценки	Незачет		Зачет			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра теории и методики гандбола

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Модуль - Гандбол**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 1,5 зачетных единицы.
2. **Семестр освоения дисциплины (модуля):** 2.
3. **Цель освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль - гандбол):** обеспечить формирование у студентов навыков организации и проведения тренировочных занятий по гандболу и поддержание свой физической формы. Данная дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	(модуль - гандбол)	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7	<i>Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	2		
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	2		
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	2		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	2		
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	2		
УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	2		
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	2		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	2		
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	2		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	2		

5. Структура и содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – Гандбол): очная форма обучения

№	Разделы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (модуль – гандбол)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
I курс	Всего: 54 часа (1,5 з.е.)	2	20	34		
1.	Общие основы гандбола		2	2		
1.1	Правила безопасности при выполнении физических упражнений. Правила эксплуатации спортивного инвентаря		2	2		
2.	Содержание игровой деятельности в гандболе		8	10		
2.1	Основы правил игры		2	2		
2.2	Техника двигательных действий базовых видов спорта - гандбол		2	2		
2.3.	Основы тактики игры в гандбол		2	2		
	Физическая подготовка гандболиста		2	4		
3.	Формирование практических навыков педагогического мастерства		8	14		
3.1.	Методика обучения технике гандбола		2	4		
3.2.	Методика обучения тактике гандбола		2	4		
3.3.	Методика физической подготовки гандболиста		2	4		
3.4.	Формирование практических навыков контроля и самооценки уровня физической подготовленности		2	2		
4.	Формирование методических навыков педагогического мастерства		2	8		

4.1	Составление комплекса упражнений оздоровительной, общефизической и технико-тактической направленности на материале средств гандбола		2	8		
	Всего: 54 часа (1,5 з.е.)		20	34		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики волейбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И
СПОРТУ» ВОЛЕЙБОЛ

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность: **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта
и физического воспитания
Протокол № 1 от «26» сентября 2018г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № 1 от «31» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Белова Наталья Юрьевна – ст. преподаватель кафедры ТиМ волейбола
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

Ананьин Александр Сергеевич – к.пед.н, преподаватель кафедры ТиМ
волейбола ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» Волейбол направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю подготовки "Спортивная реклама и PR" является: формирование физической культуры личности посредством достижения уровня развития личностных, психофизических качеств, функциональной подготовленности организма, соответствующего требованиям жизнедеятельности, профессии, сохранения здоровья, совершенствование мотивации к занятиям физической культурой и спортом на основе ценностных мировоззренческих установок для воплощения в жизнь нереализованного потенциала личности.

Дисциплина (модуль) «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» Волейбол направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю подготовки "Спортивная реклама и PR" реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю подготовки "Спортивная реклама и PR". Дисциплина «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» Волейбол входит в цикл вариативной части и занимает важное место в подготовке бакалавров в области физической культуры. Программа подразумевает что, приступая к ее освоению, студенты уже обладают базовыми знаниями, умениями и навыками в области физической культуры и спорта. В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины будут использованы обучающимися при прохождении других двигательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	3		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	3		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений;	3		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	3		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	3	-	2	6		
1.1	История возникновения и развития	3	-		4		

	игры в волейбол						
1.2	Правила игры и организация соревнований	3	-	2	2		
2	Содержание деятельности волейболистов	3	-	16	20		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	3	-	6	10		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	3	-	10	10		
3	Особенности подготовки различного контингента волейболистов.	3	-	2	8		
3.1	Массовый волейбол	3	-	-	4		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	3	-	2	4		
Итого часов: 54 часов			-	20	34		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол:

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол.

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол

Вопросы к зачету:

1. История развития волейбола в мире и России.
2. Система счета результата игры (правила игры).
3. Виды соревнований. Положение о соревнованиях, его значение и содержание.
4. Системы розыгрыша. Характеристика систем. Способы составления расписания игр и определение мест в розыгрыше.
5. Классификация техники игры в нападении.
6. Классификация техники игры в защите.
7. Общие понятия о тактике игры.
8. Классификация тактики игры в нападении.
9. Классификация тактики игры в обороне (защите).

10. Тактические действия нападения при подаче.
11. Тактические действия нападения при первой передаче.
12. Тактические действия нападения при второй передаче.
13. Тактические действия обороны при блокировании.
14. Тактические действия обороны при приеме мяча.
15. Характеристика специальных физических качеств волейболистов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол:

1) Основная литература:

1. Булыкина, Л.В. Начальное обучение в волейболе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по волейболу для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ", обучающихся по направлению 034300.62 : профиль "Спортив. подгот." : [рек. к изд. эмс исифв фгбоу впо "ргуфксмит"] / Булыкина Л.В., Фомин Е.В. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. теории и методики волейбола. - М.: [Изд-во ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"], 2014. - 79 с.: рис.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=237476&DocQuerID=9469682&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerltnID=>
2. Возникновение, развитие и эволюция волейбола [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Л.В. Булыкина, Н.Ю. Белова, В.Л. Свиридов, Е.М. Фомин .- М. : РГУФКСМиТ, 2018 .- 62 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/704880/info>
3. Волейбол : [учеб. для студентов вузов физ. культуры] / под общ. ред. А.В. Беляева, М.В. Савина. - 4-е изд. - М.: ТВТ Дивизион, 2009. - 359 с.: ил.
4. Волейбол для всех : учеб.-метод. пособие / под общ. ред.: Булыкиной Л.В., Фомина Е.В. - М.: ТВТ Дивизион, 2012. - 77 с.: ил.
5. Губа, В.П. Волейбол в университете: Теоретическое и учебно-методическое обеспечение системы подготовки студентов в спортивном клубе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Родин, В.П. Губа .— М. : Советский спорт, 2009 .— 82 с. : ил. — ISBN 978-5-9718-0378-2 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/187007>

2) Дополнительная литература:

1. Анализ индивидуальных и групповых тактических действий в волейболе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по волейболу для студентов ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ, обучающихся по направлению 49.03.01 : профиль "Спортив. подгот." : по направлению 44.03.01 : рек. к изд. Эмс ИСиФВ

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Рукописи» ЭБС www.rucont.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол:

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Наименование вида спорта	Оснащенность специальных помещений для проведения занятий
волейбол	Спортивный зал № 230 СК с 2-мя площадками 18х9 м
	Мячи: волейбольные, набивные 1 и 2 кг, малый (теннисный)
	Макеты волейбольной площадки для занятий по тактике
	Скамейка гимнастическая жесткая (длина – 2м; 4 м)
	Гантели (вес: от 0,50 до 2.70 кг)
	Резиновые амортизаторы длинные различного сопротивления
	Скакалки
	Корзины для мячей

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол**
для обучающихся Гуманитарного института ____ 2 ____ курса, ____ группы
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленности: Спортивная реклама и PR

очной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **ТиМ волейбола**

Сроки изучения дисциплины (модуля): **3 семестр**

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение учебных занятий	Весь период	27
2	Тест по специальной физической и технической подготовленности	10-13 неделя	25
3	Тест по правилам судейства	14 неделя	15
4	Практическое задание Составление положения о соревнованиях по волейболу	5-7 неделя	8
5	Судейство соревнований	8-14 неделя	5

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
<i>1</i>	<i>Составление план - конспекта занятия</i>	<i>10</i>
<i>2</i>	<i>Просмотр соревнований сборных команд РГУФКСМиТ</i>	<i>10</i>
<i>3</i>	<i>Подготовка рефератов</i>	<i>10</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету (экзамену) допускается студент, набравший не менее 41 баллов, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов для зачета), получить оценку Д по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики волейбола**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И
СПОРТУ» ВОЛЕЙБОЛ**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность: **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная***

Год набора **2019, 2020, 2021**

Москва – 2018 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля): «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Волейбол составляет **54 академических часа** из которых **20 часов** занятий семинарского типа и **34 часа** самостоятельной подготовки очной формы обучения.

Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): [3 семестр].

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	3		
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	3		
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений;	3		
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	3		

1. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	3	-	2	6		
1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	3	-		4		
1.2	Правила игры и организация соревнований	3	-	2	2		
2	Содержание деятельности волейболистов	3	-	16	20		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	3	-	6	10		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	3	-	10	10		
3	Особенности подготовки различного контингента волейболистов.	3	-	2	8		
3.1	Массовый волейбол	3	-	-	4		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	3	-	2	4		
Итого часов: 54 часов			-	20	34		зачет



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики единоборств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

дисциплина

Б1.В.ДВ.02.06 «ЕДИНОБОРСТВА»

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 1 от «27» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Жуков Юрий Юрьевич- заведующий кафедры ТиМ единоборств;
Дмитриев Роман Михайлович – доцент кафедры ТиМ единоборств;
Гаркин Николай Владимирович – доцент кафедры ТиМ единоборств.

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Единоборства» составляет 54 часа на очной форме обучения

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля) – 3 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Единоборства»: успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре единоборств. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7	7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий в единоборствах.
	7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.
	7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов единоборств на уровне выполнения контрольных нормативов

5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Единоборства».

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.	2		2	2		
2	Базовая техника в видах единоборств.	2		10	16		
3	Основы тактики единоборств.	2		6	12		
4	Правовые основы в единоборствах	2		2	4		
Итого часов: 54				20	34		зачет

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

6.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы к зачёту для студентов очной формы обучения:

1. Классификация видов единоборств.
2. Правила ведения схваток и боев в одном из видов единоборств.
3. Различия в технике и тактике единоборств с оружием и без него.
4. Личностные качества единоборца.
5. Состав базовых действий.
6. Состав ложных действий.
7. Формирование личностных качеств в сочетании с волевыми усилиями.
8. Использование конкретных замыслов противника для подбора средств противодействия.

9. Единоборства в олимпийской программе (от панкратиона до современных олимпиад).

10. Нормативно-правовые документы развития единоборств в РФ.

11. Государственные и общественные организации, отвечающие за развитие единоборств в РФ.

Учет успеваемости студентов ведется в форме текущих зачетов по пройденным темам, а также зачета в сроки, предусмотренные учебным планом. Зачет выставляется за знание пройденных разделов теоретического курса, овладение техникой и сдачу нормативов текущего контроля (согласно Информационной справке по дисциплине).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Самбо [Электронный ресурс] : программа / С.Е. Табаков, С.В. Елисеев, А.В. Конаков, Федер. агентство по физ. культуре и спорту .— М. : Советский спорт, 2008 .— 119 с. — (Примерные программы спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва) .— ISBN 978-5-9718-0292-1 . — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/293652>

2. Гожин В.В., Малков О.Б. Теоретические основы тактики в спортивных единоборствах: Учеб. Для слушателей образоват. Учреждений и подразделений дополнит. Проф. Образования. – М.: Физкультура и спорта, 2008. – 232 с.

3. Игуменов В.М. Спортивная борьба: Учеб. для студентов и учащихся фак. (отд-ний) физ. воспитания пед. учеб. заведений / Игуменов В.М., Подливаев Б.А. - М.: Просвещение, 1993. - 240 с.: ил.

4. Туманян Г.С. Школа мастерства борцов, дзюдоистов и самбистов: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 032100, 032101: рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Г.С. Туманян. - М.: Academia, 2006. - 591 с.: табл.

5. Структура и содержание соревновательного поединка в единоборствах/Игуменов В.М., Свищёв И.Д., Полухин А.В. /Монография. - РГУФКСМиТ. - 2017.- 116 с.

б) дополнительная литература:

1. Степанов, С.В. Единоборства как средство развития личности : учебник / Е.В. Головихин; С.В. Степанов .— Москва : Советский спорт, 2020 .— 653 с. : ил.
<https://lib.rucont.ru/efd/744410/info>
2. Тышлер Д.А. Фехтование: техн. -такт, и функцион. тренировка / Д.А. Тышлер, Л.Г. Рыжкова. - М.: Акад. проект, 2010. - 183 с.: ил.
3. Чумаков Е.М. Сто уроков САМБО. / Под редакцией С.Е. Табакова // – Изд.6-е, испр. и доп. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 448 с., ил.
4. Шестаков В.Б. Теория и практика дзюдо: учеб. для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: доп. Умо высш. учеб. заведений РФ по образованию в обл. физ. культуры / В.Б. Шестаков, С.В. Ерегиная. - М.: Сов. спорт, 2011. - 447 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.sambo.ru - Сайт Всероссийской федерации самбо;
2. www.judo.ru – Сайт федерации дзюдо России;
3. www.wrestrus.ru - Сайт Федерации спортивной борьбы России.

Г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории № 36 и 36 А, для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской. спортивные залы № 14, 27 и 28 для проведения практических занятий.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) *Элективные дисциплины по физической культуре и спорту* дисциплина «Единоборства», для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики единоборств

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное количество баллов*
1	Посещение занятий	Весь период	15
2	Контроль освоения практических навыков: 1. Формы организации и содержания занятий по единоборствам. 2. Основные стойки, передвижения, захваты.	2 неделя 3 неделя	5 5

	Освобождения от захватов. Обще и специально подготовительные упражнения в единоборствах.	4 неделя	5
	3. Страховка и самостраховка при падениях на спину, на бок, вперед на руки.	5 неделя	10
	4. Игры: на выведение из равновесия, в касания, в захваты, в дебюты. в теснение, в перетягивание.	6 неделя	10
	5. Техника единоборств в стойке: броски, переводы, сваливания, и защиты от них	7 неделя	5
	6. Техника единоборств в партере (положение лежа): броски, перевороты, удержания, выходы на верх, болевые, удушающие и защиты от них.	8 неделя	10
	7. Удары и защиты от них: руками, ногами, головой.	9 неделя	10
	8. Тактические действия в единоборствах: маневрирование, вызов, угроза, маскировка, подавление.	10 неделя	10
	9. Поединки с применением ранее изученных действий в стойке и партере (положении лежа).		
3	Сдача зачета (рубежный контроль)	11 неделя	15
Всего:			100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Сдача контрольных нормативов №1 по разделу «Техника выполнения основных бросков»</i>	15
3	<i>Сдача контрольных нормативов №2 по разделу «Техника выполнения основных ударов, защит»</i>	15
4	<i>Сдача контрольных нормативов №3 по разделу «Техника выполнения болевых, удушающих приемов и удержаний»</i>	15
5	<i>Реферат по теме: «Общие основы единоборств»</i>	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к дифференцированному зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 46 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики единоборств

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ**

**Б1.В.ДВ.02.06 Элективные дисциплины по физической культуре и
спорту**

**дисциплина
Б1.В.ДВ.02.06 «ЕДИНОБОРСТВА»**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Единоборства»

составляет 54 часа на очной форме обучения

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля) – 3 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Единоборства»: успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре единоборств. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7	7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий в единоборствах.
	7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.
	7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов единоборств на уровне выполнения контрольных нормативов

5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Единоборства».

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Единоборства как составная	2		2	2		

	часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.						
2	Базовая техника в видах единоборств	2		10	16		
3	Основы тактики единоборств	2		6	12		
4	Правовые основы в единоборствах	2		2	4		
Итого часов: 54				20	34		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра Теории и методики баскетбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1. В.ДВ.02.07 Элективные дисциплины по физической культуре и
спорту (Баскетбол)**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
(код и наименование)

Профили: **«Спортивная реклама и PR»**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики баскетбола
Протокол _ от «_» _____ г.

Составитель:

Никонов Дмитрий Николаевич – ст.преподаватель кафедры ТиМ баскетбола РГУФКСМиТ;

Рецензент:

Жийяр Марина Владимировна – д.п.н., доцент, директор института научно-педагогического образования, зав. кафедрой Теории и методики гандбола.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: формирование физической культуры личности посредством достижения уровня развития личностных, психофизических качеств, функциональной подготовленности организма, соответствующего требованиям жизнедеятельности, профессии, сохранения здоровья, совершенствование мотивации к занятиям физической культурой и спортом на основе ценностных мировоззренческих установок для воплощения в жизнь нереализованного потенциала личности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП.

Программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)» *вариативной части* составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиля подготовки «Спортивная реклама и PR» и в соответствии с ООП (ОПОП) реализуемой в РГУФКСМиТ.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)», тесно связана с большинством дисциплин ООП (ОПОП): анатомией, физиологией, биомеханикой, гигиеной, педагогикой, психологией, основами теории физической культуры. Знания, умения и навыки, приобретённые в процессе освоения дисциплины будут использованы обучающимися при прохождении других двигательных дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)».

В процессе изучения учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)» у студентов формируются следующих компетенций:

1. Универсальные:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря; УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	4	-	-

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 54 часа, 2 з.е.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
Модуль «Баскетбол»							
1.	Общие основы баскетбола	4	-	-	4		
1.1	История возникновения и развития баскетбола в России и в мире	-	-	-	2		
1.2	Современное состояние и перспективы развития баскетбола	-	-	-	2		
2.	Содержание игровой деятельности в баскетболе	4	-	4	8		
2.1	Характеристика игры		-	1	4		
2.2	Техника баскетбола		-	2	2		
2.3	Тактика баскетбола		-	1	2		
3.	Формирование навыков педагогического мастерства	4	-	14	16		
3.1	Методика обучения технике баскетбола		-	12	12		
3.2	Методика обучения тактике баскетбола		-	2	4		
4.	Организация и проведение соревнований по баскетболу	4	-	2	6		
4.1	Современные правила баскетбола		-	1	4		
4.2	Методика организации и проведения соревнований по баскетболу		-	1	2		
Итого: 54 часов (2 з.е.)			-	20	34		зачет

ПРОГРАММНЫЙ МАТЕРИАЛ

1. Общие основы баскетбола – 4 часа.

СРС – 4 часа.

1.1. История возникновения и развития баскетбола в России и в мире - 2 часа.

Изучить историю возникновения баскетбола в России и мире, образование ФИБА, федерации баскетбола СССР и России, проведение первых

международных соревнований под эгидой ФИБА, этапы развития баскетбола в СССР и России, участие советских и российских баскетболистов в главных международных соревнованиях – 2 часа.

1.2. Современное состояние и перспективы развития баскетбола- 2 часа.

Изучить современное состояние баскетбола в мире и России, участие ведущих национальных и резервных сборных команд по баскетболу в международных соревнованиях, проанализировать изменения результатов рейтинга по окончании соревнований – 2 часа.

2. Содержание игровой деятельности в баскетболе 4 часа (СРС 8 ч)

2.1. Характеристика игры 1 час (СРС 4 ч).

Практические занятия – 1 час.

1. Изучить основы и особенности игровой деятельности в баскетболе: переменный характер, последовательность и интенсивность выполнения действий. Постоянное противоборство нападения и защиты. Изучить скоростно-силовой характер игры, действий с высокой степенью точности движений в условиях лимита времени. Сочетание индивидуальности и коллективных действий в игре. Психологическая характеристика игры, особенности внешней среды и условий спортивной деятельности баскетболистов – 1 час.

2.2. Техника баскетбола – 2 часа (СРС 2ч).

Практические занятия – 2 часа.

1. Изучить общую характеристику и особенности техники игры и ее значение для роста спортивного мастерства, понятия и принципы деления на «разделы», «приёмы», «способы», «разновидности» и «условия выполнения» технических приемов, классификацию техники нападения и техники защиты – 2 часа.

2.3. Тактика баскетбола - 1 час (СРС 2 ч).

Практические занятия – 1 час.

1. Изучить классификацию тактики баскетбола, условные понятия и принципы деления на «разделы», «группы», «виды» и «способы», основы

тактики баскетбола в нападении: индивидуальные действия баскетболиста без мяча и с мячом, групповые взаимодействия двух и трех игроков. Изучить основы тактики баскетбола в нападении: командные действия баскетболистов. Изучить индивидуальные действия баскетболиста в защите: против игрока без мяча и с мячом, групповые взаимодействия двух и трех игроков и командные действия баскетболистов в защите – 1 час.

3. Формирование навыков педагогического мастерства – 14 часов (СРС 16ч)..

3.1 Методика обучения технике баскетбола – 12 часов (СРС 12ч).

Практические занятия – 12 часов

1. Изучить структуру и содержание поэтапного обучения техническим приемам в баскетболе: ознакомление с приёмом, изучение приёма в упрощенных, специально созданных условиях, целостное формирование двигательного навыка и закрепление приёма в игре, составление конспекта основной части занятия по обучению техническому приему – 1 час.
2. Изучить фазовую структуру техники и ее педагогическое значение, выявить определяющее (ведущее) звено технического приема, второстепенные детали техники и индивидуальные особенности (стиль), определить взаимосвязь техники с физическими качествами баскетболистов – 1 час.
3. Изучить основные технические приемы в баскетболе: основная стойка баскетболиста, остановки и повороты – 2 часа.
4. Изучить основные технические приемы в баскетболе: передвижение в защитной стойке – 2 часа.
5. Изучить основные технические приемы в баскетболе: ловля, передача мяча – 2 часа.
6. Изучить основные технические приемы в баскетболе: ведение мяча – 1 час.
7. Изучить основные технические приемы в баскетболе: бросок мяча в движении – 2 часа.

8. Изучить основные технические приемы в баскетболе: штрафной бросок – 1 час.

3.2 Методика обучения тактике баскетбола – 2 часа (СРС 4 ч).

1. Изучить структуру и содержание поэтапного обучения тактике баскетбола. Задачи тактической подготовки на начальном этапе. Методы и средства обучения. Последовательность обучения тактике баскетбола – 1 час.

2. Изучить основные индивидуальные и групповые действия в нападении и защите в баскетболе: розыгрыш мяча и атака корзины, взаимодействия двух и трех игроков – 1 час.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется посредством устного опроса, выполнения контрольных нормативов и демонстрации выполнения технических приемов, разработки частей урока по методике обучения техники и тактики, судейства учебной игры или ее части и защиты подготовленного реферата. В зависимости от контингента и условий, демонстрация может осуществляться как самостоятельно на площадке, так и схематически на демонстрационной доске.

С целью стимулирования учебной деятельности, творческой активности и самостоятельной работы студентов на протяжении всего периода изучения дисциплины, обеспечения систематической аттестации всех видов учебной работы используют балльную систему контроля качества обучения.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра, а также дает возможность для балльно-рейтинговой оценки успеваемости студента.

Для определения уровня сформированности компетенций студента,

прошедшего соответствующую подготовку, в настоящее время предлагаются новые методы. Наиболее распространенными из них являются стандартизированные тесты с дополнительным творческим заданием.

Критериями успешной работы на практических занятиях являются:

1. посещение студентом всех аудиторных практических занятий;
2. выполнение всех заданий преподавателя во время практического занятия и сдача контрольных нормативов:

- техника передвижения в нападении: остановки и повороты;
- техника передвижения в защите: защитная стойка и передвижение в защитной стойке;
- техника владения мячом: ловля и передачи мяча на месте и в движении
- техника владения мячом: ведение мяча на месте и в движении;
- техника владения мячом: броски в движении;
- техника владения мячом: штрафной бросок.

Критерием формирования у студента необходимых умений и навыков является получение правильных ответов и сдача практических нормативов по всем заданиям и написание плана-конспекта занятия по обучению техническим приемам.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Промежуточная аттестация состоит из балльно-рейтинговой системы и итогового устного опроса теоретических вопросов.

Виды контроля и отчетности дифференцированы с таким расчетом, чтобы оценивать не столько степень механического запоминания учебного материала, сколько уровень его усвоения, понимания, осмысления и способности в итоге к практической реализации. Главной составной частью зачетно-экзаменационных требований, обязательным условием допуска студента к зачету/экзамену являются результаты текущей отчетности по каждому самостоятельно выполненному заданию.

Изучение курса завершается зачетом в конце семестра. Шкала итоговых оценок успеваемости в зависимости от набранных баллов по дисциплинам, завершающимся зачетом.

Набранные баллы	51–60	61–67	68–84	85–93	94–100
Оценка по 5-балльной шкале	2	3	4	5	
Оценка по шкале ECTS	F	D	C	B	A
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	отлично

Теоретические вопросы, выносимые на зачет.

Перечень вопросов:

1. Возникновение баскетбола. Первые правила и соревнования.
2. Баскетбол на Олимпийских играх (краткий экскурс).
3. ФИБА, ФИБА-Европы и РФБ – органы управления развитием баскетбола в мире и в России.
4. Правила игры баскетбол.
5. Спортивные достижения советских и российских баскетболистов.
6. Характеристика мини-баскетбола.
7. Понятия «техника», «классификация техники» и «прием техники».
8. Оборудование и инвентарь баскетбольного зала.
9. Основные травмы при занятиях баскетболом.
10. Способы предотвращения травматизма на занятиях по баскетболу.
11. Оказание первичной помощи при растяжении голеностопного сустава.

Профилактические мероприятия, предотвращающие растяжение голеностопного сустава.

12. Оказание первичной помощи при выбивании фаланги пальцев.
Профилактические мероприятия, предотвращающие выбивание.
13. Оказание помощи при ушибах.
14. Как отличить ушиб от перелома.
15. Методика построения занятий по баскетболу, обеспечивающая предотвращение травматизма игроков.
16. Действия педагога при травме коленного сустава.
17. Анализ, примеры записи схем тактических действий (по заданию преподавателя).
18. Средства обучения технике игры в баскетбол.
19. Методы обучения технике игры в баскетбол.
20. Методы организации занимающихся на занятиях по баскетболу.
21. Последовательность обучения технике игры.
22. Классификация техники игры.
23. Методика обучения технике игры.
24. Классификация тактики игры.
25. Методика обучения тактике игры.

Вопросы по правилам игры:

1. Характеристика игры. Цель команд и определение победителя.
2. Игровая площадка. Размеры и разметка.
3. Игроки команд. Количественный состав команд. Права и обязанности капитана команды.
4. Игровая форма и экипировка.
5. Игровое время, периоды и дополнительные периоды.
6. Заброшенный мяч: когда он заброшен и его цена.
7. Замена игроков.
9. Нарушения: Игрок или мяч за пределами площадки.
10. Ведение мяча, неправильное ведение мяча.
11. Нарушения: Пробежка.
12. Нарушения: 3 секунды.

12. Нарушения: мяч, возвращенный в тыловую зону.
13. Нарушения: 8 секунд.
14. Нарушения: 24 секунды.
15. Нарушения: Помеха попаданию и помеха мячу при броске.
16. Фолы: персональный, обоюдный, неспортивный, дисквалифицирующий, технический.
17. Пять фолов игрока, командные фолы, штрафные броски.
18. Методика ведения протокола игры в баскетбол.

Темы рефератов:

1. История возникновения и развития баскетбола в России и мире.
2. История Олимпийского баскетбола.
3. История участия советских и российских команд по баскетболу в крупнейших международных соревнованиях.
4. Нормативно-правовые основы организации тренировочного процесса по баскетболу.
5. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта баскетбол.
6. Современное состояние баскетбола в России и мире.
7. Баскетбол и его разновидности. Характеристика мини-баскетбола.
8. Баскетбол и его разновидности. Характеристика стритбола.
9. Баскетбол и его разновидности. Баскетбол для инвалидов-колясочников.
10. Методика обучения баскетболу.
11. Структура обучения методики технического приема (по заданию преподавателя).
12. Современные правила игры.
13. Методика организации и проведения соревнований.
14. Характеристика игры.
15. Тема по выбору студента (при обязательном согласовании с преподавателем по специализации).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература

1. Нестеровский Д.И. Баскетбол : Теория и методика обучения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура : рек. умо по специальностям пед. образования / Д.И. Нестеровский. - 4-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 336 с.: ил.

2. Нестеровский Д.И. Теория и методика баскетбола : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" : рек. УМО по образованию в обл. подгот. пед. кадров / Д.И. Нестеровский. - 6-е изд., перераб. - М.: Academia, 2014. - 349 с.: ил.

б) Дополнительная литература.

1.Анискина С.Н. Методика обучения технике и тактике баскетбола : метод. разработ. для специальности 032101 / С.Н. Анискина ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: [Физ. культура], 2008. - 40 с.: ил.

2.Баскетбол в системе физического воспитания высшего учебного заведения : учебное пособие : [16+] / А. В. Зюкин, С. А. Барченко, И. П. Васютина [и др.] ; под общ. ред. А. В. Зюкина, Л. Н. Шелковой, В. П. Овчинникова, А. М. Фокина [и др.]. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 115 с. : ил. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=692480

3.Баскетбол. Подготовка судей : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [под ред. С.В. Чернова]. - М.: Физ. культура, 2009. - 251 с.: ил.

4.Виссел Х. Баскетбол : шаги к успеху : [пер. с англ.] / Хол Виссел. - М.: АСТ: Астрель, [2011]. - 240 с.: ил.

5.Гатмен Б. Все о тренировке юного баскетболиста / Билл Гатмен, Том Финнеган ; [пер. с англ. Т.А. Бобровой]. - М.: АСТ: Астрель, [2007]. - 303 с.: ил.

6. Герасимов, К. А. Физическая культура : баскетбол : учебное пособие : [16+] / К. А. Герасимов, В. М. Климов, М. А. Гусева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 51 с. : ил., табл. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=576215

7. Инновационные технологии в спортивных играх: теория и практика. Вып. 5 : (сб. лекций) : учеб. пособие для студентов вузов физ. культуры / [авт.-сост. В.П. Черемисин] ; Моск. гос. акад. физ. культуры. - Малаховка: [МГАФК], 2010. - 257 с.: ил.

8. Лепешкин В.А. Баскетбол : подвиж. и учеб. игры / В.А. Лепешкин. - М.: Сов. спорт, 2011. - 98 с.: ил.

9. Лепешкин В.А. Баскетбол : подвиж. и учеб. игры / В.А. Лепешкин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 98 с.: ил.

10. Методические рекомендации и практические советы для судей по баскетболу : [учеб.-метод. пособие] / под ред. И.К. Латыпова. - М.: Наука, 2014. - 103 с.: ил.

11. Методические указания к тестированию общей и специальной физической подготовленности : для самостоят. занятий студентов всех специальностей / Федер. агентство по образованию [и др.] ; [сост. Э.М. Кураков [и др.]]. - М.: [ГУУ], 2007. - 48 с.: ил.

12. Научные исследования в избранном виде спорта (баскетбол) [Электронный ресурс] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 49.03.01 : профиль подгот.: "Физ. культура" : квалификация (степень) выпускника - Акад. бакалавр : форма обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост.: Костикова Л.В. [и др.] ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

13. Программа подготовки начинающих судей по баскетболу / [подгот.: Дмитриев Ф.Б., Григорьев М.П., Латыпов И.К.] ; Рос. федерация баскетбола. - М., 2013. - 30 с.
14. Пэйе Б. Баскетбол для юниоров : 110 упражнений от простых до сложных : [пер.с англ.] / Баррел Пэйе, Патрик Пайе. - М.: ТВТ Дивизион, 2008. - 3251 с.: ил.
15. Родин, А.В. Индивидуальная тактическая подготовка в спортивных играх (на примере баскетбола и волейбола) : монография / В.П. Губа; Смолен. гос. ун-т спорта, Рос. ун-т спорта (ГЦОЛИФК); А.В. Родин .— Москва : Спорт, 2023 .— 188 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/814679/info>
16. Скворцова М.Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов : [учеб. пособие] / М.Ю. Скворцова ; Федер. агентство по образованию, Гос. образов. учреждение высш. проф. образования "Кузбас. гос. тех. ун-т". - Кемерово, 2007. - 112 с.: ил.
17. Современный баскетбол - настоящее и будущее, всерос. науч.-практ. конф. (2009; Москва). Всероссийская научно-практическая конференция "Современный баскетбол - настоящее и будущее" : сб. материалов / М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Рос. федерация баскетбола, Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2009. - 225 с.: ил.
18. Спортивные игры : техника, тактика, методика обучения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура : доп. Умо по специальностям пед. образования / под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. - 5-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 518 с.: ил.
19. Таран И.И. Координационная подготовка баскетболистов : учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / И.И. Таран, Д.И. Внебрачный ; М-во образования и науки РФ, Великолук. гос. акад. физ. культуры и спорта. - Великие Луки, 2007. - 107 с.: ил.

20. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта баскетбол : в ред. приказа Минспорта Рос. от 23.07.2014 г. № 620 / М-во спорта РФ. - [М.]: [Сов. спорт], [2016]. - 25 с.: табл.

21. Яхонтов Е.Р. Физическая подготовка баскетболистов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : доп. Федер. агентством по физ. культуре и спорту / Е.Р. Яхонтов ; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта, Высш. шк. тренеров по баскетболу. - 4-е изд., стер. - СПб.: [Олимп-СПб], 2008. - 134 с.: ил.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.russiabasket.com
2. www.cskabasket.com
3. www.fiba.com
4. www.fibaeurope.com
5. www.mbl.su
6. www.pro100basket.ru
7. www.slamdunk.ru
8. <https://shkola2-0.ru/>

г) В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения работы в сочетании с самостоятельной и внеаудиторной деятельностью студента для формирования у них, предусмотренных дисциплиной, компетенций. К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению слушателей в активный процесс получения и переработки знаний, формирование умений и навыков.

На аудиторных занятиях по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре» для студентов, применяются следующие методы интерактивного обучения:

- Работа в малых группах;

- Изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, «студент в роли преподавателя», «каждый учит каждого», использование вопросов);
- Контрольные тестирования;
- Решение ситуационных задач.

Основными формами организации аудиторных занятий являются семинарские и методико-практические занятия, рационально сочетающиеся в течение всего изучаемого курса.

з) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Национальный цифровой ресурс «Рукоп.ру» ЭБС www.rucont.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Кабинеты:

1. Методический кабинет № 242
2. Конференц-зал № 238 (Компьютерный класс).

Научная аппаратура и оргтехника:

- Акустическая система активная Wharfedale Titan 12 Active;
- Видеокамера SONY BCR-CR42E;
- Видеомагнитофон и DVD рекордер;
- Интерактивная доска Smart Board 660;
- Комплект информационных универсальных табло для игровых видов спорта с системой подвеса;
- Компьютер комплектации «Стандарт» - (9 шт.);
- Компьютер комплектации «ФАЙЛ-СЕРВЕР»;
- Ноутбук – 3 штуки;
- Проектор Benq PB8263;
- Эквалайзер Berhringer FBQ;
- Экран Baronet 152*203 MW.

Баскетбольный зал (с площадкой 28х15м. Баскетбольные щиты с кольцами: 10 стационарных и 4 мобильных);

Спортивный инвентарь:

- Баскетбольные мячи (7 размер) – 40 штук;
- Баскетбольные мячи (6 размер) – 20 штук;
- Гантели виниловые – 10 штук;
- Медицинболы – 5 штук;
- Набивные мячи – 20 штук;
- Обводные стойки – 12 штук;
- Скакалки – 20 штук

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) ««Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, спортивные игры (баскетбол)» для студентов 2 курса Гуманитарного института, направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиля подготовки «Спортивная реклама и PR» форма обучения - очная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики баскетбола.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 курс 4 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Семинарское занятия по разделу «Характеристика игры»	23	2-5
2	Написание плана-конспекта	23-34	5
3	Проведение части занятия	28-43	10
4	Судейство учебной игры	33-44	5
5	Выполнение контрольных нормативов 5 микрозачетов:	23-45	45
6	1 Техника передвижения. Остановки/ повороты	24-26	5
7	2 Техника передачи мяча на месте	27-29	8
8	3 Техника ведения мяча в движении	27-32	10
9	4 Техника броска после двух шагов	35-40	15
10	5 Техника передвижений в защитной стойке	39-41	7
11	Реферат или презентация по разделам «История возникновения и развития баскетбола в России и в мире», «Современное состояние и перспективы развития баскетбола».	40-45	15
12	Посещение занятий	В течение семестра	1,5 балла за одно занятие. Максимум

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

			30
	Зачёт		от 61-100
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Реферат или презентация по разделам «Содержание игровой деятельности в баскетболе»	10
2	Реферат или презентация по разделу «История возникновения и развития баскетбола в России и в мире»	10
3	Реферат или презентация по разделу «Современное состояние и перспективы развития баскетбола»	10
4	Дополнительные вопросы по правилам игры	10
5	Посещение, просмотр игр сборной РГУФКСМиТ по баскетболу	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра Теории и методики баскетбола

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. В.ДВ.02.07 Элективные дисциплины по физической культуре и
спорту (Баскетбол)**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
(код и наименование)

Профили: **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет: 2 зачетных единицы/54 часа на очной форме обучения.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

2 курс 4 семестр – очная форма обучения;

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):
в результате освоения дисциплины, студент должен обладать следующей общекультурной компетенцией:

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Цель освоения дисциплины (модуля)

**«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
спортивные игры (Баскетбол):**

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является - обеспечить освоение теоретического и учебно-практического материала, необходимого для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиля подготовки «Спортивная реклама и PR», владеющих инновационными знаниями, отечественными и зарубежными практиками преподавания вида спорта баскетбол.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» спортивные игры (Баскетбол) реализуется на русском языке.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2		

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>2 курс 4 семестр</i>	-
-------------	--	-----------------------------	---

6. Краткое содержание дисциплины (модуля): очная форма обучения

Курс дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» спортивные игры (Баскетбол) включает следующие виды занятий:

на очной форме обучения –практические занятия – 20 часов, 34 часа самостоятельной работы по изучаемым темам;

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
Модуль «Баскетбол»							
1.	Общие основы баскетбола	4	-	-	4		
1.1	История возникновения и развития баскетбола в России и в мире	-	-	-	2		
1.2	Современное состояние и перспективы развития баскетбола	-	-	-	2		
2.	Содержание игровой деятельности в баскетболе	4	-	4	8		
2.1	Характеристика игры		-	1	4		
2.2	Техника баскетбола		-	2	2		
2.3	Тактика баскетбола		-	1	2		
3.	Формирование навыков педагогического мастерства	4	-	14	16		
3.1	Методика обучения технике баскетбола		-	12	12		
3.2	Методика обучения тактике баскетбола		-	2	4		
4.	Организация и проведение соревнований по баскетболу	4	-	2	6		
4.1	Современные правила баскетбола		-	1	4		
4.2	Методика организации и проведения соревнований по баскетболу		-	1	2		
Итого: 54 часов (2 з.е.)			-	20	34		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи
и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра теории и методики фехтования, современного пятиборья,
восточных боевых искусств**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
«Восточные единоборства»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института Спорта и физического воспитания
(наименование)
Протокол № 01 от «27» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ фехтования, совр. пятиборья, вост. боевых искусств
(наименование)
Протокол № 02 от «09» сентября 2019 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ фехтования, совр. пятиборья, вост. боевых искусств
(наименование)
Протокол № _____ от «_____» _____ 2020 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ фехтования, совр. пятиборья, вост. боевых искусств
(наименование)
Протокол № _____ от «_____» _____ 2021 г.

Составитель:

Орлов Юрий Леонидович, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий
кафедрой Теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных
боевых искусств РГУФКСМиТ.

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Основной целью программы дисциплины «*Восточные единоборства*» является успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре восточных единоборств в целом (на примере каратэдо), необходимых для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» для осуществления деятельности в области спортивной рекламы и PR.

Дисциплина (модуль) «Восточные единоборства» реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) «Восточные единоборства» в структуре ООП (ОПОП)

Учебная дисциплина «*Восточные единоборства*» относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата.

Особое место данной дисциплины в подготовке бакалавра обусловлено необходимостью формирования у выпускников активного подхода при решении задач, быстро и адекватно действовать в неожиданно возникающих ситуациях их профессиональной деятельности.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как теория физической культуры и спорта, психология и педагогика, безопасность жизнедеятельности и др.

В соответствии с этим, программа дисциплины «*Восточные единоборства*» является интегрирующей, формирующей седьмую универсальную компетенцию бакалавра.

Окончательное формирование компетенций осуществляется в ходе практик и оценивается в ходе ГИА.

**3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)
«Восточные единоборства», соотнесенных с планируемыми результатами
освоения ООП**

Шифр компетенции / код индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора(ов) достижения компетенции	
1	2	3
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	4
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

Перечисляются формируемые в результате изучения дисциплины (модуля) компетенции (указывается только шифр). Перечень компетенций приводится в соответствии с ФГОС, учебным планом и матрицей. Также описываются знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ООП (ОПОП).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет
– **54 академических часа**, из них: аудиторных занятий – 20 часов,
самостоятельная работа – 34 часа.

Очная форма обучения

№	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
	ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ	4					
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки			6	4		
2	Базовая техника восточных единоборств			6	6		
3	Тактика восточных единоборств			4	14		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах			4	10		
	Итого за семестр			20	34		
	Промежуточная аттестация						Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства» (См. Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства»:

Содержание зачетных требований по дисциплине

для обучающихся на 2-м курсе очной формы обучения

Средства оценки теоретической подготовленности. Примерный перечень вопросов для устного ответа:

1. Характеристика каратэдо как системы рукопашного боя без оружия, вида спорта и средства физического воспитания.
2. Место каратэдо в государственной системе физического воспитания населения. Прикладное и воспитательное значение каратэдо для подготовки молодежи к труду и службе в вооруженных силах.
3. Особенности, цели и задачи традиционного, спортивного и прикладного направлений в каратэдо. Место каратэдо среди других видов восточных боевых искусств и спортивных единоборств.
4. Объективные условия деятельности каратэистов и влияние занятий каратэдо на организм занимающихся. Оздоровительный аспект в занятиях каратэдо.
5. Конфликтный характер соревновательной деятельности каратэистов.
6. Характеристика физических и психических нагрузок в спортивной деятельности каратэистов. Физические и психические качества, наиболее важные для каратэиста.
7. Характеристика мест занятий и соревнований. Экипировка, инвентарь и оборудование в традиционном и спортивном направлениях каратэдо.
8. Системы организации учебного процесса в традиционном и спортивном направлениях каратэдо.
9. Правила поведения в зале, нормы этикета, морально-этические принципы и основы мировоззрения занимающегося каратэдо.
10. Система квалификационных разрядов и званий в традиционном и спортивном направлениях каратэдо, принципы их присвоения.
11. Генезис боевых искусств, протосистемы рукопашного боя без оружия.
12. Эволюция боевых искусств Китая, их влияние на развитие каратэдо.
13. Эволюция боевых искусств Японии, их влияние на развитие каратэдо.

14. Исторические корни и социально-экономические предпосылки возникновения каратэдо на Окинаве.
15. Исторические этапы развития каратэдо как системы рукопашного боя без оружия.
16. Краткие биографии великих мастеров каратэдо XVIII – XX веков.
17. Развитие каратэдо как боевого искусства и вида спорта в Японии.
18. Характеристика ведущих школ каратэдо и их распространение в мире.
19. Этапы развития спортивного каратэ. Деятельность Всемирной федерации каратэ (WKF), Европейской федерации каратэ (ЕКФ) и других международных организаций, развивающих различные направления и школы каратэдо. Перспективы дальнейшего развития каратэдо.
20. Зарождение и распространение каратэдо в СССР и России.
21. Участие и достижения российских каратэистов в чемпионатах мира и Европы. Деятельность федерации каратэ России и других общероссийских организаций каратэ.
22. Причины травматизма на соревнованиях и занятиях каратэдо.
23. Контроль дистанции при выполнении ударов, страховка и самостраховка при проведении бросков – основа безопасности занимающихся каратэдо в условиях проведения учебно-тренировочного процесса и соревнований.
24. Методические и организационные требования, направленные на предупреждение травм. Специальные упражнения для овладения навыками контроля дистанции – СУНДОМЭ, страховки и самостраховки.
25. Методы оказания первой до врачебной помощи.
26. Основы врачебного и педагогического контроля за состоянием здоровья занимающихся. Основные способы самоконтроля спортсмена.
27. Принципы обеспечения режима питания, двигательной активности, сна и отдыха занимающихся. Личная и общественная гигиена занимающихся каратэдо.
28. Определение понятия «терминология». Термины и их значение. Требования, предъявляемые к терминологии. Японская и русская терминология, применяемая в каратэдо.
29. Классификация терминов. Система построения терминов в каратэдо. Содержание и характеристика общих, основных и дополнительных терминов и понятий каратэдо.
30. Определение понятия «классификация». Метод классификации как результат обобщения практического опыта. Принципы построения классификации. Связь терминологии и классификации. Влияние классификации на методику обучения и тренировки в каратэдо.
31. Классификация и терминология средств традиционного каратэдо и средств спортивного каратэ.
32. Определение понятия «базовая техника каратэдо». Общая характеристика техники каратэдо и её значение для становления мастерства бойца. Рациональная техника как идеальная модель соревновательной деятельности. Удельный вес техники в ряду других сторон спортивного

мастерства и их взаимосвязь. Технический арсенал каратэиста и закономерности его формирования.

33. Классификация и терминология базовой техники каратэдо.

34. Определение понятия «тактика каратэдо». Общая характеристика тактики традиционного каратэдо и спортивного каратэ. Значение тактики для становления мастерства бойца. Взаимосвязь техники и тактики. Разделы тактики. Виды тактики. Элементы тактики. Тактические приемы.

35. Классификация и терминология тактики традиционного каратэдо.

36. Классификация и терминология тактики спортивного каратэ.

37. Определение понятия «интегральная подготовка в каратэдо». Характеристика разделов интегральной подготовки в каратэдо и их значение для становления мастерства бойца. Удельный вес интегральной подготовки в ряду других сторон спортивного мастерства и их взаимосвязь.

38. Классификация и терминология средств интегральной подготовки в каратэдо.

39. Классификация и терминология средств физической подготовки в каратэдо.

40. Основы и средства дистанционного взаимодействия с противником в каратэдо. Определение понятия «Боевая дистанция». Виды боевых дистанций. Радиус эффективности ударных действий. Оперативная оценка дистанции. Чувство дистанции и его развитие. Дистанционно-целевая точность.

41. Основы и средства визуального взаимодействия с противником в каратэдо. Начальные сведения о механизме двигательной реакции. Роль зрительного анализатора в оптимальном реагировании. Простая и сложная двигательные реакции, виды сложных двигательных реакций. Технология наблюдения за противником. Виды приемов наблюдения.

42. Методы дыхания в каратэдо. Способы дыхания в бою, дыхание при выполнении ката, приемы восстановительного дыхания. Методы произвольного мышечного напряжения и расслабления в каратэдо.

43. Методы формообразования и названия ударных и блокирующих поверхностей рук и ног в каратэдо.

44. Топография человеческого тела, основные жизненно важные центры и болевые точки человеческого тела.

45. Основные задачи и начальные методы психотренинга в каратэдо.

Средства оценки практической подготовленности. Перечень типовых контрольных заданий:

КАТА: КИХОН ЁЦУХО-НО КАТА СЁДАН;

РЭН СЮХО-НО КАТА: РЭН СЮХО-НО КАТА № 1;

КУМИТЭ: ТЭЙСИКИ ИППОН КУМИТЭ – 4 зачетные формы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

а) Основная литература:

1. Орлов Ю.Л. Примерная учебная программа подготовки по традиционному и спортивному направлениям каратэ для детско-юношеских спортивных школ, учреждений дополнительного образования, физкультурно-оздоровительных и спортивных клубов. – М.: Физкультура и спорт, 2010.

2. Орлов Ю.Л. Курс лекций по теории и методике каратэдо. РГУФК. 2014-2017.

3. Орлов Ю.Л. Основы боевого дистанционного взаимодействия в каратэдо (статья). Актуальные вопросы подготовки спортсменов в спорте высших достижений. Материалы Всероссийской Интернет-конференции. – М.: «Светотон ЛТД», 2011. – С.132 -134.

4. Орлов Ю.Л. Терминология и классификация каратэдо. Проблемы совершенствования технико-тактической подготовки в спортивных единоборствах. Сборник статей. Под редакцией А.Н.Блеера. – М.: Физическая культура, 2010. стр. 94–111.

5. Орлов Ю.Л. Анализ двигательного состава и структуры атакующего действия в спортивном каратэ. Составители: В.В. Шиян, А.А. Передельский, В.А. Дамдинцурунов // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 16-17 июня 2016 г./ РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2016. – С. 149-154.

6. Орлов Ю.Л. Терминологическая систематизация атакующих действий в спортивном каратэ. Составители: В.В. Шиян, А.А. Передельский, В.А. Дамдинцурунов // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 16-17 июня 2016 г./ РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2016. – С. 155-160.

7. Орлов Ю.Л. Исследование составляющих успешности защитно-ответных действий в традиционном каратэ. Составитель В.В. Шиян // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Москва, 16-17 июня 2017 г.) / Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2017. – С. 193-204.

8. Правила соревнований по каратэ, принятые ВКФ в 2017 г.

б) Дополнительная литература:

1. Бишоп Марк. Окинавское каратэ: учителя, стили, тайные традиции и секретная техника школ воинского искусства / пер. с англ. А. Кратенкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 304с.

10. Горбылёв А. М. Становление Сито-рю каратэдо. М.: ООО «Будо-спорт», 2003. – 272 с.
11. Горбылёв А. М. Техника поражения уязвимых точек в дзюдо. // «Додзё», 2000, № 5.
12. Долгачев П. Ката Сантин в Годзю-рю. // «Додзё», 2000, № 5.
13. Дембо А. Г. Врачебный контроль в спорте. М.: Медицина, 1988.
14. Игнатов О. В. Силовая подготовка каратиста. // «Додзё», 2001, № 8.
15. Игнатов О.В. Гибкость и методы ее развития в боевых искусствах. // «Додзё», 2002, № 1.
16. Игнатов О. В. Выносливость и методы ее развития в контактных единоборствах. // «Додзё», 2002, № 2.
17. Кук Д. Ч. Сила каратэ. – МП «Паломник» - МП «Норд-Спорт», 1993. 208 с.
18. Мабуни Кэнва. Настрой занимающегося каратэ. // «Додзё», 2002, № 3.
19. Маряшин Ю. Е. Современное каратэ: Функциональная гимнастика. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 176 с.
2. Горбунов Г. Д. Психопедагогика в спорте. – М.: ФиС, 1986.
20. Маряшин Ю. Е. О проблемах роста мастерства в каратэ. // «Додзё», 2004, № 1.
21. Мабуни Кэнва. Ката Сантин в Сито-рю. Перев. Горбылёв А.М. //
22. Мабуни Кэнва, Накасонэ Гэнва. Названия, виды и значение ката. Перевод с японского Алексея Горбылёва. // «Додзё», 2002, № 4.
23. Мабуни Кэнва, Накасонэ Гэнва. Снаряды для дополнительных упражнений (ходзё ундо гу) и методы тренировки (танрэнпо) // «Додзё», 2003, №№ 2-3.
24. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. Учебник для студентов ин-тов физ. культуры. М.: Физкультура и спорт, 1991. – 543с.
25. Окадзаки Хирото. Ката и реальный бой // «Додзё», 2004, № 6.

26. Окадзаки Хирото. Примеры использования технических элементов ката Найфантин в реальном бою. // «Додзё», 2005, № 1.
27. Окадзаки Хирото. Давайте развивать способности детей с помощью каратэ. // «Додзё», 2005, № 1.
28. Орлов Ю. Л. Найфантин сёдан – учебник бросков каратэдо. // «Додзё», 2001, № 6.
29. Орлов Ю.Л. Комплекс контрольных упражнений, рекомендуемый для тестирования уровня специальной физической подготовленности занимающихся в ДЮСШ спортивным каратэ. Материалы научно-практической конференции преподавателей кафедры теории и методики единоборств: «Совершенствование системы подготовки кадров по единоборствам», часть II. – сост. проф. Игуменов В.М., Свищев И.Д. – М.: РГУФКСиТ – 2010. стр.22-30.
3. Горбылёв А. М. Японские воинские искусства. // «Додзё», 1997, № 1.
30. Орлов Ю.Л. Рекомендации по оптимизации деятельности отделений каратэ в ДЮСШ с учетом специфики восточных боевых единоборств и современных тенденций развития детско-юношеского спорта в РФ. Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.54-61.
31. Орлов Ю.Л. Основные направления организации занятий каратэ в ДЮСШ с детьми дошкольного и младшего школьного возраста на этапе предварительной подготовки. Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.50-54.
32. Орлов Ю.Л. Некоторые средства и методы комплексного развития и совершенствования быстроты атакующих действий у юных, занимающихся спортивным каратэ. Статья. Материалы научной конференции кафедры теории и методики единоборств РГУФКСиТ: «Совершенствование системы подготовки кадров по единоборствам». Часть 2. – М.: «Принт Центр», 2012. – С.12-20.

33. Орлов Ю.Л., Вагин А.Ю. Анализ кинематических характеристик типовых способов выполнения прямого удара кулаком в традиционном каратэдо. Статья. Сборник трудов ученых РГУФКСМиТ. 2012.
34. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Специализированные методы развития сенсомоторных дизъюнктивных реагирований у юных спортсменов, занимающихся каратэ. Статья. Сборник трудов молодых ученых РГУФКСМиТ. 2012.
35. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Совершенствование двигательных реакций каратистов с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2014. - № 2. – С.12-15
36. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Совершенствование дифференцировочной двигательной реакции у единоборцев с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Экстремальная деятельность человека. – 2014. - № 3(32). – С.64-67
37. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Методика тренировки быстроты дизъюнктивных реагирований в каратэ с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 5(111). – С.94-98
38. Орлов Ю.Л., Озимова И.В. Особенности направленности и содержания интегральной подготовки в спортивном каратэ (на примере восточного боевого единоборства КАРАТЭДО СИТО РЮ). Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.61-68.
39. Рояма Хацуо. Техника ударов руками и методика их тренировки. // «Додзё», 2004, № 5.
4. Горбылёв А. М. Великие мастера каратэ: Мацумура Сокон, Хигаонна Канрё, Уэти Камбун. // «Додзё», 2002, № 1.
40. Рояма Хацуо. Техника ударов ногами и методика их тренировки.// «Додзё», 2004, № 6.
41. Рояма Хацуо. Каратэдо и техника дыхания. // «Додзё», 2005, № 1.

42. Селуянов В.Н. Технология оздоровительной физической культуры / В.Н.Селуянов. – М.: СпортАкадемпред, 2001. -331 с.
43. Туманян С. Г. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Учебное пособие. В 4-х кн. Кн. 1. Пропедевтика.- М.:Советский спорт, 1997.–288с.: илл.
44. Туманян С. Г. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Учебное пособие. В 4-х кн. Кн. 2. Кинезиология и психология. - М.: Советский спорт, 1997. – 288 с.: илл.
45. Филимонов В. И. Теория и методика бокса. – М.: «ИНСАН», 2006. - 584 с.
46. Фунакоси Гитин. «Двадцать наставлений о пути каратэ» и их разъяснение. // «Додзё», 2005, №№ 1-2.
47. Харлампиев А.А., Тактика борьбы самбо. М., ФиС, 1958.
48. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 1. 2008 г.
49. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 2. 2009 г.
5. Горбылёв А М. Секреты смертельного касания. // «Кэмпо», 1997, № 3.
50. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 3. 2009 г.
51. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 4. 2009 г.
52. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 5. 2010 г.
53. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 6. 2011 г.
54. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 7. 2011 г.
55. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 8. 2012 г.

56. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 9. 2012 г.
57. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 10. 2013 г.
58. Чумаков Е.М. Физическая подготовка борцов. Учебное пособие. М., РГАФК, 1996.
59. Чумаков Е.М. Моделирование спортивной деятельности борца. Методическая разработка. Москва, 1986.
6. Горбылёв А.М. Ката – коаны каратэ. // «Кэмпо», 1997, № 1.
60. Чумаков Е.М., Ионов С.Ф. Индивидуальное планирование тренировки борца-самбиста. Методические рекомендации. Москва, 1986.
61. Ямада Коо. Каппо. Основные аспекты реанимации. //«Додзё», 2004, № 4
62. Катанский, С.А. Теория и практика восточных единоборств. В 4 кн. Кн. 1; Кн. 2; Кн. 3; Кн. 4 [комплект] : сборник / Т.Р. Касьянов; С.А. Катанский .— Москва : Советский спорт, 2013 .— 1893 с. : ил.
<https://lib.rucont.ru/efd/280573/info>
7. Горбылёв А. М. Секреты ката Сантин // «Додзё», 2000, № 5
8. Горбылёв А. М. Опасности ката Сантин. // «Додзё», 2000, № 5.
9. Горбылёв А. М. Найханти – главное ката Томаритэ и Сюритэ. // «Додзё», 2001, № 6.

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1.Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

7.2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

7.3.Специализированный зал, оборудованный специальным покрытием (татами), снарядами и инвентарём.

7.4. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий

- 7.4.1. Видеопроектор Sanyo PLC-XU 58 – 2006 г.
- 7.4.2. Диктофон OLYMPUS WS-300M – 2007 г.
- 7.4.3. Ноутбук Aser Aspire 5100 series – 2008 г.
- 7.4.4. Принтер HP LaserJet 1320 – 2007 г.
- 7.4.5. Сканер EPSON 2480 – 2005 г.
- 7.4.6. Копировальный аппарат Canon MF 4150 – 2007 г.
- 7.4.7. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 710 LCD и системный блок) – 2005 г.
- 7.4.8. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок) – 2007 г.
- 7.4.9. Плеер DVD BBK – 2007 г.
- 7.4.10. Принтер HP LaserJet P2015D – 2007 г.
- 7.4.11. Телевизор LCD Sony KDL-32U2000 – 2007 г.
- 7.4.12. Монитор сердечного ритма Polar S-610.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **«Восточные единоборства»** для обучающихся института **Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**, 2 курса, направления подготовки **42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»**, профилю – **«Спортивная реклама и PR» очной формы обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **Теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств**

Сроки изучения дисциплины (модуля): **4 семестр**

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№ п/п	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максим. колич-во баллов*
1	Устный опрос по темам, входящим в раздел «Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки»:		Всего 30
	1. Безопасность и профилактика травматизма на занятиях каратэдо	23 неделя	5
	2. Генезис восточных единоборств	25 неделя	5
	3. Основы дистанционного и визуального взаимодействия в каратэдо	31 неделя	5
	4. Сведения о каратэдо специального характера	34 неделя	5
	5. Сведения о технике, тактике и методике подготовки в каратэдо	40 неделя	5
	6. Система организации учебного процесса в каратэ	43 неделя	5
2	Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Базовая техника восточных единоборств»:		Всего 20
	1. Средства обеспечения	24 неделя	5
	2. Средства нападения	25 неделя	5
	3. Средства защиты	31 неделя	5
	4. Комбинации приёмов	32 неделя	5
3	Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Тактика восточных единоборств»:		Всего 10
	1. Тактика нападения	34 неделя	5
	2. Тактика обороны	36 неделя	5
4	Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Интегральная подготовка в восточных единоборствах»:		Всего 15
	1. Индивидуальная интегральная подготовка	40 неделя	5
	2. Боевая интегральная подготовка	41 неделя	10
5	Рубежный контроль: зачёт	43 неделя	15
6	Посещение занятий	В течение семестра	10
Итого			100

* *примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов студентам, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме пропущенного занятия</i>	5
2	<i>Написание реферата по теме пропущенного занятия</i>	5
3	<i>Презентация по теме пропущенного занятия</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачёту.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения согласно критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)». Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачёту допускается студент, набравший не менее 46 баллов, имея возможность, сдав зачёт на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра теории и методики фехтования, современного пятиборья,
восточных боевых искусств**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
«Восточные единоборства»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018

Составитель:

Орлов Юрий Леонидович, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств РГУФКСМиТ.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет
– **54 академических часа**, из них: аудиторных занятий – 20 часов, самостоятельная работа – 34 часа.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): **4 семестр.**

3. Цель освоения дисциплины

Основной целью программы дисциплины «Восточные единоборства» является успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре восточных единоборств в целом (на примере каратэдо), необходимых для подготовки бакалавров по направлению Спортивная реклама и PR для осуществления деятельности в спортивной рекламы и PR.

Дисциплина (модуль) «Восточные единоборства» реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства».

Шифр компетенции / код индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора(ов) достижения компетенции	
1	2	3
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	4
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	
	УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	
	УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;	
	УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	
	УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

Перечисляются формируемые в результате изучения дисциплины (модуля) компетенции (указывается только шифр). Перечень компетенций приводится в соответствии с ФГОС, учебным планом и матрицей. Также описываются знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ООП (ОПОП).

1. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Очная форма обучения

№	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
	ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ	4					
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки			6	4		
2	Базовая техника восточных единоборств			6	6		
3	Тактика восточных единоборств			4	14		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах			4	10		
	Итого за семестр			20	34		
	Промежуточная аттестация						Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта
им. А.С. Медведева**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.09**

**«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
(ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ВИДЫ СПОРТА)»**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ ТАВС им. А.С. Медведева
Протокол № 4 от «25» сентября 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Баюрин Александр Павлович – старший преподаватель кафедры ТиМ
тяжелоатлетических видов спорта им. А.С. Медведева РГУФКСМиТ.

Рецензент:

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения элективной дисциплины по физической культуре и спорту («Тяжеловатлетические виды спорта») является поддержание должного уровня физической подготовленности студента для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами тяжеловатлетических видов спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту «Тяжеловатлетические виды спорта» является одной из дисциплин по выбору элективных курсов по физической культуре и спорту цикла дисциплин ФГОС ВО 3++ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю «Спортивная реклама и PR». Освоение курса включает также подготовку к выполнению требований по выполнению практических нормативов по тяжеловатлетическим видам спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения
1	2	3
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	5
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	5
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря	5
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта	5

УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	5
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности	5
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	5
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	5
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **56 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелоатлетических видов спорта	5					
2	1.1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелой атлетики	5		8	12		
3	1.2. Организация и построение тренировочного процесса средствами пауэрлифтинга	5		4	6		
4	1.3. Организация и построение тренировочного процесса средствами гиревого спорта	5		4	6		
5	1.4. Организация и построение тренировочного процесса с использованием тренажерных устройств	5		2	6		
6	1.5. Организация и построение тренировочного процесса на основе упражнений с собственным весом тела	5		2	6		
Итого часов: 56			-	20	36		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы к зачету

1. Характеристика тяжёлой атлетики как вида спорта и его прикладное значение.
2. Техника подъёма штанги на грудь для толчка.
3. Характеристика пауэрлифтинга как вида спорта и его прикладное значение.
4. Техника рывка штанги.
5. Характеристика бодибилдинга как вида спорта и его прикладное значение
6. Техника толчка штанги от груди.
7. Характеристика гиревого спорта и его прикладное значение.
8. Основные принципы прикладной скоростно-силовой подготовки.
9. Метод максимальных усилий при воспитании силовых способностей.
10. Базовые упражнения для мышц-сгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
11. Повторно-серийный метод при воспитании силовых способностей.
12. Базовые упражнения для мышц-разгибателей туловища и техника их выполнения.

13. Метод интервальной тренировки с использованием отягощений.
14. Базовые упражнения для мышц-сгибателей туловища и техника их выполнения.
15. Метод круговой тренировки с использованием отягощений.
16. Базовые упражнения для мышц-разгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
17. Характеристика центрально-нервного фактора, влияющего на проявление скоростно-силовых способностей.
18. Базовые упражнения для мышц-сгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
19. Характеристика мышечных факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
20. Базовые упражнения для мышц-разгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
21. Локальные упражнения для мышц-разгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
22. Характеристика энергетических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
23. Характеристика психолого-педагогических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
24. Локальные упражнения для мышц-разгибателей туловища и техника их выполнения.
25. Характеристика гигиенических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
26. Локальные упражнения для мышц-сгибателей туловища и техника их выполнения.
27. Локальные упражнения для мышц-разгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
28. Локальные упражнения для мышц-сгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.

29. Локальные упражнения для мышц-сгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.

30. Техника выполнения соревновательных упражнений в пауэрлифтинге.

31. Применение комплексов упражнений с гантелями в оздоровительных целях.

32. Применение комплексов упражнений на тренажёрах в оздоровительных целях.

33. Применение комплексов упражнений с гириями в оздоровительных целях.

34. Применение комплексов упражнений скоростно-силового характера с весом собственного тела и подручных средств в оздоровительных целях.

35. Правила использования и обслуживания тренировочного и соревновательного инвентаря и оборудования в тяжелоатлетических видах спорта.

36. Основные приемы страховки и само страховки при работе со свободными отягощениями.

37. Основные приемы страховки и само страховки при работе на тренажерных устройствах.

38. Типичные травмы при занятиях силовой подготовкой.

39. Профилактика травм при занятиях силовой подготовкой.

40. Особенности занятий силовой подготовкой с различным контингентом занимающихся.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

1) Основная литература:

1. Виноградов, Г.П. Атлетизм: теория и методика, технология спортивной тренировки [Электронный ресурс]: учебник / И.Г. Виноградов, Г.П.

Виноградов.— М. : Спорт, 2017 .— 409 с. : ил. — ISBN 978-5-906839-30-5 .
<https://lib.rucont.ru/efd/641135/info>

2. Дворкин, Л.С. Тяжелая атлетика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям, для академ. бакалавриата : рек. Умо высш. образования / Л.С. Дворкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. Т. 1. - 380 с.: ил. - Библиогр.: в конце гл. - ISBN 978-5-534-07487-1. - 1728.98

3. Дворкин, Л.С. Тяжелая атлетика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям, для академ. бакалавриата : рек. Умо высш. образования / Л.С. Дворкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. Т. 2. - 496 с.: ил. - Библиогр.: с.472-473, в конце гл. - ISBN 978-5-534-07522-9. - 2191.65

4. Зинкевич, Д.А. Атлетическая гимнастика: (методика силовой подгот.) : учеб. пособие / Д.А. Зинкевич ; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, Урал. гос. ун-т физ. культуры, Каф. теории и методики борьбы. - Челябинск: [Изд-во УралГАФК], 2008. - 119 с.: ил.

5. Шейко, Б.И. Пауэрлифтинг. От новичка до мастера / Б. И. Шейко, П. С. Горулев, Э. Р. Румянцева, Р. А. Цедов; под общ. ред. Б. И. Шейко. - Москва, 2013. - 560 с.: ил.

2) Дополнительная литература:

1. Виноградов, Г. П. Атлетизм : теория и методика, технология спортивной тренировки : учебник : [12+] / Г. П. Виноградов, И. Г. Виноградов. — Москва : Спорт, 2017. — 408 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/280573/info>

2. Гиревой спорт в системе физического воспитания учащейся молодежи: учеб. пособие / [В.И. Харитонов [и др.]] ; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, Урал. гос. ун-т физ. культуры. - Челябинск: [Изд-во УралГУФК], 2008. - 61 с.: ил.

3. Клусов, Е.А. Круговая тренировка в пауэрлифтинге: учеб.-метод. пособие / Е.А. Клусов, С.В. Добовчук ; Федер. агентство по образованию ; Моск. гос. индустр. ун-т. - М.: [Изд-во Моск. гос. индустр. ун-та], 2008. - 80 с.: ил.

4. Цацулин, П. Гиревой тренинг: Уникал. методика тренировки с гириями / Павел Цацулин. - М.; СПб.: Питер, 2016. - 167 с.: ил.

5. Чингисов, В.Д. Бодибилдинг, атлетизм для всех / [В.Д. Чингисов]. - М.: АСТ; Донецк: Агата; Владимир: ВКТ, 2009. - 447 с.: ил.

3) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

a) www.fitsport.ru

b) www.wikipedia.org

c) www.rfwf.ru

d) www.fpr-info.ru

e) www.vfgs.ru

f) www.fbbr.org/

4) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения учебно-тренировочного процесса по освоению дисциплины «Тяжелая атлетика» требуется наличие следующего инвентаря и оборудования:

1. Свободные отягощения – тяжелоатлетические грифы (мужские и женские) и грифы для пауэрлифтинга с набором дисков, гантели разной массы, гири, имитационные снаряды.
2. Тренажеры и грузоблочные устройства для тренировки отдельных мышечных групп.
3. Вспомогательный инвентарь – плинты, гимнастические скамейки, лямки тренировочные, магнезия
4. Учебные плакаты, видеофильмы, презентации

Для более качественного освоения дисциплины, демонстрации наглядного материала, требуются ученические доски, проекторы, компьютерная техника. Практические занятия проходят в аудиториях №№ 42 (спортивный зал) и 50 спортивного корпуса. Аудитория №50 (компьютерный класс) оборудована для проведения практических занятий с использованием компьютерной техники, имеет выход в Интернет.

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Тяжелоатлетические виды спорта» для обучающихся
Гуманитарного института по направлению 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью, профилю «Спортивная реклама и PR».

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ ТАВС им. А.С. Медведева.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр для очной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма обучения

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальн. кол-во баллов
1	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Рывок/толчок	В течение курса обучения	15
2	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Приседания, жим, тяга	В течение курса обучения	15
3	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Гиревой спорт	В течение курса обучения	15
4	Сдача контрольных нормативов: «Техника тяжелоатлетических упражнений» Бодибилдинг	В течение курса обучения	15
5	Тестирование по теме «Основы тяжелоатлетических видов спорта»	В течение курса обучения	10
6	Посещение учебных занятий	За весь семестр	10 (1/1)
	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «Название»*	15
2	Презентация к реферату по теме «Название»*	10

*Примерные темы рефератов

1. Характеристика тяжелоатлетических видов спорта (тяжёлая атлетика, пауэрлифтинг, бодибилдинг, гиревой спорт) и их прикладное значение.
2. Факторы, влияющие на проявление силовых способностей.
3. Методы воспитания скоростно-силовых способностей.
4. Развитие выносливости с использованием отягощений.
5. Развитие гибкости с использованием отягощений.
6. Физическая подготовка с использованием средств тяжелоатлетических видов спорта.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта
им. А.С. Медведева**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.09
«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
(ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ВИДЫ СПОРТА)»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля):** 56 академических часов

2. **Семестр освоения дисциплины (модуля):** 5

3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения элективной дисциплины по физической культуре и спорту (Тяжелоатлетические виды спорта) является поддержание должного уровня физической подготовленности студента для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами тяжелоатлетических видов спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

5. **Краткое содержание дисциплины (модуля):** Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелоатлетических видов спорта	5					
2	1.1. Организация и построение тренировочного процесса средствами тяжелой атлетики	5		8	12		
3	1.2. Организация и построение тренировочного процесса средствами пауэрлифтинга	5		4	6		
4	1.3. Организация и построение тренировочного процесса средствами гиревого спорта	5		4	6		
5	1.4. Организация и построение тренировочного процесса с использованием тренажерных устройств	5		2	6		
6	1.5. Организация и построение тренировочного процесса на основе упражнений с собственным весом тела	5		2	6		
Итого часов: 56			-	20	36		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных
видов спорта**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный
теннис»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связь с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль) подготовки: «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол №01 от «27» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Автор: **Барчукова Г.В.** – д.п.н., профессор кафедры Теории и методики
индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта РГУФКСМиТ

Рецензент: Назаров Ю.Н. к.п.н., доцент кафедры ТиМ ИИИВС

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» является: формирование у студентов представления о настольном теннисе. Обучение технике игры в настольный теннис. Совершенствование общих и специальных физических качеств. Овладение умением организации и проведения соревнований по настольному теннису для различных слоев населения.

2. Место дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» в структуре ООП (ОПОП)

Настоящая учебная дисциплина является практической основой углубления профессиональной подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью» и профилю подготовки «Спортивная реклама и PR». Данная дисциплина способствует расширению сферы применения профессиональных навыков и умений выпускника средствами настольного тенниса, что обусловлено взаимодействием теоретических и практических знаний и умений данной учебной дисциплины, а так же применением активных методов обучения в процессе учебной деятельности.

Программный материал дисциплины опирается на информацию, полученную студентами в результате освоения других предметов учебного плана вуза, что дает возможность строить программу на основе междисциплинарных связей.

В программе дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» определен перечень тем, обязательных для формирования и совершенствования профессиональных умений и навыков, необходимых в будущей практической (трудовой) деятельности выпускника по профилю 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	5	
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;	5	
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	5	
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	5	
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;	5	
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	5	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	5	

4. Структура и содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» составляет для очной формы обучения **56 академических часа, 1,5 з.е.**, из них 20 часов практических и 36 часов самостоятельной работы.

Структура и содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Настольный теннис в системе физического воспитания России	5			2		
2	2. Техника настольного тенниса	5		8	12		
3	2.1. Основы техники игры в настольный теннис	5		4	6		
4	2.3. Методика обучения техническим действиям и передвижениям	5		4	6		
5	3. Тактика настольного тенниса	5		4	8		
6	3.1. Основы тактики игры в настольный теннис	5		2	4		
7	3.2. Тактика одиночных, парных и командных игр	5		2	4		
8	4. Настольный теннис в сфере массово-оздоровительной работы	5		4	6		
9	4.1. Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	5		2	2		
10	4.2. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	5		2	4		
11	5. Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	5		4	8		
12	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	5		2	4		
13	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	5		2	4		
Итого часов: 56				20	36		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис». (Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис».

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации.

1. Контрольный норматив «жонглирование теннисным мячом»
2. Контрольный норматив подачи (5 справа, 5 слева)
3. Выполнение 15 ударов накатом по правой диагонали
4. Выполнение 15 ударов накатом по левой диагонали
5. Выполнение 15 ударов срезкой по правой диагонали
6. Выполнение 15 ударов срезкой по левой диагонали
7. Участие в одиночных соревнованиях
8. Участие в парных соревнованиях
9. Судейство соревнований
10. Проведение разминки

Вопросы для устного ответа на зачете

1. Расскажите о роли настольного тенниса в системе физического воспитания в нашей стране.
2. Расскажите о возникновении и развитии настольного тенниса.

3. Расскажите о развитии настольного тенниса в России.
4. Расскажите о настольном теннисе в Олимпийских играх.
5. Расскажите о современном состоянии и тенденциях развития настольного тенниса.
6. Назовите методы физического воспитания, используемые на учебном занятии по настольному теннису.
7. Приведите примеры использования практических методов на занятии по настольному теннису.
8. Приведите примеры использования наглядных методов на занятии по настольному теннису.
9. Приведите примеры использования словесных методов на занятии по настольному теннису.
10. Приведите примеры использования методов развития физических качеств на занятии по настольному теннису.
11. Расскажите о методике обучения срезке слева в настольном теннисе.
12. Расскажите о методике обучения срезке справа в настольном теннисе.
13. Расскажите о методике обучения накату справа в настольном теннисе.
14. Расскажите о методике обучения накату слева в настольном теннисе.
15. Расскажите о методике начального обучения настольному теннису.
16. Назовите основные документы, необходимые для организации и проведения соревнований по настольному теннису.
17. Расскажите об обязанностях главного судьи на соревнованиях по настольному теннису.
18. Дайте краткую характеристику обязанностей судейской коллегии на соревнованиях по настольному теннису.

19. Расскажите о системах проведения соревнований, используемых на соревнованиях по настольному теннису.
20. Какие пункты необходимо включить в положение о соревнованиях по настольному теннису.
21. Расскажите об обязанностях участника соревнований по настольному теннису.
22. Форма одежды участника соревнований по настольному теннису.
23. Виды соревнований в настольном теннисе.
24. Расскажите правила одиночной личной встречи в настольном теннисе.
25. Расскажите правила парной встречи в настольном теннисе.
26. Расскажите об инвентаре и оборудовании, используемом для занятий настольным теннисом.
27. Виды планирования в настольном теннисе.
28. Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием игрового метода обучения.
29. Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием соревновательного метода обучения.
30. Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием строгорегламентированного метода.

Примерный перечень заданий тем рефератов для самостоятельной работы

1. История возникновения и развития настольного тенниса.
2. Выдающиеся отечественные игроки в настольный теннис.
3. Настольный теннис в Олимпийских играх.
4. Эволюция и развитие инвентаря для игры в настольный теннис.
5. Эволюция и развитие правил игры в настольный теннис. Причины введения новых правил игры с 2001 года.
6. Виды соревнований в настольном теннисе.

7. Техника игры в настольный теннис. Современные тенденции развития.
8. Тактика игры в настольный теннис. Современные тенденции развития.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Элективный курс по физической культуре и спорту: настольный теннис».

а) Основная литература:

1. Барчукова Г.В. Настольный теннис для всех, М., ФиС, 2008
2. Барчукова Г.В., Мизин А.Н. Настольный теннис. Учебное пособие для студентов./ М.:ТВТ Дивизион, 2008
3. Команов В.В., Барчукова Г.В. Начальная подготовка в настольном теннисе. Методическое пособие – М.: Информпечать, 2017.
4. Правила игры, судейство и организация соревнований по настольному теннису / Ред.-составитель проф. Барчукова Г.В. – М.: СпортАкадемПресс, 2002

б) Дополнительная литература:

1. . Байгулов Ю.П. Настольный теннис Вчера, сегодня, завтра / Ю.П. Байгулов. - М., 2000
2. Амелин А.Н., Пашинин В.А. Настольный теннис Азбука спорта / А.Н. Амелин. - М.: ФиС, 1999
3. Барчукова Г.В. Учись играть в настольный теннис. / Г.В. Барчукова. - М., 1991
4. Барчукова, Г.В. Физическая культура: настольный теннис : учеб. пособие по самостоят. работе студентов / А.Н. Мизин; Г.В. Барчукова .— Москва : ТВТ Дивизион, 2019 .— 312 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/280176/info>
5. Вартанян М.М., Терешкин Н.П. Российская энциклопедия настольного тенниса. – Изд. 2-е доп. – Магнитогорск: Магнитогорский Дом печати, 2014

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.ittf.com> Официальный сайт Международной федерации настольного тенниса

<http://www.fnr.ru> Официальный сайт федерации настольного тенниса России

<http://www.youtube.com/ttonmediothek> сайт видео о настольном теннисе

<http://tabletennis.hobby.ru> сайт любителей настольного тенниса России

<http://www.rustt.ru> Российский портал о настольном теннисе

г)перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальный цифровой ресурс «Руко́нт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть

Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Столы для настольного тенниса

5. Мячи для настольного тенниса

6. Сетки настольного тенниса.

7. Ракетки для настольного тенниса.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине **«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»** для обучающихся Гуманитарного Института 3 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью», профиль подготовки «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта.

Сроки изучения дисциплины: 5 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт 5 семестр.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольный норматив «жонглирование теннисным мячом»	2 неделя	5
2	Контрольный норматив подачи (5 справа, 5 слева)	4 неделя	5
3	Выполнение 15 ударов накатом по правой диагонали	6 неделя	5
4	Выполнение 15 ударов накатом по левой диагонали	8 неделя	5
5	Выполнение 15 ударов срезкой по правой диагонали	10 неделя	5
6	Выполнение 15 ударов срезкой по левой диагонали	12 неделя	5
7	Участие в одиночных соревнованиях	13 неделя	5
8.	Участие в парных соревнованиях	15-18 неделя	5
9.	Судейство соревнований	15-18 неделя	5
10.	Проведение разминки	В течение семестра	5
11.	Посещение занятий	В течение семестра	30
12.	Зачёт		20
13.	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «История, современное состояние и перспективы развития настольного тенниса»	10
2	Написание реферата по теме «Биография 3 известных спортсменов настольного тенниса»	10
3	Написание реферата по теме «Материально-техническое обеспечение в настольном теннисе»	10
4	Написание реферата по теме «Основные технические приемы настольного тенниса»	10
5	Подготовка конспекта урока с использованием средств настольного тенниса	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных
видов спорта**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный
теннис»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связь с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль) подготовки:
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» составляет 56 часов для очной формы обучения.

2. Семестр освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: 5 семестр

3. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: является: сформирование у студентов представления о настольном теннисе. Обучение технике игры в настольный теннис. Совершенствовать общие и специальные физические качества. Овладение умением организации и проведения соревнований по настольному теннису для различных слоев населения.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	5	
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;	5	
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	5	
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений	5	
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;	5	
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.	5	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	5	

**5. Краткое содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»:
очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Настольный теннис в системе физического воспитания России	5			2		
2	2. Техника настольного тенниса	5		8	12		
3	2.1. Основы техники игры в настольный теннис	5		4	6		
4	2.3. Методика обучения техническим действиям и передвижениям	5		4	6		
5	3. Тактика настольного тенниса	5		4	8		
6	3.1. Основы тактики игры в настольный теннис	5		2	4		
7	3.2. Тактика одиночных, парных и командных игр	5		2	4		
8	4. Настольный теннис в сфере массово-оздоровительной работы	5		4	6		
9	4.1. Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	5		2	2		
10	4.2. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	5		2	4		
11	5. Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	5		4	8		
12	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	5		2	4		
13	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	5		2	4		
Итого часов: 56				20	36		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

**Кафедра режиссуры массовых спортивно-художественных
представлений имени В.А. Губанова**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ДВ.02.11 Элективная дисциплина по физической культуре и
спорту (Подвижные игры)»**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института гуманитарного
Протокол №1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художественных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № 2 от «9» сентября 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художественных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художественных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
режиссуры массовых спортивно-художественных
представлений имени В.А.Губанова
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Загоровская Наталия Владимировна – преподаватель кафедры
режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени
В.А.Губанова

Рецензент:

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Подвижные игры» является: Приобретение знаний, умений и практических навыков по проведению подвижных игр, игр–аттракционов и анимационных программ, с дальнейшим применением полученных знаний в профессиональной деятельности у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю Спортивная реклама и PR

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю Спортивная реклама и PR. Дисциплина «Подвижные игры» относится к элективным дисциплинам по физической культуре и спорту.

Освоение дисциплины позволит выпускникам овладеть одним из необходимых средств физического воспитания, которое является важной частью в работе с различным контингентом. Дисциплина «Подвижные игры» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Физическая культура и спорт», «Основы психологии», «Гимнастика», «Волейбол», «Баскетбол»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуре и спорта», «Проведение PR компаний в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения

УК – 7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	6
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	6
УК-7.8	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	6
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **56 академических часа**.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория игры	6		-	10		
2	Методика проведения ПИ и проведение игр-эстафет	6		14	20		
3	Адаптация подвижных игр	6		6	6		
4							зачёт
Итого часов:				20	36		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в

Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Определение понятия игры.
2. Отличие подвижных игр от спортивных.
3. Характеристика игр дошкольников.
4. Характеристика игр школьников 1-4 классов.
5. Характеристика подвижных игр учащихся 5-8 классов.
6. Характеристика подвижных игр учащихся 9-11 классов.
7. Педагогические задачи подвижных игр.
8. Методика решения педагогических задач в игре.
9. Критерии подбора игры на занятиях.
10. Подготовка площадки к игре (подготовка места игры и инвентаря, разметка площадки).
11. Способы выбора водящего и их характеристика.
12. Выбор помощников и капитанов.
13. Способы разделения на команды и их характеристика.
14. Требования к рассказу и последовательность объяснения игры.
15. Роль и место в проведении игры показа и объяснения.
16. Руководство игрой, судейство и дозировка игры.
17. Требования к окончанию игры.
18. Подведению итогов игры.
19. Особенности проведения игр эстафет.
20. Игры на внимание и сообразительность
21. Игры с преимущественным воздействием на ловкость
22. Игры с преимущественным воздействием на силу
23. Игры с преимущественным воздействием на быстроту
24. Составление конспектов по подвижным играм (по заданию): игра для младшего школьного возраста, игра для среднего или для старшего школьного возраста, игра-эстафета.
25. Проведение педагогического анализа игры по заданной схеме.
26. Разработка схемы адаптации игры по заданию.

27. Составление конспекта по подвижной игре (по заданию): в зависимости от предложенной формы внеурочного занятия, контингента и условий проведения.
28. Возникновение игры.
29. Игры за рубежом.
30. Игры в Древней Руси.
31. Русские народные игры: детские, девичьи, мужские, обоего пола.
32. Игры и их значение в обрядовых праздниках.
33. Значение игр и их использование в современных праздниках.
34. Игры в спортивно-развлекательных программах .
35. Игры и их значение в анимационной деятельности.
36. Игры на воздухе и их значение.
37. Игры на воде и их значение.
38. Особенности организации игр на дискотеках.
39. Забытые игры.
40. Особенности в организации и проведении соревнований по подвижным играм.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Подвижные игры в занятиях спортом : учеб. пособие : [Утв. и рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"] / Томашевич А.М. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М.: [Изд-во РГУФКСМиТ], 2014. - 332 с.: ил.
2. <https://rucont.ru/efd/236381> *Базовые виды двигательной подготовки (подвижные игры) метод. рекомендации. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru*
3. <https://rucont.ru/efd/286728> *Подвижные игры для детей младшего школьного возраста Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru*

б) Дополнительная литература:

1. Кузьмичева, Е.В. Подвижные игры для детей младшего школьного возраста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [Е.В. Кузьмичева]. - М.: Физ. культура, 2008. - 104 с.: ил.
2. Кузьмичева, Е.В. Подвижные игры для детей среднего и старшего школьного возраста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 :

рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [Е.В. Кузьмичесва]. - М.: Физ. культура, 2008. - 122 с.: ил.

3. Агеева С.Р. Влияние применения подвижных игр в группах общефизической подготовки на двигательную подготовленность и физическую работоспособность школьников / Агеева С.Р., Барон В.Б., Михайлова С.Н. // Спортивные и подвижные игры в современном физкультурном движении : Материалы научно-практической конференции. - Минск, 1989. - С. 120-121.

4. Былеева Л.В. Русские народные игры : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Былеева Л.В. - М.: Сов. Россия, 1988. - 85 с.: ил.

5. Былеева Л.В. Русские народные игры : в 2 ч. Ч. 1-2 / Былеева Л.В. - М.: Сов. Россия, 1988. - 85 с.: ил. 69 с.

6. Ганзина Н.В. Подвижные и спортивные игры как средство рекреации и социальной адаптации инвалидов с ДЦП / Ганзина Н.В, Губарева Т.И. // Спорт, духовные ценности, культура. - М., 1997. - Вып. 8. - С. 175-186.

7. Геллер Е.М. Основные функции подвижных игр и проблемы дальнейшего их внедрения в практику физкультурного движения / Геллер Е.М. // Теория и практика физ. культуры. - 1987. - N 3. - С. 20-

8. Детские подвижные игры народов СССР : Пособие для воспитателя дет. сада / Сост. А. В. Кенеман; Под ред. Т. И. Осокиной. - М.: Просвещение, 1988. - 240 с.: ил.

9. Коррекционные подвижные игры и упражнения для детей с нарушениями в развитии : Учеб. пособие для высш. и сред. проф. учеб. заведений по спец. 022500 - Физ. культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья и 0323 - Адапт. физ. культура: Рек. Гос. ком. РФ по физ. культуре и спорту / Гос. ком. Рос. Федерации по физ. культуре и спорту. - М.: Сов. спорт, 2002. - 209 с.: ил.

10. Подвижные игры : учеб. пособие / О.С. Шалаев, В.Ф. Мишенькина, Е.Ю. Эртман, Е.Ю. Ковыршина; Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта .— Омск : Изд-во СибГУФК, 2019 .— 159 с. <https://lib.rucont.ru/efd/816962/info>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://минобрнауки.пф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
3. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
4. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту(Подвижные игры)» для обучающихся гуманитарного института 3 курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR, очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачёт

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Разработка конспекта и проведение подвижной игры для младшего, среднего или старшего школьного возраста	28-30	20
2	Разработка конспекта и проведение игры-эстафеты	31-34	20
3	Знание игр, проведенных на занятиях с записью игрового материала в тетрадь и адаптацией к различному контингенту.	37-40	20
4	Посещение занятий		20
5	Зачёт		20

	ИТОГО		0 баллов
--	--------------	--	-----------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Реферат на тему	10
2	Разработка конспекта и проведение подвижной игры для младшего, среднего или старшего школьного возраста	15
3	Разработка конспекта и проведение игры-эстафеты	15

Темы рефератов:

1. Организация и особенности проведения соревнований по подвижным играм;
2. Подвижные игры в анимационной работе с молодежью и взрослыми;
3. Подвижные игры в анимационной работе с детьми;
4. Подвижные игры в анимационной работе с детьми;
5. Руководство игрой, судейство и дозировка;

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

**Кафедра режиссуры массовых спортивно-художественных представлений
имени В.А.Губанова**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.02.11 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту
(Подвижные игры)»**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет академических часов.

56

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 6.

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Приобретение знаний, умений и практических навыков по подбору, проведению и адаптации подвижных игр с различным контингентом с учетом окружающих условий и применение этих знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения
УК – 7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	6
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	6
УК-7.8	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений	6
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов	6

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Теория игры	6		-	10		
2	Методика проведения ПИ и проведение игр-эстафет	6		14	20		
3	Адаптация подвижных игр	6		6	6		
4							зачёт
Итого часов:				20	36		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физической культуры

Кафедра «Теории и методики футбола»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

«Б1.В.ДВ.02.12– Футбол»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
теории и методики футбола
Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шагин Никита Игоревич - кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО
«РГУФКСМиТ»,
Шадрин Александр Сергеевич - старший преподаватель кафедры «Теории и
методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Семестр освоения дисциплины (модуля): 6 Семестр

2. Цель освоения дисциплины (модуля) «Футбол»:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Футбол» являются: ознакомление студентов с основами футбола как вида спорта, обеспечение прочного и сознательного овладения ими педагогическими знаниями, а также формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта. Основное внимание в процессе преподавания дисциплины направлено на усвоение студентами методики обучения и организации учебных занятий по футболу с различным возрастом, контингентом, уровнем подготовленности занимающихся в средних общеобразовательных школах, колледжах, спортивных секциях, учреждениях спортивно-оздоровительной направленности. Дисциплина преподается и изучается на русском языке.

3. Место дисциплины (модуля) «Футбол» в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Футбол» относится к базовому циклу ООП. Она занимает важное место в подготовке бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» в рамках этого цикла и является интегративной дисциплиной, объединяющей в себе информационно-гностические компоненты таких учебных предметов как: основы теории физической культуры, педагогики, психологии, анатомии, физиологии, биохимии, биомеханики, спортивной медицины, спортивной гигиены. Строится на основе и с учётом их современных концепций, а также широко использует их понятийный аппарат. Дисциплина преподается и изучается на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Футбол», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	6
УК-7.1	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	
УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Футбол»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,5 зачетных единицы,**

56 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История возникновения и развития игры в футбол	6		2		Подготовка и защита реферата	
1.1	История возникновения и развития Международного футбола. Основные вехи	6		1			

	развития						
1.2	История возникновения и развития Отечественного футбола. Основные вехи развития	6		1			
2	Организация проведения соревнований	6		8	16	Написание тестовых заданий	
2.1	Роль и значение соревнований. Положение о соревнованиях	6		2	8		
2.2	Методика судейства. Правила игры в футбол	6		4	8		
3	Техника игры в футбол	6		12	20	Сдача практических нормативов	
3.1	Техника игры	6		2	6		
3.2	Основы методики обучения и совершенствования техники	6		6	8		
3.3	Средства и методы технической подготовки футболистов	6		4	6		
Итого часов: 56			0	20	36		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Футбол»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Футбол»

(Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Футбол»

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Футбол»

1. Знание основных вопросов теоретического курса программы (см. «Примерный перечень вопросов»).

2. Сдача нормативов по технике футбола (см. «Нормативы по технической подготовке»).

3. Выполнение самостоятельных работ (см. «Примерный перечень тем рефератов»).

При выполнении пунктов 1, 2 и 3 итоговая оценка - «зачёт».

Практические нормативы по технической подготовке:

Норматив 1. Жонглирование мячом

Норматив выполняется в ограниченном пространстве квадрате 5х5 м. Мяч подбрасывается руками, после чего по нему производится удар в воздух ногой через себя, студент в это время разворачивается на 180 градусов. После касания мячом земли студент производит удар по мячу другой ногой, опять посылая его в воздух через себя с разворотом при этом на 180 градусов.

Оценка: «зачёт» - не менее 12 раз подряд.

Норматив 2. Введение мяча с изменением направления

Студент располагается на линии старта с мячом в ногах. После того как он начинает движение (ведение мяча), преподаватель включает секундомер и засекает время. Необходимо обвести 5 конусов на расстоянии 5 м друг от друга и остановить мяч на линии финиша. Время фиксируется после полной остановки мяча на линии финиша.

Оценка: «зачёт» - 9,5 сек

Норматив 3. Удар в ворота

С расстояния 16 м выполняется подряд пять ударов в мини-футбольные ворота (2х3 м) по неподвижному мячу. Следует попасть в ворота верхом (мяч пересек линию ворот между штангами и перекладиной полностью по воздуху).

Оценка: «зачёт» - не менее трёх точных попаданий из 5 ударов.

Темы рефератов

- 1) «Развитие футбола с 1863 года до наших дней»
- 2) «Развитие и становление футбола в Российской империи и СССР»
- 3) «Развитие и становление футбола в Российской Федерации»
- 4) «Массовые соревнования по футболу: организация и особенности проведения»
- 5) «Особенности методики судейства массовых соревнований по футболу»
- 6) «Техника владения мячом: характеристика одного из приёмов остановки мяча (по выбору)»
- 7) «Техника владения мячом: характеристика одного из способов удара по мячу ногой (по выбору)»
- 8) «Техника владения мячом: характеристика одного из способов удара по мячу головой (по выбору)»
- 9) «Методические основы технической подготовки футболистов»
- 10) «Методика начального обучения техники владения мячом»
- 11) «Особенности технической подготовки вратаря»
- 12) «Методика начального обучения техники передвижения»

Примерный перечень вопросов по освоению дисциплины

«Футбол»:

1. Сведения об играх с мячом у различных народов в древнем мире и в средние века
2. Развитие футбола в Англии с середины XIX века до образования ФИФА
3. Основные этапы развития футбола в СССР и России. Международные встречи российских команд. Участие в Олимпийских Играх, в Чемпионатах Мира и Европы
4. Виды соревнований. Положение о соревнованиях, его значение и содержание

5. Системы розыгрыша. Характеристика систем. Способы составления расписания игр и определение мест в розыгрыше

6. Правила игры в футбол: их влияние на характер и содержание игры

7. Изложение основных положений из разделов правил игры

8. Роль и значение судьи. Руководство игрой. Обязанности судьи.

Взаимодействие главного судьи с помощниками, судьями на линии и резервным судьей

9. Понятие о технике. Классификация техники

10. Техника передвижений и техника владения мячом

11. Виды ударов по мячу

12. Средства и методы технической подготовки футболистов

13. Последовательность обучения основным техническим приемам владения мячом

14. Обучение технике передвижений

15. Средства и методы тактической подготовки

16. Значение тактики и ее взаимосвязь с другими компонентами игры. Виды тактики в футболе

17. Средства и методы тактической подготовки

18. Характеристика физических качеств футболистов

19. Структура специальной физической подготовленности футболиста

20. Средства и методы специальной физической подготовки футболиста

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Футбол»

1) Основная литература:

1. Футбол: Учебник для институтов физической культуры. / Полишкис М.С., Выжгин В.А.-М.:Фагот,2010.-250 с, ил.

2. Спирин А.Н., Будогосский А.Д. Правила игры. Вопросы и ответы.-М.: Олимпия Пресс,2015.-272 с., ил.

2) *Дополнительная литература:*

1. Губа, В.П. Теория и методика футбола : учебник / А.В. Лексаков; В.П. Губа .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Спорт, 2018 .— 624 с. : ил.
<https://lib.rucont.ru/efd/641327/info>
2. Правила игры. - Цюрих,2013-2014.-133 с.
3. Российский футбол за 100 лет. /Добронравов И.С., Соловьёв В.В., Травкин Н.И., Щеглов М.И.-М.: Советский спорт,1998.-724 с.

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.uefa.com/> - Сайт Европейского футбольного союза

<http://www.rfs.ru/> - Сайт Российского футбольного союза

- г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Теория и методика обучения футболу», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Национальный цифровой ресурс «Руко́нт» ЭБС www.rucont.ru

2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия
<http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Футбол»:

1. Мультимедийные классы, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети Internet и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Футбольный зал.

5. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий:

- Видеопроектор -3
- Ноутбук – 3
- Принтер – 3
- Сканер -1
- Копировальный аппарат Canon - 1.
- Стационарный компьютер - 5
- Телевизор - 1

6. Спортивный инвентарь и оборудование:

- мини-футбольные ворота
- гимнастические лавочки
- электронное табло
- футбольные мячи
- манишки
- фишки
- конусы
- стойки
- обручи

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Футбол» для обучающихся гуманитарного института 3 курса, направления подготовки/ специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: «ТиМ футбола»

Сроки изучения дисциплины (модуля) «Футбол»: 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	20
2	Выполнение практического задания №1: «Удар в ворота»	В течение семестра	5
3	Выполнение практического задания №2: «Ведение мяча с изменением направления»	В течение семестра	5
4	Выполнение практического задания №3: «Жонглирование мячом»	В течение семестра	5
5	Тест по теме «Методика судейства и правила игры в футбол»	В течение семестра	10
6	Написание и защита реферата по теме «История развития футбола»	В течение семестра	15
7	Деловая игра «Методика судейства»	В течение семестра	15
8	Письменный опрос «История развития игры»		5
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу «Правила игры в футбол»</i>	5
2	<i>Подготовка доклада «Международный футбол», пропущенному студентом</i>	10
3	<i>Дополнительное тестирование по теме «Организация и проведение соревнований»</i>	10
4	<i>Написание реферата по теме «Основные вехи развития Отечественного футбола»</i>	15
5	<i>Презентация по теме «Футбол в системе физического воспитания»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра «Теории и методики футбола»

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Б1.В.ДВ.02.12 – «Футбол»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*
Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1,5 зачетных единиц, 54 академических часа.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля) «Футбол»: 4 семестр.

3. Целью освоения дисциплины (модуля) «Футбол» являются: ознакомление студентов с основами футбола как вида спорта, обеспечение прочного и сознательного овладения ими педагогическими знаниями, а также формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта. Основное внимание в процессе преподавания дисциплины направлено на усвоение студентами методики обучения и организации учебных занятий по футболу с различным возрастом, контингентом, уровнем подготовленности занимающихся в средних общеобразовательных школах, колледжах, спортивных секциях, учреждениях спортивно-оздоровительной направленности. Дисциплина преподается и изучается на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Футбол», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	6
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	
УК-7.1	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;	
УК-7.4	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;	

УК-7.10	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.	
---------	---	--

5. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Футбол»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,5 зачетных единицы,**
56 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История возникновения и развития футбола	6			12		
2	Правила игры в футбол				10		
3	Организация и проведение соревнований				4		
4	Техника игры в футбол				10		
5	Обучение техническим приемам			10			
5	Поддержание физических способностей			10			
	ИТОГО: 56			20	36		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики компьютерного спорта и прикладных
компьютерных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«ФТД.В.01 Использование электронной информационно-
образовательной среды РГУФКСМиТ»**

Направления подготовки: 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура); 39.03.03 Организация работы с молодежью; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.02 Туризм; 43.03.03 Гостиничное дело; 44.03.01 Педагогическое образование; 49.03.01 Физическая культура; 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников; 39.04.03 Социология; 42.04.01 Реклама и связи с общественностью; 49.04.01 Физическая культура; 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура); 49.04.03 Спорт

Направленность (профиль): *все профили и направленности*

Уровень образования: *бакалавриат, магистратура*

Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора 2019, 2020, 2021

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 1 от «27» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ компьютерного спорта и
прикладных компьютерных технологий
(наименование)
Протокол № 10 от «27» июня 2019 г.

Составители:

Проректор по учебно-методической работе Павлов Е.А., кандидат
педагогических наук, доцент

Начальник Учебно-методического управления Романенко А.Ю., кандидат
педагогических наук

Рецензент:

Директор НИИ спорта и спортивной медицины Левушкин С.П., доктор
биологических наук, профессор

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** является включение обучающихся в информационно-образовательную среду РГУФКСМиТ, содействие формированию образовательной траектории обучающихся, их участие в содержании своего профессионального образования.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** относится к Блоку факультативных дисциплин и реализуется вне объема основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее – ООП (ОПОП), определяемой федеральным государственным образовательным стандартом.

Дисциплина (модуль) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** реализуемая в начале процесса освоения обучающимися ООП (ОПОП) и используется в качестве основы для изучения дисциплин (модулей), практик 1-го и последующих семестров.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций, освоенных при изучении дисциплины (модуля) **«Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»** проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Уровень образования: *бакалавриат*

Направление подготовки		Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этапы формирования компетенции (номер семестра)	
			Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
39.03.01	Организация работы с молодежью	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	
		УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	1	

		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
43.03.02	Туризм	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1

		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
43.03.03	Гостиничное дело	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>		1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>		1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>		1
44.03.01	Педагогическое образование	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1

49.03.01	Физическая культура	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
49.03.02	Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
49.03.03	Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1

		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
51.03.05	Режиссура театрализованных представлений и праздников	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1	1
		УК-2.1	<i>Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</i>	1	1
		УК-2.2	<i>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1
		УК-2.3	<i>Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений</i>	1	1

Уровень образования: *магистратура*

Направление подготовки	Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этапы формирования компетенции (номер семестра)	
		Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения

39.04.03	Социология	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1	1
		УК-6.1	<i>Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания</i>	1	1
		УК-6.2	<i>Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</i>	1	1
		УК-6.3	<i>Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</i>	1	1
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1	
		УК-6.1	<i>Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания.</i>	1	
		УК-6.2	<i>Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</i>	1	
		УК-6.3	<i>Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</i>	1	
49.04.01	Физическая культура	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1	1

		УК-6.1	<i>Знает технологии определения профессиональной компетентности, основы рациональной организации труда</i>	1	1
		УК-6.2	<i>Умеет оценивать результаты собственной профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы</i>	1	1
		УК-6.3	<i>Имеет опыт разработки собственных методических решений при реализации программ профессионального обучения</i>	1	1
49.04.02	Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1	1
		УК-6.1	<i>Знает: - технологии определения профессиональной компетентности, основы рациональной организации труда; - основы психологии труда, стадии профессионального развития</i>	1	1
		УК-6.2	<i>Умеет оценивать результаты собственной профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы</i>	1	1
		УК-6.3	<i>Имеет опыт разработки собственных методических решений при реализации программ обучения в сфере адаптивной физической культуры</i>	1	1
49.04.03	Спорт	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1	1
		Направленность: Спорт высших достижений и система подготовки спортсменов			
		УК-6.2	<i>Знает возможные сферы и направления профессиональной самореализации</i>	1	1
		УК-6.3	<i>Умеет оценивать результаты собственной профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы</i>	1	1
		УК-6.5	<i>Имеет опыт разработки собственных методических решений при реализации программ профессионального обучения</i>	1	1
		Направленность: Психологические проблемы в спорте			

		УК-6.1.3	<i>Знает возможные сферы и направления профессиональной самореализации</i>	1	
		УК-6.2.1	<i>Умеет оценивать результаты собственной профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы</i>	1	
		УК-6.3.1	<i>Имеет опыт разработки собственных методических решений при реализации программ профессионального обучения</i>	1	
		Направленность: Международное спортивное и олимпийское движение			
		УК-6.1.1	<i>Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</i>	1	
		УК-6.2.2	<i>Умеет оценивать результаты собственной профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы</i>	1	
		УК-6.3.2	<i>Имеет опыт разработки собственных методических решений при реализации программ профессионального обучения; формирования навыков саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности</i>	1	
		Направленность: Эргогеника спорта			
		УК-6.1.3	<i>Знает возможные сферы и направления профессиональной самореализации</i>		1
		УК-6.2.1	<i>Умеет оценивать результаты собственной профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы</i>		1
		УК-6.3.1	<i>Имеет опыт разработки собственных методических решений при реализации программ профессионального обучения</i>		1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 **зачетную единицу**, 36 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	1	2	2	8		
2	Тема 2. Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	1	1		6		
3	Тема 3. Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	1	1	2	4		
4	Тема 4. Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	1	2	2	6		
Итого часов:			6	6	24		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Тема 1. Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	1	1	0,5	10		
2	Тема 2. Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	1	1		8		
3	Тема 3. Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	1	0,5	1	6		
4	Тема 4. Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	1	1,5	0,5	6		
Итого часов:			4	2	30		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

При проведении промежуточной аттестации используется следующее оценочное средство - проведение собеседования по заданным вопросам.

Перечень вопросов для проведения собеседования с обучающимися:

1. Основные правила внутреннего порядка обучающихся РГУФКСМиТ.
2. Содержание основных локальных нормативных актов РГУФКСМиТ, регламентирующих образовательный процесс.
3. Возможности материально-технической, электронно-информационной и исследовательской баз РГУФКСМиТ.
4. Основные компоненты образовательной программы, которую предстоит освоить в процессе обучения в РГУФКСМиТ.
5. Ведение личного кабинета обучающегося. Портфолио обучающегося.
6. Построение индивидуальной образовательной (образовательно-исследовательской) траектории обучающегося (на собственном примере).
7. Перспективы развития обучающегося в рамках мероприятий и деятельности, осуществляемых в РГУФКСМиТ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

1.СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ [Электронный ресурс] / Н.Ю. Шапошникова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. .— 2016 .— №2(24) .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/452298>.

2.СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ «ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ» ОБУЧАЮЩЕГОСЯ [Электронный ресурс] / Кудрина, Шефер // Педагогическая диагностика .— 2017 .— №1 .— С. 62-66 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/613039>

б)Дополнительная литература:

1.Завалько, Н.А. Эффективность научно-образовательной деятельности в высшей школе [Электронный ресурс] : монография / Н.А. Завалько .— 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016 .— 142 с. — Библиогр.: с. 129-140 .— ISBN 978-5-9765-1160-6 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/244988>.

2.Технологии электронного обучения в высшей школе [Электронный ресурс] / С.Ф. Шляпина // Сибирский учитель .— 2016 .— №3 .— С. 12-15 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/501494>.

3.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" <http://mobileonline.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:1>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://www.sportedu.ru/>

<http://ipo.sportedu.ru/>

<https://lks.sportedu.ru/#>

<https://lms.sportedu.ru/>

<http://lib.sportedu.ru/history.html>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Национальный цифровой ресурс «Руко́нт» ЭБС www.rucont.ru
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, специализированное оборудование: проектор, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для занятий семинарского типа и самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ» для обучающихся Гуманитарного института, Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, Института спорта и физического воспитания и Института научно-педагогического образования РГУФКСМиТ 1 курса, направлений подготовки: 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура); 39.03.03 Организация работы с молодежью; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.02 Туризм; 43.03.03 Гостиничное дело; 44.03.01 Педагогическое образование; 49.03.01 Физическая культура; 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников; 39.04.03 Социология; 42.04.01 Реклама и связи с общественностью; 49.04.01 Физическая культура; 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура); 49.04.03 Спорт всех направленностей (профилей) очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания № 1 по теме: «Ведение личного кабинета»	2 - 3 неделя	40
2	Выполнение практического задания № 2 по теме: «Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем»	3 неделя	40
3	Выполнение практического задания № 3 по теме: «Функционирование современных профессиональных баз данных»	4 неделя	10
	<i>Зачёт</i>		10
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

1	Выполнение практического задания по теме: «Ведение личного кабинета» в части заполнения Портфолио обучающегося	20
---	--	----

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики компьютерного спорта и прикладных
компьютерных технологий**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной
среды РГУФКСМиТ»**

Направления подготовки: 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура); 39.03.03 Организация работы с молодежью; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.02 Туризм; 43.03.03 Гостиничное дело; 44.03.01 Педагогическое образование; 49.03.01 Физическая культура; 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников; 39.04.03 Социология; 42.04.01 Реклама и связи с общественностью; 49.04.01 Физическая культура; 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура); 49.04.03 Спорт.

Направленность (профиль): все профили и направленности

Уровень образования: *бакалавриат, магистратура*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021

Москва – 2018 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1 семестр.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): включение обучающихся в информационно-образовательную среду РГУФКСМиТ, содействие формированию образовательной траектории обучающихся, их участию в содержании своего профессионального образования.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Уровень образования: бакалавриат

Направление подготовки	Код компетенции	Наименование компетенции
39.03.03 Организация работы с молодежью	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
43.03.02 Туризм	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
43.03.03 Гостиничное дело	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
44.03.01 Педагогическое образование	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
49.03.01 Физическая культура	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уровень образования: *магистратура*

Направление подготовки	Код компетенции	Наименование компетенции
39.04.03 Социология	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
49.04.01 Физическая культура	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
49.04.03 Спорт	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	1	2	2	8		
2	Тема 2. Формирование индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ	1	1		6		
3	Тема 3. Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	1	1	2	4		
4	Тема 4. Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	1	2	2	6		
Итого часов:			6	6	24		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Организационно-управленческие основы учебно-воспитательного процесса в РГУФКСМиТ	1	1	0,5	10		
2	Тема 2. Формирование	1	1		8		

	индивидуальной образовательной траектории обучающегося, в том числе с использованием учебно-научных структурных подразделений РГУФКСМиТ						
3	Тема 3. Использование электронной информационно-образовательной среды, информационно-справочных систем обучающимися и преподавателями в РГУФКСМиТ. Ведение личного кабинета обучающегося	1	0,5	1	6		
4	Тема 4. Функционирование современных профессиональных баз данных, в том числе электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) РГУФКСМиТ	1	1,5	0,5	6		
Итого часов:			4	2	30		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Теория и методика адаптивной физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направления подготовки: 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура); 39.03.03 Организация работы с молодежью; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.02 Туризм; 43.03.03 Гостиничное дело; 44.03.01 Педагогическое образование; 49.03.01 Физическая культура; 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников; 39.04.03 Социология; 42.04.01 Реклама и связи с общественностью; 49.04.01 Физическая культура; 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура); 49.04.03 Спорт.

Направленность (профиль): все профили и направленности.

Уровень образования: *бакалавриат, магистратура*

Форма обучения: *очная и (или) заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021

Москва – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом

Института _____
Протокол № ____ от «__» _____ 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Кичигина О.Ю., ст преподаватель каф. ТиМ АФК

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является: социально-педагогическая адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ к особенностям учебно-педагогического процесса в РГУФКСМиТ.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров и магистров по всем направлениям подготовки, реализуемым в РГУФКСМиТ.

Дисциплина «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» относится к факультативным дисциплинам.

Данная дисциплина в первую очередь направлена на социально-педагогическую адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ, поступивших на обучение в РГУФКСМиТ к особенностям учебно-педагогического процесса.

Дисциплина «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» способствует освоению инвалидами материально-технических средств для их использования в учебном процессе. Так же она определяет профессиональную компетентность будущих педагогов через формирование у обучающихся понимания закономерностей и факторов физического и психического развития у лиц с отклонениями в состоянии здоровья в разные возрастные периоды.

Данная дисциплина является важнейшей основой для формирования навыков работы с лицами с отклонениями в состоянии здоровья, с учетом особенностей формирования социально-значимых личностных качеств у занимающихся. Дисциплина позволяет освоить особенности использования основных методов, приемов и средств воспитания используемых в физической культуре и спорте для лиц с инвалидностью и ОВЗ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура)

код ин-дикатора (ов) дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---------------------------------	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
ОПК-5	Способен воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения	2	2	
ОПК-5.1.	Знать: - закономерности и факторы физического и психического развития, и особенности их проявления в разные возрастные периоды; - основы общей психологической подготовки, включая психологические факторы формирования социально-значимых личностных качеств у занимающихся; -сущность воспитания и его место в образовательном и тренировочном процессах; - принципы воспитания; - методы, приемы и средства воспитания в физической культуре и спорте; - формы воспитания и воспитательные мероприятия в образовательном и тренировочном процессах; - характеристику коллектива и основы его формирования в спорте; - технологии педагогической диагностики и коррекции, снятия стрессов; - организацию воспитательного процесса в образовательных организациях; - виды девиаций, формы проявления девиантного поведения, факторы их вызывающие и средства их профилактики в физической культуре и спорте; - технологии диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения.	2	2	
ОПК-5.2	Уметь: - решать воспитательные задачи на занятиях по физической культуре и спорту и во вне учебное время в сотрудничестве с другими педагогическими работниками; - общаться с детьми различных возрастных категорий; - проектировать ситуации и события, развивающие эмоционально-ценностную и духовно- нравственную сферу у лиц с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов в процессе занятий физической культурой и спортом; - формировать навыки социально- осознанного поведения в поликультурной среде; - помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях;	2	2	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	- составлять психолого-педагогическую характеристику занимающегося, учебного и спортивного коллектива; - создавать условия для формирования социально-личностных качеств у лиц с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов в процессе занятий физической культурой и спортом; - проводить информационно-просветительскую и агитационную работу по этическим вопросам спорта, принципам честной игры в спорте, профилактике неспортивного поведения, применения допинга.			
ОПК-5.3.	Владеть: - подготовкой материалов и проведением теоретических занятий и бесед со спортсменами о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх; - планированием воспитательных мероприятий при освоении основных и дополнительных общеобразовательных программ; - составлением психолого-педагогической характеристики занимающегося физической культурой и спортом; - организацией участия обучающихся в мероприятиях патриотического и общественного характера, в том числе в спортивно-массовых мероприятиях.	2	2	

49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура)

код ин-дикатора (ов) дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---------------------------------	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ²
ОПК-5	Способен определять закономерности развития физических и психических качеств лиц с отклонениями в состоянии здоровья, кризисы, обусловленные их физическим и психическим созреванием и функционированием, сенситивные периоды развития тех или иных функций в нестандартных ситуациях при реализации идей развивающего обучения	2	2	
ОПК-5.1.	Знать: - основные концепции развития личности с отклонениями в состоянии здоровья в отечественной и зарубежной литературе; - закономерности развития физических и психических качеств лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - кризисы, обусловленные физическим и психическим созреванием и функционированием лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - сенситивные периоды развития двигательных способностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - идеи развивающего обучения; - особенности содержания, формы и методы планирования развивающей деятельности; - методы и критерии оценки психофизического развития лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - виды и методику разработки оценочных средств в образовании; - современные социокультурные проблемы наук об адаптивной физической культуре и спорте;	2	2	
ОПК-5.2	Уметь: - формулировать задачи развивающего обучения с учетом сенситивных периодов развития психики и моторики лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - определять индивидуальные особенности психо- физического развития лиц с отклонениями в состоянии здоровья при разработке творческих тренировочных программ; - разрабатывать модели педагогического изучения и решения нестандартной проблемы воспитательной деятельности и их интеграцию в практику;	2	2	

² Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ОПК-5.3.	Владеть: - оценкой физического развития, функциональной подготовленности, психического состояния лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - применением в образовательном процессе средств, методов и технологий воспитательной деятельности; - решением нестандартных проблем воспитательной деятельности способами и приемами развивающей деятельности;	2	2	
----------	---	---	---	--

39.03.03 Организация работы с молодежью
 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 43.03.02 Туризм
 43.03.03 Гостиничное дело
 44.03.01 Педагогическое образование
 49.03.01 Физическая культура
 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	2	2	
УК-3.1	Знать: - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды	2	2	

³ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.			
УК-3.2	Уметь: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе, ями и опытом, и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, детьми-инвалидами, признавать их достоинство, понимая и принимая их; - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения, развития, воспитания, коррекции, компенсации и профилактики; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, в том числе, паралимпийцев, сурдлимпийцев, специальных олимпийцев, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого-педагогическую характеристику (профиль) личности; - устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности, в том числе, с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы.	2	2	

УК-3.3.	Владеть: - решением образовательных, воспитательных, развивающих, коррекционных, компенсаторных и профилактических задач в процессе физкультурно-спортивной деятельности	2	2	
---------	--	---	---	--

39.04.03 Социология

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

49.04.01 Физическая культура

49.04.03 Спорт

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ⁴
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	2	2	
УК-3.1	Знать: - методы оказания профессиональной поддержки специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или)ДПП;-методы и способы управления персоналом спортивной организации, осуществляющей деятельность в сфере адаптивной физической культуры;	2	2	
УК-3.2	Уметь: - планировать, координировать и контролировать работу организаций в сфере адаптивной физической культуры; - оценивать экономическую эффективность решений по управлению персоналом; - оценивать профессиональные и личностные качества работников по результатам аттестации, собеседования;	2	2	
УК-3.3.	Владеть: современными образовательными	2	2	

⁴ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	технологиями в сфере адаптивной физической культуры в том числе, дидактическим потенциалом и технологиями применения информационно-коммуникационных электронных образовательных и информационных ресурсов; - разработки методик эффективного управления персоналом физкультурно-спортивной организации;			
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, ____72____ академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	РАЗДЕЛ 1. Социально-педагогическая адаптация лиц с ОВЗ	2	4	8	12		
2	Тема 1. Особенности психофизиологического развития различных нозологических групп. Анализ коммуникативных навыков.	2	2	4	6		
3	Тема 2. Методики, используемые для выявления и коррекции психологических особенностей и нарушений социальных навыков у лиц с ОВЗ	2	2	4	6		
4	РАЗДЕЛ 2. Использование материально-технических средств в учебном процессе	2	6	12	18		
5	Тема 3. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением зрения	2	4	6	6		
6	Тема 4. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением слуха.	2		4	6		
7	Тема 5. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением опорно-	2	2	2	6		

	двигательного аппарата.						
8	РАЗДЕЛ 3. АФВ как средство восстановления учебной работоспособности.	2	2	4	6		
9	Тема 6. Принципы построения физкультурпауз для различных нозологических групп.	2	2	4	6		
Итого часов:			12	24	36		Зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	РАЗДЕЛ 1. Социально-педагогическая адаптация лиц с ОВЗ	2	2	2	20		
2	Тема 1. Особенности психофизиологического развития различных нозологических групп. Анализ коммуникативных навыков.	2	2		10		
3	Тема 2. Методики, используемые для выявления и коррекции психологических особенностей и нарушений социальных навыков у лиц с ОВЗ	2		2	10		
4	РАЗДЕЛ 2. Использование материально-технических средств в учебном процессе	2			36		
5	Тема 3. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением зрения.	2			12		
6	Тема 4. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением слуха.	2			12		
7	Тема 5. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.	2			12		
8	РАЗДЕЛ 3. Адаптивная физическая культура как средство восстановления учебной работоспособности.	2		2	10		
9	Тема 6. Принципы построения физкультурпауз для различных нозологических групп.	2		2	10		

Итого часов:	2	4	66		Зачёт
--------------	---	---	----	--	-------

На каждую форму обучения, в том числе при ускоренном обучении, заполняется отдельная таблица.

В графу Форма промежуточной аттестации (по семестрам) вносятся формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом, в том числе наличие курсовых работ.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

1.Проектное моделирование ситуативной задачи для избранной нозологической группы в рамках изучаемой дисциплины.

2.Контрольная работа на тему «Пути решения проблемы социальной адаптации детей с ОВЗ в инклюзивном образовании (дошкольное/ школьное).

5.2. Перечень оценочных средств (вопросы к зачёту) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

- 1.Психолого-педагогическая характеристика лиц с нарушениями зрения.
- 2.Психолого-педагогическая характеристика лиц с нарушениями слуха.
- 3.Психолого-педагогическая характеристика лиц с ПОДА.
- 4.Психолого-педагогическая характеристика лиц с ДЦП.
- 5.Психолого-педагогическая характеристика лиц с ЗПР.
- 6.Психолого-педагогическая характеристика лиц с ЗРР.
- 7.Психолого-педагогическая характеристика лиц с РДА.
- 8.Психолого-педагогическая характеристика лиц с нарушениями интеллектуального развития.
- 9.Методики оценки психологических особенностей у лиц с ОВЗ.
- 10.Материально-техническое обеспечение учебного процесса лиц с нарушением слуха.
- 11.Материально-техническое обеспечение учебного процесса лиц с нарушением зрения.
- 12.Материально-техническое обеспечение учебного процесса лиц с ПОДА.

13. Основные принципы построения и проведения физкультурных занятий для различных нозологических групп.
14. Методика анализа коммуникативных навыков различных нозологических групп.
15. На чём основывается социальная адаптация. Критерии реализации процесса социальной адаптации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

- 1) Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский // под ред. В. В. Давыдова. – М.: Педагогика. – 1991. - 480 с.
- 2) Литов, Н. Л. Адаптивная физическая культура. Психолого– педагогическая характеристика детей с нарушениями в развитии : учеб. пособие / Н. Л. Литов. – М. : СпортАкадемПресс, 2002. – 140 с.
- 3) Шапкина, Л. В. Частные методики адаптивной физической культуры: Учебное пособие / Л. В. Шапкина. – М.: ФИС, 2007. – 464 с.

б) Дополнительная литература:

- 1) Борякова Н.Ю. Педагогические системы обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии. – М.: АСТ: Астель, 2008. – 222 с.
- 2) Литвак, А. Г. Тифлопсихология./ А.Г. Литвак – Л. : 1985.
- 3) Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры. Т. 1. Введение в специальность. История и общая характеристика адаптивной физической культуры. – М. : Сов. спорт, 2002. – 378 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_adaptaciya/socialnaya_adaptaciya_invalidov/
2. <http://lib.sportedu.ru/> Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

—современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья** для обучающихся **всех направлений подготовки, по всем профилям подготовки, всех форм обучения.**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ АФК

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр (ы)

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ⁵	Максимальное кол-во баллов
1	Проектное моделирование ситуативной задачи для лиц с сенсорными нарушениями в рамках изучаемой дисциплины	24	20
2	Проектное моделирование ситуативной задачи для лиц с двигательными нарушениями в рамках изучаемой дисциплины	26	20
3	Контрольная работа на тему «Пути решения проблемы социальной адаптации детей с ОВЗ в инклюзивном образовании (дошкольное/ школьное).	28	22
4	Посещаемость	Весь период	16. X 18 зан.=18б.
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Реферат по пропущенной(ым) теме(ам)	20
2	Презентация по пропущенной(ым) теме(ам)	15

⁵ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Теория и методика адаптивной физической культуры

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направления подготовки: 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура); 39.03.03 Организация работы с молодежью; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.02 Туризм; 43.03.03 Гостиничное дело; 44.03.01 Педагогическое образование; 49.03.01 Физическая культура; 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников; 39.04.03 Социология; 42.04.01 Реклама и связи с общественностью; 49.04.01 Физическая культура; 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура); 49.04.03 Спорт.

Направленность (профиль): все профили и направленности.

Уровень образования: *бакалавриат, магистратура*
Форма обучения: *очная и (или) заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021

Москва – 2018 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.*

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): *2семестр.*

3.Цель освоения дисциплины (модуля): *Целью освоения дисциплины (модуля) «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является: социально-педагогическая адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ к особенностям учебно-педагогического процесса в РГУФКСМиТ.*

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
ОПК-5	Способен воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения	2	2
ОПК-5.1.	Знать: - закономерности и факторы физического и психического развития, и особенности их проявления в разные возрастные периоды; - основы общей психологической подготовки, включая психологические факторы формирования социально-значимых личностных качеств у занимающихся; -сущность воспитания и его место в образовательном и тренировочном процессах; - принципы воспитания; - методы, приемы и средства воспитания в физической культуре и спорте; - формы воспитания и воспитательные мероприятия в образовательном и тренировочном процессах; - характеристику коллектива и основы его формирования в спорте; - технологии педагогической диагностики и коррекции, снятия стрессов; - организацию воспитательного процесса в образовательных организациях; - виды девиаций, формы проявления девиантного поведения, факторы их вызывающие и средства их профилактики в физической культуре и спорте; - технологии диагностики причин конфликтных ситуаций, их про-	2	2

	филактики и разрешения.		
ОПК-5.2	Уметь: - решать воспитательные задачи на занятиях по физической культуре и спорту и во вне учебное время в сотрудничестве с другими педагогическими работниками; - общаться с детьми различных возрастных категорий; - проектировать ситуации и события, развивающие эмоционально-ценностную и духовно- нравственную сферу у лиц с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов в процессе занятий физической культурой и спортом; -формировать навыки социально-осознанного поведения в поликультурной среде; - помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - составлять психолого-педагогическую характеристику занимающегося, учебного и спортивного коллектива; - создавать условия для формирования социально-личностных качеств у лиц с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов в процессе занятий физической культурой и спортом; - проводить информационно-просветительскую и агитационную работу по этическим вопросам спорта, принципам честной игры в спорте, профилактике неспортивного поведения, применения допинга.	2	2
ОПК-5.3.	Владеть: - подготовкой материалов и проведением теоретических занятий и бесед со спортсменами о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх; - планированием воспитательных мероприятий при освоении основных и дополнительных общеобразовательных программ; - составлением психолого-педагогической характеристики занимающегося физической культурой и спортом; - организацией участия обучающихся в мероприятиях патриотического и общественного характера, в том числе в спортивно-массовых мероприятиях.	2	2

49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
ОПК-5	Способен определять закономерности развития физических и психических качеств лиц с отклонениями в состоянии здоровья, кризисы, обусловленные их физическим и психическим созреванием и функционированием, сенситивные периоды развития тех или иных функций в нестандартных ситуациях при реализации идей развивающего обучения	2	2
ОПК-5.1.	Знать: - основные концепции развития личности с отклонениями в состоянии здоровья в отечественной и зарубежной литературе; - закономерности развития физических и психических качеств лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - кризисы, обусловленные физическим и психическим созреванием и функционированием лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - сенситивные периоды развития двигательных способностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - идеи развивающего обучения; - особенности содержания, формы и методы планирования развивающей деятельности; - методы и критерии оценки психофизического развития лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - виды и методику разработки оценочных средств в образовании; - современные социокультурные проблемы наук об адаптивной физической культуре и спорте;	2	2
ОПК-5.2	Уметь: - формулировать задачи развивающего обучения с учетом сенситивных периодов развития психики и моторики лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - определять индивидуальные особенности психо- физического развития лиц с отклонениями в состоянии здоровья при разработке творческих тренировочных программ; - разрабатывать модели педагогического изучения и решения нестандартной проблемы воспитательной деятельности и их интеграцию в практику;	2	2
ОПК-5.3.	Владеть: - оценкой физического развития, функциональной подготовленности, психического состояния лиц с отклонениями в состоянии здоровья; - применением в образовательном процессе	2	2

	средств, методов и технологий воспитательной деятельности; -решением нестандартных проблем воспитательной деятельности способами и приемами развивающей деятельности;		
--	---	--	--

39.03.03 Организация работы с молодежью
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
43.03.02 Туризм
43.03.03 Гостиничное дело
44.03.01 Педагогическое образование
49.03.01 Физическая культура
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	2	2
УК-3.1	Знать: - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.	2	2
УК-3.2	Уметь: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, детьми-инвалидами, признавать их досто-	2	2

	инство, понимая и принимая их; - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения, развития, воспитания, коррекции, компенсации и профилактики; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, в том числе, паралимпийцев, сурдлимпийцев, специальных олимпийцев, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого-педагогическую характеристику (профиль) личности; - устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности, в том числе, с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы.		
УК-3.3.	Владеть: - решением образовательных, воспитательных, развивающих, коррекционных, компенсаторных и профилактических задач в процессе физкультурно-спортивной деятельности	2	2

39.04.03 Социология

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

49.04.01 Физическая культура

49.04.03 Спорт

код ин- дикато- ра (ов) дости-	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	2	2
УК-3.1	Знать: - методы оказания профессиональной поддержки специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или)ДПП;- методы и способы управления персоналом спортивной организации, осуществляющей деятельность в сфере адаптивной физической культуры;	2	2
УК-3.2	Уметь: - планировать, координировать и контролировать работу организаций в сфере адаптивной физической культуры; - оценивать экономическую эффективность решений по управлению персоналом; - оценивать профессиональные и личностные качества работников по результатам аттестации, собеседования;	2	2
УК-3.3.	Владеть: современными образовательными технологиями в сфере адаптивной физической культуры в том числе, дидактическим потенциалом и технологиями применения информационно-коммуникационных электронных образовательных и информационных ресурсов; - разработки методик эффективного управления персоналом физкультурно-спортивной организации;	2	2

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	РАЗДЕЛ 1. Социально-педагогическая адаптация лиц с ОВЗ	2	4	8	12		
2	Тема 1. Особенности психофизиологического развития различных нозологических групп. Анализ коммуникативных навыков.	2	2	4	6		
3	Тема 2. Методики, используемые для выявления и коррекции психологических особенностей и нарушений социальных навыков у лиц с ОВЗ	2	2	4	6		
4	РАЗДЕЛ 2. Использование материально-технических средств в учебном процессе	2	6	12	18		
5	Тема 3. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением зрения	2	4	6	6		
6	Тема 4. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением слуха.	2		4	6		
7	Тема 5. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.	2	2	2	6		
8	РАЗДЕЛ 3. АФВ как средство восстановления учебной работоспособности.	2	2	4	6		
9	Тема 6. Принципы построения физкультурпауз для различных нозологических групп.	2	2	4	6		
Итого часов:			12	24	36		Зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	РАЗДЕЛ 1. Социально-педагогическая адаптация лиц с ОВЗ	2	2	2	20		
2	Тема 1. Особенности психофизиологического развития различных нозологических групп. Анализ коммуникативных навыков.	2	2		10		
3	Тема 2. Методики, используемые для выявления и коррекции психологических особенностей и нарушений социальных навыков у лиц с ОВЗ	2		2	10		
4	РАЗДЕЛ 2. Использование материально-технических средств в учебном процессе	2			36		
5	Тема 3. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением зрения.	2			12		
6	Тема 4. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением слуха.	2			12		
7	Тема 5. Использование материально-технических средств в учебном процессе для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.	2			12		
8	РАЗДЕЛ 3. Адаптивная физическая культура как средство восстановления учебной работоспособности.	2		2	10		
9	Тема 6. Принципы построения физкультурпауз для различных нозологических групп.	2		2	10		
Итого часов:			2	4	66		Зачёт